



INFORME CAMPAÑA COOPERACIÓN 'TRABAJO EN EQUIPO' 2P- 2024- 1P

Dando cumplimiento a la realización del diagnóstico e informe BIANUAL de clima organizacional y sus actividades de intervención, se brinda apoyo a los funcionarios, docentes, contratista de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, realizado la campaña 'TRABAJO EN EQUIPO', correspondiente al segundo periodo académico 2024-1P.

OBJETIVO: Sensibilizar a los docentes y administrativos de la IUCMC, sobre la importancia del trabajo en equipo y de qué manera contribuye a mejorar el clima laboral.

Desarrollo de la actividad: Desde el proceso de gestión y desarrollo del Talento Humano, se desarrolló la campaña de "TRABAJO EN EQUIPO", el día 4 de Marzo de 2024, la campaña realizó en las diferentes sedes: la Encarnación, Bicentenario, Casa Obando y Avillas pasando por los puestos de trabajo, la campaña fue dirigida a los servidores públicos de la institución, utilizando estrategias y tips para interiorizar y aplicarla en la vida laboral y personal de una manera psicopedagógica y practica para su mayor comprensión

Paso a paso de la actividad:

1. Saludo inicial de bienvenida
2. Concepto de trabajo en equipo por parte de los participantes
3. Explicación de la importancia del trabajo en equipo y su respectiva definición
4. Actividad para comprensión del tema
5. Retroalimentación
6. Agradecimientos

CONCEPTO:

Para Ceneval (2006) el trabajo en equipo es el resultante de integrar ayuda a terceros, intercambio de información, integración al logro de objetivos grupales, fomento de la colaboración en el equipo, mantenimiento de la armonía en el equipo, cohesión y espíritu de grupo.



Una de las condiciones de trabajo de tipo psicológico que más influye en los trabajadores de forma positiva es aquella que permite que haya compañerismo y trabajo en equipo.

El trabajar en equipo nos traerá más satisfacción y nos hará más sociables, también nos enseñará a respetar las ideas de los demás y ayudar a los compañeros si es que necesitan nuestra ayuda.

Además de esto en los equipos de trabajo, se tienden a elaborar una serie de reglas, que se deben respetar por todos los miembros del grupo.

Características del trabajo en equipo:

- Es una integración armónica de funciones y actividades desarrolladas por diferentes personas.
- Para su implementación requiere que las responsabilidades sean compartidas por sus miembros.
- Necesita que los programas que se planifiquen en equipo apunten a un objetivo común. (Rivas, 2010, p. 3-4)

Dentro del trabajo en equipo existen unas cualidades llamadas las 5 C, que son clave fundamental para fomentarlo, estas cualidades son:

Comunicación: es necesario que la comunicación sea clara, concisa y, sobre todo, muy específica. De esta forma, cada miembro sabe exactamente qué tiene que hacer y cómo debe hacerlo.

Coordinación: Otra de las claves para fomentar el trabajo en equipo es la coordinación entre los miembros del grupo de trabajo y el líder o responsable de cada proyecto.

Complementariedad: necesariamente debe haber diferencias entre los integrantes del equipo, la combinación de diversas personalidades en un equipo enriquece el funcionamiento, ya que permite tener visiones o opiniones distintas sobre todo al momento de buscar soluciones.

Confianza: La confianza es un valor esencial para el funcionamiento de un equipo; si no existe confianza entre sus integrantes, el sistema de trabajo se verá afectado de manera directa, la agilidad del trabajo depende directamente de la cantidad y la calidad de la confianza que exista entre los miembros del equipo.

Compromiso: El compromiso es consecuencia del desarrollo de las cuatro cualidades anteriores. Fomenta el sentido de pertenencia, la lealtad y la motivación hacia el cumplimiento de una tarea. (Leiva, 2023)

ACTIVIDAD - "Globos al aire"

La actividad consiste en formar dos grupos en los cuales van a hacer un círculo y se van a sostener de las manos, a continuación, se lanzarán una serie de globos los cuales no deben dejar que toque el suelo por más de 5 min, el grupo que primero deje caer algún globo pierde.

Al finalizar la actividad se plantearán una serie de preguntas para escuchar el punto de vista de los participantes y se realizara una retroalimentación de la temática dada.

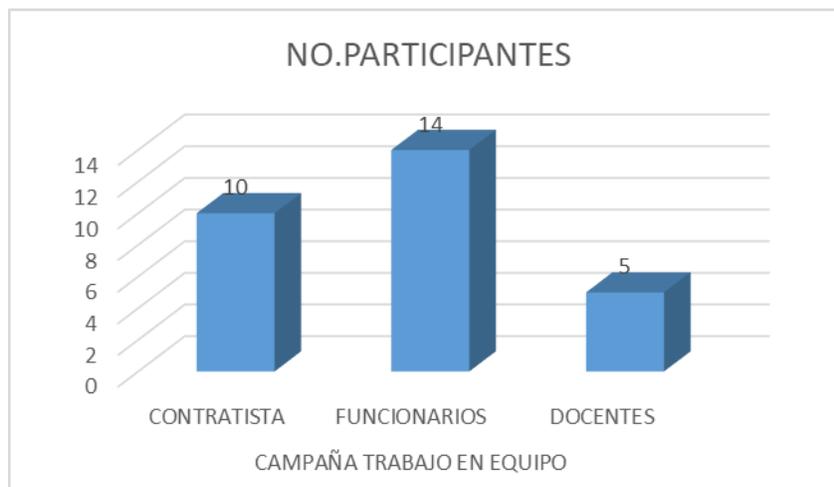
Preguntas:

1. ¿cómo se sintieron realizando la actividad?
2. ¿consideran que es importante el trabajo en equipo?
3. ¿consideran que cada persona puede aportar algún beneficio para lograr algo colectivo?

Resultados: Durante el desarrollo de la campaña "TRABAJO EN EQUIPO", se contó con la participación de **29 participantes** de las diferentes sedes, en donde se observó y percibió durante la capacitación receptividad, participación.

En la siguiente tabla se detalla la participación de los asistentes:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	CARGO	NO. PARTICIPANTES
CAMPAÑA TRABAJO EN EQUIPO	CONTRATISTA	10
	FUNCIONARIOS	14
	DOCENTES	5
TOTAL PARTICIPANTES		29

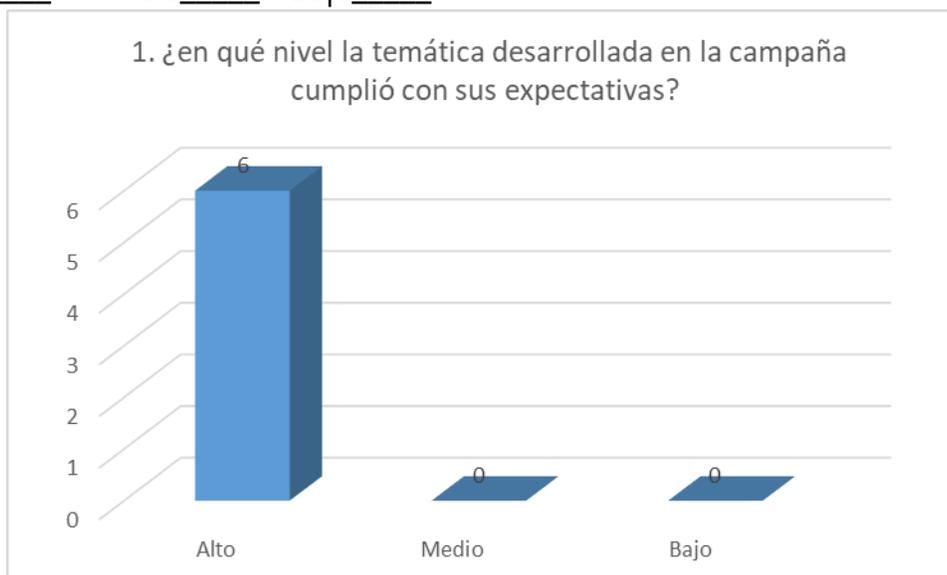


Impacto: El impacto frente a la actividad es favorable porque ayuda a fortalecer el trabajo en equipo y de esta manera contribuir al cumplimiento de los objetivos misionales.

Evaluación: Se detalla a continuación la encuesta de satisfacción de la campaña de "TRABAJO EN EQUIPO", que se le aplico a una muestra aleatoriamente simple de 6 participantes:

1. ¿en qué nivel la temática desarrollada en la campaña cumplió con sus expectativas?

Alto ____ Medio ____ Bajo ____



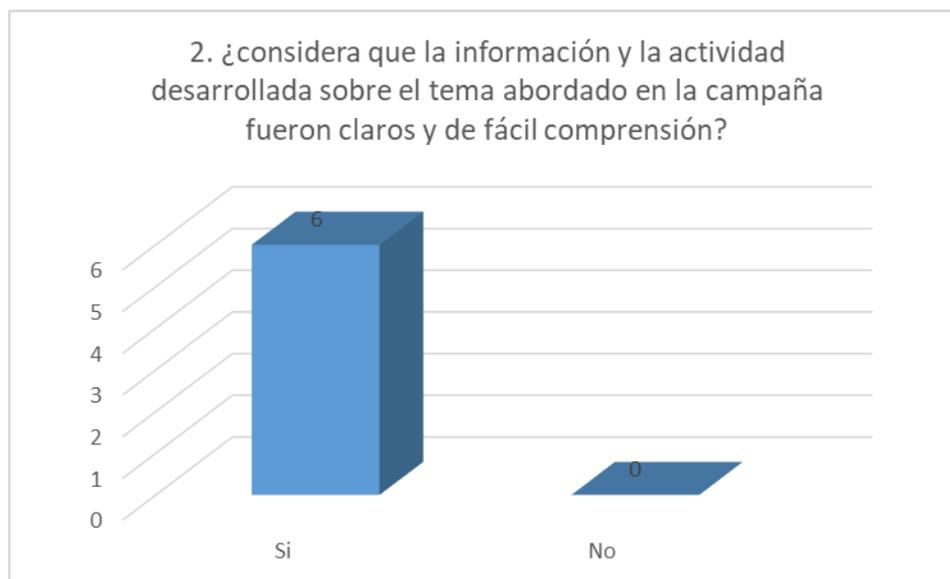


Grafica 1. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Grafico 1) se puede apreciar que los 29 funcionarios entre (administrativos, docentes y contratista), se aplicó la encuesta de satisfacción a 6 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% de los encuestados consideran que la campaña de trabajo en equipo cumplió con sus expectativas a un nivel alto, en la el cual permitió la sensibilización a los docentes y administrativos sobre la importancia del trabajo en equipo y de qué manera contribuye a mejorar el clima laboral.

2. ¿considera que la información y la actividad desarrollada sobre el tema abordado en la campaña fueron claros y de fácil comprensión?

Si_____ No_____



Grafica 2. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

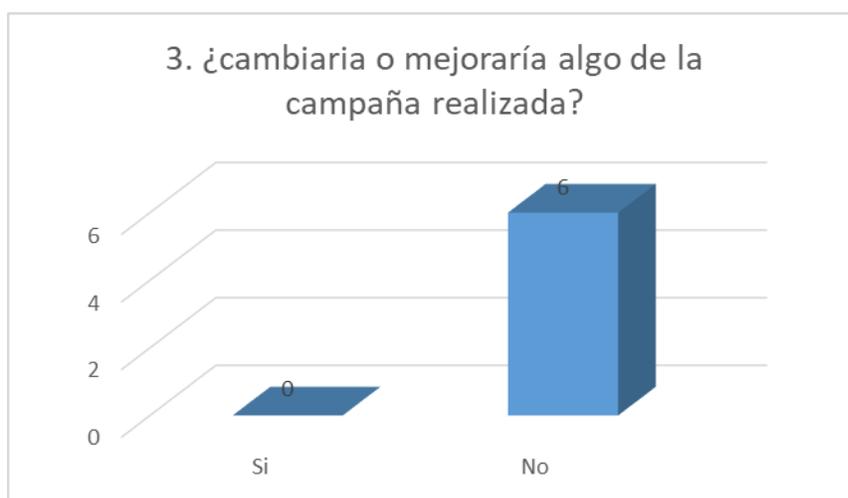
De acuerdo al (Grafico 2), se puede apreciar que los 29 funcionarios entre (administrativos, docentes, contratista), se aplicó la encuesta de satisfacción a 6 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% consideran que la información brindada fue clara y de fácil comprensión, de tal manera que el objetivo de la campaña fue cumplido, puesto que, los funcionarios



comprendieron la importancia del trabaja en equipo dentro de la institución, ya que es esencial para así lograr las metas u objetivos que se tengan planteados.

3. ¿cambiaría o mejoraría algo de la campaña realizada?

Sí _____ No _____



Grafica 3

Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Grafico 3), se puede apreciar que los 29 funcionarios entre (administrativos, docentes, contratista), se aplicó la encuesta de satisfacción a 6 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 100% consideran que NO cambiarían o mejorarían nada de la campaña realizada, ya que la actividad propuesta fue acorde a la temática y causaron un momento de diversión e integración.

4. Que observaciones consideras pertinentes para las próximas actividades:

R/ta: Muy buena la actividad relacionada al trabajo en equipo muy clara y divertida



Evidencias fotográficas:





INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA