



1.2.2.30.104

## INFORME CAMPAÑA CÓDIGO DE INTEGRIDAD "SERVIR CON INTEGRIDAD ES MI VOCACIÓN" - 2024-1P

Dando cumplimiento Plan institucional de formación y capacitación PIFC, se brinda apoyo a los funcionarios, docentes y contratistas de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, para lo cual se realizó la campaña **CÓDIGO DE INTEGRIDAD "SERVIR CON INTEGRIDAD ES MI VOCACIÓN"**, correspondiente al periodo 2024-1.

**OBJETIVO:** promover el buen comportamiento desde la ética y moral que establece el Código de Integridad para todos los funcionarios de la Institución Colegio Mayor del Cauca.

**Desarrollo de la actividad:** Desde el proceso de Gestión y Desarrollo del Talento Humano, se desarrolló la campaña **CÓDIGO DE INTEGRIDAD "SERVIR CON INTEGRIDAD ES MI VOCACIÓN"**, realizada el 23 de abril de 2024; la campaña se realizó en las diferentes sedes: La Encarnación, Bicentenario, Casa Obando y Avvillas, pasando por los puestos de trabajo, la campaña fue dirigida a los servidores públicos de la institución, utilizando estrategias y tips para interiorizar y aplicarla en la vida laboral y personal de una manera psicopedagógica y práctica para su mayor comprensión.

**Desarrollo de la actividad:**

### ¿Qué es el Código de Integridad?

Los servidores públicos somos personas que con vocación y orgullo trabajamos duro todos los días para servir y ayudar a los colombianos. Es por esto que este Código es tan importante. Llévalo contigo, léelo, entiéndelo, siéntelo y vívelo día tras día.

En el Código encontrarás una definición para cada valor y una lista de las acciones que orientan la integridad de nuestro comportamiento como servidores públicos.

**Respeto:** Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.



**Honestidad:** Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.

**Compromiso:** Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.

**Justicia:** Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.

**Diligencia:** Cumplo con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado.

**Conflicto de intereses:** El conflicto de interés se encuentra definido en el artículo 44 del Código General Disciplinario, el cual nos dice que este surge “cuando el interés general propio de la función pública entra en conflicto de interés particular y directo del servidor público”.

Los conflictos de intereses ponen en riesgo la obligación de garantizar el interés general del servicio público y afectan la confianza ciudadana en la administración pública.

Por ello, es necesario que los servidores públicos y contratistas conozcan sobre las situaciones en las que sus intereses personales pueden influir en el cumplimiento de sus funciones y responsabilidades, en beneficio particular, afectando el interés público, con el fin de que puedan ser advertidos y gestionados en forma preventiva, evitando que se favorezcan intereses ajenos al bien común.

#### **Actividad:**

Los funcionarios van a seleccionar las palabras con las imágenes que representan el Colegio Mayor del Cauca:

- Sede El Claustro La Encarnación
- Logo Colegio Mayor del Cauca
- Sede Bicentenario del Colegio Mayor del Cauca
- Bandera del Colegio Mayor del Cauca



- Sede AV Villas del Colegio Mayor del Cauca
- Talento Humano
- Bienestar Emocional
- Biblioteca
- Código de Integridad
- Valor de la Justicia

Esta actividad va a incrementar el sentido de pertenencia por la institución

**Resultados:** Durante el desarrollo de la campaña **CÓDIGO DE INTEGRIDAD "SERVIR CON INTEGRIDAD ES MI VOCACIÓN"**, se contó con **6 participantes**, en donde se observó y percibió durante la capacitación receptividad y participación.

En la siguiente tabla se detalla la participación de los asistentes:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	CARGO	NO. PARTICIPANTES
CAMPAÑA DE CODIGO DE INTEGRIDAD "SERVIR CON INTEGRIDAD ES MI VOCACION"	CONTRATISTA	1
	FUNCIONARIOS	3
	DOCENTES	2
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>		<b>6</b>

Fuente: Elaboración propia

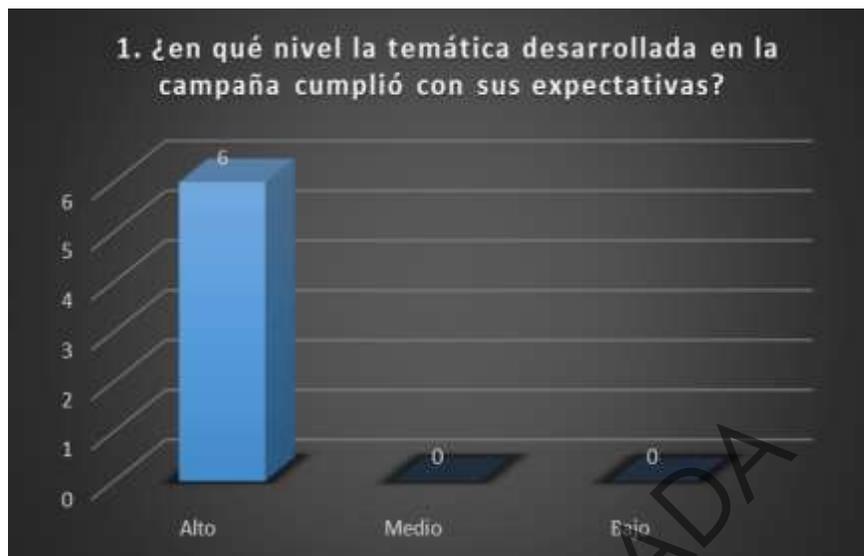
**Impacto:** El impacto frente a la campaña es favorable porque permite al servidor público recordar la importancia que tiene el Código de Integridad para el desempeño de sus funciones dentro de la institución.

**Plan de Mejora:** No aplica.

**Evaluación:** Se detalla a continuación la encuesta de satisfacción de la campaña **CÓDIGO DE INTEGRIDAD "SERVIR CON INTEGRIDAD ES MI VOCACIÓN"**, que se le aplicó a una muestra aleatoriamente simple de 6 participantes:

1. ¿En qué nivel la temática desarrollada en la campaña cumplió con sus expectativas?

Alto\_\_\_ Medio\_\_\_\_\_ Bajo\_\_\_\_\_



Gráfica 1.

Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Gráfico 1) se puede apreciar que de los 6 funcionarios entre (administrativos, docentes), a los cuales se aplicó la encuesta de satisfacción, el 100% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la campaña Código de Integridad, la cual pretende visibilizar la importancia de valores y principios que todo funcionario público debe tener para desempeñarse en su labor profesional dentro de la institución.

2. ¿Considera que la información y la actividad desarrollada sobre el tema abordado en la campaña fueron claros y de fácil comprensión?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_



Gráfica 2.

Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Gráfico 2), se puede apreciar que de los 6 funcionarios entre (administrativos y docentes), el 100% están totalmente de acuerdo con las técnicas o tips presentados, porque permiten tener la capacidad de direccionar a la institución al logro de sus objetivos, promoviendo el cumplimiento de principios y valores y contribuye de manera positiva a desempeñar un buen rol del servidor público dentro de la intuición.

3 ¿cambiaría o mejoraría algo de la campaña realizada?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_



Gráfica 3.

Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción



De acuerdo al (Gráfico 3), se puede apreciar que de los 6 funcionarios entre (funcionarios, docentes, contratista y estudiantes), se aplicó la encuesta de satisfacción a 6 participantes, donde el 100% consideran que sí aporta de manera significativa para el desarrollo de sus labores dentro de la institución para lograr la excelencia en el ejercicio de la función pública en garantía de una gestión institucional eficiente, íntegra y transparente.

#### 4. Qué observaciones consideras pertinentes para las próximas actividades:

R/ta: Ninguna.

#### Evidencias fotográficas:

