

INFORME CAMPAÑA “ CERO TOLERANCIA A LAS VIOLENCIAS BASADAS EN GENERO ” 2025-1P

En cumplimiento del Plan de Bienestar Social Laboral, se brindó acompañamiento y apoyo a docentes, funcionarios y contratista de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, mediante la ejecución de la campaña denominada “ CERO TOLERANCIA A LAS VIOLENCIAS BASADAS EN GENERO ”, correspondiente al primer periodo académico 2025-1.

OBJETIVO: Sensibilizar a la comunidad sobre cero tolerancias a la violencia de género, en la institución universitaria Colegio Mayor del Cauca.

Desarrollo de la actividad: Desde el proceso de Gestión y Desarrollo Talento Humano, se desarrolló la campaña denominada, “ CERO TOLERANCIA A LAS VIOLENCIAS BASADAS EN GENERO ”, realizado el 7 de marzo del 2025, a través de una metodología dinámica psico – educativa para una mejor comprensión del tema.

Desarrollo de la actividad:

Conceptos claves:

Tipo de violencia de género:

- **Violencia física** Se considera violencia física todo aquel acto en que se inflige un daño físico a la víctima que a través de la agresión directa. Dicho daño puede ser temporal o permanente. Dentro de este tipo de violencia se incluyen golpes, heridas, fracturas, arañazos.
- **Violencia psicológica** Es un tipo de maltrato que afecta el bienestar emocional y mental que se manifiesta en acciones, intimididad y humillación.
- **Violencia Sexual:** se refiere aquel tipo de situación que una persona es forzada o coaccionada para llevar a cabo actividad de índole sexual en contra de su voluntad.

- **Violencia Económica** Este tipo de violencia se basa en la reducción y privación de recursos económicos a la pareja o su prole como medida de coacción, manipulación o con la intención de dañar su integridad.
- **Violencia institucional** Son acciones u omisiones de las autoridades educativas, el personal administrativo y/o docente que mantienen políticas y prácticas que discriminan, que dificultan, obstaculizan o impiden el goce y ejercicio de los derechos humanos de las mujeres en los entornos educativos
- **Violencia Social** La violencia social se basa en la limitación, control y la inducción al aislamiento social de la persona. Se separa a la víctima de familia y amigos, privándola de apoyo social y alejándola de su entorno habitual.

Como Ayudar a una víctima

- Escuchar sin Juzgar
- No minimices su miedo ni la obligues a denunciar
- Bríndale Información de ayuda líneas de emergencia, refugios etc
- Acompáñala si decide buscar ayuda profesional.

Actividades

1. Completa Frase

- La violencia de género es cualquier acto que cause daño a una persona por su -----(Genero)
- En consentimiento de ser _____, _____ y _____ (libres, entusiasta, informado)

2. Encuentra la palabra incorrecta

- El acoso callejero es solo un halago y no un problema.”(Cambiar lo permite por no es su culpa).
- Si una mujer es víctima de violencia es porque lo permite”(Cambiar lo permite por no es su culpa)

3. Ordena la frase

Las- derechos-mujeres-los-mismos-tiene-que-los-hombres

Consentimiento-es-mutuo-y-entusiasta-debe-ser

Muro se invita a los participantes que escriban un mensaje en los post-it sobre violencia de género como se debe prevenir.

Resultados: Durante el desarrollo de la campaña “ CERO TOLERANCIA A LAS VIOLENCIAS BASADAS EN GENERO ”, se contó con la participación de 23 personas. Durante la campaña, se observó una alta receptividad y activa participación por parte de los asistentes.

En la siguiente tabla se detalla la participación de los asistentes:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	CARGO	NO.PARTICIPANTES
Campaña Cero Tolerancia a la Violencia de Género	CONTRATISTAS	2
	DOCENTES	4
	FUNCIONARIOS	4
	EXTERNOS	6
	ESTUDIANTE	7
TOTAL, PARTICIPANTES		23

Fuente: Elaboración propia

Impacto: tiene un impacto profundo y positivo tanto a nivel individual como colectivo dentro de una organización o comunidad. A continuación, se detallan algunos de los principales beneficios e impactos de llevar a cabo esta campaña:

1. Conciencia y sensibilización sobre las violencias de género:

Una campaña de este tipo aumenta la conciencia sobre las diversas formas de violencia de género, tanto visibles como invisibles (física, psicológica, sexual, económica, etc.). Educar a los miembros de la comunidad u organización sobre lo que constituye violencia de género y cómo prevenirla es un paso fundamental para erradicarla.

2. Prevención y reducción de casos de violencia:

Al promover la no tolerancia frente a las violencias de género, la campaña ayuda a prevenir incidentes y situaciones de abuso. Los empleados, estudiantes o miembros

de la comunidad adquieren las herramientas necesarias para identificar conductas inapropiadas y tomar medidas para detenerlas antes de que escalen. Esto reduce la ocurrencia de casos de violencia.

3. Fortalecimiento de un entorno seguro e inclusivo:

Implementar una política de cero tolerancias crea un ambiente de trabajo o educativo más seguro y respetuoso para todos. Las personas se sienten más protegidas y respaldadas, especialmente las mujeres, las personas LGTB+ y otras poblaciones vulnerables, que a menudo son las principales víctimas de violencia de género.

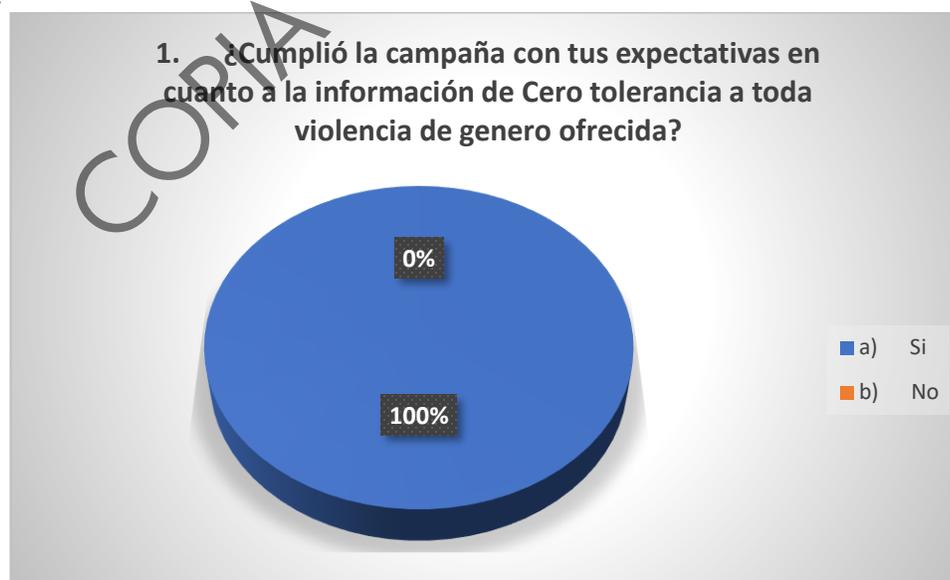
Plan de Mejora: No aplica.

Evaluación: Se detalla a continuación la encuesta de satisfacción de la campaña denominada "CERO TOLERANCIA A LAS VIOLENCIAS BASADAS EN GENERO", que se le aplico a una muestra aleatoriamente simple de 5 participantes:

1. ¿Considera que la información brindada, aporta a su fortalecimiento personal y profesional?

1. Si ___

2. No ___

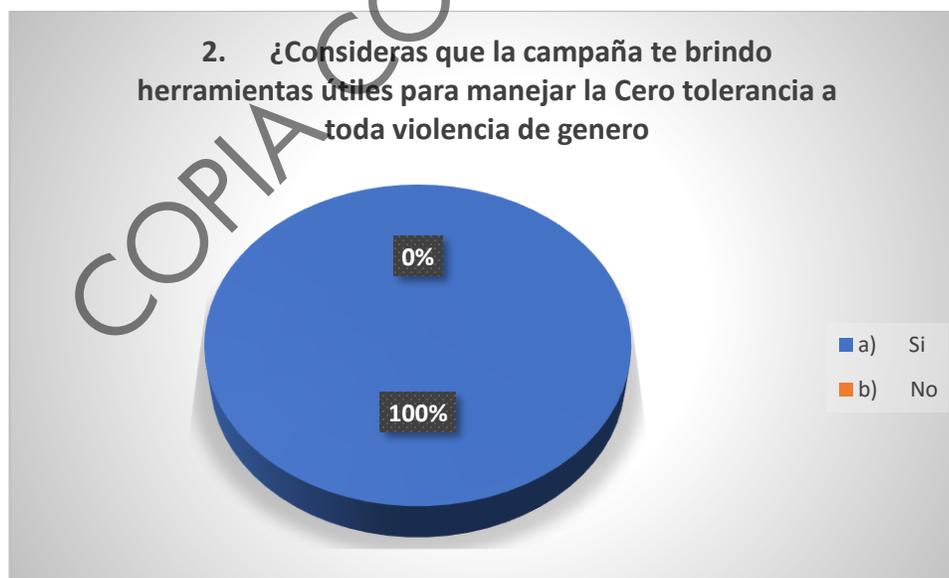


Grafica 1. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo con los resultados obtenidos en la **pregunta 1** de la encuesta, el 21% de los funcionarios participantes formaron parte de la campaña "Cero tolerancia a las violencias de género". La encuesta fue aplicada mediante un muestreo aleatorio simple, y se destaca que el 100% de los encuestados manifestó que la campaña cumplió con sus expectativas. Los participantes resaltaron que la información brindada durante la campaña fue clara, accesible y relevante. Desde un enfoque integral de género, se logró un impacto positivo, ya que los funcionarios expresaron haber comprendido con mayor claridad la ruta institucional a seguir en caso de presentarse una situación de violencia de género. Este resultado evidencia que la campaña no solo sensibilizó sobre la importancia de erradicar toda forma de violencia, sino que también fortaleció el conocimiento de los protocolos existentes y empoderó a los colaboradores para actuar de manera adecuada frente a posibles casos.

2. ¿Las dinámicas realizadas le permiten identificar oportunidades de mejora para su proceso personal y profesional?

Si _____ No _____



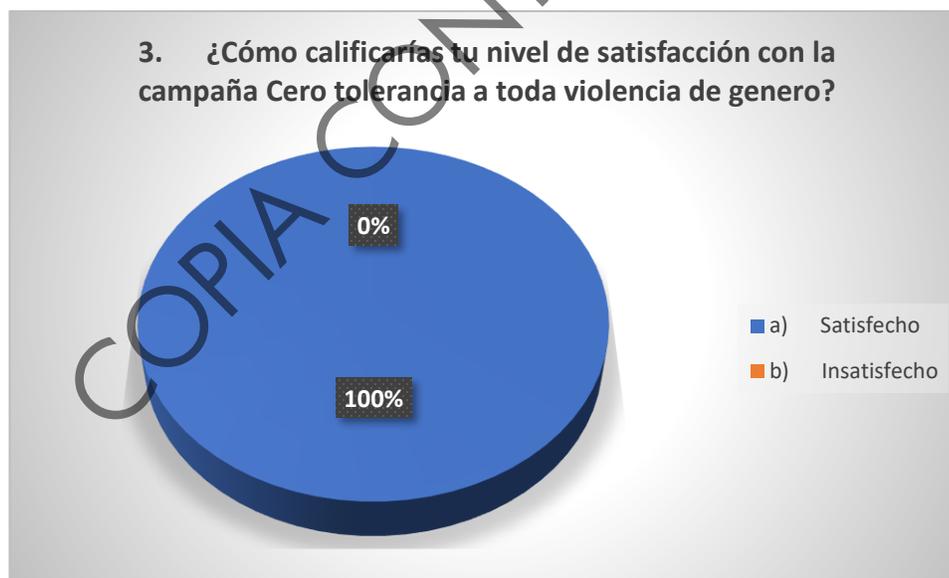
Grafica 2. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo con los resultados obtenidos en la pregunta 2, también se observa que el 100% de los encuestados, incluyendo al 21% de funcionarios y estudiantes, consideró que la campaña fue muy eficaz, especialmente porque les proporcionó herramientas prácticas para prevenir, identificar y actuar frente a situaciones de violencia de género.

Entre estas herramientas destacan la información sobre los canales institucionales de denuncia, los pasos a seguir ante un caso de violencia, y el fortalecimiento de la empatía y la corresponsabilidad dentro de la comunidad educativa. Esto permitió que tanto funcionarios como estudiantes se sintieran más preparados para acompañar, orientar o intervenir adecuadamente si alguna persona de su entorno viviera una situación de violencia.

3. El impacto de las actividades realizadas ha sido:

Favorable _____ Desfavorable



Grafica 3. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron la pregunta 3, el 100% de los participantes se declararon satisfechos con la campaña "Cero tolerancias a las violencias de género". Los encuestados destacaron que la campaña ayudó a

visibilizar que la violencia de género no solo afecta a mujeres, sino también a hombres, promoviendo una visión más inclusiva y equitativa del problema. A través de frases y mensajes compartidos durante la campaña, los participantes expresaron formas de prevenir cualquier acto de violencia de género, reforzando el compromiso colectivo con una cultura de respeto, equidad y no discriminación.

Evidencias fotográficas:

