

INFORME CAMPAÑA LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES AVANZANDO HACIA EL ÉXITO: TU PODER, TU DECISIÓN - 2024- 2P

Dando cumplimiento a la realización del diagnóstico e informe Bianual de clima organizacional y sus actividades de intervención, se brinda apoyo a los funcionarios, docentes, contratista de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, realizado la campaña **LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES AVANZANDO HACIA EL ÉXITO: TU PODER, TU DECISIÓN**”, correspondiente al segundo periodo académico 2024-2P.

OBJETIVO: Fortalecer las habilidades de toma de decisiones y liderazgo para que el trabajo en equipo sea el más óptimo, confiable y productivo

Desarrollo de la actividad: Desde el proceso de gestión y desarrollo del Talento Humano, se desarrolló la campaña de **LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES AVANZANDO HACIA EL ÉXITO: TU PODER, TU DECISIÓN**”, el día 22 de octubre de 2024, la campaña realizó en las diferentes sedes: la Encarnación, Bicentenario, Casa Obando, Avillas, y sede post grados, pasando por los puestos de trabajo, la campaña fue dirigida a los servidores públicos de la institución, utilizando estrategias y tips para interiorizar y aplicarla en la vida laboral y personal de una manera psicopedagógica y practica para su mayor comprensión

Paso a paso de la actividad:

1. Bienvenida
2. Para iniciar se realizará una actividad rompe hielo, aviones de papel, se forman dos grupos y se utiliza una mesa como pista de aterrizaje. El objetivo es crear aviones de papel y que aterrice el mayor número posible de ellos en la pista.

Para ello se establece un tiempo tanto para el diseño del avión, como para poder lanzarlos. Ganará el equipo que más aviones tenga dentro de la pista, pero posteriormente se analizará por qué se escogió un determinado diseño, si la persona elegida para realizarlo lo explicó adecuadamente a los demás, o si tuvieron un plan de acción para conseguir que aterrizaran más aviones.

3. Inicio de campaña

Según Imagic group (2024), El liderazgo es la habilidad que tiene una persona para influir, dirigir, motivar y ejecutar distintas acciones para lograr sus objetivos. Aunque los objetivos suelen ser colectivos, también pueden ser propios. La toma de



decisiones se encarga de informarse, evaluar alternativas y deliberar acertadamente sobre una situación.

Tres habilidades fundamentales para la toma de decisiones que los grandes líderes consideran esenciales son:

1. Razonamiento lógico

La toma de decisiones estratégicas requiere que los líderes analicen todos los hechos que se presentan en una situación. Los líderes deben utilizar el razonamiento lógico para sopesar los pros y los contras de su posible curso de acción. Para mejorar las habilidades de toma de decisiones, los líderes deben ser conscientes de sí mismos y comprender sus emociones para asegurarse de tomar decisiones objetivas y racionales.

2. Resolución de problemas

Los líderes pueden emplear habilidades de resolución de problemas para tomar decisiones cruciales, sus inquietudes sobre talento o prácticamente cualquier otra cuestión. Para ello, deben tener en cuenta diferentes puntos de vista y considerar distintas variables (momento, obstáculos, prioridades estratégicas) junto con un análisis detallado del problema en cuestión. Luego, deben utilizar toda la información para tomar una decisión bien pensada.

La habilidad de resolución de problemas se puede definir como la capacidad para identificar un problema, tomar medidas lógicas para encontrar una solución deseada, y supervisar y evaluar la implementación de tal solución.

3. Inteligencia emocional

Para desarrollar habilidades sólidas para la toma de decisiones, los líderes deben ser conscientes de sus emociones, tener el control sobre ellas y expresarlas de una manera sana y mesurada. Los líderes no deben permitir que sus emociones se apoderen de ellos al tomar decisiones informadas. Deben tener una gran inteligencia emocional para procesar y transmitir eficazmente sus decisiones y su punto de vista a los demás durante el proceso de toma de decisiones.

¿Por qué es tan importante tomar buenas decisiones?

Decidir es una acción inherente a la vida. Día a día nos enfrentamos a situaciones en donde debemos elegir entre dos o más alternativas aquella que mejor nos favorezca. De hecho, está bien establecido que las posibles recompensas y las expectativas iniciales inciden durante el proceso de toma de decisiones.

Ahora bien, algunas decisiones son fáciles de tomar. Por ejemplo, qué ropa ponernos para ir a trabajar o qué camino tomar de vuelta a casa. No obstante, también es cierto que nos topamos con situaciones difíciles, donde la toma de decisión implica una gran incertidumbre y afecta de manera significativa el curso



de nuestra vida. Por ejemplo, mudarse a una nueva ciudad; renunciar a nuestro trabajo; continuar con una relación problemática; etc.

permite hacernos responsables de nuestra propia vida y asumir las consecuencias de los actos derivados de las elecciones que hacemos. Es a través de las elecciones y decisiones que tomamos como forjamos nuestro futuro y creamos nuestro destino.

Actividad

LA ISLA DESIERTA

La actividad de la isla desierta es un ejercicio que consiste en imaginar que los participantes están varados en una isla desierta y solo pueden llevar con ellos un número limitado número de objetos.

Instrucciones:

1. Imaginan que están varados en una isla desierta.
2. Pueden llevar con ellos solo 5 objetos.
3. Los objetos pueden ser cualquier cosa, desde un libro hasta un objeto personal.
4. Deben elegir 5 de los 10 objetos que los pueden ayudar a sobrevivir.

Al finalizar se preguntará porque cree que es importante el liderazgo y aprender a tomar decisiones de manera asertiva cuando se está en una situación difícil.

Objetivo de la dinámica La Isla Desierta:

- Reconocer el modo en que se realizan las elecciones
- Trabajar la cohesión grupal

Resultados: Durante el desarrollo de la campaña **LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES AVANZANDO HACIA EL ÉXITO: TU PODER, TU DECISIÓN** , se contó con la participación de **11 participantes** de las diferentes sedes, en donde se observó y percibió durante la capacitación receptividad, participación.

En la siguiente tabla de detalla la participación de los asistentes:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	CARGO	NO.PARTICIPANTES
CAMPAÑA AVANZANDO HACIA EL EXITO	CONTRATISTAS	3
	DOCENTES	4
	FUNCIONARIOS	2
	EXTERNOS	2
TOTAL PARTICIPANTES		11



Impacto: El impacto frente a la actividad es favorable porque el liderazgo tiene un papel fundamental en la cultura organizacional, ya que los líderes no solo dirigen el camino hacia los objetivos de la institución, sino que también influyen profundamente en el clima, los valores y las creencias dentro de la organización.

Evaluación: Se detalla a continuación la encuesta de satisfacción de la campaña de LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES AVANZANDO HACIA EL ÉXITO: TU PODER, TU DECISIÓN”, que se le aplico a una muestra aleatoriamente simple de 6 participantes:

1. ¿en qué nivel la temática desarrollada en la campaña cumplió con sus expectativas?

Alto ____ Medio ____ Bajo ____



Grafica 1. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

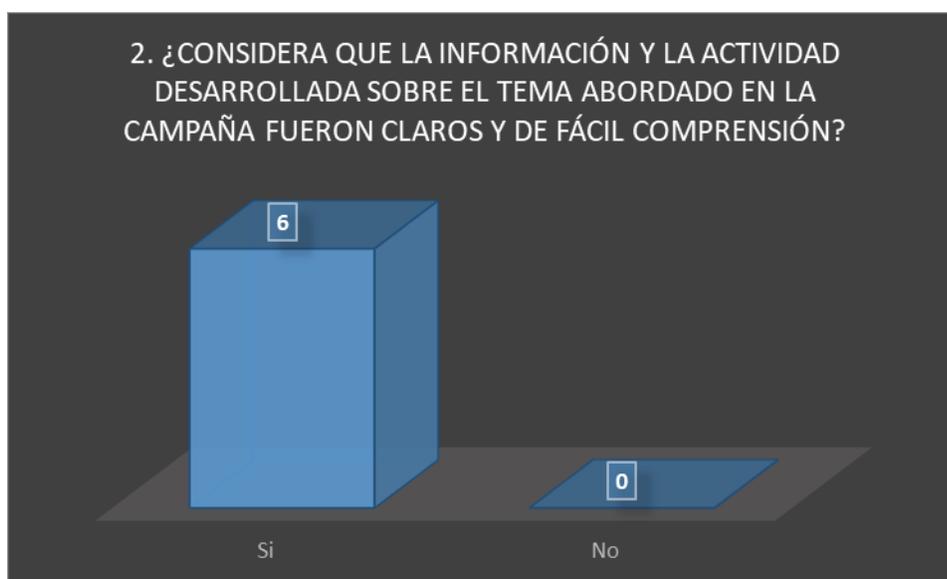
De acuerdo al (Grafico 1) se puede apreciar que los 11 funcionarios entre (administrativos, docentes y contratistas), se aplicó la encuesta de satisfacción a 6 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% de los encuestados consideran que la campaña de liderazgo y toma de decisiones si cumplió con sus expectativas, en la cual se informo acerca de la importancia de tomar buenas decisiones tanto en la vida personal como laboral, asimismo la relevancia que tiene un líder a la hora de tomar decisiones, y como en



cualquier momento de la vida se puede ser un líder, en el cual se debe de tener muy en cuenta la inteligencia emocional y la resolución de conflictos para la toma decisiones.

2. ¿considera que la información y la actividad desarrollada sobre el tema abordado en la campaña fueron claros y de fácil comprensión?

Si _____ No _____



Grafica 2. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

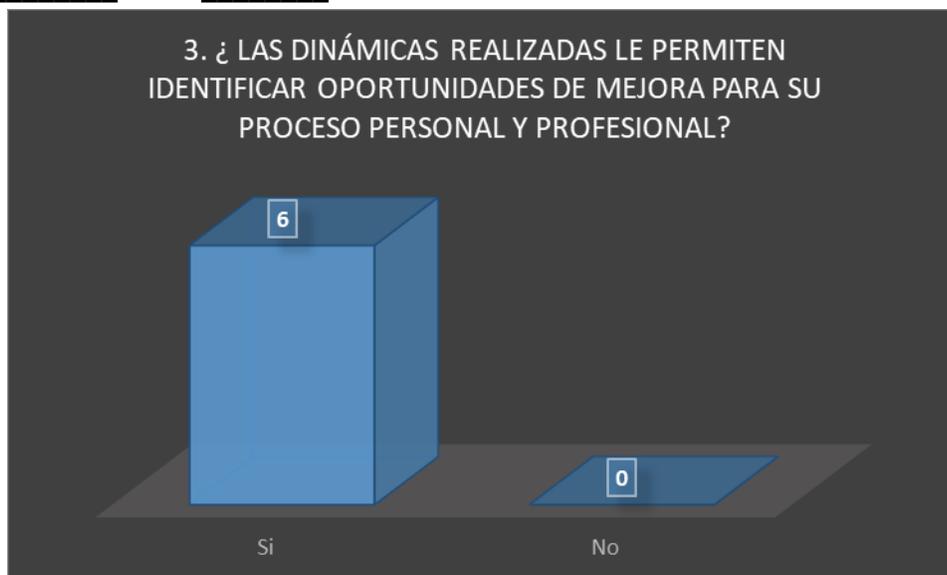
De acuerdo al (Gráfico 2), se puede apreciar que los 11 funcionarios entre (administrativos, docentes y contratistas), se aplicó la encuesta de satisfacción a 6 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% consideran que la información brindada fue clara y de fácil comprensión, puesto que, la información brindada fue concisa, pertinente y entendida de tal manera que el objetivo de la campaña fue cumplido, así mismo, comprendieron la importancia de que habilidades se deben tener en cuenta a la hora de tomar decisiones, como el razonamiento lógico, la resolución de problemas y la inteligencia emocional y como estos factores influyen en que se tomen decisiones acertadas para generar resultados positivos, ya que, estas sesiones o elecciones que se realicen forjan el futuro y crean el destino, por lo tanto, estás



no solo afectan a las personas que toman las decisiones sino que también a las personas que se encuentran en el entorno en el que se desenvuelven.

3. ¿las dinámicas realizadas le permiten identificar oportunidades de mejora para su proceso personal y profesional?

Sí _____ No _____



Grafica 3 Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Gráfico 3), se puede apreciar que los 11 funcionarios entre (administrativos, docentes y contratistas), se aplicó la encuesta de satisfacción a 6 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% consideran que las dinámicas realizadas le permiten oportunidades de mejora puesto que les ayudo a identificar qué aspectos deben tener más en cuenta cuando se van a tomar buenas decisiones y como en cualquier momento o circunstancia se puede ser un líder no solo en el ámbito personal sino también laboral, asimismo como cuando se está en este rol es importante tomar decisiones acertadas, además la actividad realizada dio lugar a una mayor comprensión del tema.

4. Que observaciones consideras pertinentes para las próximas actividades:

R/ta: N/A



Evidencias fotográficas:

