

BASES PARA NUEVA CONVOCATORIA DEL CONCURSO:

**“DISEÑO PARA LA ARTESANÍA 2019: CAUCA
PACÍFICO”**



CONTENIDO

	Pág.
1. PRESENTACIÓN	3
2. OBJETIVOS DEL CONCURSO DE “DISEÑO PARA LA ARTESANÍA 2019: CAUCA PACÍFICO”	3
3. ACTORES INVOLUCRADOS	3
4.1 ORGANIZADOR	3
3.2 PATROCINADORES	4
3.3 CONCURSANTES	4
3.4 JURADO CALIFICADOR	4
4. TEMÁTICA DEL “CONCURSO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA 2019: CAUCA PACÍFICO”	4
5. ALCANCE, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y JURADO CALIFICADOR	5
5.1 ALCANCE	5
5.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN	5
5.3 JURADO CALIFICADOR	6
6. DOCUMENTOS PARA LA PARTICIPACIÓN	6
7. VALOR DE LA INSCRIPCIÓN	6
8. ENTREGA DE LAS PROPUESTAS A PARTICIPAR EN EL CONCURSO	6
9. EXPOSICIÓN	7
10. PREMIACIÓN	7
11. DEVOLUCIONES	7
12. POSTVENTA	7
13. CALENDARIO DEL CONCURSO	8
14. CONSULTAS Y ACLARACIONES	10
15. PREMIACIÓN E INCENTIVOS	10
16. DERECHOS DE AUTOR	10
17. DISPOSICIONES FINALES	11

1. PRESENTACIÓN.

Enmarcado en el Programa No. 4 de Artesanato - Centro de Fomento para la Artesanía: **Información e investigación del sector artesanal en el Cauca** y su Línea de Acción: **Reconocimiento a artesanos y asociaciones de artesanos**, y con el apoyo de **La Institución Universitaria Colegio Mayor de Cauca**, hacemos el lanzamiento de las bases del Concurso de **“Diseño para la Artesanía 2019: Cauca Pacífico”**

2. OBJETIVOS DEL CONCURSO DE “DISEÑO PARA LA ARTESANÍA 2019: CAUCA PACÍFICO”.

El objetivo principal es *“Fomentar la innovación y la creatividad en el desarrollo del producto artesanal Caucano, con el fin que logre una mayor competitividad; además de reconocer su aporte a la diversidad e identidad cultural, el desarrollo sostenible y la oferta de nuevos productos hacia nuevos mercados”*.

Entre otros objetivos el concurso pretende:

- Promover el espíritu creativo e innovador de los artesanos y artesanas caucanos, estudiantes y profesionales afines a la artesanía para que puedan desarrollarse y contribuir con el sector artesanal y mejorar su competitividad.
- Impulsar la innovación integral de la actividad artesanal, en el desarrollo de nuevos productos y procesos productivos a fin de contribuir al desarrollo sostenible del sector y de su entorno.
- Potenciar las sinergias entre los artesanos, instituciones públicas, la academia y el sector privado que generen innovaciones en la actividad artesanal como insumos para las industrias creativas y culturales.
- Contribuir a que la artesanía caucana se consolide y oferte nuevos productos ajustados a las tendencias del mercado nacional e internacional con altos estándares de calidad.
- Determinar un estado del arte (diseño en la artesanía), como punto de partida para que Artesanato pueda ofrecer procesos de fortalecimiento individual o grupal en innovación.

3. ACTORES INVOLUCRADOS

4.1 ORGANIZADOR

El concurso “Diseño para la Artesanía 2019: Cauca Pacífico” es una actividad ideada y organizada por Artesanato, Centro de Fomento para la Artesanía S.A.S. y la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

4.2 PATROCINADORES

Personas naturales, Instituciones y/o Entidades públicas o privadas involucradas en el apoyo a las artes y los oficios.

4.3 CONCURSANTES

Personas naturales o jurídicas que cumplan con los requisitos establecidos en las presentes bases para participar en el concurso.

4.4 JURADO CALIFICADOR

Especialistas con probada trayectoria y reconocimiento en el trabajo artesanal, gestión para la empresa artesanal o artesanos y artesanas calificados en sus oficios; quienes estarán encargados de evaluar las propuestas de acuerdo a los términos de participación.

4. TEMÁTICA DEL “CONCURSO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA 2019: CAUCA PACÍFICO”

La temática para trabajar y realizar las propuestas de nuevos productos artesanales se denomina: “CAUCA PACÍFICO” y busca que el artesano, la artesana, creativo, artista o diseñador interprete la riqueza natural, musical, cultural, ecológica del pacífico caucano como referentes de diseño y elabore mínimo uno (1) o máximo (3) productos artesanales (una línea de productos¹) buscando cumplir los objetivos del concurso.

¹ Objetos que comparten las mismas características en su elaboración como materia prima, técnica y funcionalidad, aunque varíen en tamaño.

5. ALCANCE, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y JURADO CALIFICADOR

6.2 ALCANCE

Premia el diseño y desarrollo de nuevos productos artesanales, valorando concepto (temática), estética, utilidad, identidad y potencial de mercado de las propuestas. Buen manejo y destreza de los oficios de base artesanal, además del uso de las materias primas de la región. **El porcentaje de materias primas de origen industrial, herrajes y/o accesorios no pueden superar el 30% del objeto.**

6.3 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El jurado tendrá en cuenta cinco (5) criterios de evaluación para cada producto o línea de productos con puntajes que van de cero (0) a cinco (5), siendo este último número la nota más alta.

CONCURSO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA 2019: CAUCA PACÍFICO	
CRITERIO	DESCRIPCIÓN
Criterio I: Diseño, concepto y coherencia	La propuesta se diferencia de otros productos en el mercado, su concepto relativo al pacífico caucano es claro, novedoso y expresa coherencia con la propuesta estética.
Criterio II: identidad	La propuesta transmite valores de identidad, tradición, creencias, u otros de la cultura pacífica a la cual busca asociarse.
Criterio III: funcionalidad	La propuesta logra atender de manera muy novedosa a funciones requeridas por el mercado identificado y claras para el usuario.
Criterio IV: mercado	La propuesta busca atender una oportunidad de mercado o un nicho potencial para su comercialización.
Criterio V: sostenibilidad	La propuesta considera prácticas que promuevan del desarrollo sostenible (social, económico y medio ambiental).

6.4 JURADO CALIFICADOR

Estará compuesto por mínimo 3 personas con las siguientes especialidades:

- Un (1) diseñador (a) o maestro (a) en artes plásticas con experiencia en el desarrollo de productos de base artesanal.
- Un (1) representante de una entidad promotora del sector con experiencia en la comercialización de artesanías.
- Un (1) artesano o artesana con experiencia de participación en ferias nacionales o internacionales.

6. DOCUMENTOS PARA LA PARTICIPACIÓN

Los interesados en participar en el Concurso de Diseño para la artesanía 2019 CAUCA PACIFICO, deberán diligenciar en su totalidad el **Formulario de Inscripción** en el enlace: <https://goo.gl/forms/9Ve1s45nC8t2nLp12>

7. VALOR DE LA INSCRIPCIÓN

El costo individual de inscripción al concurso de “**Diseño para la artesanía 2019 CAUCA PACIFICO**”, es de veinte mil pesos (\$ 20.000.00) M/Cte., los cuales deberán ser cancelados luego de recibir el correo electrónico, o mensaje vía WhatsApp con la confirmación de su participación de que su propuesta se ajusta a las bases del concurso.

Los participantes que hicieron el pago en fecha anterior de convocatoria no cancelan ningún valor.

8. ENTREGA DE LAS PROPUESTAS A PARTICIPAR EN EL CONCURSO

Las propuestas a participar en el Concurso de “Diseño para la artesanía 2019: Cauca Pacifico”, deberán ser entregadas en la Sala de exposiciones Ruth Cepeda de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, sede la Encarnación (Carrera 5 No. 5-40 – Centro – Popayán) desde las 9:00 a.m. hasta las 12:00 p.m. en la fecha de la programación.

En caso de propuestas enviadas por correo o encomienda, el artesano, artista o diseñador tomará las precauciones necesarias en el empaque y embalaje para evitar daños en las mismas. Artesanato creará en la buena fe del artesano, artista o diseñador quien envía la propuesta en buen estado y en caso contrario esta pieza no participará en el concurso.

La dirección de envío de las propuestas es: CALLE 18 AN 17 BIS 24 BARRIO CAMPAMENTO – POPAYÁN.

Propuestas recibidas sin haber pasado el proceso de inscripción y pago de los derechos monetarios no participarán del concurso.

9. EXPOSICIÓN

La exposición de todas las propuestas recibidas al Concurso tanto de Diseño para la Artesanía se realizará en la sala de exposiciones Ruth Cepeda de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, sede la Encarnación (Carrera 5 No. 5-40 – Centro – Popayán) a partir de las 9:00 a.m., con entrada libre. Ver calendario del evento.

10. PREMIACIÓN

Conforme a la calificación de los jurados y basados en los criterios mencionados en el **numeral 5.2**. Se premiarán las tres (3) mejores propuestas del diseño para la artesanía, así:

- **PRIMER PUESTO:** Certificado, galardón Artesanato al mejor diseño de concurso y premios de los patrocinadores
- **SEGUNDO PUESTO:** Certificado y premios de los patrocinadores.
- **TERCER PUESTO:** Certificado y premios de los patrocinadores.

El acto de premiación se realizará el mismo día de la exposición 17 de mayo de 2019, en la sala de exposiciones Ruth Cepeda de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, sede la Encarnación.

En caso de que el artesano (a), artista o diseñador no pueda asistir al evento de premiación del concurso, deberá informar la novedad al menos con un día de anticipación a Artesanato e informar si asiste un representante con los datos de contacto.

11. DEVOLUCIONES

Las devoluciones de las propuestas se realizarán terminada la premiación del evento.

Las propuestas no reclamadas serán llevadas a la sede de Artesanato para su posterior devolución.

12. POSTVENTA

Artesanato, Centro de Fomento para la Artesanía podrá hacer la oferta de las propuestas en su almacén de acuerdo a Contrato de Comercialización con el artesano (a), artista o diseñador.

13. CALENDARIO DEL CONCURSO

ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA CIERRE
Lanzamiento en redes del Concurso de diseño para la artesanía 2019: Cauca-Pacífico.	Marzo 25	Abril 30
Inscripciones para el concurso de diseño.	Marzo 26	Abril 30
Pago de los derechos de inscripción.	Marzo 26	Abril 30
Reunión de lanzamiento del Concurso en la sede de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.	Abril 5	Abril 5
Reunió con los expositores para dudas y aclaraciones	Abril 26	Abril 26
Entrega de las propuestas.	Mayo 16	Mayo 16
Actividad de premiación y reconocimientos.	Mayo 17	Mayo 17

14. CONSULTAS Y ACLARACIONES

Las bases del concurso estarán publicadas en la página artesanatocentro.wixsite.com/fomento y www.unimayor.edu.co y se hará la difusión respectiva en medios impresos y redes sociales.

Correo electrónico de consulta: Artesanato.co@gmail.com

Celular de consulta: 322 5383026

15. DERECHOS DE AUTOR

Los participantes serán los titulares de su propiedad intelectual y siempre se mencionará el nombre del artesano (a), artista o diseñador y su lugar de origen en cualquier medio digital o impreso.

En el formato de inscripción el artesano (a), artista o diseñador autorizará a Artesanato el uso de su información, imágenes, logos, fotografías para difusión y promoción en medios digitales o impresos.

Artesanato no podrá utilizar los diseños presentados en las propuestas para fines comerciales excepto que el artesano (a), artista o diseñador haga parte de algún proceso de acompañamiento técnico individual o grupal o un desarrollo de marca compartida, organizados por Artesanato.

16. DISPOSICIONES FINALES

- La participación al Concurso de **“Diseño para la artesanía 2019 Cauca Pacífico”** supone la aceptación de todos los puntos señalados en las bases del concurso.
- Los postulantes no podrán entrar en contacto con los miembros del jurado calificador ni condicionarlos de modo alguno.
- Los postulantes no podrán apelar la decisión del jurado calificador ni las eventuales variaciones en la convocatoria.
- Las condiciones externas al Concurso originadas por: manifestaciones, bloqueos de vías, orden público u otras que impidan la realización del mismo darán motivo a su cancelación, sin devoluciones a los concursantes de valores económicos por derechos de participación, extravío o pérdida de sus propuestas.



HABLEMOS DE

Artesanía

Artesanato 2019 Diseño + Gestión + Fomento