



## INFORME CAMPAÑA APERTURA A LOS CAMBIOS “ LA PUERTA DE LAS OPORTUNIDADES ” - 2024-1P

Dando cumplimiento al plan de bienestar social laboral y desde el programa de prevención y promoción del Riesgo Psicosocial, se brinda apoyo a los docentes y funcionarios y contratistas de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, donde se realizó la campaña denominada **APERTURA A LOS CAMBIOS “ LA PUERTA DE LAS OPORTUNIDADES ”**, correspondiente al primer periodo 2024-1P.

**OBJETIVO:** Socializar la importancia de la apertura a los cambios a los funcionarios, docentes contratistas de la institución, con el fin de generar un impacto positivo fomentando una mentalidad abierta a las transformaciones y cambios que se den tanto a nivel laboral como a nivel personal.

**Desarrollo de la actividad:** Desde el proceso de gestión y desarrollo del Talento Humano, se desarrolló la campaña de **APERTURA A LOS CAMBIOS “ LA PUERTA DE LAS OPORTUNIDADES ”** el día 06 de mayo de 2024, la campaña realizó en las diferentes sedes: la Encarnación, Bicentenario, Casa Obando y Avillas pasando por los puestos de trabajo, la campaña fue dirigida a los servidores públicos de la institución, utilizando estrategias y tips para interiorizar y aplicarla en la vida laboral y personal de una manera psicopedagógica y practica para su mayor comprensión

Paso a paso de la actividad:

### 1. Concepto

Vivimos en un mundo dinámico donde todo está sujeto a cambios, y nuestra capacidad para adaptarnos a ellos es esencial.

### ¿Qué es la adaptación al cambio?

La adaptación al cambio se refiere a nuestra disposición y capacidad para aceptar y adaptarnos a nuevas ideas, experiencias y circunstancias. Implica estar dispuesto a cuestionar creencias arraigadas, salir de nuestra zona de confort y abrazar lo desconocido.

2. ¿Qué consideran que es lo más difícil de adaptarse a los cambios?
3. ¿Cómo afectan los cambios a la mente?



Cuando un cambio altera nuestro estado psicológico, la adaptación se convierte en un requisito imprescindible para volver al equilibrio y la estabilidad.

#### 4. Para desarrollar habilidades de adaptación al cambio

Identifica y acepta que el cambio es natural: Reconoce que el cambio es parte inherente de la vida y que debemos adaptarnos a él.

Mantén una mentalidad abierta y dispuesta a aprender: Estar dispuesto a aprender y crecer nos ayuda a adaptarnos más fácilmente.

Busca oportunidades para salir de tu zona de confort: Explora nuevas experiencias y desafíos para fortalecer tu capacidad de adaptación.

Desarrolla resiliencia y manejo del estrés: La resiliencia nos permite enfrentar los cambios con mayor flexibilidad y resistencia.

#### 5. Actividad

La idea de la actividad, es que traten de pensar de forma rápida ante una situación expuesta por ellos mismos que harían en ese momento.

Es decir, se van a organizar en un círculo y se inicia por uno de los participantes hasta que cada uno haya respondido a lo que el anterior dijo.

Por ejemplo

Persona 1. Me quede sin trabajo

Persona 2. Empiezo un emprendimiento mientras consigo otro

Persona 3. Pero si no tienes dinero para el emprendimiento

Persona 4. Busco con quien asociarme para invertir

Persona 5. No tienes a nadie porque te abandonaron

Recuerda que la adaptación al cambio es una habilidad valiosa tanto en la vida personal como profesional.

**Resultados:** Durante el desarrollo de la campaña APERTURA A LOS CAMBIOS “ LA PUERTA DE LAS OPORTUNIDADES ”, se contó con la participación de 14



**participantes** de las diferentes sedes, en donde se observó y percibió durante la capacitación receptividad, participación.

En la siguiente tabla se detalla la participación de los asistentes:

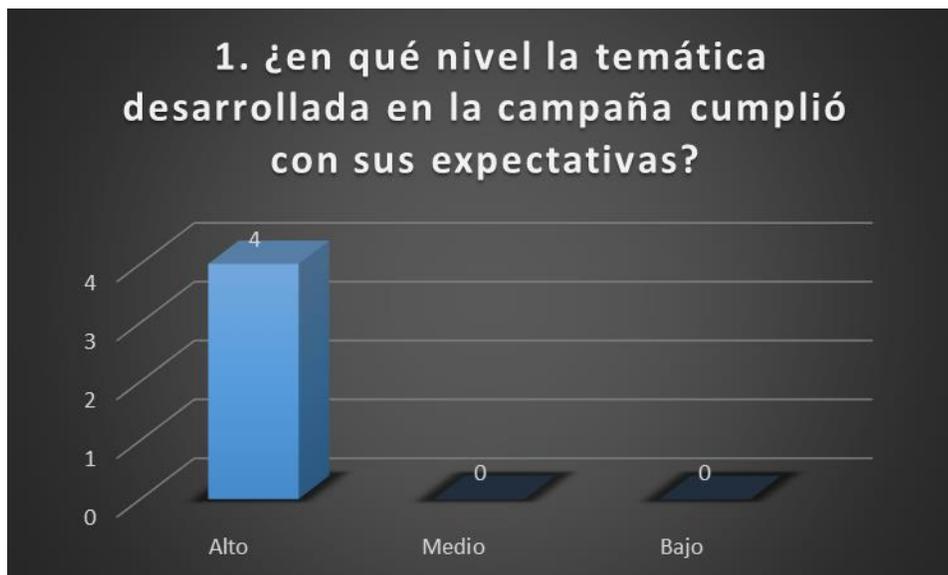
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>NO. PARTICIPANTES</b>
<b>CAMPAÑA APERTURA A LOS CAMBIOS</b>	CONTRATISTA	8
	FUNCIONARIOS	5
	EXTERNO	1
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>		<b>14</b>

**Impacto:** El impacto frente a la actividad es favorable porque permite conocer las diferentes formas de afrontar los cambios que se nos presentan día a día y experimentar situaciones las cuales aportan conocimientos para hacer mejoras en la forma de actuar y responder a ciertas situaciones.

**Evaluación:** Se detalla a continuación la encuesta de satisfacción de la campaña de campaña **APERTURA A LOS CAMBIOS " LA PUERTA DE LAS OPORTUNIDADES**, que se le aplicó a una muestra aleatoriamente simple de 4 participantes:

1. ¿en qué nivel la temática desarrollada en la campaña cumplió con sus expectativas?

Alto \_\_\_\_ Medio \_\_\_\_ Bajo \_\_\_\_

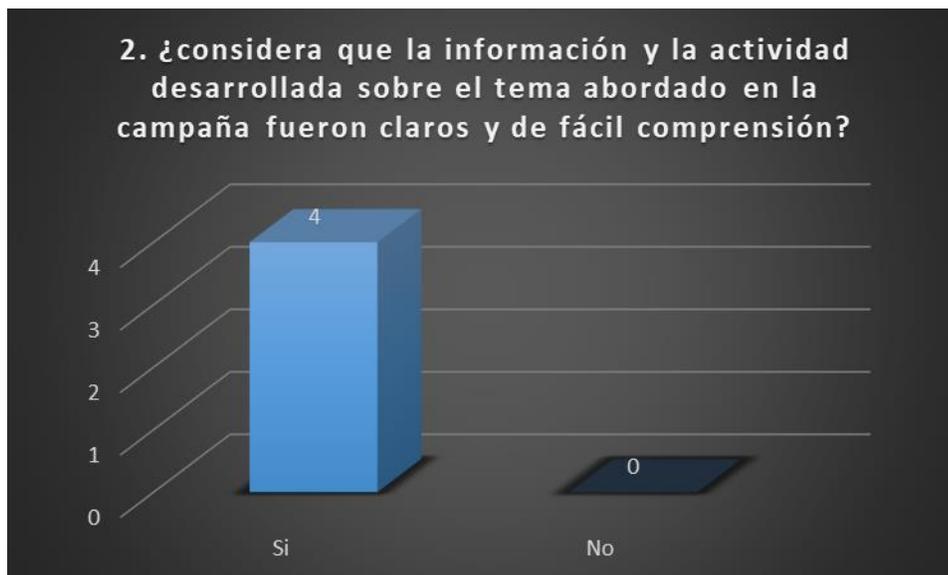


**Grafica 1. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción**

De acuerdo al (Grafico 1) se puede apreciar que los 14 funcionarios entre (administrativos, docentes), se aplicó la encuesta de satisfacción a 4 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% de los encuestados consideran que la campaña de apertura a los cambios cumplió con sus expectativas a un nivel alto, en la cual se procuró, Socializar el tema de apertura a los cambios a los funcionarios, docentes contratistas de la Institución, con el fin de generar un impacto positivo fomentando una mentalidad abierta a las transformaciones y cambios que se den tanto a nivel laboral como a nivel personal, teniendo en cuenta que los cambios y la adaptación a ellos genera inestabilidad emocional en las personas, afectando su salud mental, y causando déficit laboral y afectaciones en su ámbito personal, por esta razón la importancia de la campaña, brindar también estrategias de afrontamiento a estas situaciones que los funcionarios y contratistas de la institución puedan usar en el momento que sea necesario para ellos.

**2. ¿considera que la información y la actividad desarrollada sobre el tema abordado en la campaña fueron claros y de fácil comprensión?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_



Grafica 2. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Grafico 2), se puede apreciar que los 14 funcionarios entre (administrativos y docentes), se aplicó la encuesta de satisfacción a 4 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% consideran que la información brindada fue clara y de fácil comprensión

3 ¿cambiaría o mejoraría algo de la campaña realizada?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_



Grafica 3 Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción



De acuerdo al (Grafico 3), se puede apreciar que los 14 funcionarios entre (administrativos y docentes), se aplicó la encuesta de satisfacción a 4 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% consideran que, Si identifican oportunidades de mejora para su proceso personal y profesional con la información expuesta, pues son estrategias que pueden aplicar no solamente en el ámbito laboral sino también en la vida personal, que son situaciones que viven día a día y las formas de afrontamiento que se les brindan de alguna forma son útiles..

**4. Que observaciones consideras pertinentes para las próximas actividades:**

R/ta: No aplica.



### Evidencias fotográficas:

