

CONVOCATORIA ABIERTA



XVI SIMPOSIO INTERNACIONAL

DE DISEÑO, COMUNICACIÓN Y CULTURA



Formación, productividad e impacto en escenarios de cooperación.

25 Y 26 DE ABRIL 2025.



 **FUNDACIÓN
ACADEMIA
DE DIBUJO
PROFESIONAL**
Vigilada Mineducación.

 **EIDÓN**
Grupo de Investigación



* PRESENTACIÓN

La Fundación Academia de Dibujo Profesional (FADP) invita a docentes, estudiantes, integrantes de semilleros de investigación, profesionales y demás actores del sistema de ciencia, tecnología e innovación a participar del **XVI Simposio Internacional de Diseño, Comunicación y Cultura "Formación, productividad e impacto en escenarios de cooperación"**, que se llevará a cabo los días 25 y 26 de abril de 2025 en la ciudad de Cali.

Este simposio se consolida como un espacio para dialogar sobre el papel estratégico del diseño y la comunicación en los escenarios colaborativos, destacando su contribución en actividades y procesos que abarcan desde la formación académica hasta la productividad empresarial. En esta línea, se busca evidenciar cómo la cooperación entre el sector académico, empresarial, estatal y social genera transformaciones significativas y produce impactos concretos que responden a los retos actuales.

Además, el simposio será un escenario privilegiado para el análisis y el debate en torno a la generación de soluciones concretas a problemáticas específicas, promoviendo la integración de conocimientos y experiencias que potencien tanto la creatividad como el impacto social, empresarial y académico. De esta manera, se fomentarán diálogos disciplinares e interdisciplinares que posicionen al diseño y la comunicación como ejes fundamentales dentro de los entornos de ciencia, tecnología e innovación, funcionando como una plataforma para la presentación de proyectos, el intercambio de experiencias y la construcción de redes colaborativas que impulsen nuevas oportunidades de impacto para todos los participantes.



MODALIDAD

El **XVI Simposio Internacional de Diseño, Comunicación y Cultura "Formación, productividad e impacto en escenarios de cooperación"**, ofrecerá a la comunidad en **modalidad presencial**, conferencias, salas alternas de ponencias, talleres, muestras visuales e interactivas.

MESAS TEMÁTICAS

El simposio contará con tres (3) mesas temáticas en las cuales se podrán compartir las distintas experiencias y proyectos:

Mesa 1: Producción académica e impacto social

Se invita a la presentación de proyectos que exploren cómo el diseño y la comunicación contribuyen a la relación entre la sociedad y el sector académico, promoviendo la colaboración en la resolución de problemáticas sociales. Se resaltarán experiencias y propuestas donde la academia, en conjunto con la sociedad, genere soluciones creativas para desafíos comunitarios, empoderando a la ciudadanía y promoviendo el cambio social a través de estas disciplinas.

MESA 2. Creatividad, política e innovación social

Se dará lugar a iniciativas que exploran la relación entre el sector académico y el Estado, con el diseño y la comunicación como herramientas clave para la creación de políticas públicas innovadoras y efectivas. Esta mesa abordará cómo la cooperación entre la academia y el Estado puede generar soluciones que mejoren la gobernanza, la participación ciudadana y la implementación de proyectos de desarrollo cultural, científico y social.

MESA 3. Innovación, cooperación y productividad

Se analizarán proyectos que demuestren cómo el diseño y la comunicación pueden fortalecer la relación entre el sector académico y la empresa, impulsando la innovación dentro del ámbito productivo.

Se discutirán experiencias donde la cooperación entre estos dos sectores fomente la creación de productos, servicios o modelos de negocio más sos-

tenibles y competitivos, mostrando cómo el conocimiento académico contribuye directamente a la productividad empresarial.

FORMAS DE PARTICIPACIÓN

Los interesados podrán participar en alguna de las siguientes modalidades:

CONFERENCISTA: Podrá realizar una presentación de mínimo 1 hora por medio de la cual explicará a profundidad los aspectos teóricos, técnicos, metodológicos y/o de producción de un proyecto de diseño y/o comunicación (finalizado), que guarde íntima relación con la temática del Simposio y ofrezca información de interés y replicable a los y las asistentes.

Para postularse, el autor/a debe enviar un resumen del proyecto y/o experiencia que desea presentar de mínimo 2000 palabras y máximo 5000 palabras siguiendo los parámetros del Anexo 1.

Se aceptarán máximo dos autores por proyecto, sin embargo, la presentación debe ser realizada solo por uno/a de los o las integrantes.

Nota: Debe firmar Carta de Autorización para reproducción y difusión pública del trabajo o productos derivados.

PONENTE: Podrá realizar una presentación de máximo 15 minutos y participar del foro de preguntas. El/la ponente explicará su proyecto (en curso o finalizado) con apoyo de ayudas audiovisuales.

Para postularse como ponente(s), el autor(es/as) debe enviar un resumen de máximo 600 palabras del proyecto y/o experiencia que desea presentar siguiendo los parámetros del Anexo 2.

Nota: Debe firmar Carta de Autorización para reproducción y difusión pública del trabajo o productos derivados.

TALLER: Espacio de 2 a 6 horas (dividido en máximo dos jornadas) en el cual el/la autor(a) desarrollará, con un enfoque teórico-práctico, una temática de interés para el evento y la comunidad académica, empresarial, creativa, social, tradicional y/o productiva. Para postularse como Tallerista el/la autor(a) debe cumplir los siguientes requerimientos:

- *Diligenciar formato de postulación de talleres (Anexo 3)*
- *Adjuntar hoja de vida en formato PDF*

La confirmación de los talleres está condicionada por el número de participantes inscritos al mismo, por lo cual el procedimiento de aceptación es el siguiente:

Una vez postulado el taller por parte del autor, el comité organizador del "XVI Simposio Internacional de Diseño, Comunicación y Cultura" evaluará la pertinencia del mismo para los propósitos del evento. Después se realizará el proceso de comunicación y divulgación de los talleres aceptados a la comunidad académica en general a través del comité de comunicaciones. El/la autor(a) es libre de divulgar o no su taller. Una vez finalizada la convocatoria, los talleres que cuenten con mínimo 10 inscritos se realizarán en el marco del evento. Por lo tanto, si un taller no cumple con el mínimo de inscritos establecido por la FADP, aun siendo inicialmente aceptado, no se podrá ejecutar.

Los talleristas deben adaptar su taller de tal manera que los materiales requeridos sean de fácil consecución y acceso. El comité organizador realizará el apoyo técnico que se requiera previo acuerdo con los y las talleristas.

Nota: Debe firmar Carta de Autorización para reproducción y difusión pública del trabajo o productos derivados

MUESTRA VISUAL: Escenario de exposición permanente durante el tiempo de desarrollo del Simposio, destinado para la presentación de obras o productos visuales generados por docentes, estudiantes, profesionales y/o comunidad en general. La muestra puede estar acompañada de un video de apoyo.

Para postularse se debe diligenciar el Anexo 4 y adjuntar cinco (5) imágenes con la mayor calidad posible referentes a la obra.

Nota: Debe firmar Carta de Autorización para reproducción y difusión pública del trabajo o productos derivados.

ASISTENTE: Participante de las conferencias magistrales, nacionales e internacionales; su participación debe estar acompañada de previa inscripción bajo el formato establecido y socializado por los canales oficiales de la FADP.

ENVÍO DE LA POSTULACIÓN

- El documento de postulación debe ser enviado al correo simposio@fadp.edu.co indicando tipo de participación. El no cumplimiento de los criterios mínimos de cada una de las formas de participación (Anexos 1, 2, 3) es razón de no aceptación.
- Toda postulación debe ser enviada estrictamente en formato Word.
- Las propuestas aceptadas serán publicadas en las Memorias del evento con ISSN digital 2422-1708.
- Los proyectos que sean aceptados tras la evaluación del comité organizador, tendrán la opción, según el interés del autor(es/as), de presentar un documento completo para postular al próximo número de la revista Oblicua (revista de divulgación de la FADP) cuyas normas editoriales se encuentran en el siguiente link: <https://www.fadp.edu.co/publicaciones/>

FECHAS IMPORTANTES

* Enero 29 DE 2025

Apertura de la convocatoria para postular trabajos (conferencias, ponencias, muestras y talleres).

* Marzo 22 DE 2025

Fecha límite para postulación de trabajos (conferencias, ponencias, muestras y talleres).

* Marzo 22 - 30 DE 2025

Evaluación de trabajos postulados.

* Marzo 31 DE 2025

Notificación de trabajos aceptados.

* Marzo 22 / Abril 08 DE 2025

Convocatoria abierta de talleres (Asistentes).

* Abril 08 DE 2025

Notificación de talleres aceptados (cumple mínimo de asistencia).

* Abril 25 / 26 DE 2025

Realización del evento.

PRODUCTOS DERIVADOS DE LA PARTICIPACIÓN

Los participantes, en las diferentes modalidades, podrán acceder a los siguientes productos:

CONFERENCISTA: Certificado en calidad de conferencista + Resumen extendido publicado en memorias del evento con código ISSN + [opcional] publicación de artículo (investigación, reflexión o ensayo) en revista de divulgación [Oblicua](#).

PONENTE: Certificado en calidad de ponente + Resumen extendido publicado en memorias del evento con código ISSN + [opcional] publicación de artículo (investigación, reflexión o ensayo) en revista de divulgación [Oblicua](#).

TALLERISTA Y MUESTRA VISUAL: Certificado + soportes para validación de producto de creación en CvLac.

ASISTENTE: Certificado en calidad de asistente.

COSTOS DE PARTICIPACIÓN

Para conferencistas, ponentes, estudiantes y egresados la participación en el **XV Simposio Internacional de Diseño, Comunicación y Cultura "Puentes Creativos: Integrando lo Tradicional y lo Tecnológico"** en cualquiera de sus modalidades NO TIENE COSTO. Sin embargo, se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Los asistentes deberán inscribirse previamente para participar en las conferencias y talleres. Ingresar a la página <https://www.fadp.edu.co/xiv-simposio-fadp/> (apertura a partir de 18 de Abril de 2025) para realizar la inscripción.
- Ponente y tallerista no deben realizar inscripción una vez aceptados para participar en el evento.
- El comité organizador del **XV Simposio Internacional de Diseño, Comunicación y Cultura "Puentes Creativos: Integrando lo Tradicional y lo Tecnológico"**, no realiza pagos económicos a ninguno de sus participantes.

XVI SIMPOSIO INTERNACIONAL

DE DISEÑO, COMUNICACIÓN Y CULTURA



Formación, productividad e impacto en escenarios de cooperación.

**Fundación Academia
de Dibujo Profesional.**



Calle 25N # 6BN - 50

PBX: 468 2907 Ext:117

Email: investigacion@fadp.edu.co

www.fadp.edu.co

Síguenos en:



/FadpCali1

@FadpCali

@FadpCali

@FadpCali

@FadpCali



FUNDACIÓN
ACADEMIA
DE DIBUJO
PROFESIONAL
Vigilada Mineducación.

EIDÓN
Grupo de Investigación