

## INFORME CAMPAÑA "LA CAJA DEL LEGADO " 2025-1P

En cumplimiento del Plan de Bienestar Social Laboral, se brindó apoyo a los funcionarios de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca que se encuentran en el proceso de preparación para su pensión de vejez, a través de la campaña denominada "LA CAJA DEL LEGADO", correspondiente al primer periodo académico 2025-1.

**OBJETIVO:** Brindar a los pre-pensionados herramientas de autoconocimiento que les permitan reflexionar sobre sus valores, habilidades, intereses y propósito de vida, con el fin de diseñar un proyecto de vida alineado con sus motivaciones y aspiraciones en la etapa de la jubilación del Colegio Mayor del Cauca.

**Desarrollo de la actividad:** Desde el proceso de Gestión y Desarrollo Talento Humano, se desarrolló la campaña denominada, " LA CAJA DEL LEGADO ", realizado el 13 de marzo del 2025, a través de una metodología dinámica psico – educativa para una mejor comprensión del tema.

**Desarrollo de la actividad:**

**Conceptos claves:**

Socrates define que El autoconocimiento es un proceso reflexivo e introspectivo que permite conocerse a uno mismo. Es fundamental para el bienestar y el desarrollo personal Consiste en reflexionar sobre quiénes somos, qué nos motiva y qué queremos lograr en esta nueva etapa de la jubilación.

### Porque es importante el autoconocimiento

- Alinear nuestras decisiones con lo que realmente valoremos
- Reconocer nuestras fortalezas y habilidades
- Explorar nuevos intereses y oportunidades
- Mantener una vida activa y con sentido.

**Actividad**

**Caja del legado**

Cada participante escribirá en tarjetas o papeles pequeños diferentes aspectos que conforman su legado pueden incluir como

- Que principios han guiado mi vida (¿ejemplo honestidad, residencia, generosidad?)
- Aprendizajes y consejos que lecciones de vida quiero compartir
- Habilidades y conocimientos aspectos que puedan enseñar o transmitir

Cierre

- Como se sintieron a realizar la actividad
- Reflexionar de como seguir construyendo se legado día a día
- motivar a los participantes a continuar llenando su caja en casa y compartirla con una persona cercana.

### Conclusión

Esta actividad permite que los pre pensionados reconozcan la riqueza de su historia personal y la importancia de seguir dejando huella dándolo un propósito claro en esta nueva etapa de la vida.

**Resultados:** Durante el desarrollo de la campaña “ LA CAJA DEL LEGADO ”, se contó con la participación de 12 personas. Durante la campaña, se observó una alta receptividad y activa participación por parte de los asistentes.

En la siguiente tabla se detalla la participación de los asistentes:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	CARGO	NO.PARTICIPANTES
Caja del legado hacia el autoconocimiento	DOCENTES	4
	FUNCIONARIOS	7
	EXTERNOS	1
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>		<b>12</b>

Fuente: Elaboración propia

**Impacto:** La preparación del personal cercano a la jubilación es de suma importancia tanto para el individuo como para la institución. A continuación se detallan algunas de las razones clave de su importancia y los impactos más significativos:

### **1. Transición suave hacia la jubilación:**

**Importancia:** La jubilación puede ser un proceso emocionalmente desafiante, pues representa un cambio significativo en la vida personal y profesional de una persona. La preparación adecuada permite a los empleados gestionar este cambio de manera más fluida. **Impacto:** Al recibir orientación y apoyo en esta etapa, los empleados experimentan una transición más suave, lo que reduce la ansiedad, el estrés y la incertidumbre que pueden generar los cambios relacionados con la jubilación.

### **2. Planificación financiera adecuada:**

**Importancia:** La jubilación conlleva cambios en los ingresos, lo que hace crucial una planificación financiera anticipada. Preparar al personal para entender sus beneficios de pensión y cómo gestionarlos es fundamental para asegurar una jubilación tranquila. **Impacto:** Proporcionar información sobre los planes de pensión, seguros y opciones financieras garantiza que los empleados tomen decisiones informadas y gestionen sus ahorros y pensiones de manera eficiente, asegurando estabilidad económica después de la jubilación.

### **3. Enfoque en el bienestar emocional y psicológico:**

**Importancia:** La jubilación no solo es un cambio financiero, sino también emocional y psicológico. Muchos empleados pueden sentirse perdidos o desorientados al dejar de trabajar. Prepararlos para gestionar este aspecto emocional es crucial para su bienestar a largo plazo. **Impacto:** El apoyo psicológico y emocional ayuda a los empleados a redefinir su propósito, adaptarse a una nueva rutina y mantener un sentido de identidad y valor, lo que mejora su calidad de vida post-jubilación.

### **4. Mantenimiento del compromiso y productividad hasta la jubilación:**

**Importancia:** Preparar a los empleados para la jubilación también implica que mantengan su motivación y rendimiento hasta el final de su carrera. Un proceso de transición bien estructurado les permite seguir comprometidos con la organización mientras se acerca su fecha de jubilación. **Impacto:** Los empleados pueden continuar contribuyendo de manera productiva hasta el último día, lo que es beneficioso tanto para ellos como para la empresa, al mismo tiempo que favorece un ambiente de trabajo positivo y de respeto.

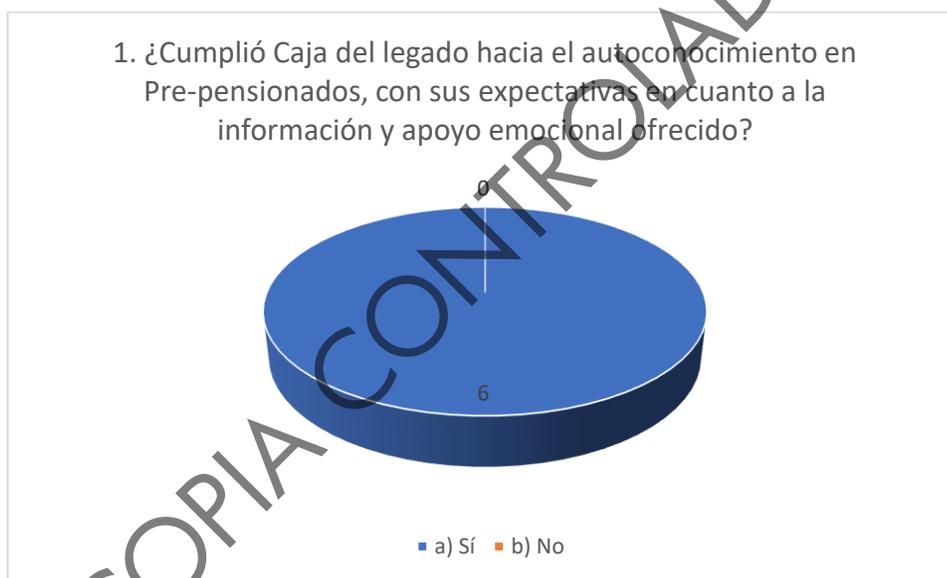
Plan de Mejora: No aplica.

**Evaluación:** Se detalla a continuación la encuesta de satisfacción de la campaña denominada “ CERO TOLERANCIA A LAS VIOLENCIAS BASADAS EN GENERO ”, que se le aplico a una muestra aleatoriamente simple de 6 participantes:

1. ¿Cumplió Caja del legado hacia el autoconocimiento en Pre-pensionados, con sus expectativas en cuanto a la información y apoyo emocional ofrecido?

1. Si \_\_\_

2. No \_\_\_

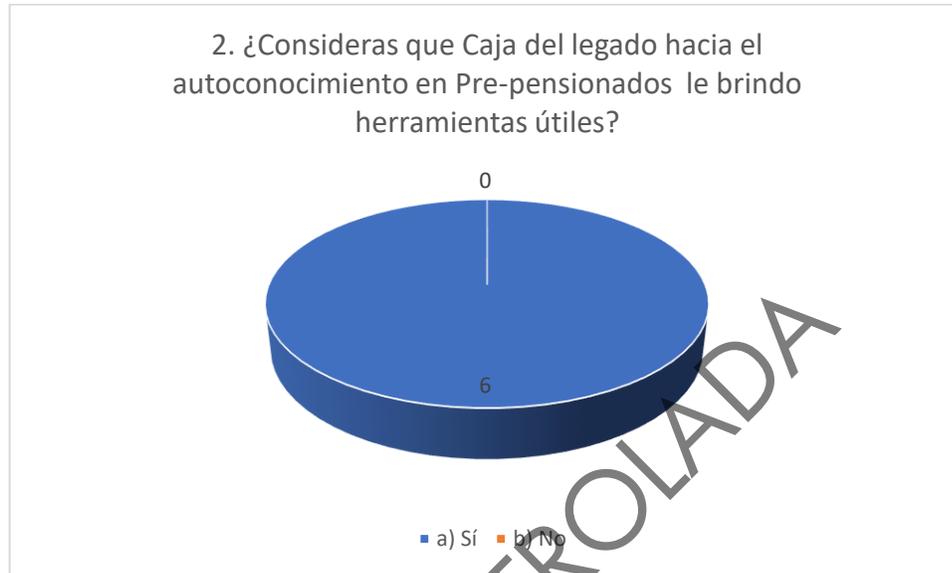


Grafica 1. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

Según los resultados de la encuesta aplicada para la **pregunta 1**, El 100% de los encuestados manifestó que la campaña cumplió con sus expectativas. Los participantes resaltaron que tanto la metodología como el enfoque de la campaña fueron pertinentes para esta etapa de transición. Consideraron que el autoconocimiento es un componente clave para comenzar a construir un nuevo proyecto de vida o para fortalecer, con información relevante, los procesos que ya están desarrollando

2. ¿Consideras que Caja del legado hacia el autoconocimiento en Pre-pensionados les brindo herramientas útiles?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_



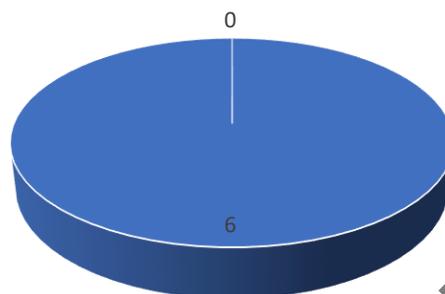
Grafica 2. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

En cuanto a los resultados de la **pregunta 2**, se evidencia que el 100% de los encuestados consideraron que la campaña proporcionó herramientas, técnicas y estrategias útiles. Estas les permiten iniciar una práctica reflexiva orientada al autoconocimiento, lo cual es fundamental para la construcción de un nuevo proyecto de vida. Además, destacaron que este proceso contribuye a afrontar con mayor bienestar los cambios significativos que implica esta etapa de transición.

### 3. El impacto de las actividades realizadas ha sido:

Favorable \_\_\_\_\_ Desfavorable \_\_\_\_\_

3. ¿Cómo calificarías tu nivel de satisfacción con la Caja del legado hacia el autoconocimiento en Pre-pensionados?



■ a) Satisfecho ■ b) Insatisfecho

**Grafica 3.** Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo con los resultados de la **pregunta 3**, el 100% de los participantes se manifestó satisfecho con las herramientas, información, técnicas y actividades desarrolladas durante el taller. Los asistentes destacaron que la experiencia les permitió comenzar a construir un nuevo proyecto de vida, reconociendo el valor de su historia personal y la importancia de seguir dejando huella. Esta reflexión les brindó un propósito claro y significativo para afrontar esta nueva etapa con mayor sentido y dirección.

Evidencias fotográficas:

