

1.2.2.30.104

INFORME CAMPAÑA SEMANA DE LA INTEGRIDAD CÓDIGO DE ÉTICA Y DE BUEN GOBIERNO 2024- 2P

Dando cumplimiento Plan Institucional de Formación y Capacitación PIFC, se brinda apoyo a los funcionarios, docentes y contratistas de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, donde se realizó la campaña **SEMANA DE LA INTEGRIDAD CÓDIGO DE ÉTICA Y DE BUEN GOBIERNO**, correspondiente al periodo 2024-2P.

OBJETIVO: Fortalecer el código de ética y del buen gobierno que se basan en los compromisos éticos de la institución.

Desarrollo de la actividad: Desde el proceso de Gestión y Desarrollo Talento Humano, se desarrolló la campaña **SEMANA DE LA INTEGRIDAD CÓDIGO DE ÉTICA Y DE BUEN GOBIERNO**, realizado el 25 de octubre de 2024; la campaña se realizó en las diferentes sedes: Sede Encarnación, Bicentenario, Casa Obando, post grados y Avvillas, pasando por los puestos de trabajo, la campaña fue dirigida a los servidores públicos de la institución, utilizando estrategias y tips para interiorizar y aplicarla en la vida laboral y personal de una manera psicopedagógica y practica para su mayor comprensión.

1 Paso: Desde proceso de gestión y desarrollo del talento humano para promover el bienestar social laboral para finalizar la semana de la integridad damos cierre con el código del buen gobierno.

2 Paso: Explicación del Código del buen Gobierno

- **EL código del buen gobierno:** Este documento recoge las normas de conducta, mecanismos e instrumentos que deben adoptar las instancias de dirección, administración y gestión de la entidad, con el fin de generar confianza en los usuarios internos y externos.
- **Código de integridad:** Documento que hace referencia a los valores del servicio público.

Código de integridad	Valores Institucionales Del Proyecto Educativo Institucional (PEI)
- Respeto	- Trabajo en equipo
- Honestidad	- Equidad
- Compromiso	- Servicio
- Justicia	- Transparencia
- Diligencia	- Lealtad

- **Gobernabilidad:** conjunto de condiciones que hacen factible a un Directivo el ejercicio real del poder que formalmente se le entrega para el cumplimiento de los objetivos bajo la responsabilidad de su cargo.
- **Grupo de interés:** personas, grupos o entidades sobre las cuales el ente público tiene influencia, o son influenciadas por éste. Es sinónimo de Públicos internos y externos o Clientes internos y externos o partes interesadas.
- **Rendición de cuentas:** deber legal y ético de todo funcionario o persona de responder e informar por la administración, el manejo y los rendimientos de fondos y/o recursos públicos asignados, y los respectivos resultados, en cumplimiento del mandato que le ha sido conferido.

3. Actividad

Consiste en que los participantes se coloquen en línea horizontal en dos filas frente a frente en donde se colocarán los valores tanto del Código de Integridad o los institucionales, se les irá mencionado una consigna de las partes del cuerpo, cuando se diga el valor el primero que lo coja y deberán decir a qué se comprometen como funcionarios.

4. **Paso:** entrega de reconocimientos a las personas que participaron en la semana de la integridad





Resultados: Durante el desarrollo de la campaña **SEMANA DE LA INTEGRIDAD CÓDIGO DE ÉTICA Y DE BUEN GOBIERNO**, se contó con la participación de **37 participantes**, en donde se observó y percibió durante la capacitación receptividad y participación.

En la siguiente tabla se detalla la participación de los asistentes:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	CARGO	NO.PARTICIPANTES
CAMPAÑA CODIGO DE ETICA Y DEL BUEN GOBIERNO	CONTRATISTAS	9
	DOCENTES	11
	FUNCIONARIOS	15
	EXTERNOS	1
	ESTUDIANTE	1
TOTAL PARTICIPANTES		37

Fuente: Elaboración propia

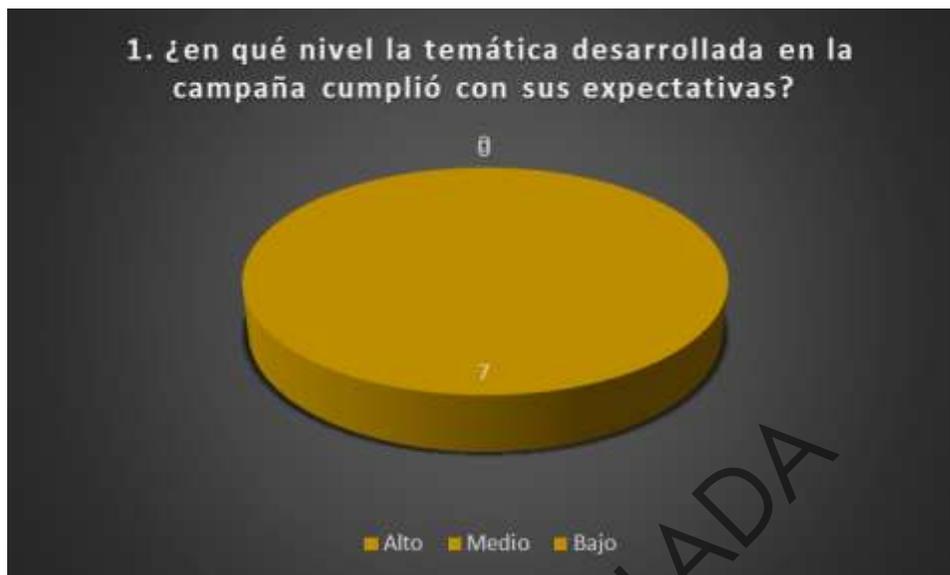
Impacto: El impacto frente a la campaña es favorable porque permite identificar en cada servidor público sus compromisos de transparencia y ética en la institución.

Plan de Mejora: No aplica.

Evaluación: Se detalla a continuación la encuesta de satisfacción de la campaña **SEMANA DE LA INTEGRIDAD CÓDIGO DE ÉTICA Y DE BUEN GOBIERNO**, que se le aplicó a una muestra aleatoriamente simple de 7 participantes:

1. ¿En qué nivel la temática desarrollada en la campaña cumplió con sus expectativas?

Alto___ Medio_____ Bajo_____



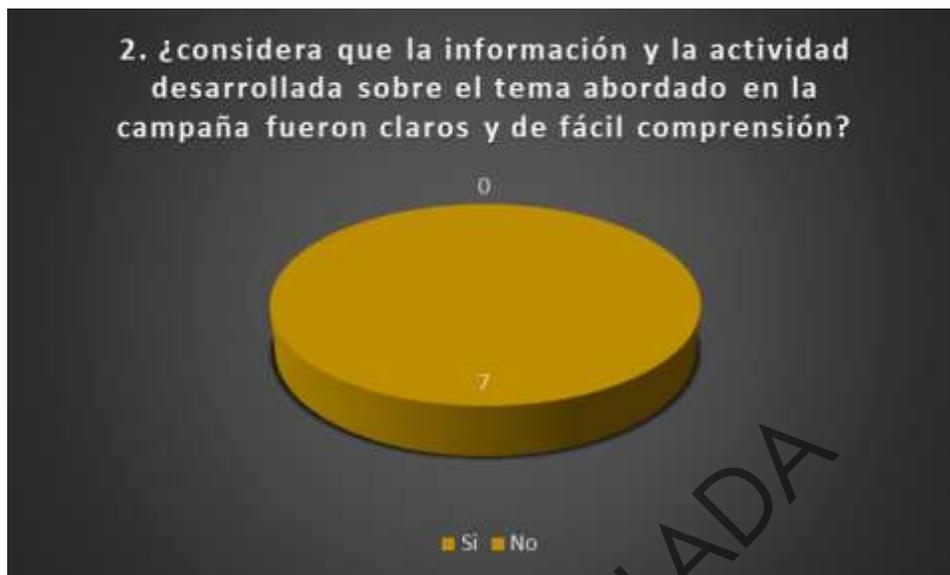
Gráfica 1.

Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Gráfico 1), se puede apreciar que de 40 funcionarios, se aplicó la encuesta de satisfacción a 8 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% de los encuestados consideran que la campaña del Muro del Orgullo cumplió con sus expectativas, porque a través de las campañas realizadas durante la Semana de la Integridad se logró interiorizar la importancia del Código de Ética y del Buen Gobierno donde el servidor público respeta, garantiza y se compromete de manera permanente en realizar sus labores de acuerdo a los valores que tiene la institución.

2. ¿Considera que la información y la actividad desarrollada sobre el tema abordado en la campaña fueron claros y de fácil comprensión?

Sí_____ No_____



Gráfica 2.

Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Gráfico 2), se puede apreciar que de los 40 funcionarios (funcionarios, docentes y estudiantes), se aplicó la encuesta de satisfacción a 8 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% consideran que la información brindada fue clara y de fácil comprensión, puesto que, fue concisa y didáctica y se promueve cumplir la misión de la institución para lograr un impacto positivo sobre la calidad de vida de los funcionarios, logrando mejores inversiones, resultados concretos y transformaciones efectivas.

3 ¿Cambiaría o mejoraría algo de la campaña realizada?

Sí _____ No _____



Gráfica 3.

Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Gráfico 3), se puede apreciar que de los 40 funcionarios, se aplicó la encuesta de satisfacción a 8 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% consideran que las dinámicas realizadas les permitieron identificar oportunidades de mejora, puesto a que las buenas prácticas de la gestión pública pueden implementar acciones para obtener mejores resultados en el futuro y así poder llegar a ser una institución que sea como modelo a seguir para otras.

4. Que observaciones consideras pertinentes para las próximas actividades:

R/ta: Ninguna.



Evidencias fotográficas:

