



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

# Audiencia Pública

---

## **Rendición de Cuentas**

# UNIMAYOR

Vigencia 2018



**FORTALECIMIENTO  
ACADÉMICO -  
INVESTIGATIVO**



## Registros Calificados y Certificaciones en:



- Se crea el Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad para armonizar procesos de registro calificado, acreditación de alta calidad y los sistemas de gestión institucionales.
- Renovación del Registro del Programa de Inglés, por 7 años.
- Visita de Pares Académicos para renovación de Registro Calificado del Programa de Diseño Visual.
- Entrega de documentos de renovación de Registro Calificado de la Especialización en Administración de la Información y Bases de Datos, y Tecnologías en Gestión Financiera y Administración Financiera.
- Acuerdo con Tecnológico de Antioquia para extensión de Registro Calificado de Maestría en Gestión de Tecnología de la Información.
- Revisión convenio con Univalle para extensión de Maestría en Administración de Empresas, y con el Tecnológico de Antioquia para extensión del registro calificado de Maestría en Gerencia de Mercadeo.

## Autoevaluación con fines de Acreditación:

- Visita del CNA para las tecnologías en Desarrollo de Software y Delineante de Arquitectura.
- Acreditación en Alta Calidad para la Tecnología en Desarrollo Software (4 años), y por sugerencia del CNA se inicia plan de mejoramiento para programa de Tecnología en Delineante de Arquitectura.

## Formación Docente:

- **Eje docencia:** - Culmina el diplomado en Pedagogía Universitaria.  
- Se realiza capacitación e Inversión aproximada de 18 millones para pruebas Saber Pro (Estudiantes y docentes).
- **Eje investigación:** Capacitación para plataforma Scienti (GrupLac y CvLac).
- **Eje programa inglés:** - Jornada pedagógica para docentes de inglés.  
- Capacitación de pruebas certificativas (KET - PET - FLYERS - MOVERS).  
- Primer simulacro de inmersión (Estudiantes y docentes).

## ESTUDIOS POSGRADUALES.

### Estudios de **DOCTORADO:**

- 6 docentes entre las Facultades de Arte y Diseño, Ingeniería, Ciencias Sociales y de la Administración.

Inversión en incentivo docente: **\$83.200.000**

### Estudios de **MAESTRÍA:**

- **1** docente de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración.



## Diseño y Desarrollo de Programas de Educación Continua.

**Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración.**



- Diplomado Desarrollo Humano en las Organizaciones.
- Diplomado en Marketing Estratégico.

**Facultad de Ingeniería.**



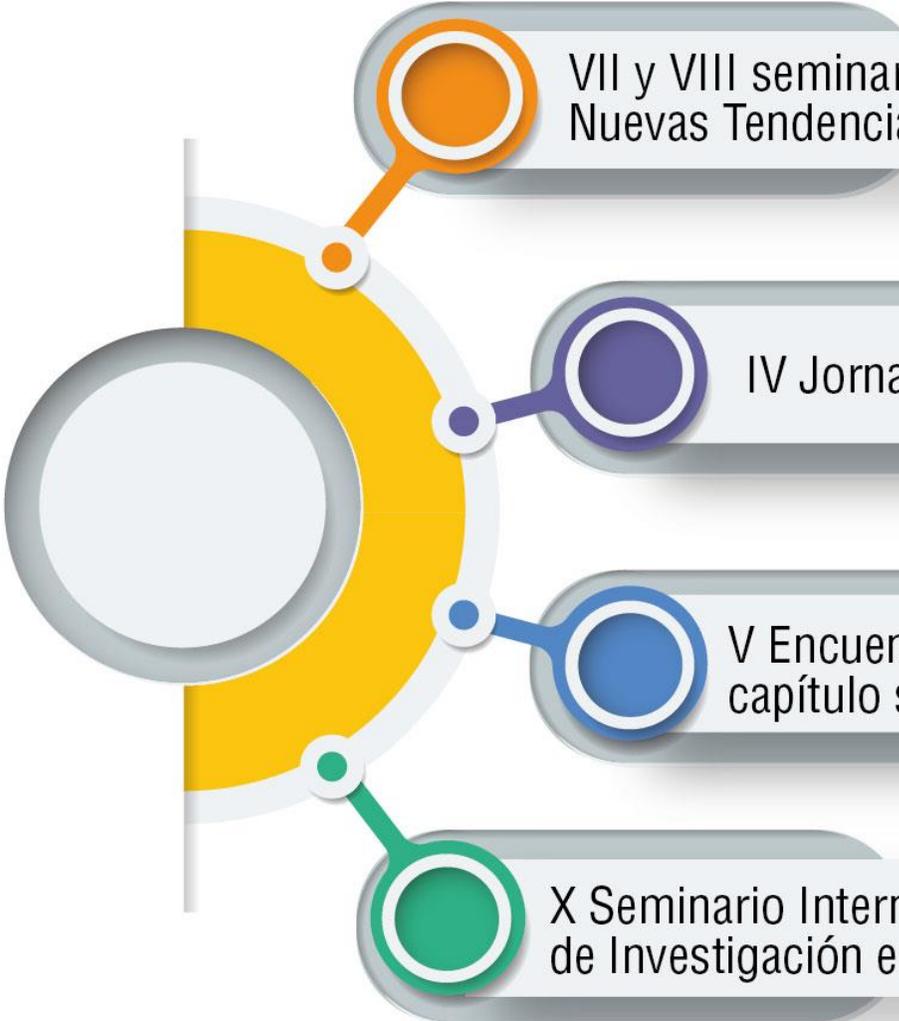
- Diplomado Reglamento Técnico de Iluminación y Alumbrado Público - RETILAP.

**Programa de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano del Idioma Inglés.**



- Cursos Intensivos intersemestrales.

## Eventos Académicos de las Facultades.



VII y VIII seminario:  
Nuevas Tendencias de la Ingeniería y Aplicaciones de la Informática.

IV Jornadas Iberoamericanas de Interacción Humano-Computador

V Encuentro de Investigadores y II de Semilleros de Investigación, ASCOLFA, capítulo sur occidente.

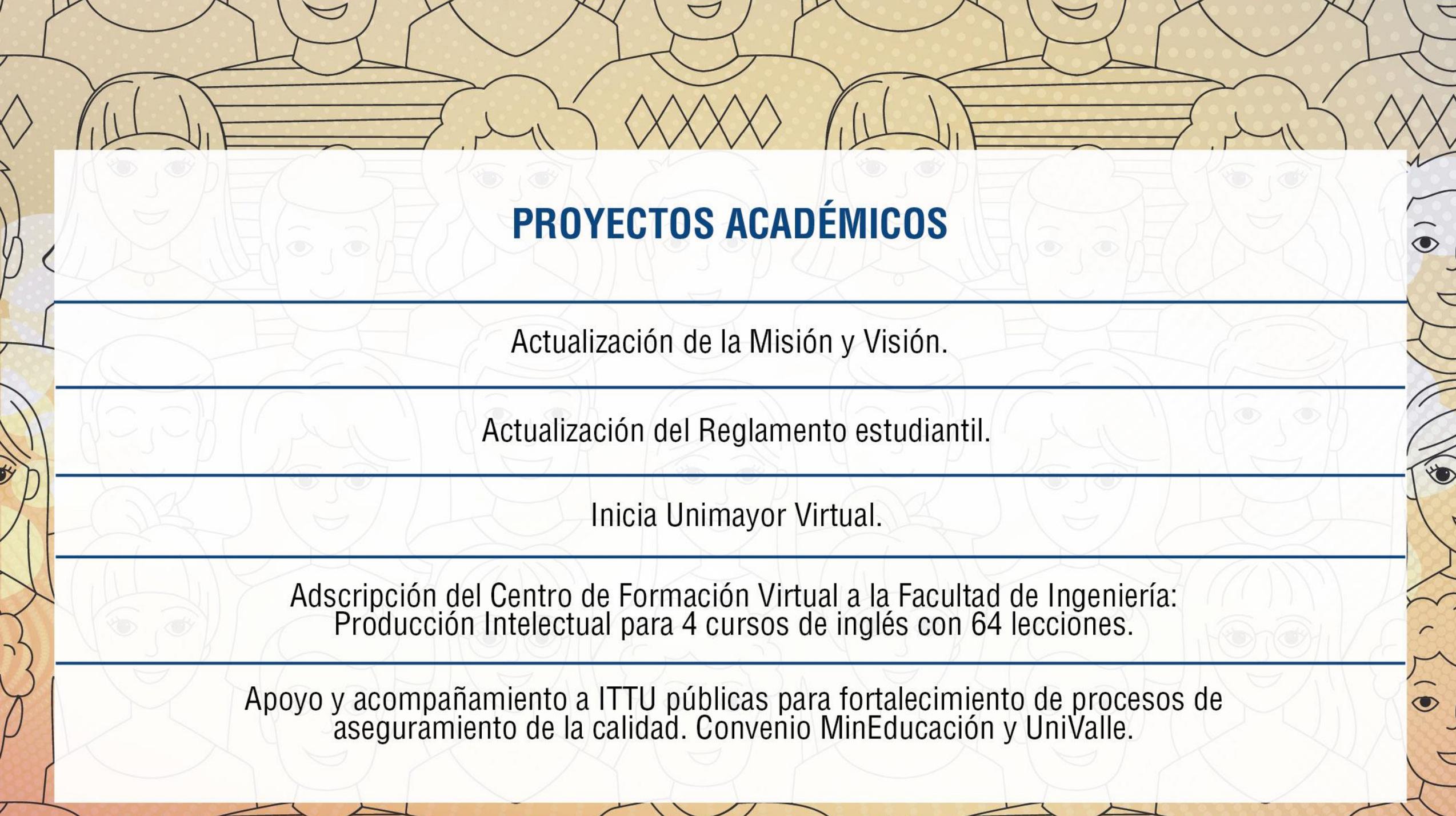
X Seminario Internacional de Investigación en Diseño y VIII Encuentro de Semilleros de Investigación en Diseño, SID 10 - Diseño para la Diversidad.

# CIDCAUCA

## Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial del Cauca

Se continúa el desarrollo de proyectos en el marco de los convenios con:

- Gobernación del Cauca
- Alcaldía Municipal
- Centro de Desarrollo Tecnológico, Cluster CreaTIC.
- Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús.
- Y Consejo Gremial y Empresarial del Cauca, entre otras empresas y organizaciones.



## PROYECTOS ACADÉMICOS

Actualización de la Misión y Visión.

Actualización del Reglamento estudiantil.

Inicia Unimayor Virtual.

Adscripción del Centro de Formación Virtual a la Facultad de Ingeniería:  
Producción Intelectual para 4 cursos de inglés con 64 lecciones.

Apoyo y acompañamiento a ITTU públicas para fortalecimiento de procesos de aseguramiento de la calidad. Convenio MinEducación y UniValle.

<b>COBERTURA ESTUDIANTIL</b>			
PERIODOS	PROGRAMAS REGULARES.	PROGRAMA INGLÉS.	MONITORIAS.
<b>IP - 2018</b>	2050	915	23
<b>II - P2018</b>	2068	992	32
<b>TOTAL</b>	<b>4118</b>	<b>1907</b>	<b>55</b>

## **COBERTURA DOCENTE**

**IP - 2018:** 176 docentes, de los cuales **123** son catedráticos, **37** ocasionales tiempo completo y **16** de planta.

**IIP - 2018:** 168 docentes, de los cuales **110** son catedráticos, **42** ocasionales tiempo completo y **16** de planta.

**Agosto de 2018:** Apoyo de un ETA (*English Teaching Assistant*), asistente nativo a través del programa internacional FULLBRIGHT.



# **RELACIONAMIENTO EXTERNO**





**11.550 personas beneficiadas con 77 proyectos.**

Participaron: 450 estudiantes, 52 docentes y 8 administrativos.

**4.425 personas beneficiadas en 43 campañas sociales.**

Participaron 560 estudiantes a través de 40 prácticas académicas.



# INTERNACIONALIZACIÓN

Participación en actividades.

**PRIMER ENCUENTRO BINACIONAL** de Internacionalización (Ibarra - Ecuador).

**SEGUNDO ENCUENTRO BINACIONAL** de Investigadores (Tulcán - Ecuador).

## MOVILIDAD SALIENTE:

- **51 estudiantes** a la Institución Universitaria CESMAG (Pasto - Nariño).
- **10 estudiantes** a la Institución Universitaria Antonio José Camacho (Cali -Valle).
- **10 estudiantes** al Tecnológico de Antioquia (Medellín - Antioquia).

## MOVILIDAD ENTRANTE:

- **53 estudiantes, 2 docentes y 1 directivo** de la Institución Universitaria CESMAG.

Convenio AIESEC.

**Se movilizaron 12 estudiantes** a Perú, Brasil y México, respectivamente.

**MOVILIDAD DOCENTE** a México, Panamá, Ecuador, Perú y dentro de Colombia.

## EGRESADOS

**576 nuevos egresados** de los diferentes programas ofertados.

El Sistema de Gestión de Egresados – SIAG, cerró con **1808 registros actualizados** (requerimiento Observatorio Laboral).

### Programas de Educación Continua

- Curso Básico SIG: 7 egresados certificados.
- Introducción a Redes: 5 egresados y 2 estudiantes certificados.
- Seminario Estrategias Financieras: participaron egresados y 4 personas provenientes de otra institución.
- Continuación del curso en Excel Avanzado: 23 egresados certificados.
- Curso Excel Financiero: 15 egresados certificados.



## Actividades y Proyectos

- **X Encuentro de Egresados:** participación de 130 egresados.
- Lanzamiento 2da. edición de la **Revista Perfiles** y del 2do. **Boletín Institucional** de Egresados.
- Conferencias de **aprestamiento laboral**, acordes a cada nivel profesional de egresados.
- Se diseña y alimenta la interfaz para el **Sistema de Gestión de Egresados**, Programa de Inglés: 124 registros de inglés infantil y 400 de adulto.

## Beneficios para egresados

**Aplicación del Acuerdo No. 002 de 2017:** plan de estímulos para los egresados.

- **5%** de descuento en la matrícula para primer semestre de posgrado.
  - **5%** de descuento en la matrícula para otro programa académico en la Institución.
- 



# ADMISIONES



# ADMISIONES



## INFORME ADMISIONES, VIGENCIA 2018

<b>INSCRITOS</b>	<b>1.239</b>
ADMITIDOS	970
MATRICULADOS	839
CASOS ESPECIALES	70





### MATRICULADOS 2018 / PROCEDENCIA

	DEPARTAMENTO DEL CAUCA	OTROS DEPARTAMENTOS
TOTAL	639	159
PORCENTAJE	80%	20%

### MATRICULADOS 2018 / SEGÚN ESTRATO

	MATRICULADOS IP - 2018	MATRICULADOS IIP - 2018	%
Estrato 1	728	762	36.18
Estrato 2	872	871	42.33
Estrato 3	286	291	14.01
Estrato 4	144	128	0.61
Estrato 5	16	12	0.68
Estrato 6	4	4	0.19
<b>TOTAL</b>	<b>2050</b>	<b>2068</b>	<b>100%</b>



# **INVESTIGACIONES**

## Número de proyectos de Investigación.

---

2

Por Grupos de Investigación Externos.

7

Por Grupos de Investigación Internos.

2

Por Jóvenes Investigadores Externos.

3

Por Jóvenes Investigadores Internos.

1

Por Semillero Externo.

5

Por Semilleros Internos.

## Estudiantes y Docentes en Proyectos de Investigación.



Estudiantes



Docentes

## Inversión en efectivo para proyectos de investigación.



**\$ 177.723.470**

Efectivo UNIMAYOR \$ **98.723.470** - Efectivo entidad externa \$ **79.000.000**

## EVENTOS ACADÉMICO-CIENTÍFICOS

### EVENTOS ORGANIZADOS POR UNIMAYOR

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Nº. EVENTOS
D&A	1
RUTAS	1
GIFIN	3
HISTOREO	3
I+D	3
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

### PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Nacionales e Internacionales

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Nº. EVENTOS
GRIEL	1
HEVIR	4
GIFIN	6
RUTAS	7
D&A	7
HISTOREO	12
I+D	24
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>

# INVESTIGACIONES UNIMAYOR POR EL MUNDO.



Inversión en inscripciones \$ 22.079.791 - Inversión en movilidad \$ 59.694.992

## PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Nº. PRODUCTOS
D&A	91
GIFIN	12
GRIEL	6
HEVIR	72
HISTOREO	18
I+D	12
RUTAS	10
<b>TOTAL</b>	<b>221</b>

INVERSIÓN

**\$ 23.827.881**

En 27 incentivos y estímulos a la investigación.

## INVERSIÓN TOTAL GRUPOS DE INVESTIGACIÓN UNIMAYOR



**\$ 217.119.634**

- ⬡ Capacitación.
- ⬡ Equipos & Software.
- ⬡ Personal.
- ⬡ Ponencias.
- ⬡ Servicio Técnico.
- ⬡ Movilidad.
- ⬡ Impresos y Publicaciones.
- ⬡ Incentivos.



**BIENESTAR  
INSTITUCIONAL**



# BIENESTAR INSTITUCIONAL



**SALUD**



**DESARROLLO  
HUMANO**



**DEPORTE**



**CULTURA**



**GESTIÓN DE  
ALIANZAS Y  
RECURSOS**

## DESARROLLO HUMANO

ACTIVIDADES	Nº. PARTICIPANTES
Atención psicológica.	257
Rendimiento académico y habilidades sociales.	409
Inducción general.	598
Encuentro de padres.	226
Noches de café.	1316
Capacitación docente (inclusión).	126
<b>TOTAL</b>	<b>2932</b>

Durante el año 2018 participaron en las diferentes actividades de **Desarrollo Humano**, **2932** estudiantes de 4118 matriculados en primer y segundo periodo.





SALUD	
ACTIVIDADES	Nº. PARTICIPANTES
Jornada de Salud y Campaña prevención de sustancias psicoactivas.	600
Órdenes para odontología.	590
Órdenes para optometría.	434
Órdenes para salud física y reproductiva.	487
<b>TOTAL</b>	<b>2111</b>

Durante el año 2018 participaron en las diferentes actividades del **Área de Salud**, **2111** estudiantes de 4118 matriculados en primer y segundo periodo.



## DEPORTES

ACTIVIDADES	Nº. PARTICIPANTES
<b>Torneos internos.</b> (Fútbol, FutSal, Voleibol)	348
<b>ASCUN deportes</b> (Fútbol, FutSal, Tenis de mesa y Levantamiento de pesas)	46
<b>Torneos locales</b> (Fútbol, FutSal, Tenis de mesa, Voleibol y Baloncesto)	150
Ciclo-paseo y maratón aeróbica.	300
<b>TOTAL</b>	<b>844</b>

Durante el año 2018 participaron en las diferentes **Actividades Deportivas**, **844** estudiantes de 4118 matriculados en primer y segundo periodo.

## CULTURA

ACTIVIDADES	Nº. PARTICIPANTES
Integración estudiantes.	600
Feria del libro.	800
Performance tetral.	60
Formación orquesta.	15
Núcleo instrumental.	20
<b>TOTAL</b>	<b>1495</b>

Durante el año 2018 participaron en las diferentes **Actividades Culturales**, **1495** estudiantes de 4118 matriculados en primer y segundo periodo.



<b>GESTIÓN DE ALIANZAS Y RECURSOS</b>		
ACTIVIDADES	Nº. ESTUDIANTES	VALOR
<b>Financiación de matrículas</b> convenios entidades 2018.	202	\$225.656.397
<b>Recursos en descuentos otorgados</b> por la institución en 2018.	3279	\$337.450.180
<b>Programa Jóvenes en Acción.</b>	149	\$59.600.000
<b>Convenios Cooperativas</b> excedentes 2017.	70	\$39.877.706
<b>TOTAL GENERAL DEL PROGRAMA 2018</b>	<b>3700</b>	<b>\$662.584.283</b>

Se beneficiaron de estos programas **3700** estudiantes de 4118 matriculados en primer y segundo periodo de 2018.

## RECURSOS APLICADOS VIGENCIA 2018.



**\$ 552.450.180**

- ⬡ Desarrollo humano.
- ⬡ Salud.
- ⬡ Deportes.
- ⬡ Cultura.
- ⬡ Gestión de Alianzas y Recursos.



GESTIÓN DE  
**RECURSOS**  
TECNOLÓGICOS

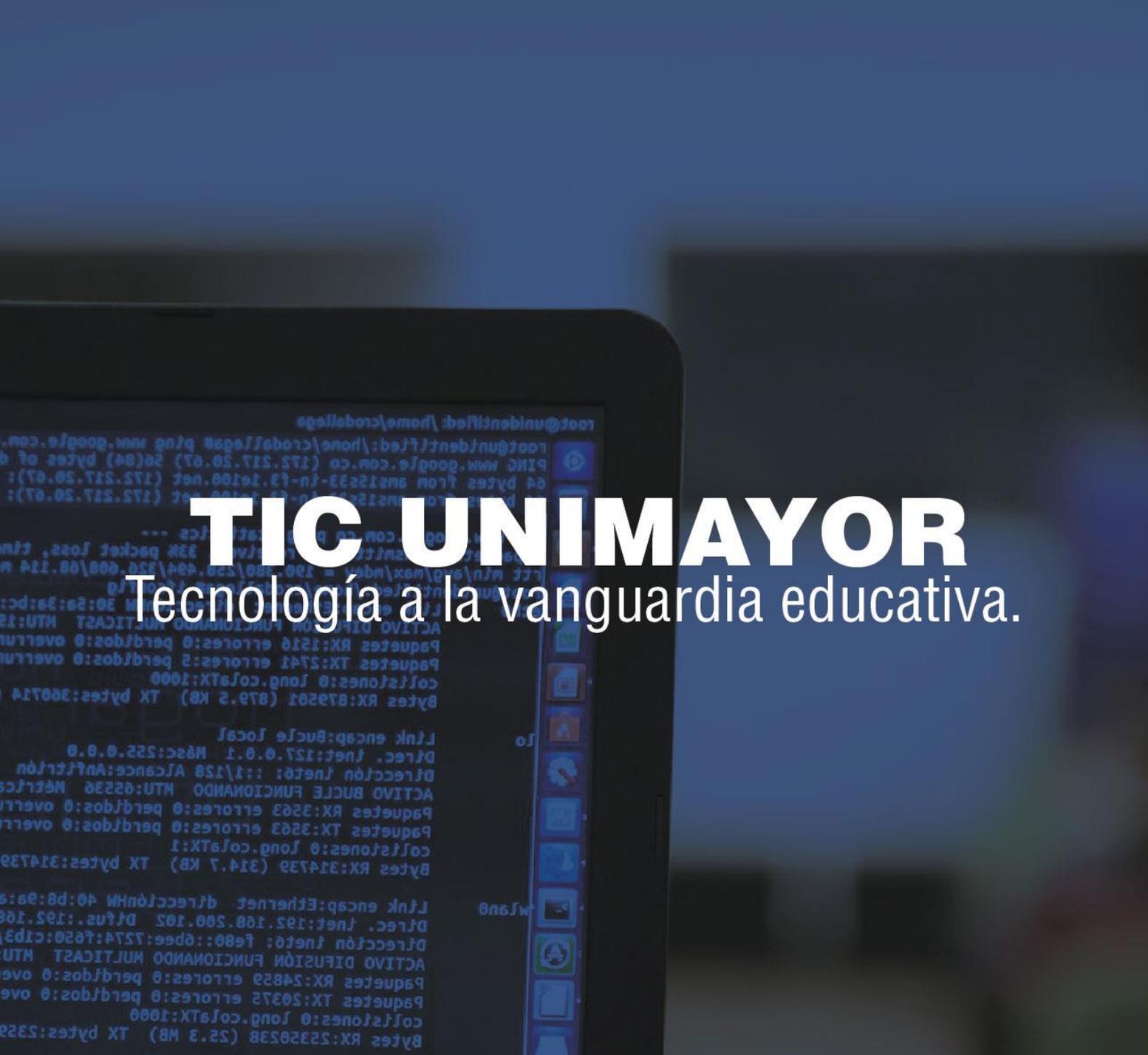


# TIC

- ⬡ Medios educativos.
- ⬡ Requerimientos gubernamentales en TI.
- ⬡ Desarrollo de sistemas de información.
- ⬡ Seguridad y privacidad de la información.
- ⬡ Infraestructura tecnológica.

SE EJECUTARON 15 PROYECTOS POR

**\$ 440.551.673**



# TIC UNIMAYOR

Tecnología a la vanguardia educativa.





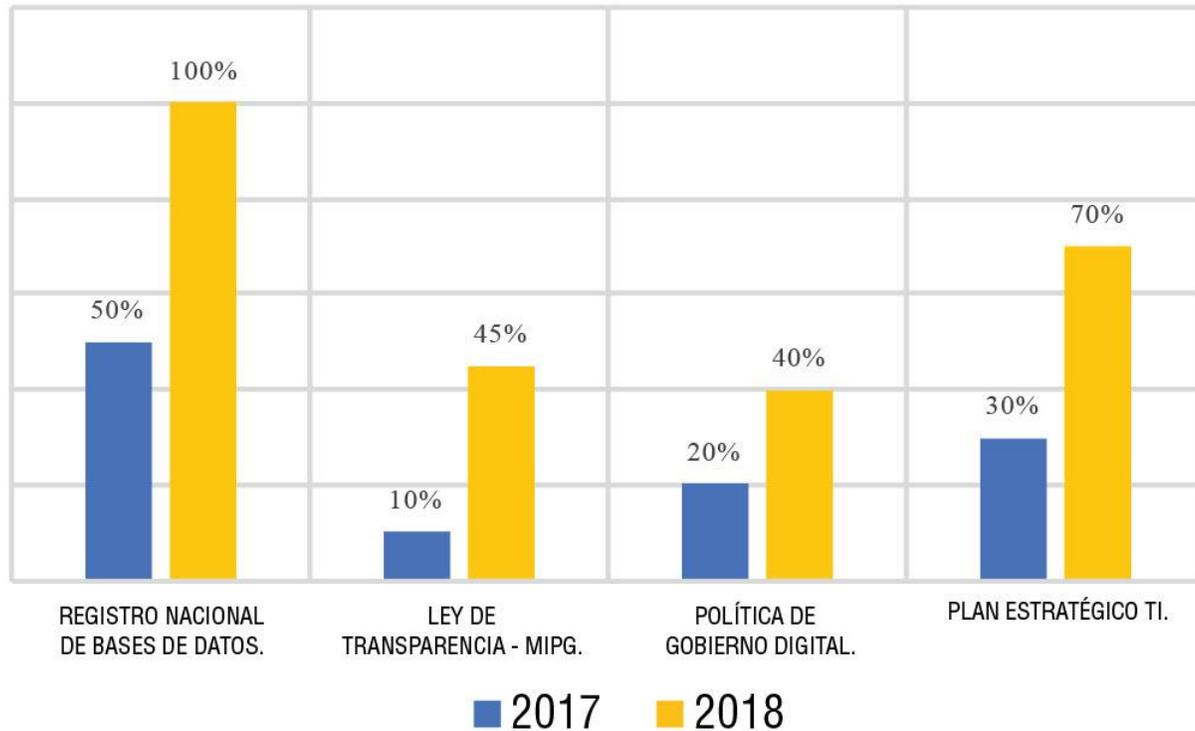
## MEDIOS EDUCATIVOS 2018

EQUIPOS	CANTIDAD VIGENCIA 2018	CANTIDAD TOTAL
Cómputo.	30	532
Video.	0	55
Audio.	51	63
Productos Software licenciado.	13	29

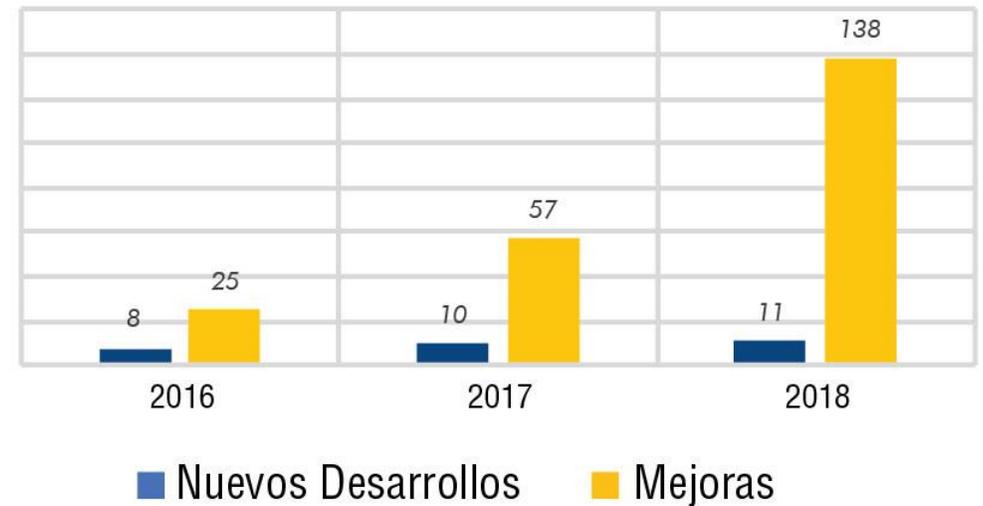


# Requerimientos gubernamentales en TI Y Desarrollo de Software hasta el 2018:

## NIVEL CUMPLIMIENTO REQUERIMIENTOS TI



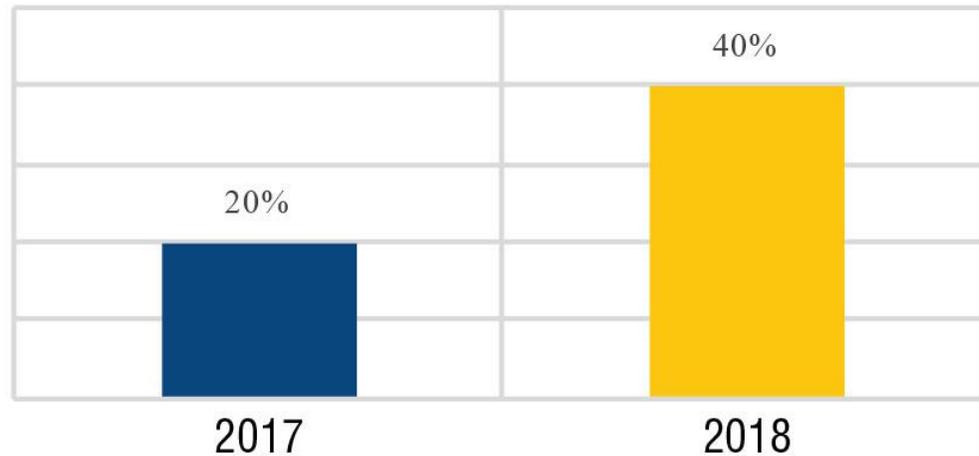
## DESARROLLO SOFTWARE



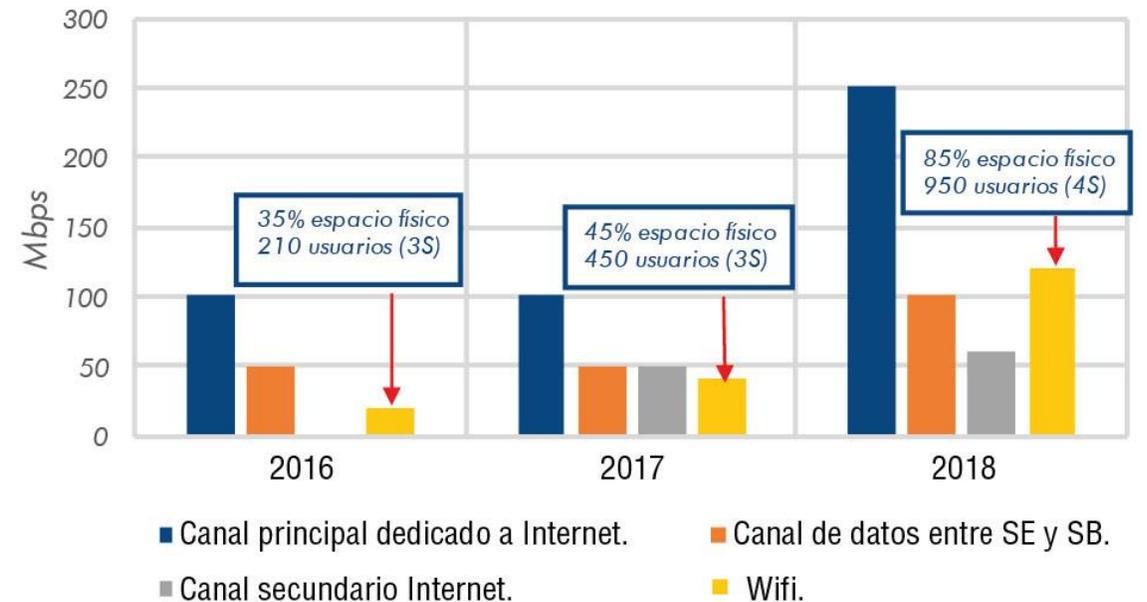


# Requerimientos en seguridad y privacidad de la información e Infraestructura hasta el 2018:

## SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN



## COBERTURA INTERNET





**ADQUISICIÓN  
DE BIENES Y  
SERVICIOS**





## PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES

RUBRO	PRESUPUESTO APROBADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	PORCENTAJE
Material y Suministros.	\$ 235.565.304	\$ 235.565.304	100%
Compra de equipos.	\$ 279.557.990	\$ 279.557.990	100%
Mantenimiento.	\$ 142.727.405	\$ 142.727.405	100%
Impres. y public.	\$ 125.000.000	\$ 14.799.000	12%
<b>TOTAL DE EJECUCIÓN.</b>			<b>97%</b>

# CONTRATACIÓN

179

Contratos de adquisición de bienes y servicios.

---

140

Convenios.

---

0

Procesos judiciales en trámite y fallados en contra.



SG-SST

## Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Plan de Gestión del Riesgo Empresarial: 7° Simulacro Nacional de Respuesta a Emergencias.

Recarga de extintores y adquisición de elementos de botiquín para la Institución.

Exámenes médicos ocupacionales al 100% de la población Administrativa y Docentes de Planta.

Pausas activas, talleres de relajación, juegos físicos y mentales, capacitaciones, socialización de políticas, matriz de peligros, entre otras actividades para el bienestar personal y laboral.



Pasamos del **40%** al **66,75%** en SG-SST.



**GESTIÓN  
CONTABLE Y  
FINANCIERA**





## INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

### RESUMEN ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

A Diciembre 31 de 2018

(Cifras en pesos sin decimales)

ACTIVO CORRIENTE	\$ 8.373.694.063
ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 38.231.749.510
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 46.605.443.573</b>
PASIVO CORRIENTE	\$ 471.815.603
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 471.815.603</b>
PATRIMONIO	\$ 46.133.627.970
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 46.605.443.573</b>

**RESUMEN ESTADO DE RESULTADOS**  
**De enero 1 a diciembre 31 de 2018**  
(Cifras en pesos sin decimales)

TOTAL INGRESOS	\$ 10.959.729.559
TOTAL GASTOS Y COSTOS	\$ 10.839.746.995
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>\$ 119.982.564</b>





# PLANEACIÓN

## PLANEACIÓN

EJES ESTRATÉGICOS PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016-2020	PORCENTAJE DE AVANCE
FORTALECIMIENTO Académico - Investigativo	74,07%
RELACIONAMIENTO EXTERNO	100%
BIENESTAR INSTITUCIONAL	66,67%
GESTIÓN ORGANIZACIONAL	68,42%
<b>CUMPLIMIENTO 2016 - 2018</b>	<b>77%</b>

*Avance de ejecución del PDI: **77%** sobre **68%** esperado a la vigencia 2018*

## CUMPLIMIENTO PLAN OPERATIVO ANUAL 2018

EJES ESTRATÉGICOS PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016-2020	PORCENTAJE DE AVANCE
FORTALECIMIENTO Académico - Investigativo	87%
RELACIONAMIENTO EXTERNO	97%
BIENESTAR INSTITUCIONAL	99%
GESTIÓN ORGANIZACIONAL	90%
<b>CUMPLIMIENTO POA 2018</b>	<b>93%</b>



CO-SC-CER149666



SC- CER149666



FT- CER564540



CS- CER564541



SA - CER660978

Certificación del Sistema de Gestión Ambiental Bajo la norma **ISO 14001:2015**

Se mantienen los Certificados ISO 9001:2015, ISO 5555:2011 e ISO 5580:2011

Se articula los Sistemas de Gestión de la Institución y el Modelo Integrado de Planeación Gestión, MIPG.

Se Plantearon y ejecutaron **36** proyectos de mejora y **49** acciones correctivas.

Publicación de trámites: **100 %**

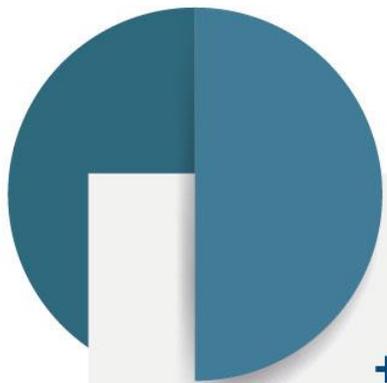
Trámites racionalizados 2018: matrícula a curso de idiomas.

Cumplimiento del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano: **86.57%**

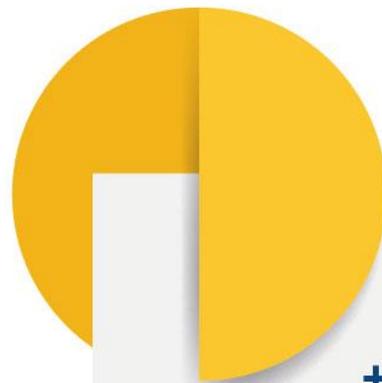


**AMBIENTAL**





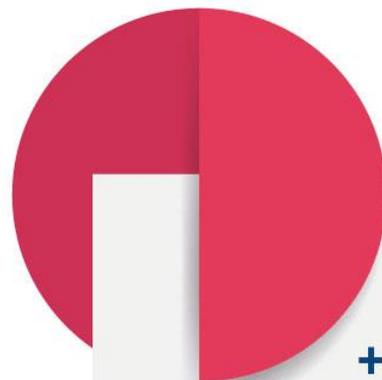
+ de **50** Campañas,  
acciones y estrategias para el  
**USO EFICIENTE DEL AGUA.**



+ de **15** Campañas,  
acciones y estrategias para el  
**USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA.**



+ de **25** Campañas,  
acciones y estrategias para la  
**GESTIÓN DE  
RESIDUOS SÓLIDOS.**



+ de **4** Campañas,  
acciones y estrategias para el  
**CUIDADO DE LOS  
RECURSOS NATURALES.**



# RESULTADOS AMBIENTALES 2018



Se ahorró más del 5% en el consumo de agua (Claustro La Encarnación y Casa Obando).



Se ahorró más del 5% en el consumo de energía en la sede Casa Obando.



Se incrementó en un 16% el material reciclable.



Se dispusieron con la CRC 122 kg. de RAEEs (Pilas, periféricos de computadores, celulares, etc.)



Se entregó 22 kg. de papel y cartón en la campaña “Rincón del Reciclaje”.



Se aprovecharon aprox. 600 kg. de residuos biodegradables en la zona de compostaje.



Se sembraron 147 plantas en las diferentes sedes.



Se instalaron baños ahorradores y luces con sensor de movimiento en el Claustro La Encarnación.



## ESTRATEGIAS DE SOCIALIZACIÓN IMPLEMENTADAS

- Videos educativos y promocionales.
    - Piezas publicitarias digitales.
  - Visita a estudiantes de primer semestre.
  - Creación de sitio en portal institucional.
- 
- Inspecciones de seguimiento y verificación de los diferentes componentes ambientales.
  - Capacitaciones a personal administrativo, contratistas, servicios generales y de cafetería.



# PROPUESTAS Y PREGUNTAS



## **MEDIOS PARA LA PARTICIPACIÓN**

- Formulario digital en portal institucional.
- Buzón de entrada redes sociales y portal institucional.
- Correo electrónico [planeación@unimayor.edu.co](mailto:planeación@unimayor.edu.co).
- Carteleras institucionales.
- WhatsApp Corporativo.
- Oficina Asesora de Planeación.
- Correo certificado o Unidad de Correspondencia.

## PROMOCIÓN DE LA CONVOCATORIA

- Piezas publicitarias impresas.
- Piezas publicitarias digitales.
- Comercial de TV.
- Comercial de Radio.
- Rueda de medios.

## MEDIOS EMPLEADOS

- Portal Web Institucional.
- Redes sociales.
- E-Mail Marketing.
- Cartelera institucionales.
- Pantallas internas.
- CamarínTV.
- Medios de Radio y TV Externos.



## RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN



# 98 Participaciones

(Propuestas, Preguntas, Sugerencias)

- ⬡ **39** Formulario Digital.
- ⬡ **50** Carteleras.
- ⬡ **5** Redes Sociales.
- ⬡ **4** WhatsApp.



**EVALUACIÓN  
AUDIENCIA PÚBLICA  
RENDICIÓN DE  
CUENTAS  
VIGENCIA 2018**





INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

# Audiencia Pública

---

## **Rendición de Cuentas**

# UNIMAYOR

Vigencia 2018