

INFORME CAMPAÑA RELACIONES INTERPERSONALES Y COOPERACIÓN JUNTOS SOMOS UNA SOLA VOZ - 2024- 2P

Dando cumplimiento a la realización del diagnóstico e informe Bianual de clima organizacional y sus actividades de intervención, se brinda apoyo a los funcionarios, docentes, contratista de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, realizado la campaña **RELACIONES INTERPERSONALES Y COOPERACIÓN "JUNTOS SOMOS UNA SOLA VOZ"**, correspondiente al segundo periodo académico 2024-2P.

OBJETIVO: Fortalecer las relaciones interpersonales y el trabajo cooperativo para un ambiente de trabajo más cohesionado y productivo donde los funcionarios, docentes y contratistas se vean beneficiados tanto a nivel físico como mental.

Desarrollo de la actividad: Desde el proceso de gestión y desarrollo del Talento Humano, se desarrolló la campaña de **RELACIONES INTERPERSONALES Y COOPERACIÓN "JUNTOS SOMOS UNA SOLA VOZ"**, el día 18 de octubre de 2024, la campaña realizó en las diferentes sedes: la Encarnación, Bicentenario, Casa Obando, Avillas, post grados pasando por los puestos de trabajo, la campaña fue dirigida a los servidores públicos de la institución, utilizando estrategias y tips para interiorizar y aplicarla en la vida laboral y personal de una manera psicopedagógica y practica para su mayor comprensión

Paso a paso de la actividad:

.

1. Bienvenida
2. Se realizará una actividad rompe hielo, El juego de las posibilidades, el juego consiste en que una persona debe explicar para qué sirve un objeto determinado y el resto del equipo deberá adivinar de qué objeto se trata. La complicación reside en que el jugador principal no puede hablar y en segundo momento puede describir el objeto, pero sin decir que es.
3. Inicio de campaña

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, "una persona asertiva es aquella que expresa su opinión de manera firme", clara, respetando tanto las ideas del otro como las propias. Esto no quiere decir que para ser asertivos debamos estar siempre de acuerdo con los argumentos que se nos presentan; podemos disentir sin que esto sea motivo de discusión. Comunicarse



asertivamente significa decir lo que uno quiere decir, sin herir los sentimientos de los demás

La Universidad de Cundinamarca propone cinco consejos para desarrollar una comunicación asertiva

1. Escucha activa

En un diálogo es importante prestar atención al mensaje del emisor. La escucha activa consiste en aportar feedback sobre lo que este dice para generar una conversación continuada.

2. Mensaje claro y conciso

Para evitar conflictos o malentendidos es importante tener claro cuál es el objetivo del mensaje, qué información es la más relevante y cómo detallarla. No se trata de expresarlo con muchas palabras, sino con las necesarias para emitir un mensaje claro y conciso.

3. Expresión asertiva

Tanto saber decir que no cómo defender tu posición son capacidades fundamentales para la comunicación asertiva. Para lograrlo, lo importante es expresar las opiniones personales y preferencias poco a poco y de forma educada para ir creando el hábito de comunicarse de manera firme.

En este punto es importante tener en cuenta el perdón, Perdonar no significa olvidar o justificar el daño que te hicieron, ni reconciliarte con la persona que te causó el daño. Te trae un tipo de paz que te permite enfocarte en ti mismo y te ayuda a continuar con tu vida.

Dejar atrás los rencores y la amargura puede dar lugar a mejorar la salud y genera más tranquilidad. El perdón puede llevar a lo siguiente:

- Relaciones más sanas.
- Mejor salud mental.
- Menor grado de ansiedad, estrés y hostilidad.
- Menos síntomas de depresión.
- Disminución de la presión arterial.
- Sistema inmunitario más fuerte.
- Mejor salud del corazón.

4. Empatía

Algunas personas se encierran en sus propias perspectivas sin procurar entender la postura de los otros, es decir, sin ser empáticas. Esto puede desembocar en conflictos interpersonales si no se le pone una solución a tiempo.

5. Expresión no verbal



El cuerpo dice más de lo que expresan las palabras. Por muy bien expresadas que estén las ideas, los receptores también perciben como estás por la forma de mover las manos o por la expresión facial. Controlar el cuerpo también te permitirá lograr una comunicación mucho más efectiva.

4. Actividad

El arte de compartir La actividad consiste en presentar un octavo de cartulina al grupo de participantes y ellos deberán realizar un dibujo entre todos y al final deberán explicar su obra, que significa para ellos y como hicieron para realizarla. También se preguntará porque creen que es importante trabajar la comunicación y cooperar con alguien cuando es necesario.

Resultados: Durante el desarrollo de la campaña **RELACIONES INTERPERSONALES Y COOPERACIÓN "JUNTOS SOMOS UNA SOLA VOZ"**, se contó con la participación de **26 participantes** de las diferentes sedes, en donde se observó y percibió durante la capacitación receptividad, participación.

En la siguiente tabla de detalla la participación de los asistentes:

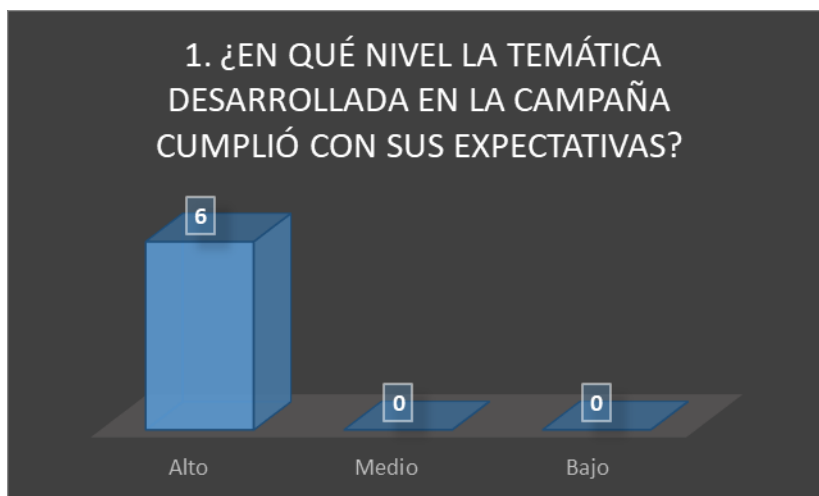
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	CARGO	NO.PARTICIPANTES
CAMPAÑA COMUNICACION Y COOPERACION - JUNTOS SOMOS UNA SOLA VOZ	CONTRATISTAS	7
	DOCENTES	11
	FUNCIONARIOS	7
	EXTERNOS	1
TOTAL PARTICIPANTES		26

Impacto: El impacto frente a la actividad es favorable La comunicación es muy importante en todos los ámbitos en los que se encuentre una persona.

Evaluación: Se detalla a continuación la encuesta de satisfacción de la campaña de **RELACIONES INTERPERSONALES Y COOPERACIÓN "JUNTOS SOMOS UNA SOLA VOZ"**, que se le aplico a una muestra aleatoriamente simple de 6 participantes:

1. ¿en qué nivel la temática desarrollada en la campaña cumplió con sus expectativas?

Alto____ Medio____ Bajo____

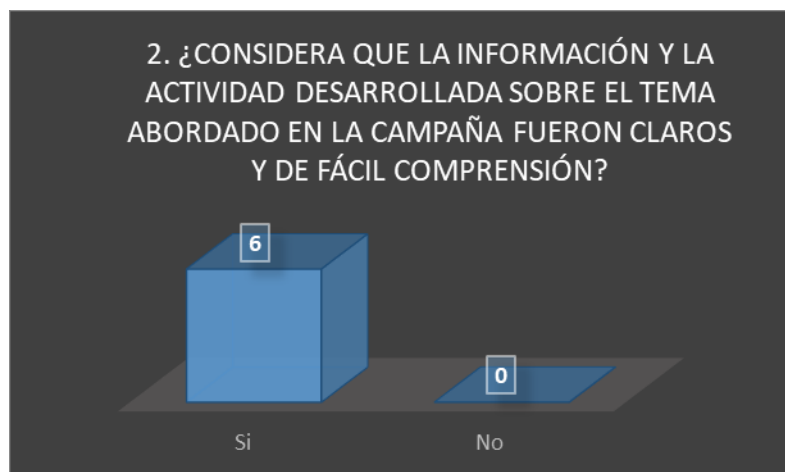


Grafica 1. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Grafico 1) se puede apreciar que los 26 funcionarios entre (administrativos, docentes y contratistas), se aplicó la encuesta de satisfacción a 6 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% de los encuestados consideran que la campaña de comunicación y cooperación si cumplió con sus expectativas, en la cual se informó a cerca de la importancia de la comunicación asertiva y como esta permite un mejor desarrollo en el entorno en el cual se desenvuelven, asimismo comprendieron la importancia de aceptar los errores y tener la capacidad de pedir perdón y de perdonar, para generar una mejora en el estado mental y físico como también crear un mejor ambiente laboral donde sea un entorno agradable y confortable, además fomentando una cohesión grupal y que las actividades diarias se realicen de manera óptima.

2. ¿considera que la información y la actividad desarrollada sobre el tema abordado en la campaña fueron claros y de fácil comprensión?

Si_____ No_____

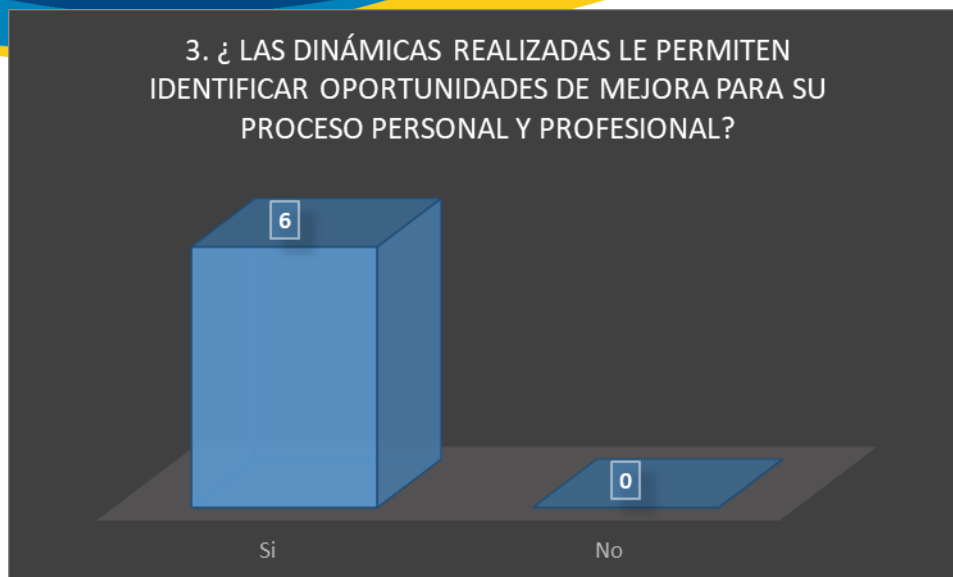


Grafica 2. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Grafico 2), se puede apreciar que los 26 funcionarios entre (administrativos, docentes y contratistas), se aplicó la encuesta de satisfacción a 6 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% consideran que la información brindada fue clara y de fácil comprensión, puesto que, la información brindada fue concisa, pertinente y entendida de tal manera que el objetivo de la campaña fue cumplido, así mismo, comprendieron la importancia de la comunicación y de la cooperación dentro de la institución para que las actividades sean realizadas de manera amena, ayudando no solo en la parte profesional sino también en la personal, comprendiendo que no solo las palabras son importantes, en una comunicación asertiva, puesto que existen otros factores que influyen en que esta se presente de la mejor manera, como lo son la expresión no verbal, la escucha activa, la empatía, los cuales realizan un gran aporte a la comunicación.

3. ¿las dinámicas realizadas le permiten identificar oportunidades de mejora para su proceso personal y profesional?

Sí_____ No_____



Grafica 3

Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Grafico 3), se puede apreciar que los 26 funcionarios entre (administrativos, docentes y contratistas), se aplicó la encuesta de satisfacción a 6 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% consideran que las dinámicas realizadas le permiten oportunidades de mejora puesto que les ayudo a identificar qué aspectos son importantes dentro de la comunicación asertiva, asimismo como esta comunicación influye en la cohesión que se tiene dentro del grupo de trabajo dentro de la institución, además de esto se presentaron unos consejos a tener en cuenta para seguir fomentando la comunicación asertiva, tanto en ámbito laboral como personal, por lo tanto las dos actividades realizadas dio lugar a generar una mayor comprensión del tema y tener un momento de esparcimiento y diversión .

4. Que observaciones consideras pertinentes para las próximas actividades:

R/ta: N/A

Evidencias fotográficas:

