



¡Es contigo! Juntos
por la
Acreditación
Institucional en Alta Calidad

Audiencia Pública de **Rendición de Cuentas** **UNIMAYOR** Vigencia 2023

www.unimayor.edu.co

   @unimayor

Plan de Desarrollo Institucional 2020-2024

UNIMAYOR: Educación Superior Pública, Incluyente y de Calidad

Eje 1: Educación Integral de Calidad Basada en la Academia y la Investigación

Eje 2: Interacción Institución – Entorno

Eje 3: Bienestar y Convivencia Institucional

Eje 4: Dirección Institucional



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

EJE 1

EDUCACIÓN INTEGRAL DE CALIDAD
BASADA EN LA **ACADEMIA Y LA INVESTIGACIÓN**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Fortalecer y promover la cualificación de la planta profesoral

ESTUDIOS POSGRADUALES:



Graduados de Doctorado: 3 docentes

Post Doctor: 1 docente

Formación Doctoral: 5 Docentes

Promover la consolidación de una comunidad de profesores, caracterizada por su diversidad, compromiso y participación para el logro de la Misión Institucional.

Dos (2) nuevos docentes de planta creados.

114 Materiales docentes publicados en Repositorio.

1 Modelo de Evaluación Docente actualizado.

Consolidar el **Sistema de Aseguramiento Interno** de la calidad de la Institución que permita evidenciar los logros asociados a los programas académicos.

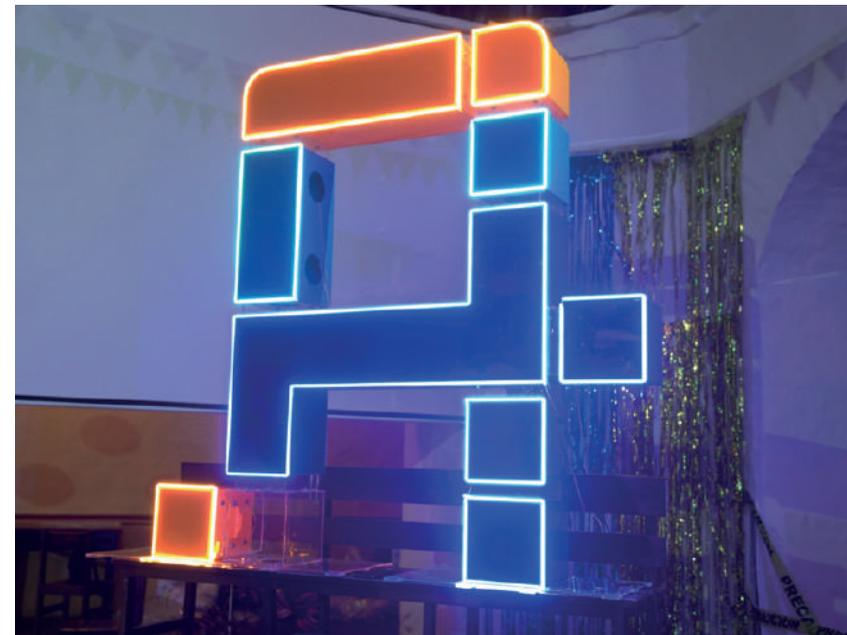
- 100% de registros calificados vigentes.
- Se obtiene Concepto Favorable para inicio proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación Institucional.
- 100% programas académicos que cumplen condiciones de acreditación son autoevaluados.
- 67% Programas acreditados que cumplen condiciones.



- **Re-acreditación** Tecnología en Desarrollo de Software.
- **Acreditación** Ingeniería Informática.
- **Acreditación** Arquitectura.
- Se inicia el proceso de **autoevaluación con fines de acreditación** del ciclo propedéutico de los programas Tecnología en Gestión Financiera y Administración Financiera.



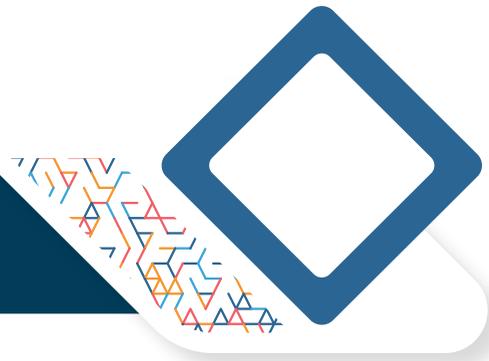
- **Presentación documentos para re-acreditación** del ciclo propedéutico de los programas Tecnología en Gestión Empresarial, Tecnología en Gestión Comercial y de Mercados y el programa profesional en Administración de Empresas.
- Se inicia el **proceso de autoevaluación con fines de acreditación** para el programa de Tecnología en Delineantes de Arquitectura e Ingeniería.
- Creación marca **“Es contigo”**.



AMPLIACIÓN DE COBERTURA ACADÉMICA

- Diplomado virtual como base para la Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos.
- Visita de pares para otorgamiento de registro calificado para el programa de **Ingeniería Multimedia** de la Facultad de Ingeniería y para el programa de **Especialización en Gerencia Financiera** de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración.
- Radicación ante el Ministerio de Educación Nacional, en el sistema SACES, del registro calificado para el programa de **Maestría en Administración de Negocios** de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración.
- Apertura cohorte especial en la Tecnología Desarrollo de Software, enfocada en la población de los municipios del sur del departamento del Cauca, en cumplimiento a la estrategia “**Universidad en su Territorio**” establecida por el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Educación Nacional.

COBERTURA ESTUDIANTIL



PROGRAMAS	ESTUDIANTES 1P-2023	ESTUDIANTES 2P-2023
REGULARES	2534	2624
EXTENSIÓN DE INGLÉS	786	836
TOTAL	3.320	3.460

Inscritos, Admitidos Matriculados y Casos Especiales Primero y Segundo Periodo 2023

DETALLE	INSCRITOS	ADMITIDOS	MATRICULADOS	CASOS ESPECIALES
Totales IP-2023	1071	509	489	128
Totales 2P-2023	987	492	474	118
TOTAL	2058	1001	963	246

Fortalecer la investigación científica, innovación, desarrollo tecnológico y la creación artística y cultural para la generación de conocimiento y su impacto en la sociedad.

1 Convocatoria de proyectos internos Grupos de Investigación:

- 14 proyectos de Investigación de convocatoria interna en ejecución, grupos de investigación con financiación interna.
- 9 proyectos en ejecución de semilleros de Investigación que fomentan la investigación formativa.

1 Convocatoria de Jóvenes Investigadores:

- 6 proyectos para evaluación, resultado de la convocatoria de Jóvenes Investigadores.
- 3 proyectos de Jóvenes investigadores en ejecución.

- 23 productos de generación de **nuevo conocimiento**, desarrollo tecnológico, formación de recurso humano y apropiación social del conocimiento.
- 2 convocatorias internas para la **producción Académico Científica**.
- 19 productos con financiación, resultado de las convocatorias producción Académico Científica.
- 1 convocatoria de registro de intangibles a la **Propiedad Intelectual**.
- **6 proyectos de aula**.
- 4 registros de **Derechos de Autor**, 2 registros de **Marca** y 2 registros de **Desarrollo Tecnológico de Innovación**.

Acuerdo Sello Editorial UNIMAYOR



4 proyectos en articulación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad.

3 proyectos como aliados estratégicos / 1 proyecto como ejecutor.

Movilidades académico científicas:

98 estudiantes participan en diferentes eventos académico científicos a nivel nacional.

4 docentes participan en movilidad internacional y 11 docentes participan en movilizaciones a nivel nacional.

Se estructura un modelo de gestión del conocimiento y la innovación:

Documento aprobado por Acuerdo de Consejo Académico el 23 de octubre de 2023



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

EJE 2

INTERACCIÓN INSTITUCIÓN ENTORNO

Consolidación de espacios de cooperación con sectores gubernamentales, productivos, públicos y privados.

14 alianzas estratégicas con el sector público–privado vigentes.

12 alianzas estratégicas con redes académicas vigentes.

Fortalecer procesos de cooperación con otras comunidades, nacionales y extranjeras, para el desarrollo de labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.

- 87% (41/47) de los convenios académicos han sido operacionalizados.



Gestión de convenios de cooperación académica.



Colegios Mayores

Impulso a la movilidad nacional e internacional de estudiantes y docentes en doble vía



99 Estudiantes

**Movilidades
entrantes y/o salientes**



59 Docentes

**Participación de estudiantes, docentes y administrativos
en eventos académicos, nacionales e internacionales.**



4 participaciones en
eventos internacionales.

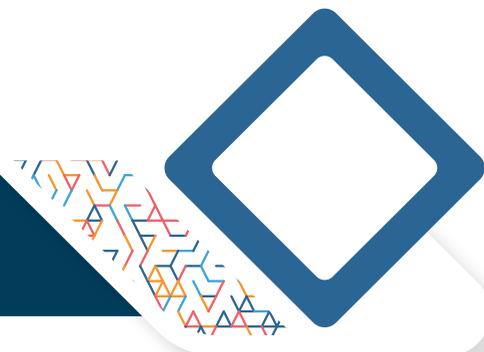


40 participaciones en
eventos nacionales.



11 participaciones en
eventos de redes.

EGRESADOS



Fortalecer la Política y el Programa Institucional de Seguimiento a Egresados, que facilite la identificación de acciones de mejora que favorezcan la inserción laboral, el desempeño profesional, el emprendimiento y el impacto de los egresados en el medio.

Mejoramiento de la gestión de información de egresados.

Actualización del 70 % de información de los egresados para el período comprendido entre 2017 y hasta el 2023 en el Sistema de Gestión de Egresados.

6 ofertas de Educación Continua ejecutadas en la vigencia.

INTERMEDIACIÓN Y PROMOCIÓN LABORAL

17 ofertas recibidas

100% solicitudes ofertadas

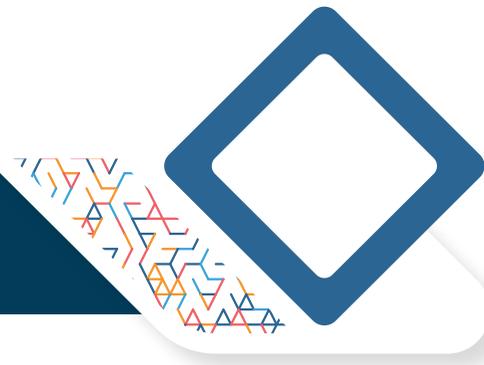
76 validaciones académicas

APRESTAMIENTO LABORAL

Conferencia llamada “**De un aula a la realidad. Mi reto es no rendirme**”, con la participación de 90 graduandos.



PROYECCIÓN SOCIAL



Promover programas y proyectos que permitan dar respuesta a las diferentes problemáticas y necesidades del entorno aportando cambios significativos que permitan contribuir al desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida de las personas.

Modelo de Medición del Impacto Social

Las variables son:

1. PARTICIPACIÓN E IMPACTOS.
2. ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN.
3. IMPACTO CULTURAL Y ARTÍSTICO.



Estadística y análisis de participación de estudiantes y docentes en las actividades de Proyección Social (proyectos, modalidades de grado, iniciativas), por programa.

FACULTAD	No. Estrategias	No. estudiantes	No. de docentes
FACULTAD DE ARTE	90	174	47
FACULTAD DE INGENIERÍA	36	154	26
FACULTAD DE EDUCACIÓN	7	57	30
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA ADMINISTRACIÓN	82	300	65
	215	685	168



Imagen. Campaña “Cuéntame un Cuento”

Modalidad en la que estudiantes y docentes se relacionan más con el entorno: Proyectos de aula, prácticas profesionales y campañas sociales.

Caracterización y análisis de sectores sociales intervenidos y población beneficiaria.



Informe del grado de satisfacción de los grupos de interés, a través de encuesta y análisis de impactos (humanos, sociales, ambientales), en la solución de los problemas concretos, por programa académico.

20 convenios interinstitucionales,
para el año 2023 que se lograron legalizar.



CAMPAÑAS SOCIALES

Estudiantes del programa de Ingeniería Informática lideran la campaña "**Patitas Felices ¡Dona y cambia una vida peluda!**"



Beneficiarios: aproximadamente **30 perritos y gaticos**, que han sido rescatados por las fundaciones: Miradas de Amor y Ángeles, de la ciudad.

Estudiantes de la Licenciatura en Español e Inglés lideran campaña de **donación de material didáctico** a instituciones educativas del sector rural de municipios del Cauca.



Beneficiarios: **180 estudiantes de primaria** de la Institución Educativa República de Suiza, sede Figueroa y de la Institución Educativa Promoción Social.

"**Cuéntame un cuento**" liderada por Proyección Social. Cuyo objetivo fue dinamizar, desde la pedagogía, el arte y la cultura, el amor por la lectura en niños y niñas.



Beneficiarios: **120 estudiantes de primaria** de la Institución educativa Antonio García Paredes sede rural "El Túnel".

UNIMAYOR aliada estratégica de las siguientes entidades:

Entidad: ARN

Se participó activamente en el lanzamiento y talleres del 'Laboratorio de Géneros y Masculinidades'

Estudiantes participantes: 38



Entidad: Corporación de Mujeres Ecofeministas, COMUNITAR

Se llevó a cabo el conversatorio: economía del cuidado "el trabajo de la sostenibilidad de la vida"

Participantes: estudiantes de sexto semestre de Gestión Empresarial (23) y de octavo semestre de Administración de Empresas (18), total 41.



Entidad: Universidad Autónoma de Occidente (convenio)

Entre las gestiones se encuentra la articulación con la educación media que tiene como propósito favorecer el mejoramiento de la calidad y la pertinencia de la oferta de las instituciones educativas, así como abrir opciones de continuidad educativa a sus estudiantes.





INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

EJE 3

BIENESTAR Y CONVIVENCIA INSTITUCIONAL

Fomentar la participación de estudiantes, docentes y administrativos en los programas y actividades propuestos en las líneas de Bienestar Institucional, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida desde la pluralidad, diversidad e inclusión.



PROYECTO: Permanencia, graduación y convivencia estudiantil

Línea 1: Estrategias de caracterización y alertas tempranas

TOTAL ESTUDIANTES PREGRADO

2023-1

2488

I Semestre

455

Caracterización sociodemográfica

Variables

Desarrollo Humano = 6

Datos Socioeconómicas = 2

Geográfica = 2

Académicas = 4

Población Vulnerable = 5

2023-2

2546

I Semestre

456

1.2. Análisis de repitencia Sistema de Información Académica y Gestión-SIAG

PROGRAMA ACADÉMICO	2023-1			2023-2		
	1 repitencia	2 repitencia	3 repitencia	1 repitencia	2 repitencia	3 repitencia
SUBTOTAL	488	109	49	372	100	40
TOTAL	646			512		

512

30 equivalen a trabajo de grado

21%

Reducción de repitentes

482 abordados directamente con D.H de B.I.

300 aprobaron

308 aprobaron asignaturas para el 2024-1

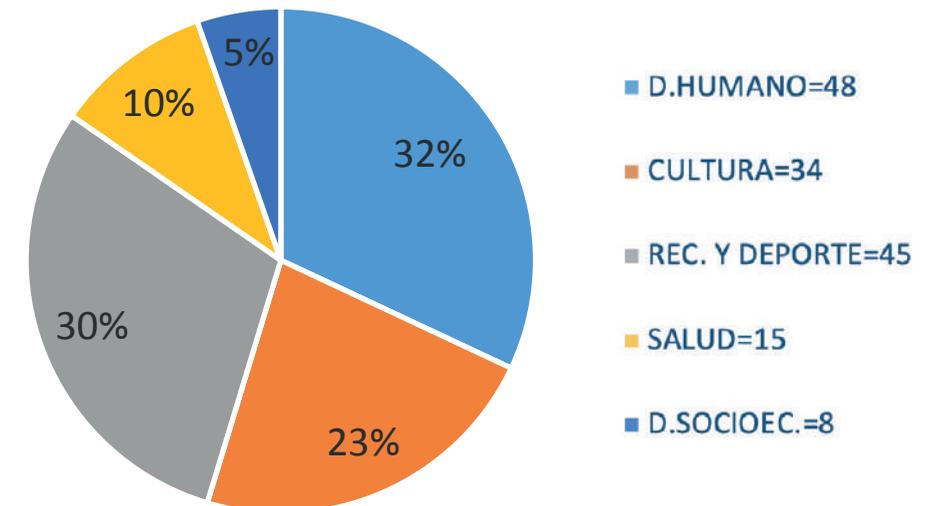
Línea 2: Estrategia de acompañamiento

REPITENTES

512

	Participaciones
Desarrollo Humano	482
Re. y Deportes	40
Cultura	19
Salud	148
D. Socioeconómico	206

ACTIVIDADES DE BIENESTAR



Participación general de estudiantes en los diferentes programas, actividades y servicios de B.I.

Línea 3: Estrategias socio-económicas

Jóvenes en Acción

854

Generación E

936

Descuentos

2023-1

10

2023-2

15

Total programas Profesionales

\$157.344.440

Total programas Tecnológicos

\$51.403.040

**TOTAL DESCUENTOS
I PERÍODO 2023**

\$208.747.480

Total programas Profesionales

\$155.014.830

Total programas Tecnológicos

\$52.679.310

**TOTAL DESCUENTOS
I PERÍODO 2023**

\$207.694.140

Modelo Integral de Bienestar Institucional.

Área de Desarrollo Humano:

- Actividades componente psicológico para el óptimo estado mental de la comunidad estudiantil (psicoorientación, talleres de habilidades para la vida, campañas de crecimiento personal, promoción y prevención de riesgos psicosociales en estudiantes, entre otras).
- Actividades de apoyo académico (talleres de fortalecimiento de hábitos y técnicas de estudio, asesorías académicas, seguimiento a alertas tempranas, entre otras).



Total de actividades: 24

Resultados: 2.085 estudiantes, **134** docentes, **75** personal administrativo.

Área de Cultura:

- Fomento de los núcleos de formación artística
- Control y seguimiento a las sesiones artísticas orientadas en los núcleos culturales.
- Participaciones artísticas externas y eventos culturales en convenio con entidades externas.
- Realización de eventos culturales
- Composición de obras musicales



Total de actividades: 17

Resultados: 562 estudiantes, **7** docentes, **21** funcionarios participantes en las diferentes actividades (estas participaciones corresponden a eventos realizados para la comunidad académica al interior de la Institución).

Área de Deporte:

- Participación en eventos deportivos internos y externos.
- Consecución de escenarios deportivos para la práctica deportiva de la comunidad institucional.
- Realización de eventos deportivos internos.

Total de actividades: 30

Resultados:
524 estudiantes, **10** docentes y **19** funcionarios.





Área de Salud:

- Salud oral.
- Salud visual.
- Salud integral.

Total de actividades: 7

Resultados: 415 estudiantes, **20** docentes y **6** funcionarios.

Área de Desarrollo Socioeconómico:

- Jóvenes en Acción (capacitación, pre-registro).
- Feria de vivienda.

Total de actividades: 3

Resultados:
854 estudiantes



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

EJE 4

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Cumplir con las **Políticas Institucionales de Buen Gobierno** que garanticen la estabilidad institucional, la generación de sistemas de gestión efectivos en cumplimiento de los derechos y los deberes de las personas, y la rendición de cuentas a la sociedad.

- **Índice de Gestión y Desempeño** vigencia 2022: 88.7 sobre 100.





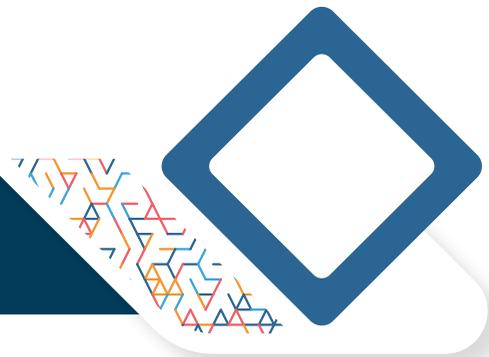
Garantizar la **gestión financiera efectiva** y gestionar los recursos necesarios a través de convocatorias y proyectos para el crecimiento, desarrollo y sostenibilidad de la Institución.

PROYECTO	VALOR FINAL(\$)
Montaje de un laboratorio especializado para los programas de la Facultad de Arte y Diseño.	\$ 900,000,000
Adquisición y actualización de medios educativos (sala No.2) para los programas académicos de la Facultad de Arte y Diseño.	\$ 300,000,000
Fortalecimiento infraestructura tecnológica mediante la adquisición de salas móviles para las facultades de: FCSA, FE, FI.	\$ 700,000,000
Elaboración de estudios y diseños técnicos para el desarrollo del Campus Unimayor-sede norte.	\$ 514,253,935
Capacitación docente maestría y doctorados.	\$ 50,000,000
Formación en Educación Continua para fortalecer competencias de los docentes.	\$ 100,000,000
Fortalecimiento del enfoque integral, inclusivo y de equidad en UNIMAYOR.	\$ 50,000,000
TOTAL ADQUISICIONES POR PLAN DE FOMENTO	\$ 2,614,253,935



- Construir **nuevos ambientes** para el cumplimiento de las labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales **para los programas existentes** en concordancia con la nueva oferta académica, bajo criterios de educación inclusiva y de calidad.
- Adjudicación del contrato para la **CONSTRUCCIÓN DE LA SEGUNDA FASE DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL NUEVO CAMPUS UNIMAYOR.**
Valor \$6.750.000.000.
- Adjudicación del contrato **DE INTERVENTORIA POR VALOR DE \$519.500.015, CUYO OBJETO ES LA CONSTRUCCIÓN DE LA SEGUNDA FASE DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL CAMPUS UNIMAYOR.**

TALENTO HUMANO



Fortalecer la estructura organizacional de la Institución de acuerdo a su crecimiento y desarrollo, bajo las condiciones de una efectiva dirección y control de todos los procesos.

MODERNIZACIÓN DE PLANTA DE PERSONAL

- Se modifica la planta de personal mediante el Acuerdo No. 013 de octubre de 2023, del Consejo Directivo.
- Se crearon 2 nuevos cargos docentes de tiempo completo.

SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

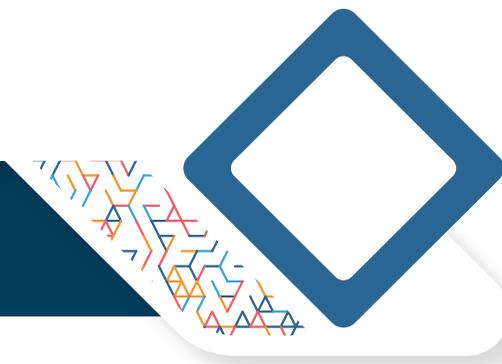
- Cumplimiento estándares mínimos del 100% para la vigencia 2023.

DESARROLLO INTEGRAL Y SANA CONVIVENCIA

Ejecución de actividades de riesgo psicosocial y clima organizacional.

Resultado: 78% de docentes y personal administrativo.

GESTIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS



Garantizar la infraestructura y los medios educativos tecnológicos para el cumplimiento de las labores de docencia, formativas, académicas, científicas, culturales y administrativas de la Institución.

**ADQUISICIÓN DE LICENCIAS SOFTWARE
EN MODALIDAD DE RENOVACIÓN,
SUSCRIPCIÓN O COMPRA:**

48 productos → **927** licencias

**EQUIPOS HARDWARE – MEDIOS EDUCATIVOS:
327** ELEMENTOS TECNOLÓGICOS

SERVICIOS 6: internet principal y secundario, ascensor, nube, carnet digital, mantenimiento especializado.

POLÍTICA DE GOBIERNO DIGITAL:

100 % de cumplimiento

MODELO DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN:

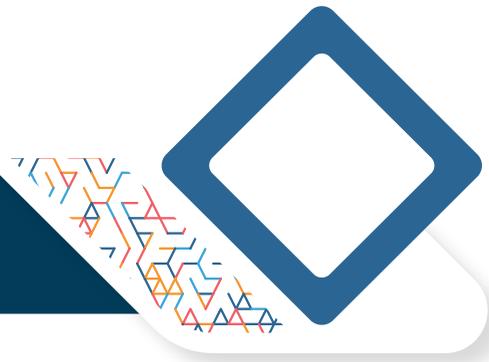
83% de cumplimiento mediante instrumento MINTIC - MSPI

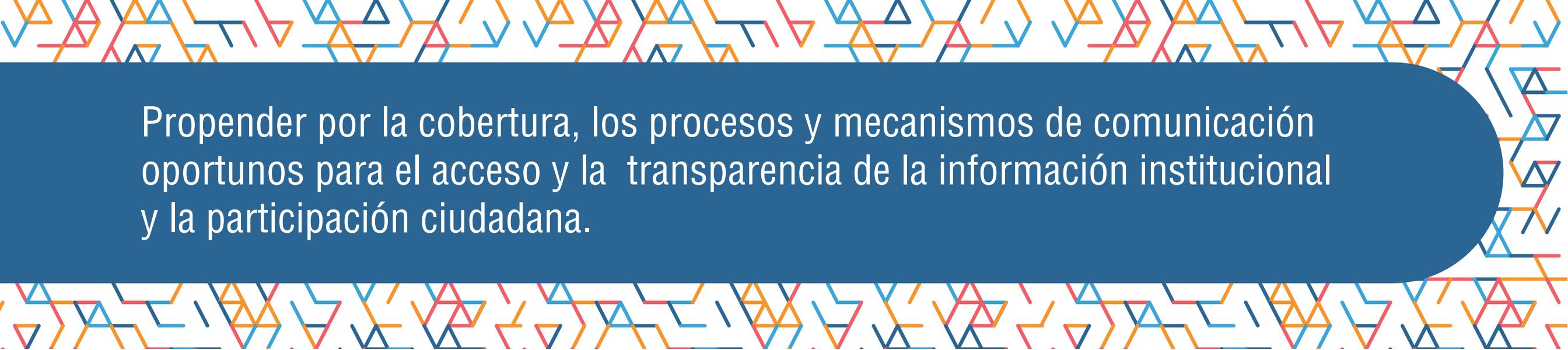
CAMPUS UNIMAYOR:

Realización de 13 desarrollos para el fortalecimiento del Campus UNIMAYOR

Inversión: \$1.251.017.456,85

COMUNICACIONES

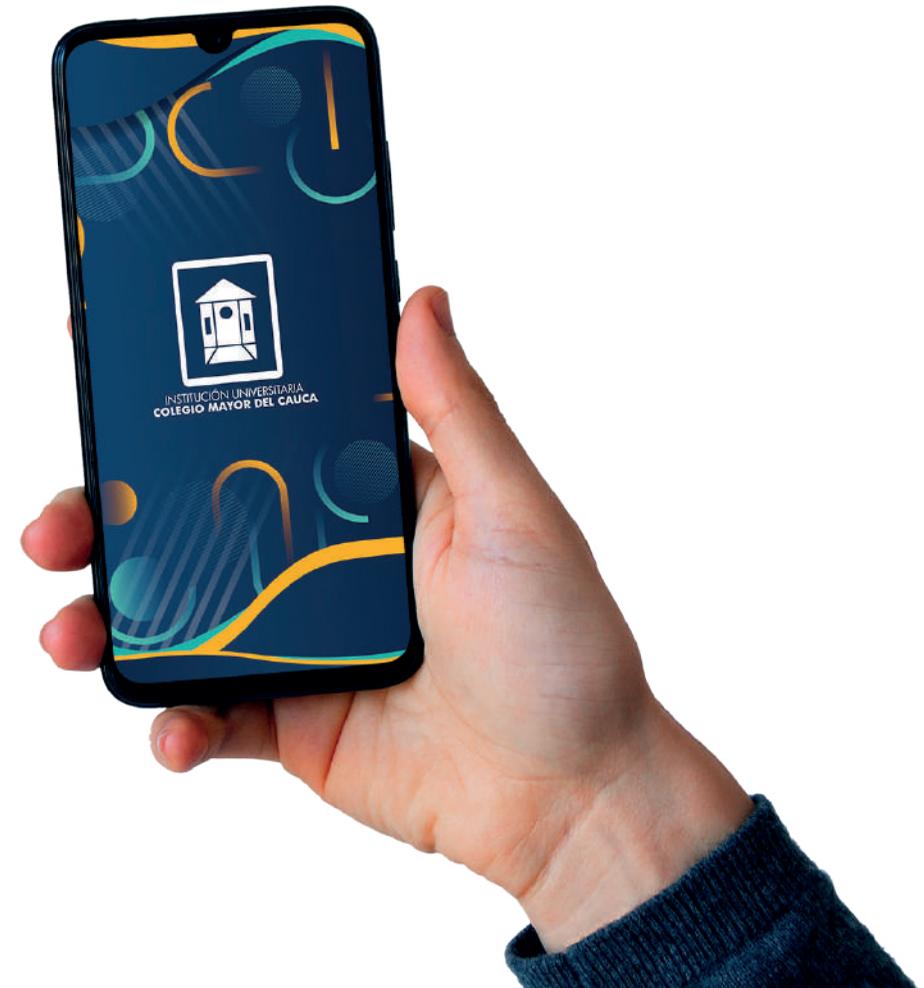




Propender por la cobertura, los procesos y mecanismos de comunicación oportunos para el acceso y la transparencia de la información institucional y la participación ciudadana.

- Se mantienen acciones de **accesibilidad web, de nivel A y AA**, según norma NTC-5854, en portal institucional www.unimayor.edu.co.
- Se mantiene la funcionalidad del **portal institucional en idioma inglés**.
- Se fortalecen los **canales de información y comunicación institucional**, logrando operar: 4 redes sociales, 1 canal de videos, 1 portal web institucional, 1 whatsApp corporativo y 1 correo corporativo, para un **promedio semestral de 280 productos generados** en distintos formatos y un promedio de **850 atenciones a inquietudes de usuarios**.

- Se mantienen las **relaciones públicas con medios de comunicación externos**, para ampliar la cobertura en cuanto a socialización y acceso de la información institucional.
- Se avanza en la **creación de un APP para UNIMAYOR**, con la vinculación de un estudiante de trabajo de grado, de la Facultad de Ingeniería.

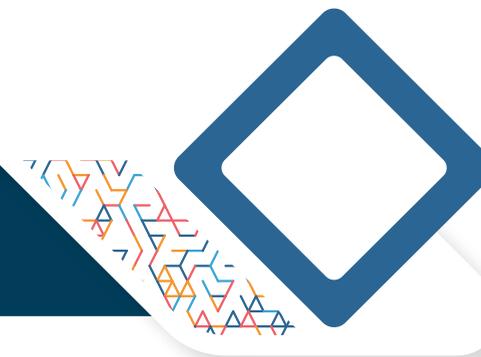




EJECUCIÓN CONTRACTUAL

EJECUCIÓN CONTRACTUAL CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE DE 2023		
MODALIDAD	No. DE CONTRATOS	VALOR
DIRECTA	150	\$2.425.462.535,82
MÍNIMA CUANTÍA	42	\$990.165.034,01
SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA	4	\$713.328.266,99
SUBASTA INVERSA	4	\$895.627.787,85
SELECCIÓN ABREVIADA TIENDA VIRTUAL DE ESTADO	1	\$129.319.011,66

ESTADOS FINANCIEROS



PRESUPUESTO - EJECUCIÓN DE INGRESOS DE 2023

CONCEPTO DE INGRESOS	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% DE EJECUCIÓN
RECURSOS PROPIOS	5.620.905.371	7.522.995.694	134%
Derechos Pecuniarios	4.723.424.931	6.158.344.164	130%
Venta de bienes y servicios	897.480.440	1.109.564.547	124%
Devolución IVA - IES		235.662.395	-
Otros ingresos		19.424.588	-
RECURSOS DE CAPITAL	5.722.303.095	5.978.429.093	104%
Rendimientos Financieros		256.125.998	-
Recursos de Balance	5.722.303.095	5.722.303.095	100%
RECURSOS DE LA NACIÓN	12.867.768.087	12.927.768.087	100%
Funcionamiento	10.253.514.152	10.313.514.152	101%
Inversión- Plan de Fomento a la Calidad PFC	2.614.253.935	2.614.253.935	100%
TOTAL	24.210.976.553	26.429.192.874	109%

PRESUPUESTO - EJECUCIÓN DE GASTOS DE 2023

PRESUPUESTO - EJECUCIÓN DE GASTOS DE 2023

OBJETO DE GASTO	APROPIACION	EJECUCIÓN	%EJECUCIÓN
FUNCIONAMIENTO	20.496.722.618	18.794.142.102	92%
Gastos de personal	14.456.453.656	13.491.864.204	93%
Adquisición de bienes y servicios	5.814.768.962	5.086.448.990	87%
Transferencias corrientes	57.000.000	48.219.221	85%
Gastos por tributos, tasas, contribuciones, multas, sanciones e intereses de mora	168.500.000	167.609.687	99%
Inversión	3.714.253.935	764.029.733	21%
Adquisición de bienes y servicios	3.714.253.935	764.029.733	
TOTAL	24.210.976.553	19.558.171.835	81%

PRESUPUESTO 2024

PRESUPUESTO 2024

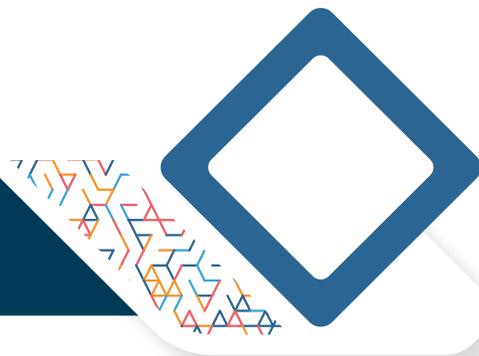
RECURSOS PROPIOS	6.639.615.520
RECURSOS DE BALANCE	430.000.000
RECURSOS NACIÓN	9.397.668.219
TOTAL	16.467.283.739

Resumen Estados Financieros 2022-2023

(Cifras en pesos colombianos sin decimales)

ACTIVO	2022	2023
ACTIVO CORRIENTE	14.421.231.018	14.176.052.909
ACTIVO NO CORRIENTE	42.117.249.525	43.650.915.839
TOTAL ACTIVO	56.538.480.543	57.826.968.748
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE	958.830.335	945.411.813
PASIVO NO CORRIENTE	550.000.000	428.588.490
TOTAL PASIVO	1.508.830.335	1.374.000.303
PATRIMONIO	55.029.650.208	56.452.968.445
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	1.947.696.749	1.423.318.237
INDICES		
LIQUIDEZ	15	15
ENDEUDAMIENTO	2,7%	2,4%
RENTABILIDAD ACTIVO	3%	2%
RENTABILIDAD PATRIMONIO	4%	3%

PLANEACIÓN



CONSOLIDADO DE CUMPLIMIENTO INDICADORES

DIMENSIÓN MIPG: Evaluación de Resultados

Plan de Desarrollo Institucional 2020-2024 (43 Meses de ejecución)	
Educación integral de calidad basada en la academia y la investigación	99.68%
Interacción Institución Entorno	97.64%
Bienestar y convivencia institucional	100%
Dirección Institucional	90.45%
Cumplimiento indicadores	97.57%

Meta PDI
2020-2024= $\geq 90\%$



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

¡Es contigo! Juntos
por la

Acreditación
Institucional en Alta Calidad

Somos Institución de Educación Superior Pública sujeta a inspección y vigilancia por MinEducación

Claustro de la Encarnación, Carrera 5 # 5 - 40 / Edificio Bicentenario, Carrera 7 # 2-34
Casa Obando, Calle 3 # 6-52 / Sede Zona Norte, Barrio La Ximena, Carrera 6 # 46N-44 /
Sede Administrativa, Carrera 7 # 3-60 - Cuarto Piso

Teléfono: PBX: (602) 8274178- Línea Nacional Gratuita 018000931018

www.unimayor.edu.co / Popayán.