



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

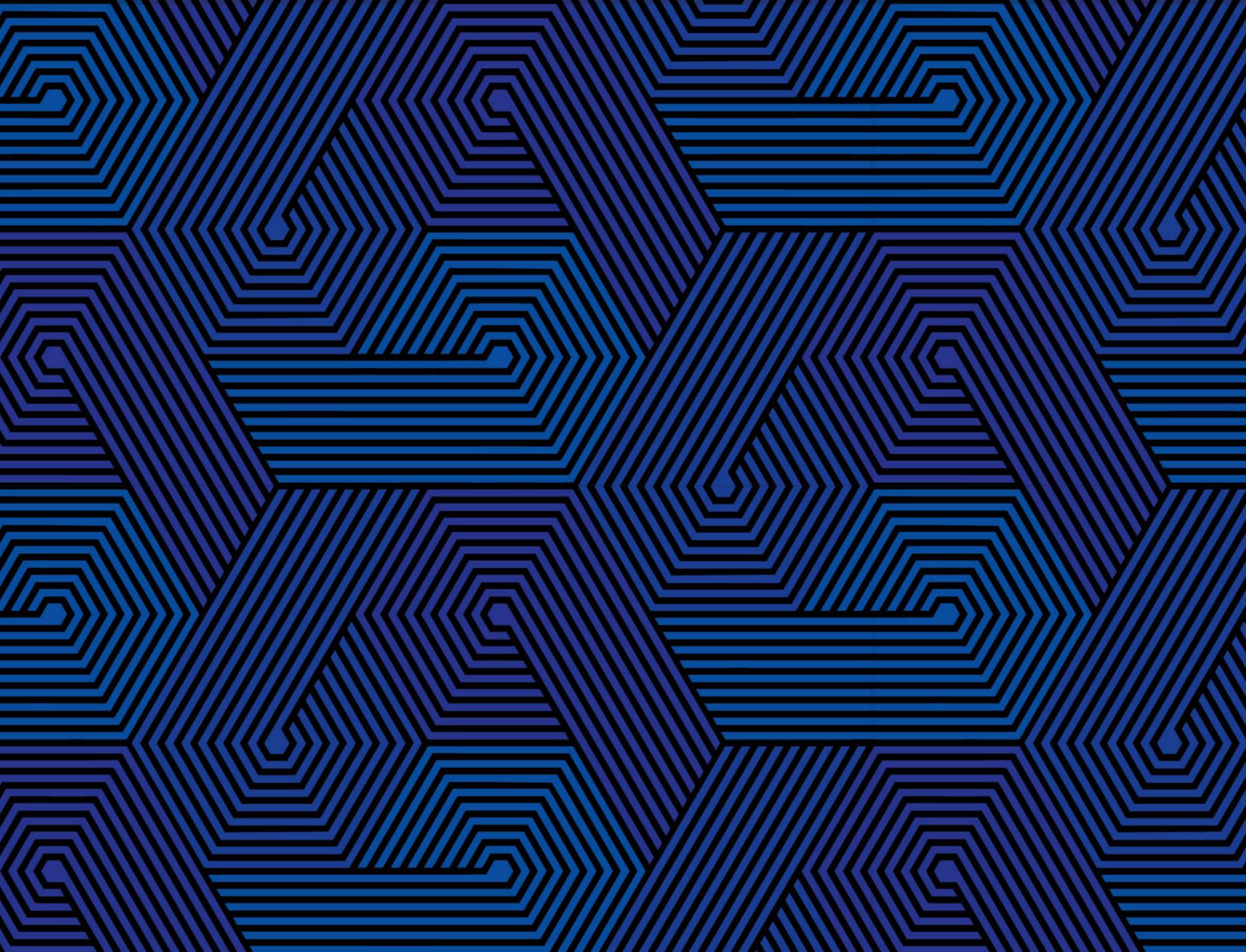
MANUAL

Identidad Institucional

UNIMAYOR

Vigilada MinEducación





INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

CONTENIDO

O¹

Presentación
Pág. 6

O²

Reglamento de Uso
Pág. 8

O³

Sistema Gráfico
Pág. 12

O⁴

Criterios Accesibilidad
Pág. 30

O⁵

Aplicaciones Visuales
Pág. 44

O⁶

Vocería y Cuentas
Institucionales
Pág. 78

O⁷

Apropiación
cultural e histórica
símbolos institucionales
Pág. 82

O⁸

Proceso de socialización
del Manual de Identidad
Institucional
Pág. 86

O1

PRESENTACIÓN

El presente Manual de Identidad Corporativa tiene como propósito fundamental establecer las directrices que guiarán la gestión de la imagen y las comunicaciones de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, UNIMAYOR, garantizando la coherencia y la consistencia en todos los mensajes y representaciones visuales, tanto para el público interno como externo. Nuestra Identidad Corporativa será un reflejo de la Misión y Visión institucional, con la que también se fortalecerá, a su vez, el sentido de pertenencia.

La adecuada gestión de la imagen y las comunicaciones proyectará una identidad unificada y profesional, alineada a nuestro Proyecto Educativo Institucional. Cada interacción, desde las comunicaciones informativas hasta las campañas publicitarias, reflejarán nuestros valores, principios y compromisos, asegurando que todos los miembros de la comunidad universitaria, así como el público en general, tengan una percepción clara, fiel, positiva y transparente, en cuanto a la calidad de la Educación Superior Pública, de la Institución.

Este Manual de Identidad Corporativa proporciona las pautas necesarias para el uso correcto del logotipo, los colores institucionales, la tipografía, cuentas institucionales y otros elementos visuales que son representativos de nuestra identidad; una guía indispensable para todos los miembros de nuestra comunidad universitaria.

Al seguir estas directrices, se consolida una imagen coherente y sólida que respalda la Misión educativa y los Objetivos estratégicos. Invitamos a todos los interesados a utilizar este Manual como referencia constante, para garantizar el correcto posicionamiento y conocimiento del espíritu y valores de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, UNIMAYOR.

O²

REGLAMENTO DE USO

El presente reglamento establece normas y parámetros de aplicación, generales, que cada uno de los integrantes de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, UNIMAYOR, deberán seguir en cuanto al correcto uso de la imagen e identidad institucional y la gestión adecuada de las comunicaciones estratégicas, en correspondencia a la interacción con los públicos objetivos o grupos de valor de la Institución Universitaria.

- Los usos, aplicativos y formas de gestión de la identidad, la imagen y la comunicación que no se encuentren documentados en este reglamento, deberán ser aprobados previo proceso de consulta y asesoría por parte de la oficina de Comunicaciones UNIMAYOR.
- En todas las aplicaciones del logo, debe mantenerse las proporciones que vienen predeterminadas técnicamente, establecidas en el diseño original. Se recomienda respetar su escala y proporción o hacer la solicitud a la oficina de Comunicaciones de la Institución, con el tamaño en el que se requiere el logo. Esto evitará la deformación o calidad de la imagen. La solicitud formal de este u otros servicios en cuanto a la Identidad Corporativa, podrá realizarse a través del correo institucional comunicaciones@unimayor.edu.co
- Para garantizar la correcta visibilidad del escudo en cualquiera de sus aplicaciones y en su uso con otros identificadores o elementos visuales, deberá conservarse un espacio transparente o según el fondo, particular, utilizado mínimo en todos sus costados.

- La imagen Institucional tiene unos colores específicos, el amarillo y el azul, los cuales son presentados a continuación en su escala de color adecuada para ser medida desde cualquier programa de diseño y edición o de lenguaje web. Adicional a estos, se consideró la utilización del blanco y el negro como colores institucionales adicionales para ser aplicado en versión monocromo o unicolor.
- Debido a la variada comunicación académica y administrativa, que se debe emitir diariamente, se requiere flexibilizar la colorimetría para ser aplicada en el elemento identificador de la institución (Tanto en su logotipo como logotipo), por tanto, se autoriza utilizar cualquier color en monocromo, dentro de los parámetros cromáticos institucionales, dependiendo del fondo. Sin embargo, queda prohibido combinaciones de color; la única combinación de dos colores son los dos oficiales aplicados específicamente y técnicamente en su construcción inicial del diseño: azul y amarillo.
- Ya que se amplía la utilización de una gama de colores abierta, dentro de los parámetros cromáticos institucionales, no se autoriza aplicar algún tipo de filete o resplandor, sombra o efecto especial a su identificador, en pro de conservar su concepto de imagen institucional.
- El identificador deberá aparecer en todos los documentos, piezas visuales, elementos físicos, digitales, uniformes y otros, dependiendo las dinámicas y relaciones, tanto académicas como administrativas, de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.
- En el caso de documentos o piezas comunicativas donde están involucradas otras instituciones, se usarán los parámetros de identidad en sus colores oficiales o en sus versiones en blanco y negro.
- El diseño y los textos que hacen parte del logo de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca son inalterables sin importar el idioma en el que se traduzcan las piezas de comunicación, por ello se debe tener en cuenta las siguientes normas:

- No se puede modificar ninguna de las características de la tipografía.
- No se puede alterar la distribución de los elementos.
- No se puede alterar el color, tonos de grises o calibre de la línea de las versiones autorizadas.
- No se puede alterar la forma o proporción del logo.
- No se puede usar el logo como parte de una palabra o de una cifra.
- No se debe usar el logo sobre fondos oscuros con filete.
- No se debe colorear con texturados, degradados o combinaciones de colores diferentes a los colores institucionales.
- La identidad visual tipográfica de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca que se emplea, es Futura y toda su familia tipográfica. Se puede emplear para títulos, señalética y contenidos de textos. La Tipografía secundaria, fuente para contenido y títulos de textos, es la fuente Helvética y toda su familia tipográfica.
- La Oficina de Comunicaciones de la Institución debe dar el visto bueno de aplicación de su marca o identidad visual, cuando se coloque en los diferentes medios, con el fin de garantizar su buena aplicación gráfica y que su uso no respalde actividades o eventos que atenten contra la imagen de la Institución.
- En caso de contar con diseños externos, se debe verificar y autorizar la compatibilidad por parte de la persona responsable de la alianza y con la autorización de la Oficina de Comunicaciones de UNIMAYOR, respetando las dimensiones y colores establecidos en este manual de imagen institucional.

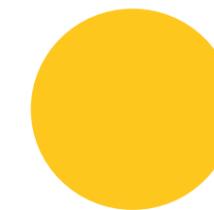
LOGOSÍMBOLO Y COLORES CORPORATIVOS

03

SISTEMA GRÁFICO



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

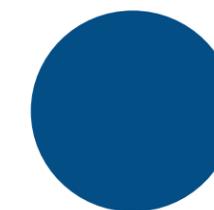


Policromía

Cyan:	0%
Magenta:	22%
Amarillo:	95%
Negro:	0%

Color Luz

Red:	255
Green:	207
Blue:	001
	#FFCF01



Policromía

Cyan:	100%
Magenta:	76%
Amarillo:	22%
Negro:	6%

Color Luz

Red:	2
Green:	70
Blue:	143
	#02468F

El diseño y construcción del Logosímbolo corresponde a parámetros geométricos definidos y debe utilizarse de acuerdo con las especificaciones que eviten alteraciones en sus proporciones y colores institucionales. La información sobre su significado, puede consultarse en el portal institucional www.unimayor.edu.co - Comunicaciones.

TIPOGRAFÍA

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,-'ç+i'
°;:_“Ç*^¿?=)(/&%\$•"!°.....{}}[-□#@|\<>

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,-'ç+i'
°;:_“Ç*^¿?=)(/&%\$•"!°.....{}}[-□#@|\<>

La tipografía del Logosímbolo Institucional hace parte de la familia Futura Bk BT – Book, para Institución Universitaria y Futura Md BT - Bold, para Colegio Mayor del Cauca.

MANEJO DE COLOR



Adicional al color institucional (Azul – Amarillo), se consideró la utilización del blanco y el negro como colores adicionales para ser aplicado en versión monocromo o unicolor.

En caso de necesitar usar una versión monocromática diferente a los colores institucionales, deberá usarse únicamente cuando el fondo del formato lo exija y que sea acorde a la composición cromática, y en aplicaciones a una tinta.

TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN Y ÁREA DE SEGURIDAD



Zona de Seguridad



Reducción Mínima

El Logosímbolo debe respetar los cuadros asignados dentro de una cuadrícula proporcional, la zona de seguridad debe respetarse quedando libre de elementos, además la reducción mínima de su forma no debe disminuir dentro de la medida de 28 mm.

USOS INCORRECTOS



Se dan algunos ejemplos del mal manejo del Logosímbolo. No es permitido cambiar sus dimensiones, ni el color o efectos adicionales como sombras o resaltados.

VERSIONES ADMITIDAS



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

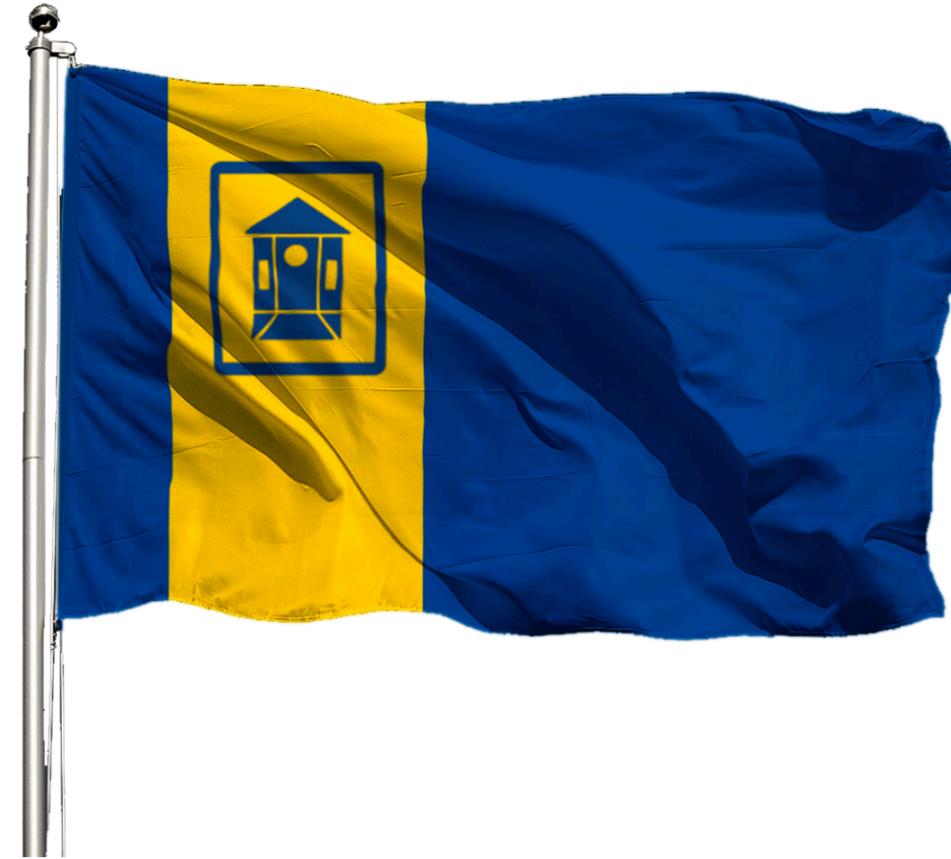
Versión Horizontal



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

Versión Vertical

BANDERA



La Bandera lleva los colores institucionales con los porcentajes de color iguales al del logotipo, utilizando solamente el camarín sin el nombre de la institución. La información sobre su significado, puede consultarse en el portal institucional www.unimayor.edu.co - Comunicaciones.

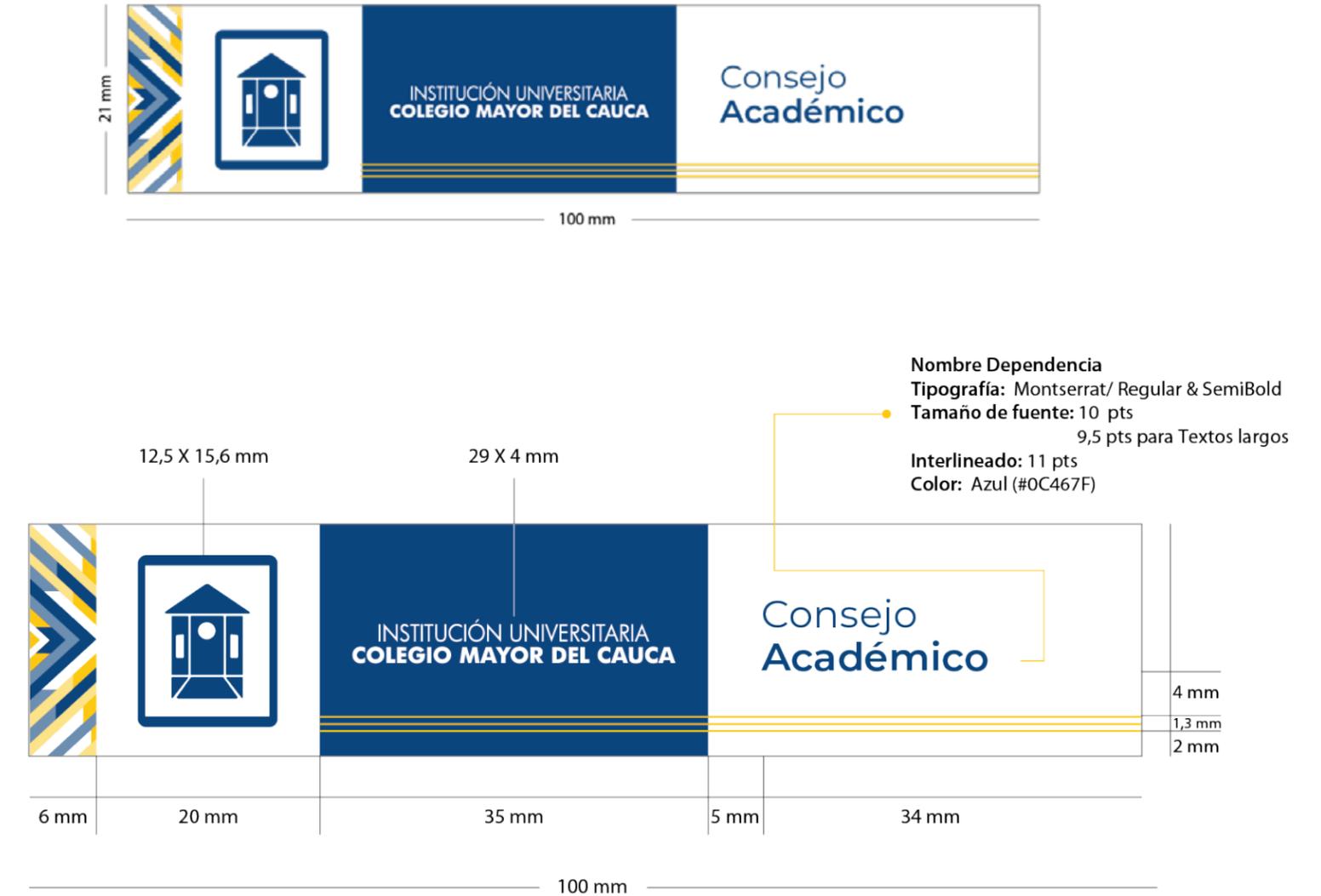
MARCA INSTITUCIONAL APLICADA A PROCESOS



Las unidades académicas y administrativas, así como las sedes de la Institución Universitaria, utilizarán la marca realizada con su respectivo nombre. La marca consta de tres fragmentos:

- 1) Isotipo (Camarín).
- 2) Logotipo institucional.
- 3) Nombre de la dependencia o sede, el cual debe ir alineado a la izquierda.

Esta marca, en caso de que se requiera, puede usarse en papelería, medios y productos de una sola unidad académica o administrativa: Rectoría, Vicerrectoría Académica y de Investigaciones, Facultades, Procesos y Subprocesos y aquellas unidades que requieran la aplicación gráfica a productos individuales específicos. La construcción y validación de la marca para la unidad, estará a cargo exclusivo de la oficina de Comunicaciones UNIMAYOR.





Para el diseño o aplicación de la marca que identifica a un proceso en específico, el Líder del proceso deberá ponerse en contacto con el Subproceso de Comunicaciones UNIMAYOR, para apoyarle con el Diseño del mismo.



MARCA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL



La marca ha sido diseñada con el fin de socializar, promocionar y apropiar el proceso de Acreditación Institucional en el Colegio Mayor del Cauca, este identificador está compuesta por palabras claves, que permiten la conexión con el público objetivo y el reconocimiento del proceso:

- Convocatoria y llamado a la acción: **Contigo.**
- Unión y compromiso individual-colectivo: **Juntos.**
- Identificación del proceso a socializar: **Acreditación Institucional.**

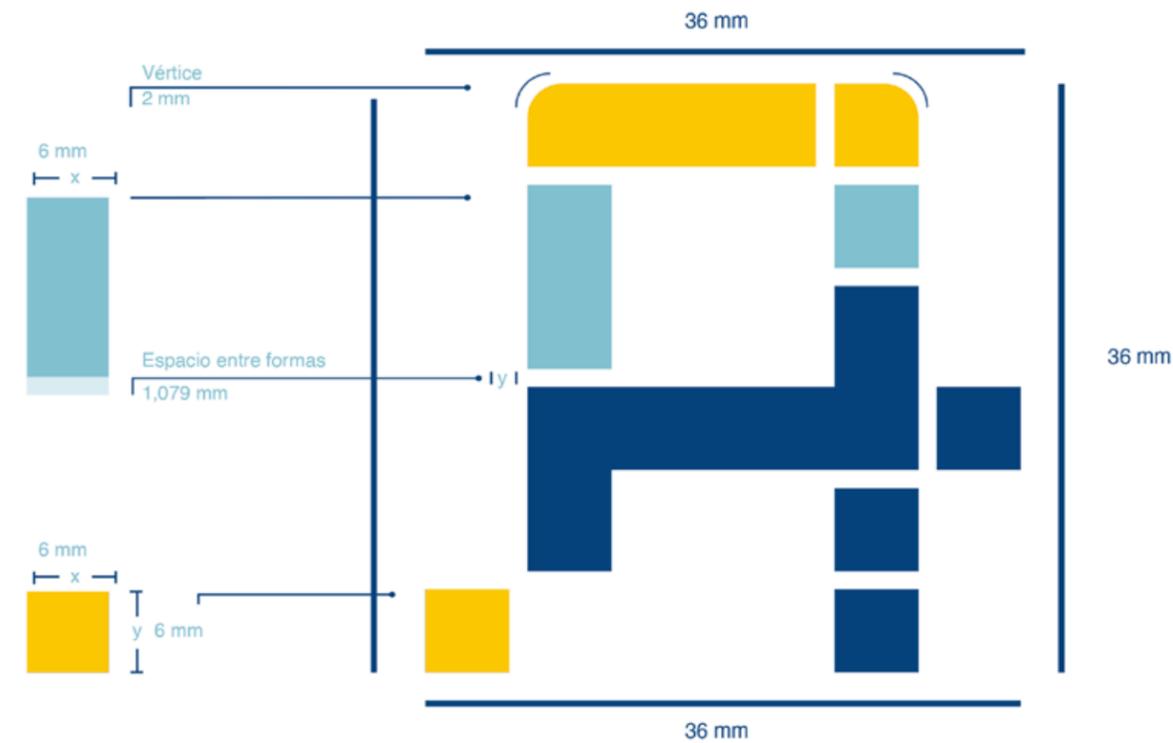


APLICACIONES.

La marca del proceso de Acreditación Institucional, debe estar acompañado del identificador oficial de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, en aquellos casos de promoción y divulgación de la información. El cambio de color en cualquiera de las versiones, corresponderá a un color monocromático y de aplicación a una sola tinta y deberá usarse únicamente cuando el fondo del formato lo exija y que sea acorde a la composición cromática.

Versión vertical: La posición vertical se utiliza en piezas con tendencia vertical, solo si se pierde la legibilidad de la versión horizontal. El logotipo está ubicado sobre el nombre de la marca institucional, centrado.

Versión horizontal: La posición horizontal se utiliza en todas las piezas donde sea posible. El identificador de UNIMAYOR, se encuentra ubicado en la parte izquierda del nombre, alineado al centro.



El isotipo es un monograma como variante del logotipo. Se desarrolla en una retícula de 8 x 8 módulos, reproduciendo la misma inicial del logotipo con el fin de mantener un lenguaje formal unificado.

R: 23 G: 55 B:94
C:100 M:80 Y:36 K:25

#17375E



¡Es contigo! Juntos por la
Acreditación
Institucional en Alta Calidad

R: 130 G: 194 B:210
C: 52 M: 7 Y:17 K:0

#82C2D2



¡Es contigo! Juntos por la
Acreditación
Institucional en Alta Calidad

R: 254 G:244 B:0
C: 0 M: 22 Y:95 K:0

#FEC800



¡Es contigo! Juntos por la
Acreditación
Institucional en Alta Calidad

MARCA SELLO EDITORIAL

El **Sello Editorial de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca** establece una dinámica de trabajo centrada en la producción, divulgación y difusión de las publicaciones bibliográficas resultado del trabajo institucional e interinstitucional de los actores académicos, las cuales se enmarcan en un carácter científico, artístico y cultural



Aplicación con marca Institucional.

El logotipo de UNIMAYOR SELLO EDITORIAL está conformado por un elemento gráfico que hace alusión a la dinámica editorial y los procesos que este implica frente a su desarrollo, lo cual está representado por un libro abierto, además de la sigla de la institución en letras solidas que representan el nombre de la misma y su dinámica textual como sello editorial.



C: 91
M: 87
Y: 47
K: 64

R: 8
G: 12
B: 49

HEX: #080C31

C: 100
M: 77
Y: 4
K: 0

R: 0
G: 59
B: 245

HEX: #003BF5

C: 0
M: 20
Y: 100
K: 0

R: 255
G: 204
B: 0

HEX: #FFCC00



Pantone
4280 CP



Pantone
296 CP



Pantone
3514 CP

En caso de necesitar usar una versión monocromática diferente a los colores institucionales, deberá usarse únicamente cuando el fondo del formato lo exija y que sea acorde a la composición cromática, y en aplicaciones a una tinta.



04

CRITERIOS DE
ACCESIBILIDAD

Con el objetivo de garantizar que la mayor parte de nuestros usuarios, sin excepción, puedan acceder a la información y servicios de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, UNIMAYOR, se fortalece el compromiso institucional con la diversidad, la inclusión y la excelencia en la educación desde el diseño de material informativo y publicitario, con criterios de accesibilidad.

En este contexto, se incluye un capítulo sobre el tema dentro del presente Manual de Identidad Corporativa, estandarizando buenas prácticas con las que se asegura que todos los materiales de comunicación y publicidad sigan principios de accesibilidad y alta calidad.

Dentro de las piezas gráficas se han adoptado tres aspectos esenciales para la transmisión correcta de un mensaje:

- La Imagen a partir de los principios del Diseño Universal.
- La Gama cromática.
- La tipografía.

Para esta oportunidad se ha trabajado con la Guía de Prácticas Inclusivas para el Diseño Gráfico y la Norma Técnica Colombiana (NTC) 5854, cuyo objetivo es establecer los requisitos de accesibilidad que son aplicables a las páginas web; requerimientos considerados para la realización de las piezas gráficas de diseño, toda vez que la mayoría de este material es presentado en soportes de difusión digital.



¹ Tomada de la Guía de Prácticas Inclusivas para el Diseño Gráfico.

Los Siete Principios de Diseño Universal por Ron Mace y su equipo²:

Estos principios surgen durante los años 90s, estableciendo parámetros de inclusión en un diseño para todos, donde se busca la simplificación de las acciones y/o mensajes. Así pues, se establecen:

1. IGUALDAD

Para garantizar que el diseño tenga igualdad de uso debe ser útil para todas las personas.

- Proporcionar las mismas formas de uso para todos.
- Evitar segregar o estigmatizar a cualquier usuario.
- Que el diseño sea agradable para todos.

2. FLEXIBILIDAD

El diseño se acomoda a un amplio rango de preferencias y habilidades individuales.

- Ofrecer opciones en la forma de uso.
- Facilitar al usuario la precisión y exactitud.
- Adaptar al ritmo de uso del usuario.

2- Tomado del Centro para el Diseño Universal, N.C. State University. Compilado por defensores del diseño universal, en orden alfabético: Bettye Rose Connell, Mike Jones, Ron Mace, Jim Mueller, Abir Mullick, Elaine Ostroff, Jon Sanford, Ed Steinfeld, Molly Story & Gregg Vanderheiden. Versión 2.0 – 4/1/97.

3. SIMPLEZA

El uso del diseño es fácil de entender, sin importar la experiencia, conocimientos, habilidades del lenguaje o nivel de concentración del usuario.

- Eliminar la complejidad innecesaria.
- Ser consistente con la intuición y expectativas del usuario.
- Acomodar a un rango amplio de grados de alfabetización y conocimientos del lenguaje.
- Ordenar la información de acuerdo con su importancia.

4. FÁCIL PERCEPCIÓN

El diseño transmite la información necesaria de forma efectiva al usuario.

- Utilizar diferentes medios (pictóricos, verbales, táctiles) para la presentación de manera redundante de la información esencial.
- Maximizar la legibilidad de la información esencial.
- Diferenciar elementos de manera que puedan ser descritos por sí solos (ej. que las instrucciones dadas sean fáciles de entender).
- Proporcionar compatibilidad con varias técnicas o dispositivos usados por personas con diversos grados de funcionalidad sensorial.

5. TOLERANCIA AL ERROR

El diseño minimiza riesgos y consecuencias adversas de acciones involuntarias o accidentales.

6. MÍNIMO ESFUERZO FÍSICO

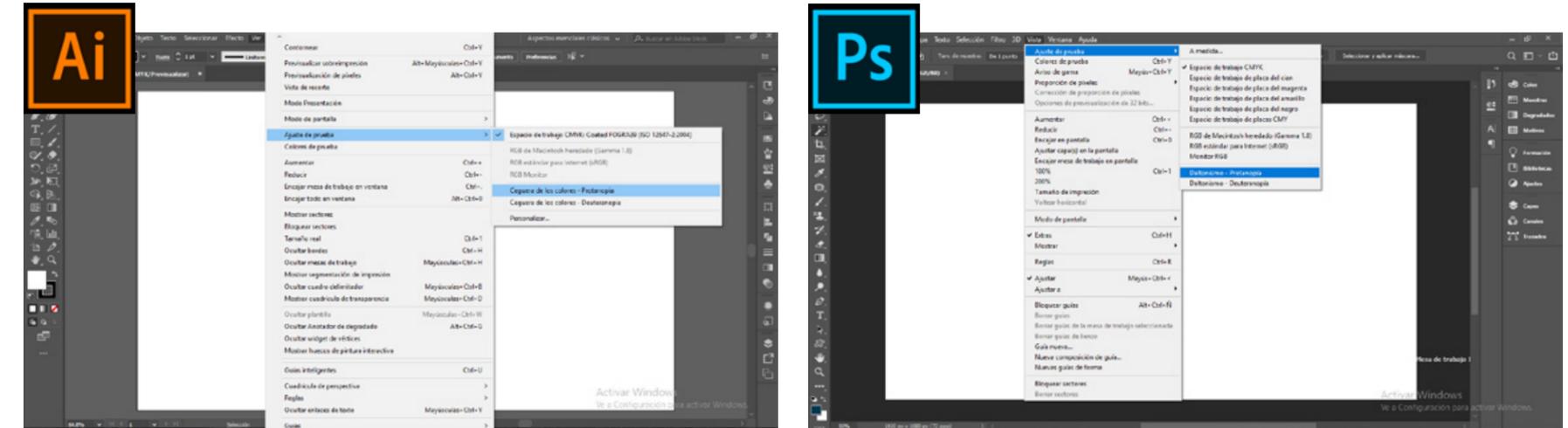
El diseño puede ser usado cómoda y eficientemente minimizando la fatiga.

7. TAMAÑO ADECUADO DE APROXIMACIÓN Y USO

Proporcionar un tamaño y espacio adecuado para el acercamiento, alcance, manipulación y uso, independientemente del tamaño corporal, postura o movilidad del usuario.

De los principios presentados anteriormente los cuatro primeros: igualdad, flexibilidad, simpleza, fácil percepción, son lo que se aplican con mayor frecuencia a los procesos de diseño, buscando de esta manera que los elementos utilizados dentro de las piezas gráficas tengan una gran aplicabilidad de los principios, en cuanto a la limpieza de los elementos, tamaños y versatilidad de la fotografía o la imagen a emplearse.

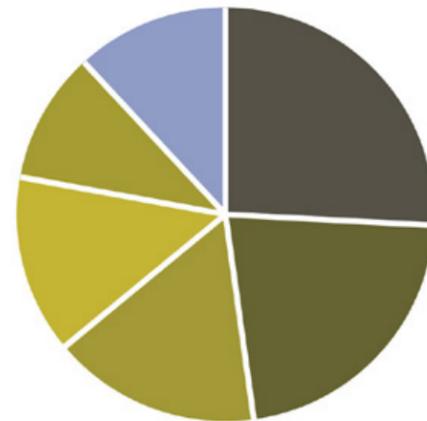
En cuanto a la aplicación de la **GAMA CROMÁTICA** se debe tener en cuenta dos aspectos, el primero tiene que ver con la cromática institucional y la segunda la aplicación de color de acuerdo con la temática a trabajarse. En cualquiera de los aspectos las piezas de diseño deben pasar por una comprobación de color en el programa de Illustrator o PhotoShop, para comprobar que la combinación de los colores usados sea adecuada para personas con Daltonismo o con baja visibilidad cromática.



- **Ceguera de los colores – Protanopia.** (Es la ausencia total de los fotorreceptores retinianos del color rojo.)
- **Ceguera de los colores – Deuteranopia** (Es la ausencia de los fotorreceptores retinianos del color verde.)
- **Acromatopsia** (anomalía de la visión en la cual sólo son percibidos los colores blancos, negros, grises y todas sus tonalidades.)



Diseño Original

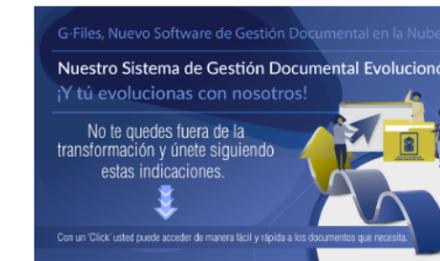


Diseño percibido en personas con Daltonismo.

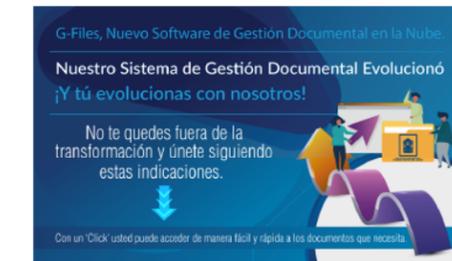
Por lo tanto, estos colores (Rojos, naranjas y verdes) se evitan al momento de realizar las piezas de diseño y en caso de ser utilizados se hacen en mínima proporción, para que no afecte la visibilidad en este grupo de personas. Las piezas gráficas deben estar acompañadas de otros elementos como tipografía, imagen, iconografía, entre otros.



Protanopia



Deuteranopia



Visión Normal

Este tipo de aspectos son importantes, ya que se pueden presentar algunas condiciones de visión ya sea por lesiones físicas, el medio ambiente y hasta el simple hecho de envejecer, generando que nuestros ojos no logren develar el abanico cromático de forma completa.

Para poder obtener mayor accesibilidad a través del uso de color, como regla general siempre trataremos de garantizar al menos una diferencia del 70% de contraste, (por ejemplo, la diferencia entre figura fondo).

Los colores de alto contraste pueden dificultar la lectura: un texto negro sobre un fondo blanco puede aparecer como borroso para muchas personas con dislexia. Se aconseja que el color del texto sea gris oscuro (80% negro) sobre un gris muy claro (5 a 10% de negro). Además, esto cansa menos la vista para todas las personas que lean pantallas digitales.



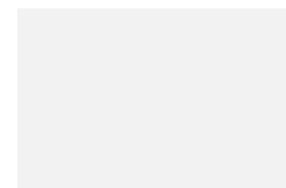
Negro al 100%



Negro al 80%



Negro al 10%
Contraste



Negro al 5%
Contraste

En relación con el usotipográfico se deberán realizar piezas de diseño aplicando la jerarquía de la información, en donde el mensaje sea corto y claro para evitar confusiones y permitir ser leído por cualquier persona y en cualquier dispositivo. Por lo tanto, se aplicarán tipografías con un alto nivel de legibilidad, que brinden una lectura más clara tanto a personas con discapacidad visual, como aquellas que tienen pérdidas de contraste, visión borrosa, así como también personas con disfunciones neurológicas como la dislexia.

Para ello hay que tener en cuenta los siguientes criterios:

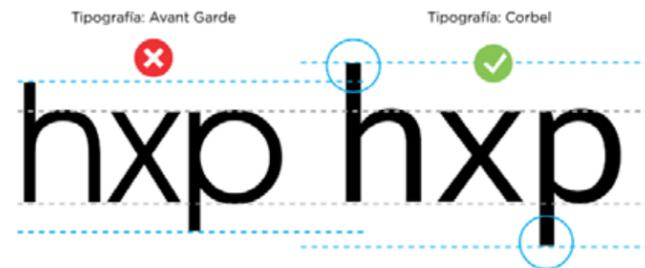
- **LEGIBILIDAD:** Que la tipografía tenga rasgos claros, ya que al tener mayor ornamento se afectará el reconocimiento para cada palabra, y dificultará los factores de velocidad al momento de la lectura y de claridad con la que podemos procesar visualmente un contenido determinado.

- **MORFOLOGÍA TIPOGRÁFICA:** Las tipografías del estilo palo seco o sans serif contemplan un menor esfuerzo y tiempo en ser recorridas visualmente, claro está que, en algunas de las fuentes tipográficas suele tener similitudes entre letras, esto genera confusión en la lectura a personas con dislexia, sobre todo en párrafos extensos.

- “d” y la “p”
- “b” y la “q”
- “u” y la “n”

• **VARIABLES DE TONO Y POSICIÓN:** Se puede resaltar información determinada en la que el contraste permita proporciones equilibradas de forma y contraforma, sin que las letras choquen entre ellas.

• **CUERPO TIPOGRÁFICO:** Se recomienda tipografías con puntajes no inferiores a 12 o 14 pts para materiales editoriales, ya que este peso permite ser amigable con personas en situación de discapacidad, adicional hay que procurar utilizar fuentes que en su estructura morfológica tengan ascendentes y descendentes más pronunciadas ya que estas generan un mayor grado de accesibilidad.



³ Tomada de la Guía de Prácticas Inclusivas para el Diseño Gráfico

• **ESTILOS TIPOGRÁFICOS:** Se basa a la utilización de fuentes con morfologías claras, evitando la implementación de letras condensadas, góticos, gestuales y caligráficos, en cuerpos de textos grandes, ya que estas características dificultan la lectura. Además, hay que tener en cuenta el uso final de la pieza de diseño, ya que hay tipografía creadas para medios digitales y otras para soportes impresos.

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxy z
 1234567890

Ejemplo de tipografía condensada:
 AvenirNext LT Pro
 UltLight Condensada

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxy z
 1234567890

Ejemplo de tipografía gestuales:
 Gigi

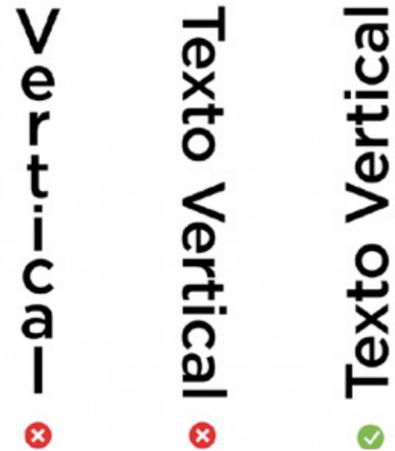
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU
 VWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstubwxyz
 1234567890

Ejemplo de tipografía góticos:
 Old English Text MT

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU
 VWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxy z
 1234567890

Ejemplo de tipografía caligráficos:
 Edwardian Script ITC

- **VARIABLES VERTICALES DE TEXTO:** Por lo general se debe evitar los textos en vertical. En el caso de necesitar tener este tipo de presencia, deberá ser con una lectura del orden de abajo hacia arriba. Se recomienda el alineado a la izquierda, y por otro lado que no se realicen cortes de palabras en los párrafos.



4 Tomada de la Guía de Prácticas Inclusivas para el Diseño Gráfico

- **VISUALIZACIÓN DE TEXTOS:**

- Interlineado:

Algunas personas con discapacidades cognitivas pueden tener problemas para localizar las líneas cuando están muy juntas. Lo que puede generar, por ejemplo, complicaciones para encontrar la siguiente línea al terminar una anterior. También dificulta reconocer los diferentes párrafos.

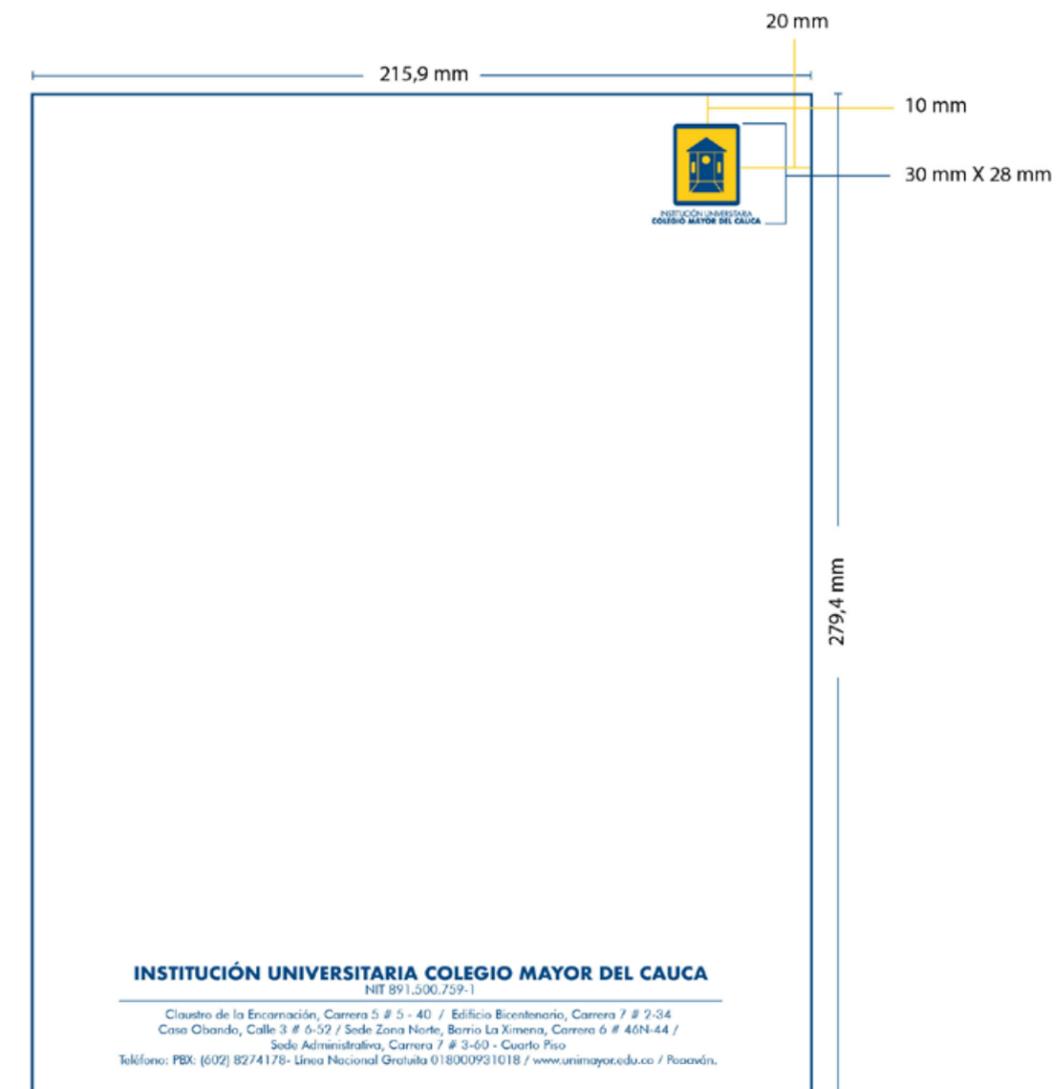
- El ancho no debe ser mayor a 80 caracteres:

Algunas personas con problemas de visión o de lectura pueden tener problemas para seguir líneas largas de texto o para encontrar la línea siguiente al terminar de leer una línea. Para evitar esto, se recomienda que el ancho de nuestro texto, no sea mayor a 80 caracteres.

HOJA CARTA

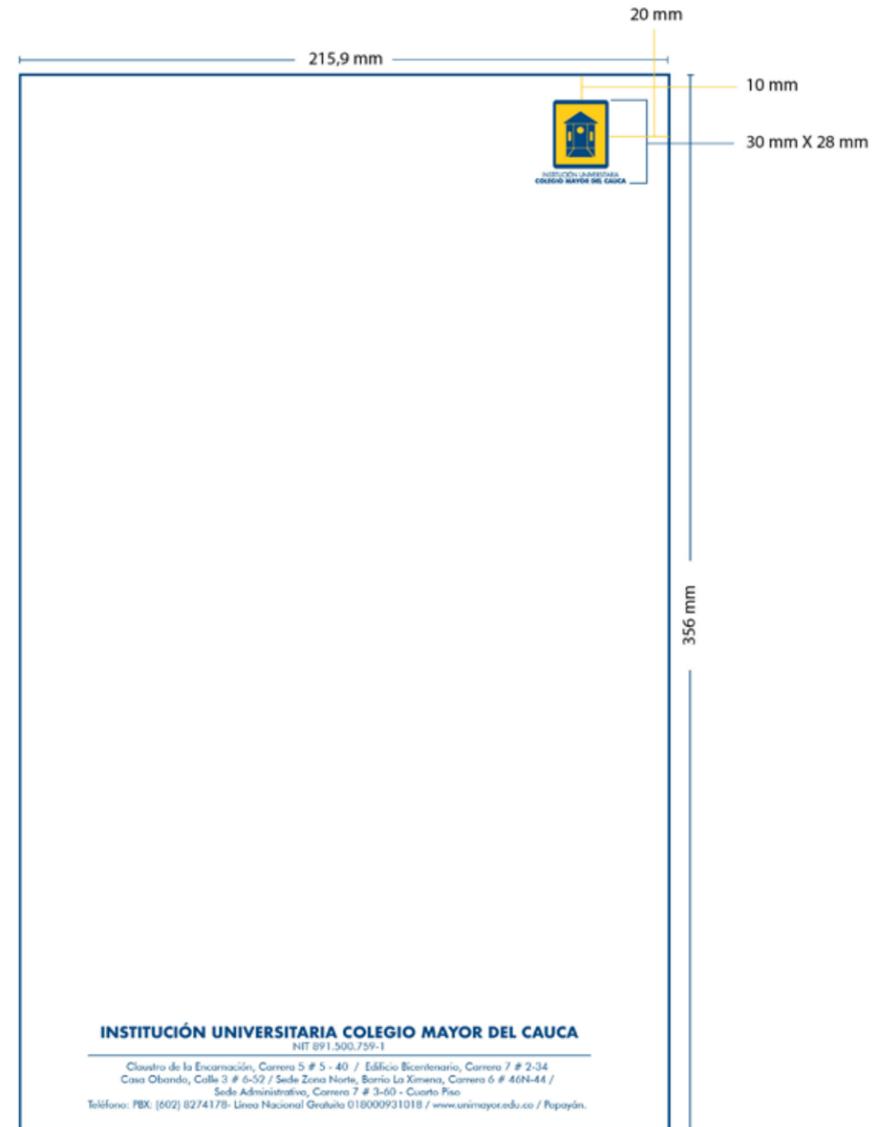
05

APLICACIONES VISUALES



HOJA OFICIO

Tanto la hoja carta como la de oficio utilizan el color azul y la tipografía institucional, con su Logosímbolo al lado derecho, en su parte inferior el nombre de la institución con los contactos y las direcciones de las cuatro sedes, el NIT y la dirección del portal web. Los modelos para aplicar esta papelería institucional se encuentran en la plataforma SGI de Unimayor para su uso interno.

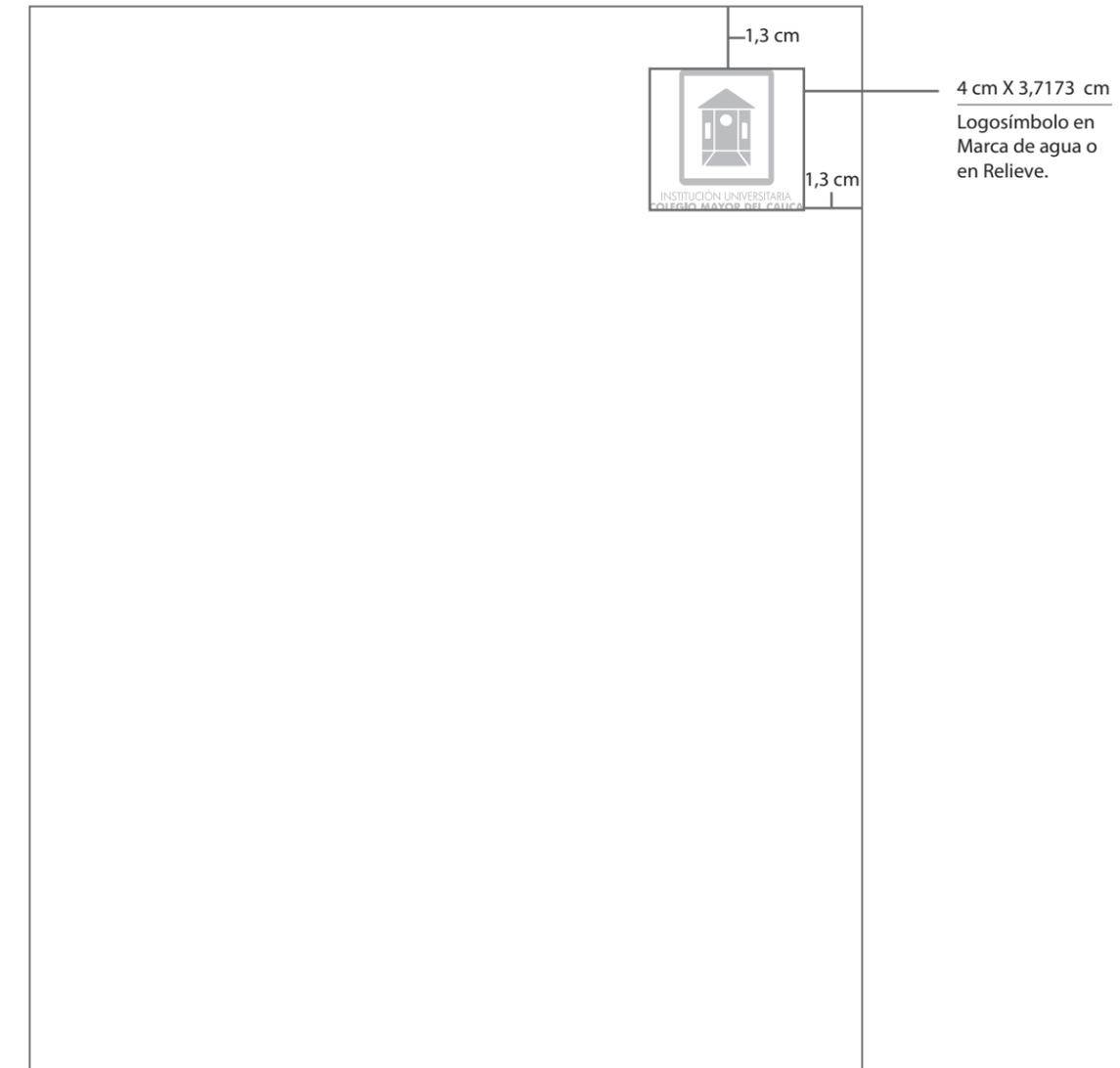
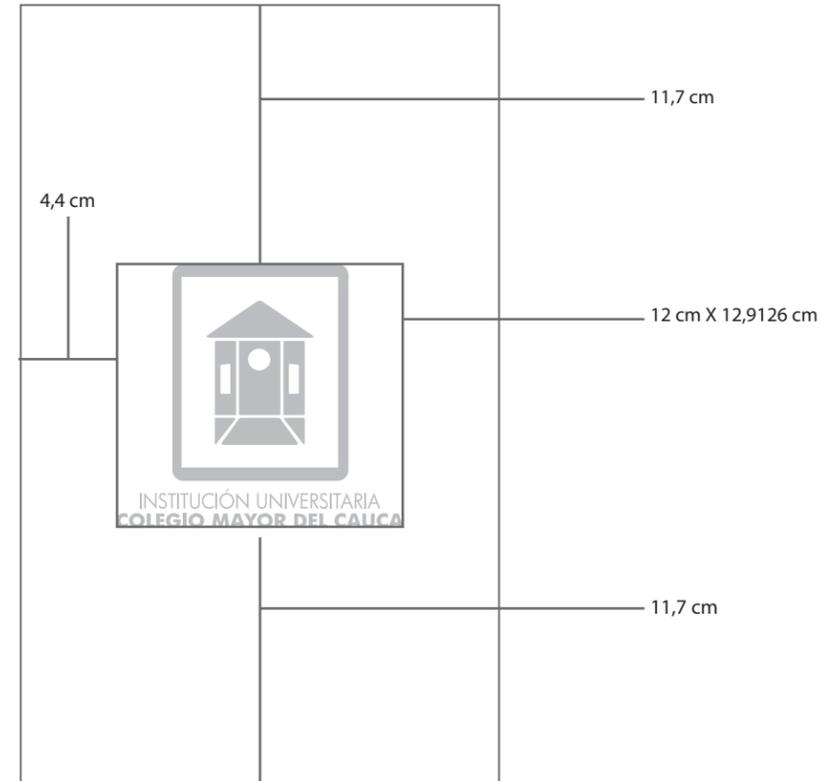
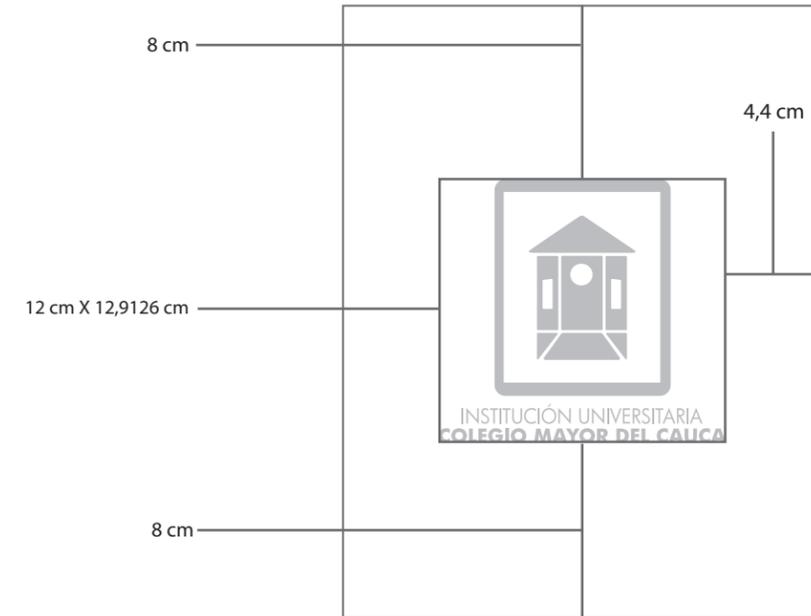


SOBRES

En el sobre para correspondencia externa, el logosímbolo y los contactos institucionales, tienen unas dimensiones mayores a las que tiene la hoja carta u oficio y una línea sobre el nombre institucional. Los modelos para aplicar los sobres, se encuentran en la plataforma SGI de Unimayor para su uso interno.



HOJA MEMBRETADA



Dentro de la papelería institucional se utilizan también la hoja carta preferencial o marca de agua central o superior derecha, también la hoja carta con sello de seguridad (en relieve) para usos especiales con el logosímbolo en la parte superior derecha. Los modelos se encuentran en la plataforma SGI de Unimayor para su uso interno.

TARJETA DE PRESENTACIÓN



Logosímbolo



Datos de Contacto
 Tipografía: Futura Lt BT / Light
 Tamaño de fuente: 8 pts
 Color: Blanco (#FFFFFF)

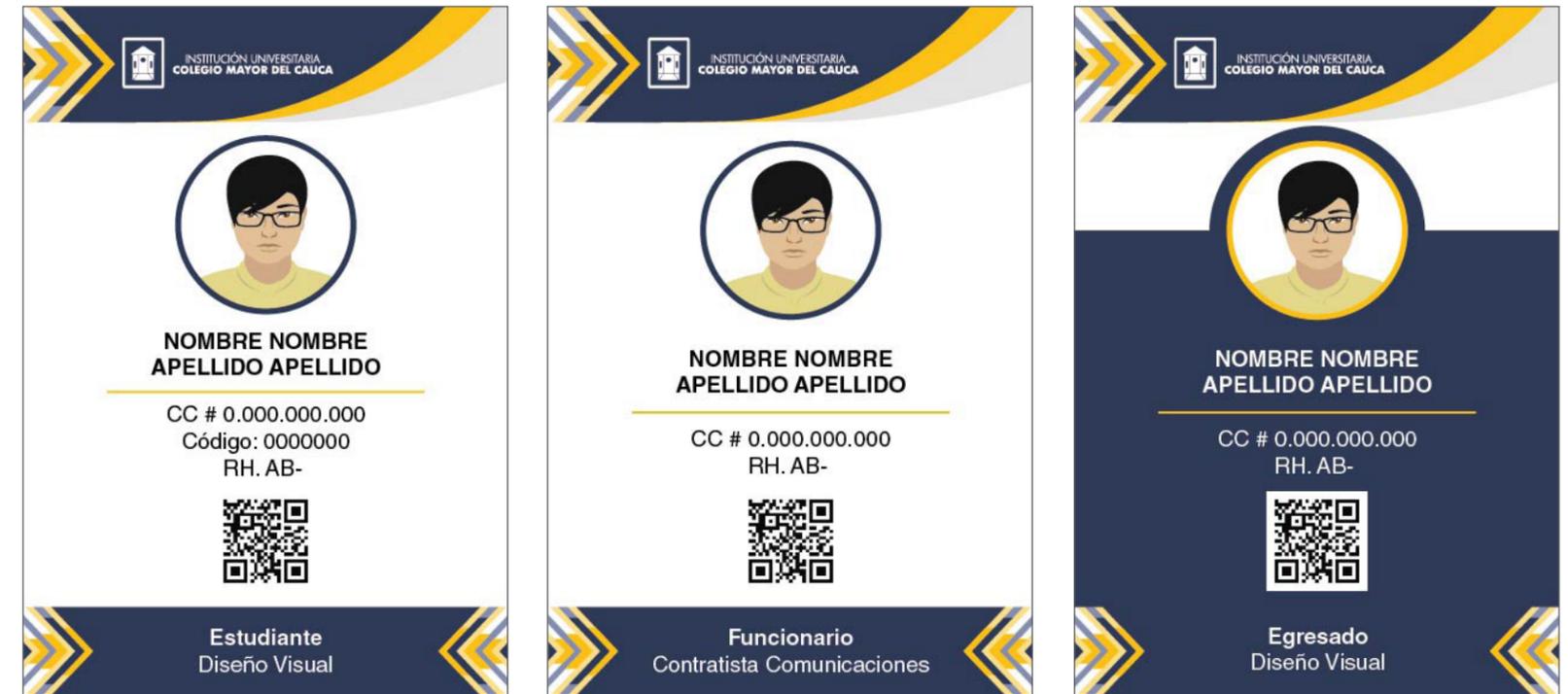
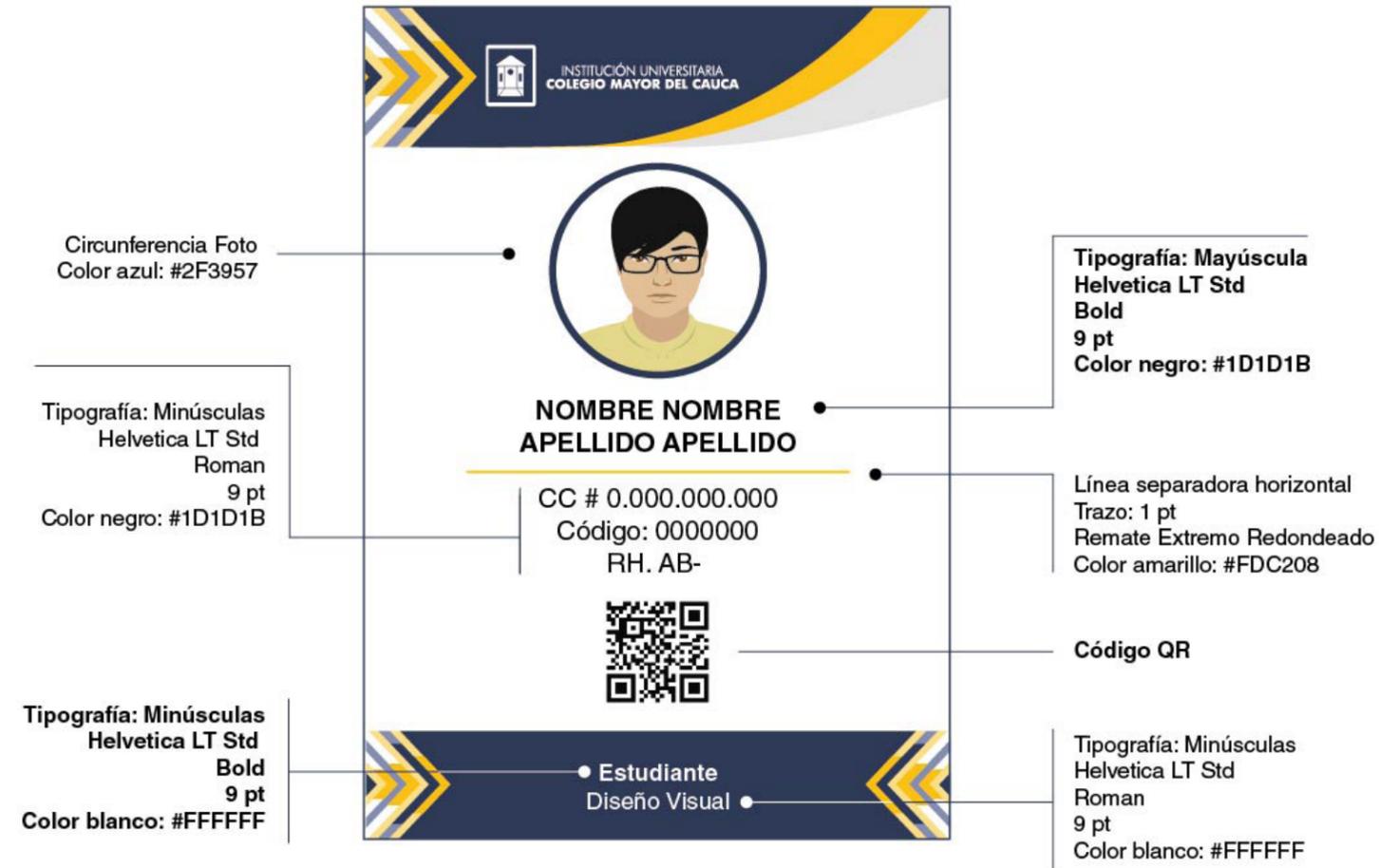
Nombre
 Tipografía: Futura / Condensed Extra
 Tamaño de fuente: 12 pts
 Color: Azul Institucional (#0C467F)

Cargo
 Tipografía: Futura Lt BT / Light
 Tamaño de fuente: 8 pts
 Color: Azul Institucional (#0C467F)

Cargo
 Tipografía: Futura Lt BT / Light
 Tamaño de fuente: 7 pts
 Color: Azul Institucional (#0C467F)



CARNÉ INSTITUCIONAL



DIPLOMAS

LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

Y LA VICERRECTORÍA ACADÉMICA
CERTIFICA QUE:

NOMBRE NOMBRE APELLIDO APELLIDO

C.C. # _____

Asistió y aprobó el Diplomado en
“_____”
con una intensidad horaria cumplida de 180 horas.

Dado en Popayán, a los 02 días del mes de marzo de 2018.

HÉCTOR SÁNCHEZ COLLAZOS
RECTOR

PAOLA A. UMAÑA AEDO
VICERRECTORA

- Mayúscula**
Tipografía: Futura / Medium - Bold
Tamaño de fuente: 22 pts / 21 pts
Color: Azul Institucional (#0C467F)
- Nombre / Mayúscula**
Tipografía: Helvetica Neue/ Condensed Bold
Tamaño de fuente: 30 pts
Color: Azul Institucional (#0C467F)
- Tipografía: Helvetica Neue/ Regular**
Tamaño de fuente: 18 pts
Color: Azul Institucional (#0C467F)
- Tipografía: Helvetica LT Std/ Roman**
Tamaño de fuente: 18 pts / 16 pts
Color: Negro (#1D1D1B)
- Nombre Funcionarios y Cargo/ Mayúscula**
Tipografía: Helvetica LT Std/ light
Tamaño de fuente: 14pts /10 pts
Color: Azul Institucional (#0C467F)

CERTIFICADOS

215,9 mm

279,4 mm

Logosímbolo / Centrado

Información Institucional / Mayúscula
Tipografía: Helvetica LT Std/ Roman
Tamaño de fuente: 20 pts
Color: Negro (#1D1D1B)

Mayúscula
Tipografía: Futura / Bold
Tamaño de fuente: 23 pts
Color: Azul Institucional (#0C467F)

Tipografía: Helvetica LT Std/ Roman
Tamaño de fuente: 20 pts / Cédula 18 pts
Color: Negro (#1D1D1B)

Minuscúla
Tipografía: Helvetica LT Std/ Bold
Tamaño de fuente: 18 pts
Color: Negro (#1D1D1B)

Minuscúla
Tipografía: Helvetica LT Std/ light
Tamaño de fuente: 17 pts /14 pts
Color: Negro (#1D1D1B)

Nombre Funcionarios y Cargo/ Mayúscula
Tipografía: Helvetica LT Std/ light
Tamaño de fuente: 14pts /10 pts
Color: Negro (#1D1D1B)

LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA Y
LA VICERRECTORÍA ACADÉMICA

CERTIFICAN QUE:

NOMBRE NOMBRE APELLIDO APELLIDO

C.C. # _____

Asistió y aprobó el diplomado

**Nombre
Nombre**

Realizado del 9 de agosto al 9 de diciembre de 2019
Con intensidad horaria cumplida de 114 Horas.

Para constancia se firma en Popayán, a los 24 días del mes de enero 2020.

HÉCTOR SÁNCHEZ COLLAZOS
RECTOR

PAOLA ANDREA UMAÑA AEDO
VICERRECTORA

PLEGABLE INSTITUCIONAL

La Educación Superior es tu proyecto de vida
¡Piensa en lo mejor!

UNIMAYOR

¡La mejor! por la Acreditación Institucional en Alta Calidad

Educación Superior Pública, Incluyente y de Calidad.



CLAUSTRO DE LA ENCARNACIÓN
Facultad de Arte & Diseño,
Sede Administrativa,
Carrera 5 # 5-40.



SEDE BICENTENARIO
Facultad de Ingeniería,
Facultad Ciencias Sociales y
de la Administración,
Carrera 7 # 2-41.



CASA OBANDO
Facultad de Educación,
Calle 3 # 6-52.



SEDE NORTE - B. LA XIMENA
Facultad de Arte & Diseño,
Carrera 6 # 46N-44.

Encuentranos en:

WWW.UNIMAYOR.EDU.CO

   /UNIMAYOR






INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

NUESTRA HISTORIA

El Colegio Mayor del Cauca, creado por la Ley 48 de 1945, inició su labor académica el 13 de noviembre de 1967. En el año 2008 se expide la Resolución 5858 por medio de la cual se modifica su carácter académico a INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA, Establecimiento Público de orden departamental, de carácter académico, con personería jurídica, autonomía administrativa, patrimonio independiente y con domicilio en la ciudad de Popayán, capital del departamento del Cauca.

MISIÓN
Somos una Institución Universitaria Pública, comprometida con el desarrollo regional, a través de la formación integral de personas, donde el ser, saber y el hacer se fundamentan en los principios de libertad, convivencia, respeto a la vida, la diversidad y el medio ambiente.

VISIÓN
En el 2024, el Colegio Mayor del Cauca será reconocido como una Institución de Educación Superior Pública, en camino a la Acreditación Institucional, posicionada por la pertinencia y el impacto social de sus programas de Alta Calidad, en el ámbito territorial y nacional.

REQUISITOS Y PASOS DE INSCRIPCIÓN.

- Ingresar a www.unimayor.edu.co
- Hacer clic en ADMISIONES.
- Hacer clic en Requisitos de Inscripción.
- Hacer clic en programas tecnológicos, profesionales o posgrados.
- Seguir los pasos ahí descritos.



NUESTROS PROGRAMAS

PROGRAMAS TECNOLÓGICOS

- Delineante de Arquitectura e Ingeniería - SNIES 2071
- Desarrollo de Software - SNIES 2549
- Gestión Comercial y de Mercados por ciclos propedéuticos* - SNIES 19179
- Gestión Empresarial por ciclos propedéuticos* - SNIES 2071
- Gestión Financiera por ciclos propedéuticos* - SNIES 101803

PROGRAMAS PROFESIONALES

- Arquitectura - SNIES 54921
- Diseño Visual - SNIES 101843
- Ingeniería Informática - SNIES 90704
- Administración de Empresas por ciclos propedéuticos* - SNIES 54902
- Administración Financiera por ciclos propedéuticos* - SNIES 101802
- Licenciatura en Español e Inglés - SNIES 109603
- Licenciatura en Música - SNIES 110707

*Los ciclos propedéuticos son la posibilidad de recibir el título de tecnólogo y continuar la formación hasta alcanzar el nivel profesional.

PROGRAMA DE EXTENSIÓN INGLÉS:

- Infantil, Adolescentes, Adultos.
- Curso Intensivo.
- Prueba APTIS.

POSGRADOS

- Especialización en Administración de la Información y Base de Datos - SNIES - 101945
- Especialización en Alta Gerencia - SNIES - 104073
- Maestría en Gestión de Tecnología de la Información (En convenio)

BIENESTAR + PRO

+ Permanencia + Graduación

- Salud.
- Deporte.
- Cultura.
- Desarrollo Humano.
- Desarrollo Socioeconómico (Beneficios e incentivos económicos)
- Y muchos servicios más para tu permanencia y graduación universitaria.

PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS DE FORMACIÓN INTEGRAL:

- Investigaciones.
- Proyección social.
- Egresados.
- Relacionamento con el entorno.
- Centros de Formación.

CANALES DE ATENCIÓN:

PBX: (602) 8274178 Ext. 2213 o 2215.
Móvil: 317 873 3542
Línea Nacional Gratuita: 018000931018

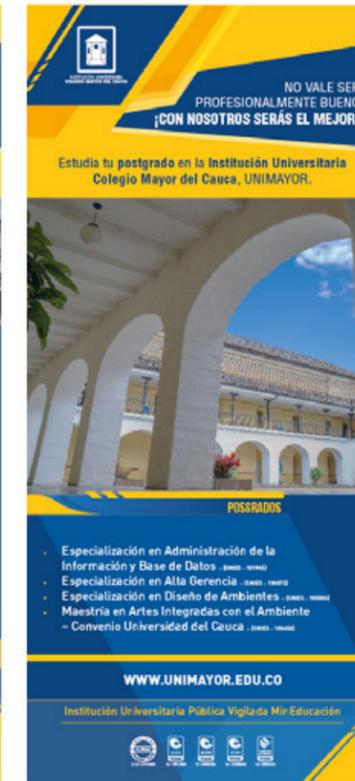
E-Mail:
auxadmisiones@unimayor.edu.co
rpdocumental@unimayor.edu.co

Chat portal institucional:
www.unimayor.edu.co
Chat redes sociales: @Unimayor.

PENDÓN INSTITUCIONAL

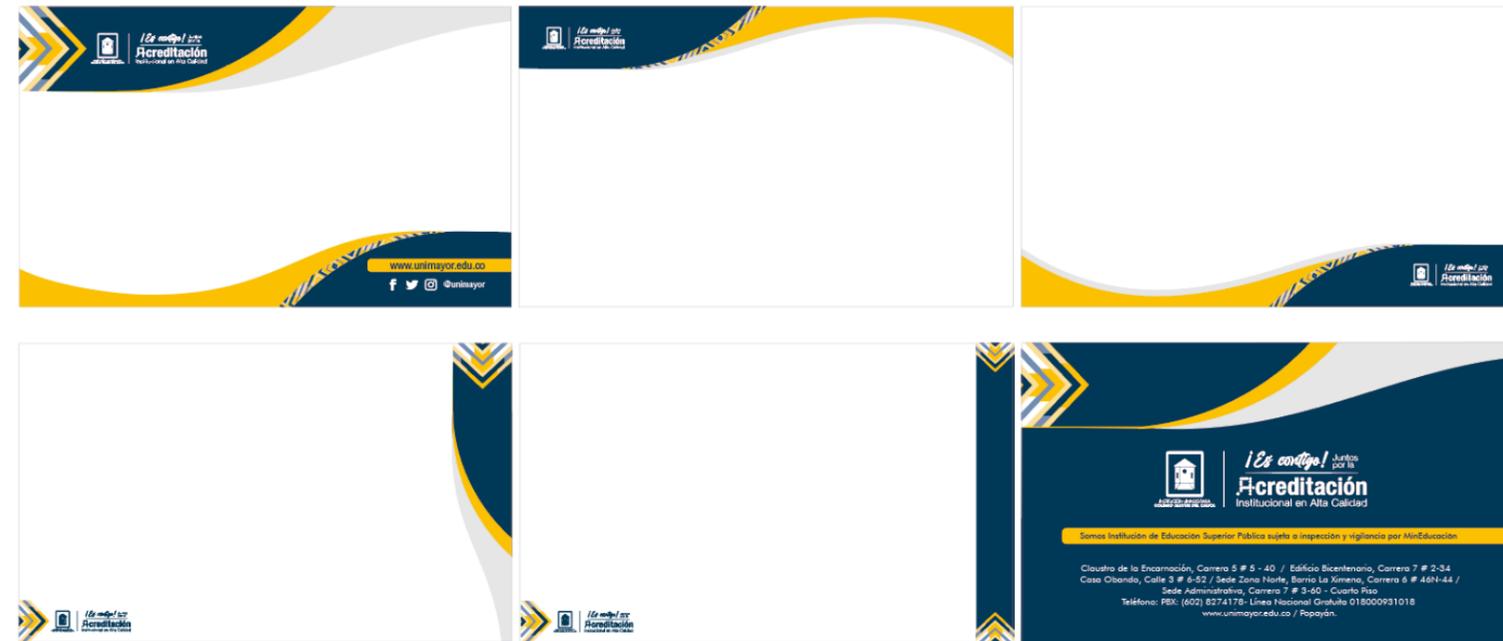


El plegable Institucional en formato 20x40cm será utilizado para los plegables de la oferta académica tanto para los programas de pregrado, postgrado y de extensión inglés. Su utilización e información será aprobada y revisada por el Subproceso de Comunicaciones, antes de cualquier acción de impresión o publicación digital.



Pendón oferta académica con ojales 80cm x 1,8 mts.

PLANTILLA PRESENTACIÓN



La Plantilla de PowerPoint Institucional utiliza los colores y la tipografía institucional. El formato se encuentra en el SGI de la Institución con las indicaciones para su utilización.

Para la plantilla Institucional de Rectoría se utiliza la variación de la gama cromática y textura realizadas para eventos rectorales.

CORREO INSTITUCIONAL



Formato para envío de correo masivo, información interna.

COMUNICADO DE PRENSA

Comunicado N°000 Popayán, xx de xxxxxx de 2022

TÍTULO MAYÚSCULA ARIAL 12

Texto fuente Arial 12, justificado - Texto fuente Arial 12, justificado.

Texto fuente Arial 12, justificado - Texto fuente Arial 12, justificado.

EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA 104.40.01 (33.631)
VICERRECTORADO MINIEDUCACIÓN - INES 3104

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA
Ciudad de la Enseñanza, Carrera 5 # 5 - 49 / Edificio Administrativo, Carrera 7 # 5-54 / Casa Obispo, Calle 5 # 5-52 /
Sede Zona Nueva, Barrio La Soledad, Carrera 5 # 49-44 / Sede Aplescondido, Carrera 7 # 5-60 - Cuervo Negro
Teléfono: PBX (202) 827-1776. Línea Institucional Gratuita: 01 800031101-9 / www.unimayor.edu.co / Popayán.

El Boletín Institucional para comunicación externa será solo utilizado por el Subproceso de Comunicaciones, aplicando los colores y tipografía institucional. El formato se encuentra en el SGI de la institución.

INDUMENTARIA



Las prendas Institucionales tendrán el logo-símbolo en un solo tono y serán realizadas con previa autorización de Bienestar o Talento Humano.

INDUMENTARIA



Prendas Institucionales para Estudiantes.

Puede variar el color acorde a las necesidades de la carrera, siempre que respete la gama cromática institucional.

La aprobación de las prendas corresponde al coordinador del programa con orientación de Comunicaciones.



Lado Derecho
Nombre Carrera
Tipografía:
Nexa Rust Script L 0



Lado Izquierdo
Logo Institucional/Imagotipo
Tamaño Aprox.:
7 cm ancho X 6,5 cm alto

Prendas institucionales formales para estudiantes.

Puede variar el color acorde a las necesidades de la carrera, siempre que respete la gama cromática institucional.

La aprobación de las prendas corresponde al coordinador del programa con orientación de Comunicaciones.

UNIFORMES DEPORTIVOS



FÚTBOL & FÚTBOL SALA
Masculino/Femenino.



Portero (a).



BALONCESTO
Masculino / Femenino.



VOLEIBOL Femenino.



VOLEIBOL Femenino Líbero.



VOLEIBOL Masculino.



VOLEIBOL Masculino Líbero.



Uniforme de presentación.

MENÚ PORTAL WEB



Menús para públicos específicos página principal del portal institucional.

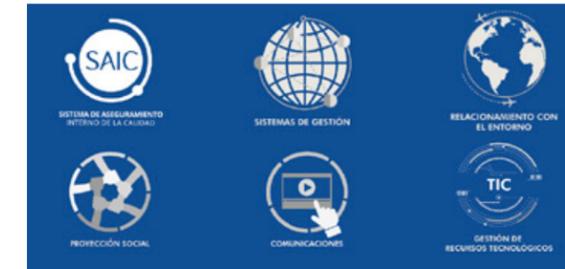


Menús separadores para la página principal del portal institucional.

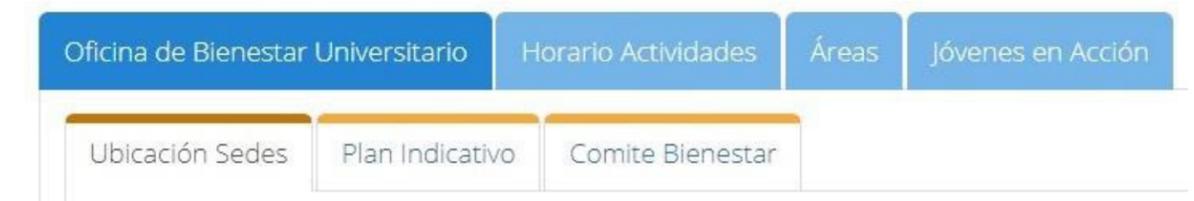
Menús procesos internos para las páginas internas del portal institucional, sobre fondo blanco.



Menús procesos internos para la página principal del portal institucional, sobre fondo azul.



Menús circulares procesos internos para la página principal del portal institucional, sobre fondo azul.



Menús de las páginas internas para estructurar la información sobre fondo blanco.

MATERIAL POP







06

VOCERÍA Y CUENTAS INSTITUCIONALES

La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, UNIMAYOR, adopta dentro del Manual de Identidad las cuentas autorizadas para el ejercicio de la vocería institucional, con el fin de informar a la ciudadanía acerca del ejercicio de sus funciones públicas a través de redes sociales, portal web institucional y los distintos medios de comunicación.

Como principio fundamental, se reitera que dichas cuentas deben ser institucionales, administradas por la entidad y a nombre de la misma, a través del Subproceso de Comunicaciones UNIMAYOR. No deben ser cuentas adscritas a particulares o a nombre de colaboradores de la Institución, garantizando que tanto usuarios como contraseñas, y la gestión del contenido, cuentan con un filtro, control y aprobación.

Finalmente, es de recalcar que cualquier creación de un perfil (en redes sociales), portal web, medio impreso u otro, que no se encuentre autorizado y gestionado por el Subproceso de Comunicaciones UNIMAYOR, es responsabilidad única y legal del creador, y se considera desde su creación como una fuente no oficial: Así use imágenes, logotipo o identidad institucional, no compromete en ninguna instancia a la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

REDES SOCIALES



Facebook: @unimayor



Instagram: @unimayor



TikTok: @unimayor_oficial



YouTube: @UNIMAYOR_OFICIAL



PÁGINA WEB, CORREO Y VOCERÍA INSTITUCIONAL



Portal web institucional:

www.unimayor.edu.co

Dirección correo electrónico comunicaciones y prensa:

comunicaciones@unimayor.edu.co

prensa@unimayor.edu.co

Vocería institucional:

- **Rectoría:** rectoria@unimayor.edu.co
- **Vicerrectoría Académica y de Investigaciones:** academica@unimayor.edu.co
- **Secretaría General:** secretariagen@unimayor.edu.co
- **Comunicaciones:** comunicaciones@unimayor.edu.co

Decanos, Directores, Asesores y Líderes de Procesos (Siempre y cuando cuenten con la autorización de la alta dirección y orientación del subproceso de Comunicaciones, y sea referente a los temas de su Proceso)

07

APROPIACIÓN CULTURAL E HISTÓRICA SÍMBOLOS INSTITUCIONALES

Los símbolos institucionales y su sistema gráfico reglamentado en el presente Manual de Identidad, están acordes a los lineamientos de la Ley 2345 de 2023 “Chao Marcas”, del Departamento Administrativo de la Función Pública, por medio de la cual se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal.



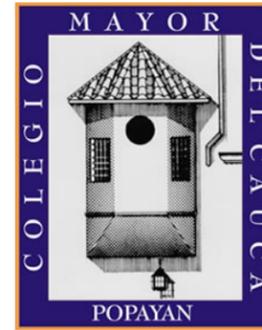
APROPIACIÓN CULTURAL E HISTÓRICA LOGOSÍMBOLO INSTITUCIONAL

El logosímbolo de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, es una referencia al camarín volado que se exhibe en la fachada de la iglesia de la Encarnación, junto al Claustro de La Encarnación, el cual no solo es Monumento Nacional, sino también la primera sede de UNIMAYOR.

Esta ventana saliente es una analogía a la mediación entre el mundo exterior e interior; una nueva y funcional forma de comunicación que se abre y visualiza desde 1.760, cuando el arquitecto alemán, Simón Schendherr, diseña el camarín volado, sobre una fachada hasta entonces austera.

El Camarín tiene tres ventanas, dos rectangulares a los lados y una redonda en el centro, como un gran ojo que mira siempre al cosmos que se transforma y donde la relación hombre - universo es indispensable para estar a tono con la vida.

Por estas razones la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca lo toma como su símbolo de presentación, enlazando así el mundo académico con el entorno social y cultural actual, en donde la comunicación, el intercambio de conocimiento y la información, ocupan un sitio tan importante y vital para todos.



*Logosímbolo UNIMAYOR
aprobado en el año 2001.*



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA**

*Logosímbolo UNIMAYOR
actualizado, aprobado en
el año 2009.*

El primer logosímbolo institucional, fue adoptado por el Consejo Directivo de la Institución mediante el Acuerdo No. 019 de Noviembre de 2001, y el logosímbolo actual, que corresponde al nuevo diseño de imagen institucional, fue aprobado por el Consejo Directivo mediante el Acuerdo No. 10 de Junio de 2009, manteniendo la identidad y el reconocimiento social a nivel regional, nacional e internacional.

Significado bandera institucional

La bandera de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, está compuesta por dos colores principales, el azul que predomina como fondo de la bandera, y una franja amarilla vertical cerca de la asta, donde sobresale el imagotipo del Camarín, como referencia institucional.

El color azul de la bandera, está vinculado con la inteligencia y las emociones profundas. Es el color del infinito, de los sueños y de lo maravilloso y simboliza sabiduría, fidelidad, verdad eterna e inmortalidad. El color azul no cambia con la distancia y puede ser utilizado sin fatiga en grandes extensiones.

Por su parte el amarillo, es el color de la luz, del sol, de la vida, la acción, el poder. Simboliza fuerza, voluntad y estímulo. Representa la inteligencia humana iluminada por la revelación divina y es un color intelectual. Según, Vincet Van Gogh, el amarillo "representa la amistad y el amor". Es un color tolerable y alegre en pequeñas áreas.

08

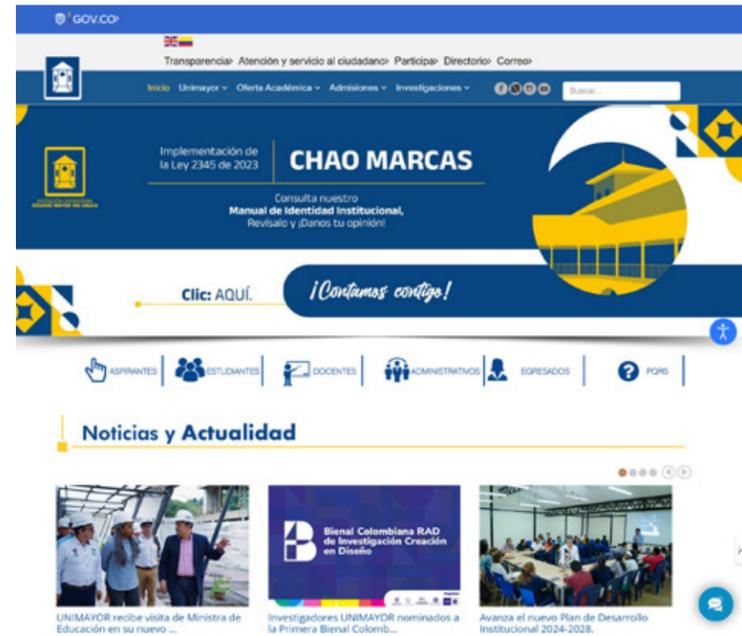
PROCESO DE SOCIALIZACIÓN DEL MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Para propiciar espacios de participación y apropiación de nuestra identidad, el Manual de Imagen de UNIMAYOR se ha venido socializando y se seguirá promocionando, periódicamente, a través de los medios de comunicación institucional.

Para ello, el documento original actualizado estará siempre publicado en el portal institucional www.unimayor.edu.co, sitio de Comunicaciones, donde los grupos interesados no solo podrán consultar el respectivo manual, sino también dejar sus aportes, opiniones o consultas, en relación al mismo, a través de un formulario participativo digital.

La promoción de este documento se mantendrá a través de redes sociales, carrusel de banner página web, correo electrónico, pantallas internas de TV, carteleras, estados de WhatsApp corporativos, entre otros canales de comunicación.

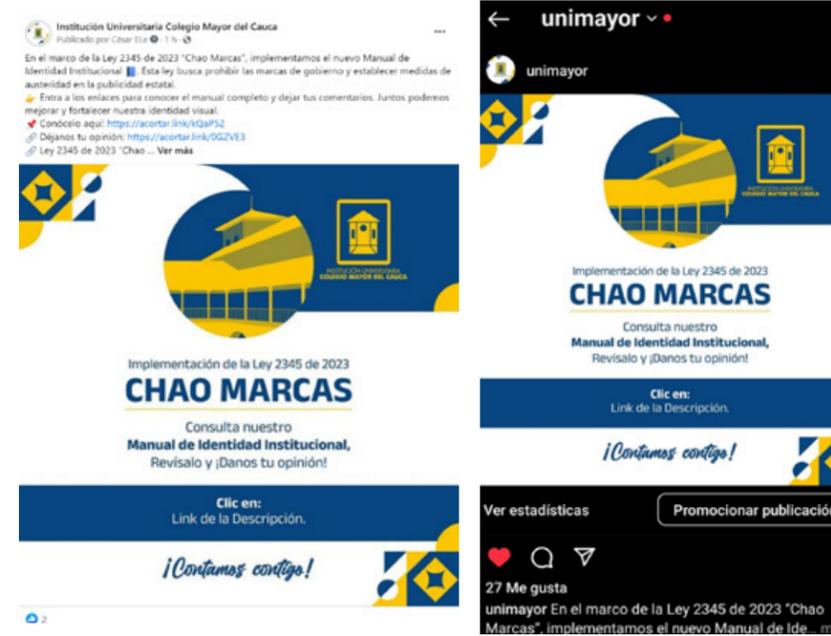
REFERENTE SOCIALIZACIÓN DEL MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL



Promoción Manual de Identidad Institucional a través de carrusel de banner en www.unimayor.edu.co



Promoción Manual de Identidad Institucional a través de estados e historias de redes sociales Facebook, Instagram, WhatsApp.



Promoción Manual de Identidad Institucional a través de post de redes sociales Facebook, Instagram, WhatsApp.

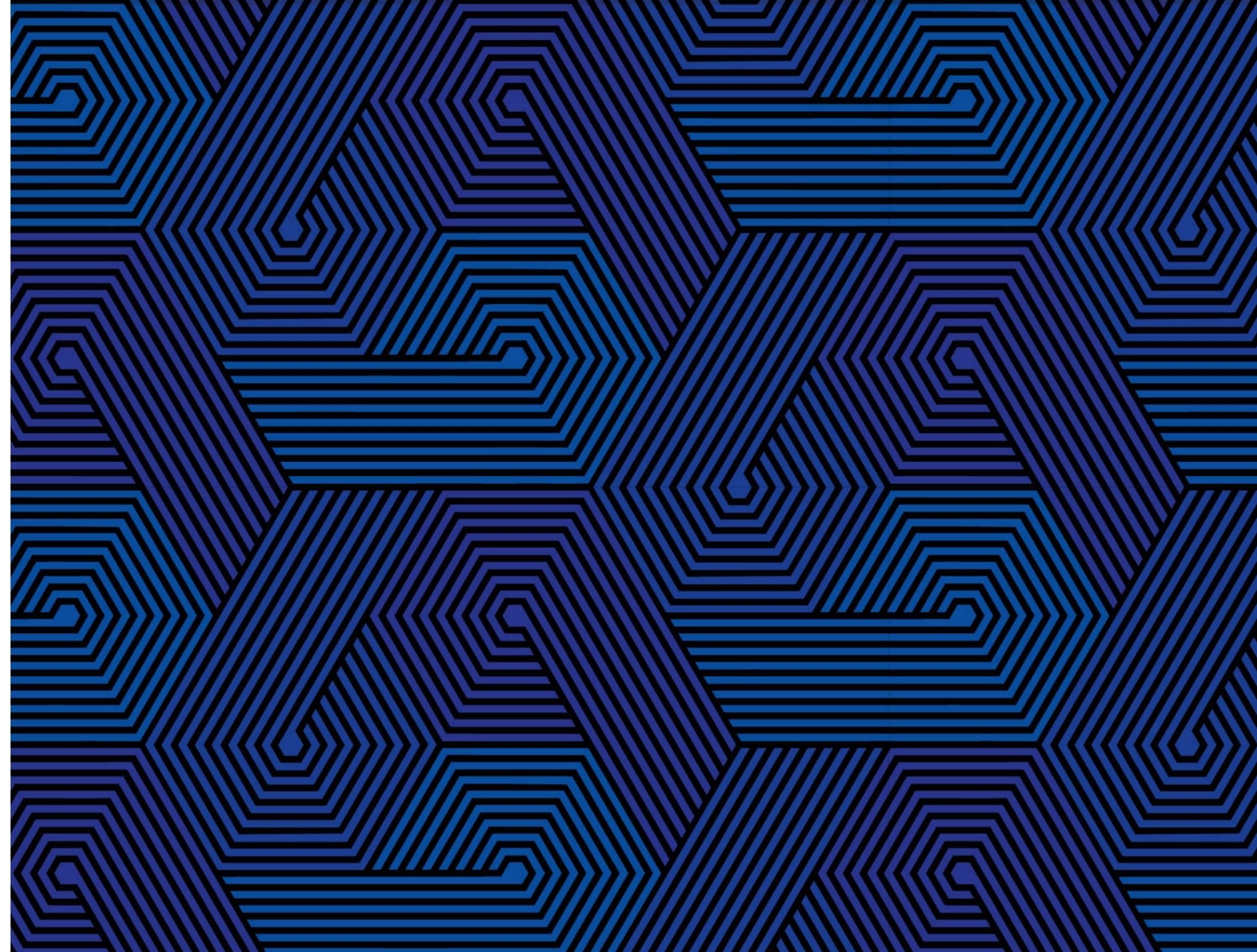


Promoción Manual de Identidad Institucional a través de sitio interno de comunicaciones en portal web institucional.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

Actualizado 2024





INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

Vigilada MinEducación