

1.2.2.30.104

INFORME CAMPAÑA MURO DEL ORGULLO BUENAS PRÁCTICAS DE LA GESTIÓN PÚBLICA 2024-1P

Dando cumplimiento Plan Institucional de Formación y Capacitación PIFC, se brinda apoyo a los funcionarios, docentes y contratistas de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, donde se realizó la campaña **MURO DEL ORGULLO "BUENAS PRÁCTICAS DE LA GESTIÓN PÚBLICA"**, correspondiente al periodo 2024-1.

OBJETIVO: Brindar las orientaciones metodológicas para identificar, documentar y socializar buenas prácticas de gestión implantadas por entidades u organismos del sector público colombiano, que puedan ayudar a obtener mejores resultados a otras organizaciones, así como facilitar la transferencia de este conocimiento a aquellas organizaciones que deseen mejorar su gestión, incluso, optar por ser reconocida externamente por su excelencia.

Desarrollo de la actividad: Desde el proceso de Gestión y Desarrollo del Talento Humano, se desarrolló la campaña **MURO DEL ORGULLO "BUENAS PRÁCTICAS DE LA GESTIÓN PÚBLICA"**, realizada el 10 de mayo de 2024. La campaña se realizó en las diferentes sedes: Sede Encarnación, Bicentenario, Casa Obando y AvVillas, pasando por los puestos de trabajo; la campaña fue dirigida a los servidores públicos de la institución, utilizando estrategias y tips para interiorizar y aplicarlos en la vida laboral y personal de una manera psicopedagógica y práctica para su mayor comprensión.

Desarrollo de la actividad:

Introducción

Función Pública a través de sus diferentes dependencias ha realizado la identificación de buenas prácticas en diversos temas, por ello establece una metodología que oriente este proceso en las entidades. Para iniciar, debemos tener claros los siguientes conceptos relacionados con buenas prácticas:

- 1 práctica
- 2 buena práctica
- 3 experiencia
- 4 experiencia exitosa

5 lecciones aprendidas

¿Qué es una práctica de gestión pública?

Es toda acción pública de intervención, eficaz y útil en un contexto concreto que se aplica en el desarrollo de un proceso de gestión.

¿Qué es una buena práctica de gestión pública?

Se trata de actuaciones concretas, prácticas o soluciones basadas en ciertos conocimientos, investigaciones o experimentos y que, gracias a su utilidad y sencillez, brindan herramientas, métodos y técnicas, que pueden aumentar las posibilidades de éxito de la gestión y servir de ejemplo para otras entidades. Existen dos niveles de buenas prácticas:

- Un primer nivel, aquellas que reflejan aprendizajes y ejemplifican acciones desarrolladas por las entidades u organismos de la gestión pública.
- Un segundo nivel, aquellas que resuelven necesidades o problemas puntuales de la gestión pública demostrando que funcionan bien y cuentan con buenos resultados.

¿Cuáles son las características de una buena práctica de gestión pública?

Una buena práctica de gestión pública en cualquier nivel debe contar con las siguientes características:

- Es sencilla y simple
- Es pertinente y adecuada al contexto en donde se implementa
- Fomenta la replicación en una situación similar

En el caso de las buenas prácticas de segundo nivel deben caracterizarse adicionalmente de las anteriores por:

- Responder a una situación que se quiere modificar o mejorar o a la solución de necesidades o problemas específicos.
- Contar con resultados medibles de forma cuantitativa y cualitativa
- Buscar mejorar la eficiencia o la efectividad de la gestión pública
- Ser sustentable en el tiempo (puede mantenerse y producir efectos duraderos).

¿Qué es una experiencia exitosa de gestión pública?

Es el conocimiento específico que ha generado la gestión de una entidad por resolver una necesidad o problemática y que se caracteriza por tener resultados



destacados, evidenciables, innovadores y consistentes con las metas perseguidas, mejorando la calidad de la gestión y convirtiéndose en modelo a seguir para otras entidades.

Es el conocimiento específico que ha generado la gestión de una entidad por resolver una necesidad o problemática y que se caracteriza por tener resultados destacados, evidenciables, innovadores y consistentes con las metas perseguidas, mejorando la calidad de la gestión y convirtiéndose en modelo a seguir para otras entidades.

Una experiencia exitosa se caracteriza por:

- Ser coherente y articulada entre la necesidad o problema a resolver, la implementación y los resultados alcanzados.
- Demostrar que ha sido exitosa en el cumplimiento de los objetivos que se propuso, para ello debe describir los efectos o beneficios cualitativos o cuantitativos.
- Ser innovadora en términos de creación o adaptación de conocimientos, o en el diseño de acciones en los procesos de gestión institucional, para dar respuestas de cambio o novedosas a las necesidades o problemas de la ciudadanía y/o de la entidad.

¿Qué son lecciones aprendidas de gestión pública?

Es el aprendizaje adquirido al implementar una buena práctica o a través de la experiencia de la entidad. Las lecciones aprendidas son producto de la reflexión y señalan de manera puntual los factores que pueden haber afectado positiva o negativamente la gestión pública, para ser utilizados luego en la mejora continua. Estas lecciones implican un análisis sobre lo que fue desarrollado de manera correcta, qué asuntos debieron abordarse de una manera distinta, qué otros cursos de acción debieron adoptarse, y qué acciones de mejora se deben implementar para obtener mejores resultados en el futuro

Se caracterizan por:

- Señalar de manera puntual, los factores que pueden haber afectado positiva o negativamente.
- Son utilizadas para la mejora continua.
- Reflejar un análisis sobre aquello que funcionó y aquello que requiere ser mejorado.
- Presentar recomendaciones sobre cursos de acción y acciones de mejora a implementar.

Actividad

Se realizó una sopa de letras con términos de las buenas prácticas de la gestión públicas las cuales son:

Gestión
Negativo
Mejorar
Aprendizaje
Exitosa
Métodos
Documentación
Socializar
Transferencia
Conocimiento
Lecciones
Público
Positivo

Resultados: Durante el desarrollo de la campaña MURO DEL ORGULLO “BUENAS PRÁCTICAS DE LA GESTIÓN PÚBLICA”, se contó con **31 participantes**, en donde se observó y percibió durante la capacitación receptividad y participación.

En la siguiente tabla de detalla la participación de los asistentes:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	CARGO	NO. PARTICIPANTES
CAMPAÑA BUENAS PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN PÚBLICA	CONTRATISTA	9
	FUNCIONARIOS	11
	ESTUDIANTES	2
	DOCENTES	9
TOTAL PARTICIPANTES		31

Fuente: Elaboración propia

Impacto: El impacto frente a la campaña es favorable porque permite fortalecer en los funcionarios públicos de la institución las buenas prácticas en el desarrollo de su desempeño.

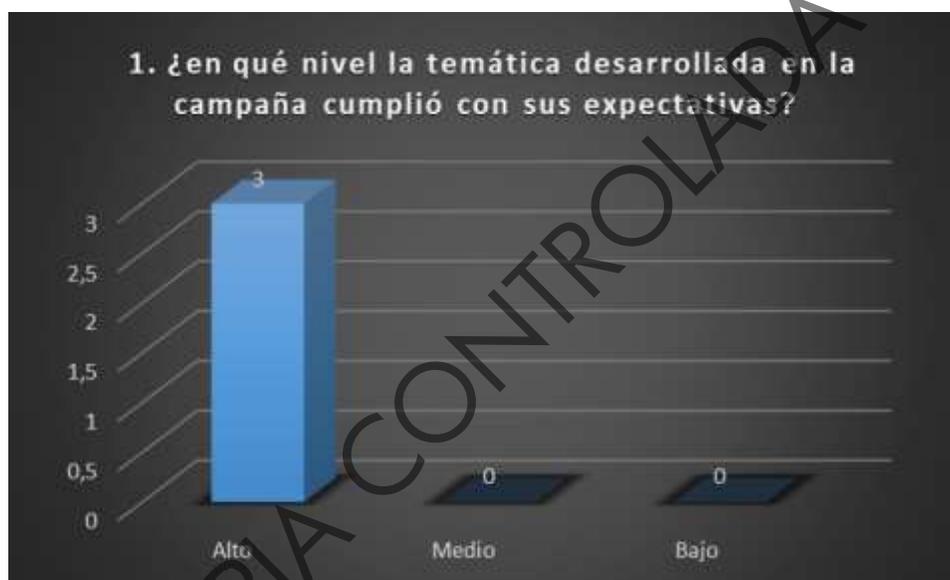
Plan de Mejora: No aplica.



Evaluación: Se detalla a continuación la encuesta de satisfacción de la campaña MURO DEL OGRULLO “BUENAS PRAÁCTICAS DE LA GESTIÓN PÚBLICA”, que se le aplicó a una muestra aleatoriamente simple de 3 participantes:

1. ¿En qué nivel la temática desarrollada en la campaña cumplió con sus expectativas?

Alto__ Medio_____ Bajo_____



Gráfica 1.

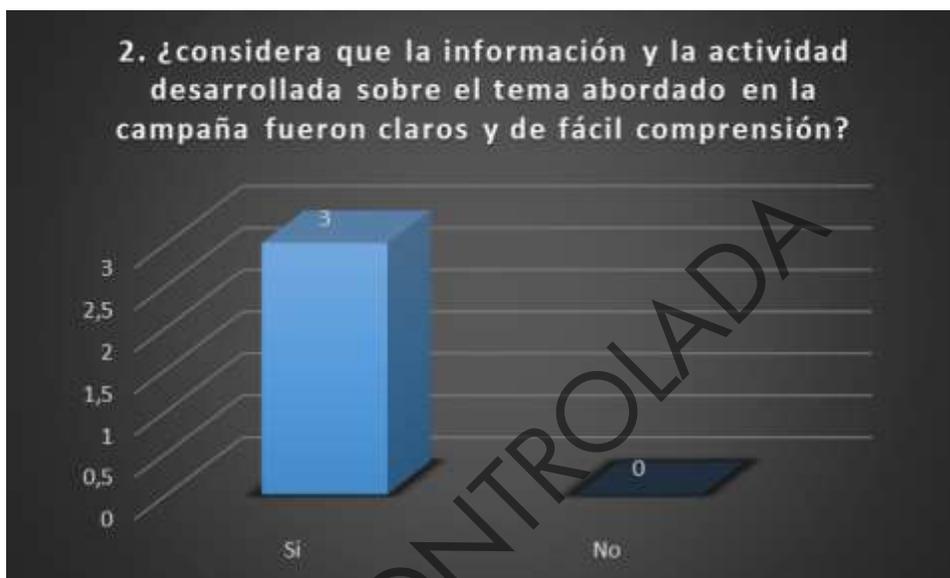
Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Gráfico 1), se puede apreciar que de los 31 funcionarios, se aplicó la encuesta de satisfacción a 3 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% de los encuestados consideran que la campaña brinda las orientaciones metodológicas para identificar, documentar y socializar buenas prácticas de gestión implantadas por entidades u organismos del sector público colombiano, que puedan ayudar a obtener mejores resultados a otras organizaciones, así como facilitar la transferencia de conocimiento a aquellas organizaciones que deseen mejorar su gestión, incluso, optar por ser reconocida por su excelencia.



2. ¿Considera que la información y la actividad desarrollada sobre el tema abordado en la campaña fueron claros y de fácil comprensión?

Sí _____ No _____



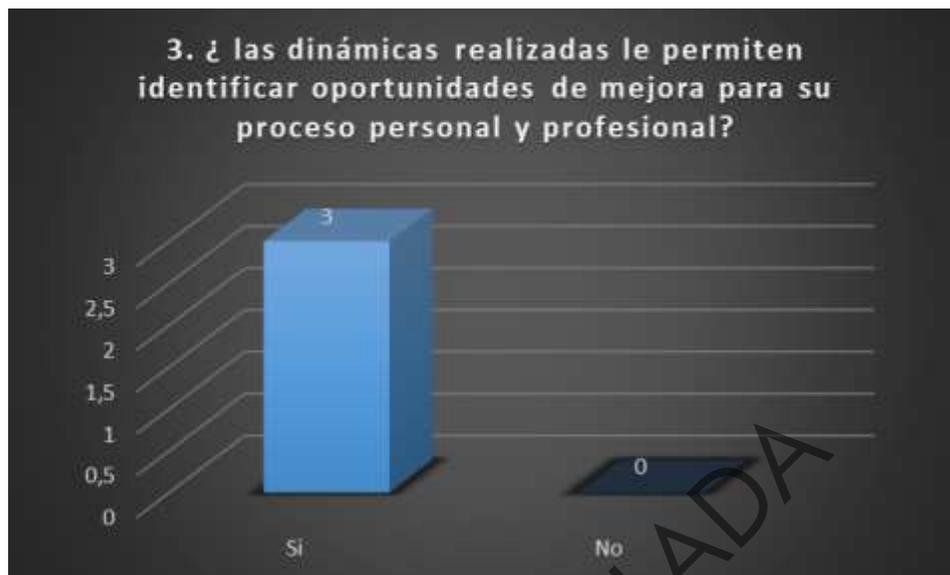
Gráfica 2.

Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Gráfico 2), se puede apreciar que de los 31 funcionarios (funcionarios, docentes y estudiantes), se aplicó la encuesta de satisfacción a 3 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% consideran que la información brindada fue clara y de fácil comprensión, ya que brinda información de las buenas prácticas profesionales de las actuaciones concretas, prácticas o soluciones basadas en ciertos conocimientos, investigaciones o experimentos y que, gracias a su utilidad y sencillez, brindan herramientas, métodos y técnicas, que pueden aumentar las posibilidades de éxito de la gestión y servir de ejemplo para otras entidades.

3 ¿Cambiaría o mejoraría algo de la campaña realizada?

Sí _____ No _____



Gráfica 3.

Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Gráfico 3), se puede apreciar que, de los 31 funcionarios, se aplicó la encuesta de satisfacción a 3 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% consideran que las dinámicas realizadas les permitieron identificar oportunidades de mejora, puesto a que las buenas prácticas de la gestión pública pueden implementar acciones para obtener mejores resultados en el futuro y así poder llegar a ser una institución que sea como modelo a seguir para otras.

4. Qué observaciones consideras pertinentes para las próximas actividades:

R/ta: Ninguna.



Evidencias fotográficas:

