



I SEMESTRE

Técnicas de Comunicación
Geometría para el Diseño
Bocetación Manual
Fundamentos del diseño 2d y 3d
Teoría y percepción del color

II SEMESTRE

Técnicas de Investigación
Teoría de la percepción
Proyección Espacial
Modelos y maquetas
Técnicas de representación gráfica
Métodos de Diseño
Herramientas Digitales

III SEMESTRE

Metodología de la Investigación
Semiótica
Fotografía básica
Gráfica de Producto e Infografía
Apreciación del Arte
Introducción a la forma en movimiento
Tipografía

IV SEMESTRE

Narrativa Audiovisual
Fotografía para Diseño
Ética
Historia de la Comunicación Visual en Latinoamérica
Diseño Aplicado (Diagramación)
Electiva de profundización Editorial o Multimedia I
Ilustración Digital y Multimedia

V SEMESTRE

Inglés: Beginners
Comunicación Visual
Gestión para la Empresa
Imagen en Movimiento
Diseño Aplicado (Medios Impresos)
Fundamentos de animación 2d y 3d
Electiva de profundización Editorial o Multimedia II

VI SEMESTRE

Inglés: Pre-Intermediate
Calidad
Nuevos Medios
Diseño Aplicado (Marca)
Diseño Interactivo
Electiva de profundización Editorial o Multimedia III

VII SEMESTRE

Inglés: Intermediate
Gestión del Diseño
Antropología
Diseño Aplicado (Empaque)
Creación de piezas
Electiva de profundización Editorial o Multimedia IV

VIII SEMESTRE

Inglés: Pre-Advanced
Formación Ciudadana
Formación del Ser
Diseño Aplicado (Nuevas Aplicaciones)
Electiva de profundización Editorial o Multimedia V

IX SEMESTRE

Seminario de trabajo de grado
