



## INFORME CAMPAÑA MOTIVACIÓN LA EFERVESCENCIA DE (NOMBRE) TRANSMITE ALEGRÍA Y ENERGÍA. - 2024- 2P

Dando cumplimiento a la realización del diagnóstico e informe Bianual de clima organizacional y sus actividades de intervención, se brinda apoyo a los funcionarios, docentes, contratista de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, realizado la campaña **MOTIVACIÓN LA EFERVESCENCIA DE (NOMBRE) TRANSMITE ALEGRÍA Y ENERGÍA.** ; correspondiente al segundo periodo académico 2024-2P.

**OBJETIVO:** Fomentar la motivación y el buen clima laboral para mejorar el desempeño y la satisfacción de los colaboradores.

**Desarrollo de la actividad:** Desde el proceso de gestión y desarrollo del Talento Humano, se desarrolló la campaña de **MOTIVACIÓN LA EFERVESCENCIA DE (NOMBRE) TRANSMITE ALEGRÍA Y ENERGÍA** ; el día 1 de noviembre de 2024, la campaña realizó en las diferentes sedes: la Encarnación, Bicentenario, Casa Obando, Avvillas, y sede post grados, pasando por los puestos de trabajo, la campaña fue dirigida a los servidores públicos de la institución, utilizando estrategias y tips para interiorizar y aplicarla en la vida laboral y personal de una manera psicopedagógica y practica para su mayor comprensión

Paso a paso de la actividad:

### 1. Bienvenida

Para iniciar se realizará una actividad rompe hielo, Repite el ritmo, que consiste en que un participante debe empezar por hacer un ritmo, luego el siguiente integrante repite el ritmo, agrega otro propio, y así sucesivamente. Todo un desafío para la memoria y la atención.

2. Se preguntará si creen que es importante la motivación dentro del ámbito laboral

### 3. Inicio de campaña

Según Ares (2024), La motivación laboral refiere al deseo o la voluntad que tiene una persona para esforzarse en el trabajo o área profesional. En la psicología, se define como un conjunto de fuerzas energéticas que se originan dentro de los individuos en relación con el entorno cultural, social y organizacional del trabajo. Como resultado de esta interacción, se originan



comportamientos relacionados con el trabajo que, determinan aspectos como el esfuerzo, la persistencia y la dirección de las acciones.

Los factores que impulsan la motivación laboral pueden incluir el ingreso económico, el estatus y reconocimiento, la sensación de logro, las relaciones con los colegas y la sensación de que el trabajo de uno es útil o importante, así como por los rasgos de personalidad de un individuo, las necesidades y la adaptación al ambiente laboral.

### **Importancia de la motivación laboral**

La motivación laboral es uno de los factores más importantes para alcanzar los objetivos de una organización, debido a que tiene una relación directa con el desempeño, la productividad y el trabajo colaborativo. Por ejemplo, un empleado satisfecho y motivado puede ser hasta 12 % más productivo y 31 % más eficiente a la hora de realizar su trabajo que un empleado desmotivado.

### **Beneficios de la motivación laboral**

Estos son los principales beneficios de la motivación laboral:

**Más productividad:** un empleado feliz será siempre más productivo. Al sentirse cómodo en un ambiente laboral óptimo, luchará por conseguir sus objetivos e, incluso, mejorarlos. El reconocimiento y el compañerismo serán sus motivaciones.

**Más innovación:** los equipos contentos son capaces de tener más claridad mental para crear ideas más innovadoras que ayuden a la institución a seguir creciendo. Además, también son capaces de optimizar los procesos ya existentes para mejorar la calidad del trabajo de todos los equipos.

**Menos absentismo laboral:** la motivación en el trabajo también consigue reducir el absentismo laboral, ya que los empleados tienen menos estrés.

**Más compromiso:** un trabajador comprometido con su empresa y con un proyecto siempre conseguirá obtener mejores resultados al sentirse parte de un equipo.

### **Actividad**

DIBUJO A CIEGAS



Consiste en formar dos grupos, cada integrante tendrá una hoja y un lápiz, un participante de cada grupo debe de estar de espaldas a su grupo se les mostrará una imagen y deberán retratarla en la espalda de su compañero hasta llegar al último, el grupo que se acerque más al retrato ganará. Al finalizar la actividad se preguntará como se sintieron realizando la actividad, como les pareció la actividad y que enseñanza o aprendizaje les dejó.



**Resultados:** Durante el desarrollo de la campaña **MOTIVACIÓN LA EFERVESCENCIA DE (NOMBRE) TRANSMITE ALEGRÍA Y ENERGÍA**, se contó con la participación de **31 participantes** de las diferentes sedes, en donde se observó y percibió durante la capacitación receptividad, participación.

En la siguiente tabla se detalla la participación de los asistentes:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	CARGO	NO. PARTICIPANTES
<b>CAMPAÑA CLIMA ORGANIZACIONAL "LA EFERVESCENCIA DE TRANSMITE ALEGRÍA Y ENERGÍA"</b>	CONTRATISTAS	8
	DOCENTES	8
	FUNCIONARIOS	15
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>		<b>31</b>

**Impacto:** El impacto frente a la actividad es favorable porque La motivación es un aspecto fundamental para el éxito de cualquier empresa, ya que afecta directamente el rendimiento, la productividad y la satisfacción de los funcionarios.

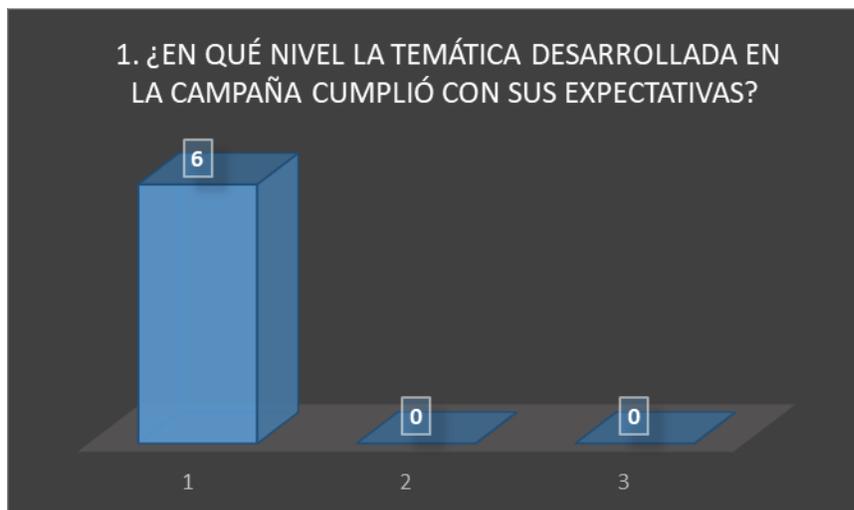


Cuando los funcionarios están motivados, se involucran más en sus tareas, buscan superarse, y contribuyen a un ambiente de trabajo positivo y productivo

**Evaluación:** Se detalla a continuación la encuesta de satisfacción de la campaña de **MOTIVACIÓN LA EFERVESCENCIA DE (NOMBRE) TRANSMITE ALEGRÍA Y ENERGÍA** , que se le aplico a una muestra aleatoriamente simple de 6 participantes:

1. ¿en qué nivel la temática desarrollada en la campaña cumplió con sus expectativas?

Alto\_\_\_\_ Medio\_\_\_\_ Bajo\_\_\_\_



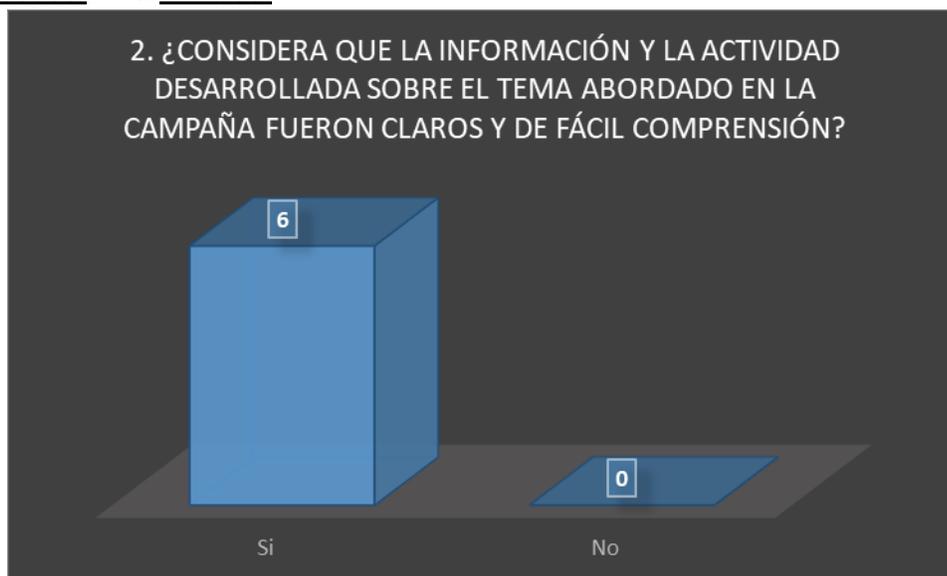
Grafica 1. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Grafico 1) se puede apreciar que los 31 funcionarios entre (administrativos, docentes y contratistas), se aplicó la encuesta de satisfacción a 6 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% de los encuestados consideran que la campaña de clima organizacional Motivación si cumplió con sus expectativas, en esta campaña, se abordó la importancia de la motivación laboral en la realización de las actividades diarias, así como los beneficios y factores que influyen en ella. También se discutió cómo estos elementos pueden ser mejorados día a día para garantizar un desempeño efectivo en el trabajo, generando así una mayor satisfacción en la realización

de las funciones y responsabilidades, del mismo comprendieron que la motivación no solo se ve influenciada por el factor económico sino que existen muchos factores, entre ellos está la relación con los compañeros de trabajo, la sensación de logro y sentirse útil e importante realizando su trabajo, teniendo como resultado que los funcionarios, docentes y contratistas, entendieran que la motivación laboral es realmente importante puesto de ella también depende el clima o ambiente laboral en su puesto de trabajo.

2. ¿considera que la información y la actividad desarrollada sobre el tema abordado en la campaña fueron claros y de fácil comprensión?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_



Grafica 2. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

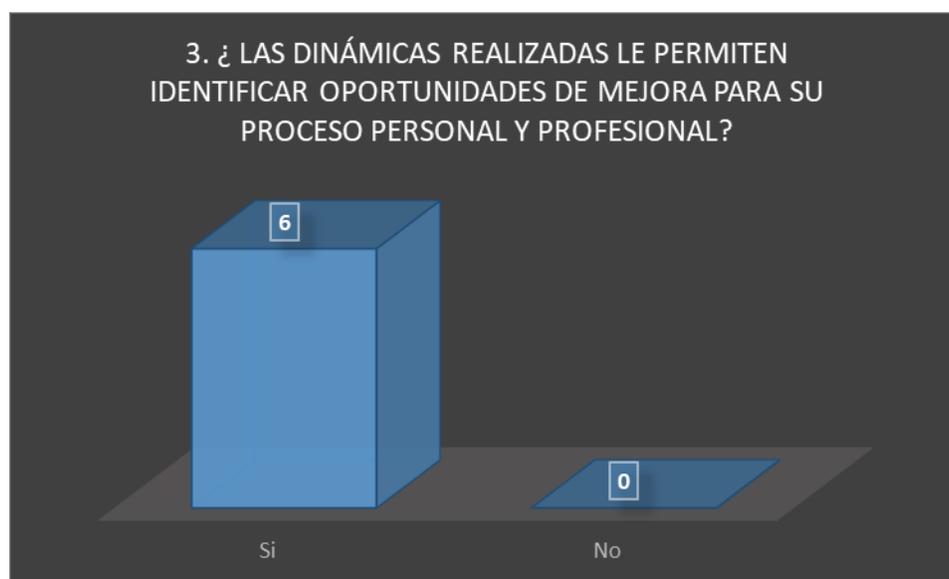
De acuerdo al (Grafico 2), se puede apreciar que los 31 funcionarios entre (administrativos, docentes y contratistas), se aplicó la encuesta de satisfacción a 6 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% consideran que la información brindada fue clara y de fácil comprensión, puesto que, la información brindada fue concisa, pertinente y entendida de tal manera que el objetivo de la campaña fue cumplido, así se logró fomentar aspectos importantes que se deben tener en cuenta para que se den unas buenas



relaciones interpersonales, como lo son la comunicación efectiva, la empatía y la diversidad e inclusión, los cuales ayudan a que se presente un mejor clima laboral, donde todos puedan realizar sus labores diarias de manera amena y se fomente un buen trabajo en equipo.

### 3. ¿las dinámicas realizadas le permiten identificar oportunidades de mejora para su proceso personal y profesional?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_



Grafica 3

Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Gráfico 2), se puede apreciar que los 31 funcionarios entre (administrativos, docentes y contratistas), se aplicó la encuesta de satisfacción a 6 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% consideran que la información brindada fue clara y de fácil comprensión, puesto que, la información brindada fue concisa, pertinente y entendida de tal manera que el objetivo de la campaña fue cumplido, así mismo, se fomentó la importancia de la motivación laboral, puesto que, está también influye en cómo se realizan o se llevan a cabo las distintas funciones, ya que si no se presenta puede ocasionar que se presente un menor desempeño y disminuya el trabajo colaborativo, lo que puede influir en que no se un clima laboral propicio y



ameno dentro de la institución causando inconformidad y malestar tanto físico, mental y emocional.

4. Que observaciones consideras pertinentes para las próximas actividades:

R/ta: N/A

Evidencias fotográficas:

