

INFORME CAMPAÑA CONDUCTA SUICIDA - 2024-1P

Dando cumplimiento al plan de bienestar social laboral y desde el programa de prevención y promoción del Riesgo Psicosocial, se brinda apoyo a los docentes y funcionarios y contratistas de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, donde se realizó la campaña denominada **CONDUCTA SUICIDA**, correspondiente al primer periodo 2024-1P.

OBJETIVO: Crear conciencia sobre la importancia del cuidado de la salud mental y la prevención del suicidio.

Desarrollo de la actividad: Desde el proceso de gestión y desarrollo del Talento Humano, se desarrolló la campaña de **CONDUCTA SUICIDA**, el día 24 de Mayo de 2024, la campaña realizó en las diferentes sedes: la Encarnación, Bicentenario, Casa Obando y Avvillas pasando por los puestos de trabajo, la campaña fue dirigida a los servidores públicos de la institución, utilizando estrategias y tips para interiorizar y aplicarla en la vida laboral y personal de una manera psicopedagógica y practica para su mayor comprensión

Paso a paso de la actividad:

Concepto

Las conductas suicidas son toda aquella acción o pensamiento con la intención de causarse daño o quitarse la vida

Factores de riesgo

Algunos de los factores de riesgo que influyen en las conductas suicidas son

- Estrés
- Trastornos mentales
- Conflictos familiares
- Emociones fuertes
- Situaciones agobiantes

Es importante mencionar, que no solamente una persona que este presentando estos signos con anterioridad pueda padecer o experimentar estos pensamientos o conductas, si no también aquella persona que en el mismo momento este pasando por una situación agobiante, emociones muy fuertes etc.



Actividad

La actividad tiene por nombre raíces de esperanza, esta actividad esta elaborada en un árbol, se entregara a cada participante una hoja en la cual está plasmado un árbol, con sus raíces visibles, porque la idea es que en estas escriban, su red de apoyo, algo que los motive y algunos sueños o metas, y en las ramas deberán escribir los pensamientos positivos que le generen lo que escribió en la parte de las raíces, la idea es que reconozcan su red de apoyo, un sentido de la vida, como lo es los sueños y metas y lo que es la motivación, y que estas emociones se deben cuidar para que sus ramas estén sanas y fuertes.

Por último, se les recuerda a los funcionarios públicos, que desde talento humano tienen un apoyo psicológico si en algún momento lo necesitan, este se hace por medio de un folleto pequeño donde está escrito el correo electrónico al cual pueden acudir



Resultados: Durante el desarrollo de la campaña **CONDUCTA SUICIDA**, se contó con la participación de **17 participantes** de las diferentes sedes, en donde se observó y percibió durante la capacitación receptividad, participación.

En la siguiente tabla de detalla la participación de los asistentes:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	CARGO	NO.PARTICIPANTES
CAMPAÑA DE CONDUCTAS SUICIDAS	FUNCIONARIOS	5
	ESTUDIANTES	2
	CONTRATISTAS	10
TOTAL PARTICIPANTES		17

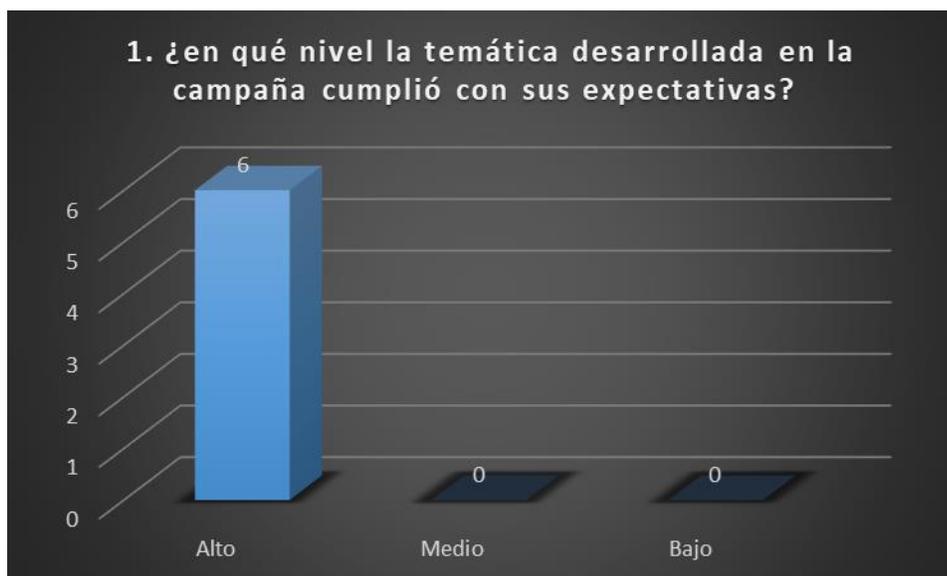


Impacto: El impacto frente a la actividad es favorable porque permite conocer los factores asociados a la conducta suicida y así mismo conocer la prevención del mismo.

Evaluación: Se detalla a continuación la encuesta de satisfacción de la campaña de campaña **CONDUCTA SUICIDA**, que se le aplico a una muestra aleatoriamente simple de 6 participantes:

1. ¿en qué nivel la temática desarrollada en la campaña cumplió con sus expectativas?

Alto ____ Medio ____ Bajo ____

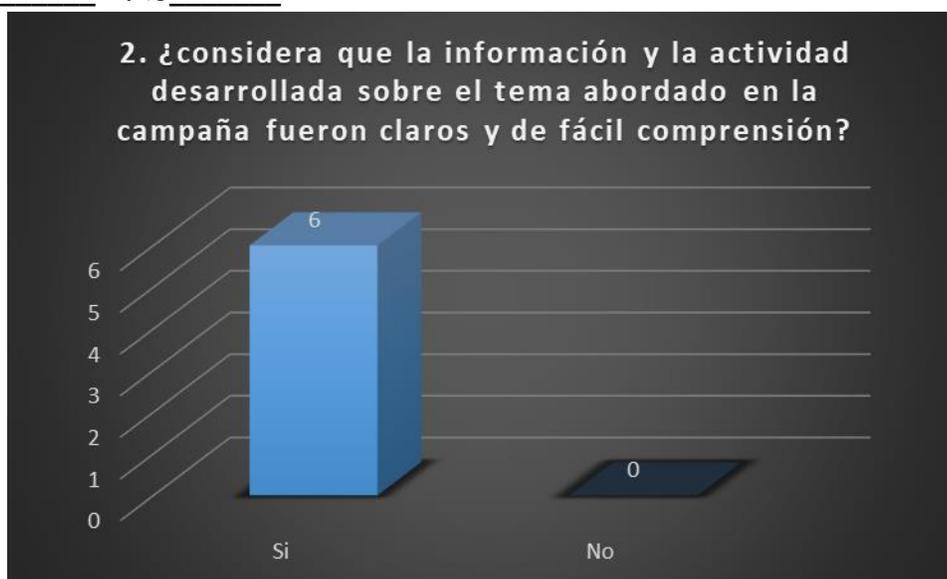


Grafica 1. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Grafico 1) se puede apreciar que los 17 funcionarios entre (administrativos, docentes), se aplicó la encuesta de satisfacción a 6 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% de los encuestados consideran que la campaña de conductas suicidas fue clara y cumplió con sus expectativas debido a que se compartieron conceptos y factores que están directamente involucrados en la prevención del comportamiento suicida y así mismo la activación de la ruta de atención para apoyar en los casos que se puedan estar presentando dentro de la institución.

2. ¿considera que la información y la actividad desarrollada sobre el tema abordado en la campaña fueron claros y de fácil comprensión?

Si _____ No _____



Grafica 2. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Gráfico 2), se puede apreciar que los 13 funcionarios entre (administrativos y docentes), se aplicó la encuesta de satisfacción a 5 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% consideran que la información brindada fue clara y de fácil comprensión lo que permite que ampliar su conocimiento en el abordaje de un conflicto y manejo de la solución del mismo y de esta manera se les recuerda a todos los funcionarios de la institución que cuentan con un centro de escucha atendida por un profesional de salud mental.

3 ¿cambiaría o mejoraría algo de la campaña realizada?

Sí _____ No _____



Grafica 3

Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Grafico 3), se puede apreciar que los 17 funcionarios entre (administrativos y docentes), se aplicó la encuesta de satisfacción a 6 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% consideran que, Si identifican oportunidades de mejora para su proceso personal y profesional con la información expuesta, puesto que mencionan que se brindan herramientas para el manejo de aspectos importantes para el cuidado de la salud mental.

4. Que observaciones consideras pertinentes para las próximas actividades:

R/ta: Un tema muy interesante y poco tratado.



Evidencias fotográficas:

