



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Seminarios en **Negocios Digitales 4.0**

Si apruebas 3 seminarios te certificamos como Diplomado.



1. COMPETENCIAS

Competencias de los Seminarios:

Desarrollar conocimientos y habilidades en los estudiantes que les permitan diseñar y ejecutar estrategias efectivas de negocios digitales.

Los seminarios propician escenarios que favorecen la apropiación de conocimiento y desarrollo de habilidades en los estudiantes sobre temas importantes de los negocios que están mediados por sistemas digitales, tales como el marketing digital, el comercio electrónico y las inversiones digitales.

El enfoque de los seminarios es teórico-práctico, en el cual se abordan los 3 temas importantes (Antes mencionados) mediante metodologías que permitan llevar a la práctica los conceptos teóricos base.

2. OBJETIVOS

Objetivo general:

Generar competencias en los estudiantes para diseñar y ejecutar estrategias efectivas de negocios digitales.

Objetivos:

- Fortalecer las capacidades de uso y apropiación de las tecnologías emergentes, enfocadas a crear contenidos y herramientas de comunicación, con el fin de potenciar las competencias digitales, de marketing digital y mejorar procesos comunicativos en los diversos espacios académicos y comunitarios.
- Favorecer la apropiación de conocimientos y desarrollo de habilidades en los estudiantes que les permita diseñar y ejecutar estrategias efectivas de comercio electrónico y el montaje de una tienda en línea como un modelo de negocio rentable.
- Educar a los estudiantes sobre los conceptos básicos de las criptomonedas y las inversiones digitales, así como proporcionar información detallada sobre cómo funcionan, cómo se compran y venden, como se reconocen los fraudes y cómo se pueden utilizar para inversión.

3. PÚBLICO OBJETIVO:

Los seminarios están dirigidos a profesionales, tecnólogos, técnicos, estudiantes, egresados, emprendedores y/o empresarios, de distintas áreas de conocimiento.

4. METODOLOGÍA

Los seminarios serán teórico-prácticos en modalidad virtual y tendrán un total de 120 horas. Cada seminario tendrá una intensidad horaria de 40 horas, distribuidas en 10 horas semanales, conformadas por 5 horas de clase magistral, mediante encuentros sincrónicos a través de plataforma de videoconferencia Google Meet y 5 horas de trabajo autónomo mediante consulta de contenido asincrónico en la plataforma de UNIMAYOR Virtual, más el trabajo práctico requerido en cada módulo. Los estudiantes que aprueben los tres (3) seminarios propuestos, se les certificará como aprobado el Diplomado en Negocios Digitales 4.0.

Los seminarios se aprobarán de la siguiente manera:

- Asistencia mayor al 80% de los encuentros sincrónicos, con tres (3) faltas pierde el seminario y solo se justificarán las faltas con excusa médica e

historia clínica dirigida al docente. La asistencia se realizará por medio de formulario electrónico y es responsabilidad del estudiante diligenciarlo en cada encuentro sincrónico.

- Los entregables estructurados por los docentes como talleres, escritos, trabajos, entre otros, deberán ser entregados bajo las rúbricas de aprobación orientadas por el docente.

5. CONTENIDO TEMÁTICO

Seminario 1: Marketing Digital

- Branding (Arquitectura de marca) para ambientes digitales.
- Tonos de comunicación de marca, producto o servicio en web.
- Social Media Marketing.
- Inteligencia Artificial para prototipado de producto, creación de piezas publicitarias y redacción de impacto (Copywriting).
- Evaluación y seguimiento.

Seminario 2. Comercio Electrónico

- Contexto, tendencias, casos de éxito del comercio electrónico.
- Definición, conceptos importantes y modalidades del comercio electrónico.
- Gestión de contenidos (CMS) para tiendas en línea.
- Gestión de pagos para tiendas en línea.
- Gestión de logística para tiendas en línea.

Nota: Actualmente los seminarios 1 y 2 se encuentran en inscripción

Seminario 3. Inversiones Digitales

- **Introducción a las finanzas.**
- Conceptualización básica en finanzas.
- Estructura Económica y Estructura Financiera de negocios.
- KPI'S Financieros y medidas de Ganancias.
- Taller de aplicación.
- **Entornos globales y teoría del Interés.**
- Globalización – Entorno Económico- Negocios Fintech.
- Valor del dinero en tiempo y tasas de interés.
- Relación Riesgo – Rendimiento.
- Taller de aplicación.

- **Mercados Financieros e Inversiones tradicionales.**
- Bonos - Valor nominal, cupón, vencimiento, yield (ytm).
- Acciones - Concepto y tipos de acciones. Factores que afectan el valor de las acciones.
- Construcción de Portafolios de Inversión.
- Taller de aplicación.
- **Inversiones y Finanzas Tecnológicas (FINTECH).**
- Principales áreas de fintech: pagos digitales, préstamos, gestión de inversiones, blockchain, criptomonedas.
- Análisis técnico.
- Análisis Fundamental.
- Taller de aplicación.

Nota: Este seminario se ofertará una vez termine el Seminario 1 y 2 y con los estudiantes aprobados se completará el cupo para darle apertura al seminario de Inversiones Digitales.

6. DOCENTES:

Andrés Leonardo Vargas Gómez:

- Docente Programa Administración de Empresas – Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.
- Docente Programa Gestión Comercial y de Mercados – Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.
- Docente Programa Gestión Financiera – Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.
- Docente Diplomado Marketing Digital – Universidad de Nariño.
- Docente Diplomado Marketing Estratégico con Enfoque en Plataformas Digitales – Fundación Universitaria de Popayán.
- Docente Diplomado Marketing Digital – Unicomfacauca. – Comfacauca.

Santiago Martínez:

- Docente Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración – Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.
- Administrador de Empresas – U. del Cauca.
- Especialista en Marketing – Universidad ICESI.
- Magíster en Administración Enf. en Marketing – Universidad ICESI.



- Doctor (C) en Administración de Negocios - Universidad de San Buenaventura.

santmartinez@unimayor.edu.co

Camilo Abdiel Oviedo Perdomo.

- Doctorando Ciencias Económicas (3 años) Uni. Javeriana Cali.
- Magister en Finanzas Uni. ICESI.
- Contador Público y Administrador de Empresas Uni. Del Cauca.
- Docente y coordinador Unimayor.
- Decano y docente Uniautonoma
- Docente Uni. FUP
- Más de 13 años de experiencia en el sector empresarial y educativo.

7. GENERALIDADES DE LOS 3 SEMINARIOS

Duración de cada seminario: 40 Horas

- **Seminario en Marketing digital (40 horas):** Certificación individual del seminario.
- **Seminario en Comercio electrónico (40 horas):** Certificación individual del seminario.
- **Seminario en Inversiones digitales (40 horas):** Certificación individual del seminario.

La Duración total de los 3 seminarios es de 120 horas: Certificación del Diplomado en Negocios Digitales 4.0 solo **aprobando los tres seminarios.**

Modalidad: Virtual.

Horario

- **Seminario Marketing Digital:** miércoles de 6:30 p.m. a 9:30 p.m.
- **Seminario Comercio Electrónico:** martes y jueves de 6:30 p.m. a 9:30 p.m.
- **Inversiones Digitales:** martes y jueves de 6:30 p.m. a 9:30 p.m. 6:30 p.m.

Requisitos: Manejo básico de ofimática.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
CORPORACIÓN MARCO DEL C.A.S.A.

¡Es contigo! Juntos
por la
Acreditación
Institucional en Alta Calidad

Cupo: 25 estudiantes

Inversión por seminario:

- Egresados, estudiantes, docentes o administrativos UNIMAYOR: \$90.000.
- Particulares: \$110.000

OBSERVACIÓN: Los seminarios se aperturan con el cupo necesario para ser autofinanciable, por esta razón **el valor cancelado no se reintegra.**

8. INSCRIPCIÓN

Seminario en Marketing Digital:

Link: <https://unimayor.edu.co/encuestas/index.php/528744?lang=es>
código QR



Comercio Electrónico:

Link: <https://unimayor.edu.co/encuestas/index.php/399124?lang=es>
Código QR





Inversiones Digitales:

Link: <https://unimayor.edu.co/encuestas/index.php/466294?lang=es>

código QR



- **Fechas de Inscripción:**

Seminario Marketing Digital: Desde el 01 de octubre hasta completar los 25 cupos.

Seminario Comercio Electrónico: Desde el 01 de octubre hasta completar los 25 cupos.

Seminario Inversiones Digitales: Desde el 01 de octubre hasta completar los 25 cupos.

- **Fecha Inicio:** Una vez completados los 25 cupos de cada seminario (Se informará a tiempo vía correo electrónico)

Formulario de inscripción:

- Formulario de inscripción **Seminario Marketing Digital:** [AQUÍ](#)
- Formulario de inscripción **Seminario Comercio Electrónico:** [AQUÍ](#)
- Formulario de inscripción **Seminario Inversiones Digitales:** [AQUÍ](#)

Metodología o pasos para el pago:

1- Una vez inscrito se enviará el recibo de pago al correo electrónico registrado.

2- Descargue y cancele el recibo por Pago en Línea PSE o [Puntos de Pago Autorizados](#).

3- Remitir el recibo y evidencia de pago a:



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
CORPORACIÓN MAESTRO DEL CAUCA

¡Es contigo! Juntos
por la
Acreditación
Institucional en Alta Calidad

- **Correo:** egresados@unimayor.edu.co
- **Asunto:** Pago seminario (Nombre del seminario)

9. CONTACTOS

Oficina de Egresados UNIMAYOR – Carrera 5 # 5 – 40 Claustro de la Encarnación.

Email: egresados@unimayor.edu.co.

PBX: (602) 8274178 Ext. 2214 – Línea Nacional 018000931018.