

## INFORME CAMPAÑA RELACIONES INTERPERSONALES CRECIENDO JUNTOS - 2024- 2P

Dando cumplimiento a la realización del diagnóstico e informe Bianual de clima organizacional y sus actividades de intervención, se brinda apoyo a los funcionarios, docentes, contratista de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, realizado la campaña **RELACIONES INTERPERSONALES CRECIENDO JUNTOS**”, correspondiente al segundo periodo académico 2024-2P.

**OBJETIVO:** Fortalecer las relaciones interpersonales para un ambiente colaborativo y de apoyo entre los miembros de la institución.

**Desarrollo de la actividad:** Desde el proceso de gestión y desarrollo del Talento Humano, se desarrolló la campaña de **RELACIONES INTERPERSONALES CRECIENDO JUNTOS**”, el día 8 de noviembre de 2024, la campaña realizó en las diferentes sedes: la Encarnación, Bicentenario, Casa Obando, Avvillas, y sede post grados, pasando por los puestos de trabajo, la campaña fue dirigida a los servidores públicos de la institución, utilizando estrategias y tips para interiorizar y aplicarla en la vida laboral y personal de una manera psicopedagógica y practica para su mayor comprensión

Paso a paso de la actividad:

1. Bienvenida
2. Se les preguntará que son las relaciones interpersonales y se realizará una actividad rompe hielo, La telaraña esta actividad de se utiliza para conocer mejor a los compañeros y sus preferencias. En ella, solo necesitamos lana, el cual dice su nombre y una de sus características, por ejemplo:  
Mi nombre es Pedro y me gusta mucho dibujar.  
Luego, toma la punta del hilo y pasa al azar para que otro participante haga lo mismo y así sucesivamente. Al final de todas las presentaciones se formará una red entre todos representando la unión entre ellos.
3. Inicio de campaña  
¿Qué son las relaciones interpersonales?



Según la Universidad Nacional de Costa Rica (2002), Es una interacción recíproca entre dos o más personas. Los seres humanos son seres sociales que por su naturaleza necesitan de las relaciones con otras personas. La interacción que se tiene con otros desde tempranas etapas de la vida puede influir en: el aprendizaje de actitudes, la construcción de valores en relación al entorno, el percibir las situaciones desde el punto de vista del otro, la formación de la identidad, la adquisición de habilidades sociales, la identificación de las redes de apoyo ante situaciones difíciles, entre otros. Las relaciones interpersonales son importantes porque ayudan a la persona a reconocerse a sí misma y a construir su identidad, reconocer valores y principios propios para desenvolverse de manera adecuada en la sociedad.

### **IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN EL TRABAJO**

Se fomenta la colaboración: Las relaciones sólidas fomentan la colaboración, lo que puede mejorar la creatividad y la eficiencia en las actividades.

Clima Laboral: Un ambiente de trabajo positivo se construye a través de buenas relaciones, lo que reduce el estrés y aumenta la satisfacción laboral.

### **ASPECTOS IMPORTANTES PARA FOMENTAR LAS RELACIONES INTERPERSONALES:**

- **Comunicación Efectiva**  
Escucha Activa: Prestar atención a los demás y mostrar interés en sus opiniones fortalece los lazos.
- **Claridad y Transparencia:** Ser claro en la comunicación evita malentendidos y fomenta un ambiente de confianza.
- **Desarrollo de la Empatía**  
Comprensión Mutua: Fomentar la empatía permite a los empleados entender mejor las perspectivas de sus compañeros, lo que puede reducir tensiones y mejorar la colaboración.
- **Diversidad e Inclusión**  
Respeto a la Diversidad: Valorar las diferencias culturales y de pensamiento en el lugar de trabajo puede enriquecer las relaciones y fomentar la innovación.



- **Inclusión:** Crear un ambiente inclusivo permite que todos los empleados se sientan valorados y escuchados.

### Actividad

El Juego de las palabras amables

Objetivo: Fortalecer la autoestima y la conexión.

Cómo hacerlo: Cada participante escribe su nombre en una hoja y pasa la hoja a la persona de su derecha. Esa persona debe escribir un cumplido o algo positivo sobre la persona cuyo nombre está en la hoja. Al final, cada uno recibe su hoja llena de cumplidos, lo que genera un ambiente cálido y de apoyo.

**Resultados:** Durante el desarrollo de la campaña **RELACIONES INTERPERSONALES CRECIENDO JUNTOS**“, se contó con la participación de **17 participantes** de las diferentes sedes, en donde se observó y percibió durante la capacitación receptividad, participación.

En la siguiente tabla se detalla la participación de los asistentes:

| NOMBRE DE LA ACTIVIDAD                                       | CARGO        | NO.PARTICIPANTES |
|--------------------------------------------------------------|--------------|------------------|
| <b>CAMPAÑA RELACIONES INTERPERSONALES - CRECIENDO JUNTOS</b> | CONTRATISTAS | 2                |
|                                                              | DOCENTES     | 5                |
|                                                              | FUNCIONARIOS | 8                |
|                                                              | EXTERNOS     | 2                |
| <b>TOTAL PARTICIPANTES</b>                                   |              | <b>17</b>        |

**Impacto:** El impacto frente a la actividad es favorable porque Las relaciones interpersonales son un componente clave en el éxito de cualquier organización. En un entorno empresarial, la calidad de estas relaciones influye directamente en el clima laboral, la comunicación interna, la resolución de conflictos y, en última instancia, en la productividad y el rendimiento general de la institución.

**Evaluación:** Se detalla a continuación la encuesta de satisfacción de la campaña de **RELACIONES INTERPERSONALES CRECIENDO JUNTOS**“, que se le aplicó a una muestra aleatoriamente simple de 6 participantes:

1. ¿en qué nivel la temática desarrollada en la campaña cumplió con sus expectativas?

Alto\_\_\_\_ Medio\_\_\_\_ Bajo\_\_\_\_

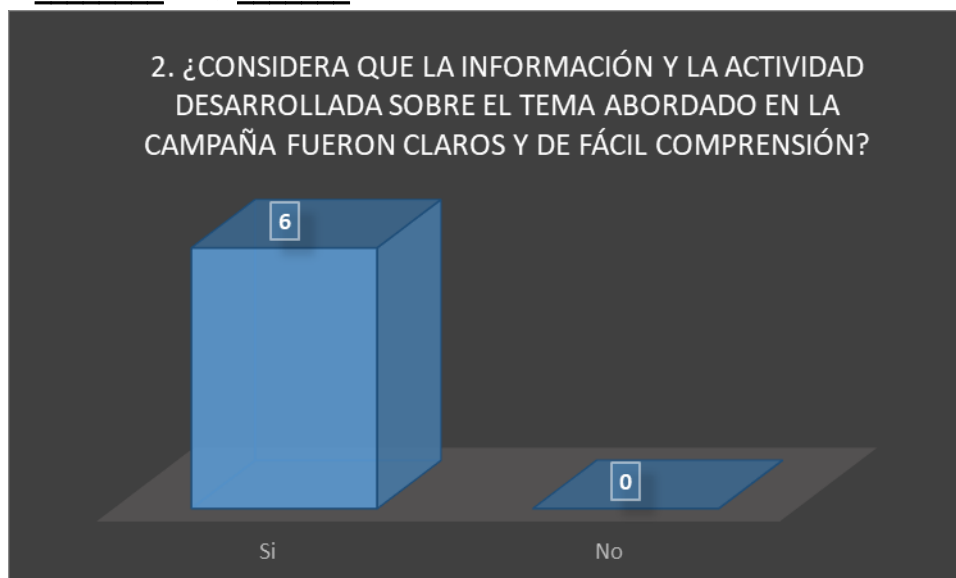


Grafica 1. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Grafico 1) se puede apreciar que los 17 funcionarios entre (administrativos, docentes y contratistas), se aplicó la encuesta de satisfacción a 6 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% de los encuestados consideran que la campaña de relaciones interpersonales si cumplió con sus expectativas, en esta campaña, se cumplió con el objetivo propuesto ya que los administrativos, docentes y contratistas comprendieron la importancia de fomentar las relaciones interpersonales en el ámbito laboral, puesto que, desde pequeños aprendemos hacer seres sociables en los cuales se busca interactuar con otras personas, porque ayuda a crear una identidad y a reconocer cuales son los valores y los principios que sirven para desenvolverse en la sociedad, así mismo, estas relaciones interpersonales son de gran relevancia porque influyen en que se pueda dar un mejor clima laboral y una mayor colaboración.

2. ¿considera que la información y la actividad desarrollada sobre el tema abordado en la campaña fueron claros y de fácil comprensión?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

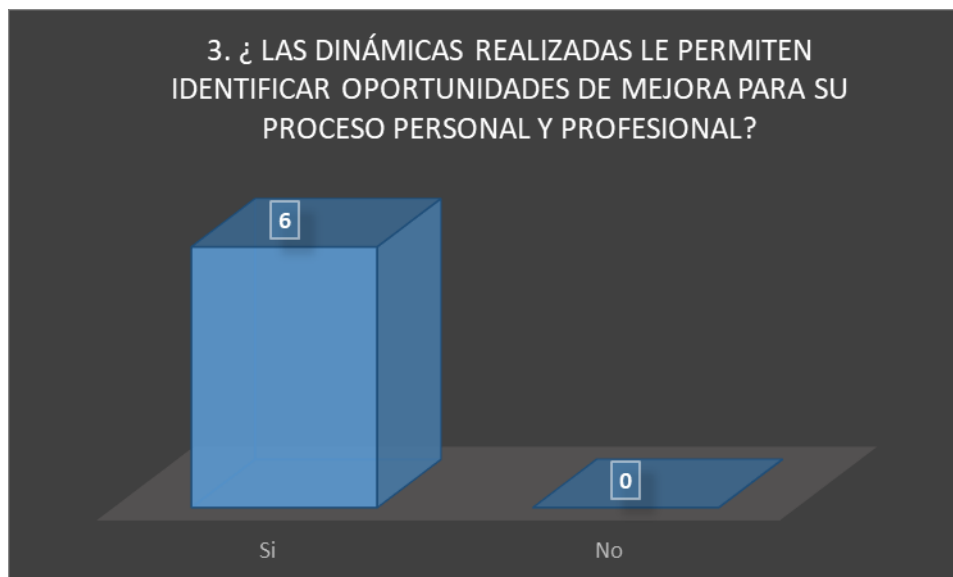


Grafica 2. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Grafico 2), se puede apreciar que los 17 funcionarios entre (administrativos, docentes y contratistas), se aplicó la encuesta de satisfacción a 6 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% consideran que la información brindada fue clara y de fácil comprensión, puesto que, la información brindada fue concisa, pertinente y entendida de tal manera que el objetivo de la campaña fue cumplido, así se logró fomentar aspectos importantes que se deben tener en cuenta para que se den unas buenas relaciones interpersonales, como lo son la comunicación efectiva, la empatía y la diversidad e inclusión, los cuales ayudan a que se presente un mejor clima laboral, donde todos puedan realizar sus labores diarias de manera amena y se fomente un buen trabajo en equipo.

3. ¿las dinámicas realizadas le permiten identificar oportunidades de mejora para su proceso personal y profesional?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_



Grafica 3

Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Grafico 3), se puede apreciar que los 17 funcionarios entre (administrativos, docentes y contratistas), se aplicó la encuesta de satisfacción a 6 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% consideran que las dinámicas realizadas le permiten oportunidades de mejora puesto que les ayudo a identificar cual es la importancia de las relaciones interpersonales en el ambiente laboral, así mismo como estas influyen en el trabajo en equipo dentro de la institución, que aunque a veces se deben realizar funciones de manera individual en muchas otras ocasiones también se debe trabajar de forma grupal, por lo tanto la actividad propuesta les ayudo a conocer de qué manera sus compañeros los perciben en su ámbito laboral y que aspectos positivos ven en ellos, lo que género que todos se sintieran más cómodos y felices de leer lo que los diferentes compañeros escribieron de ellos, además las actividades realizadas dieron lugar a una mayor comprensión del tema, un momento de diversión y esparcimiento

4. Que observaciones consideras pertinentes para las próximas actividades:

R/ta: N/A



## Evidencias fotográficas:

