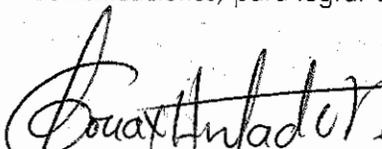
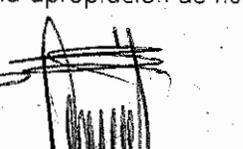


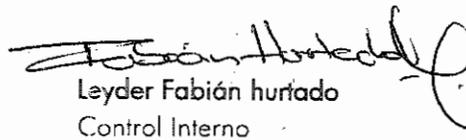
**INFORME DE EVALUACIÓN CÓDIGO DE INTEGRIDAD UNIMAYOR
VIGENCIA 2020**

ACTIVIDADES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	RESULTADO DE EVALUACIÓN
Encuesta diagnóstica mes de febrero	55.5%	47.28%
Socializaciones por proceso (yo nunca, Malos hábitos, la creación de rompecabezas donde al final la imagen es la corporativa con los valores del Código y kahoot).	90%	83.66%
Socialización masiva (Día del Servidor Público)	68%	N/A
Socialización videos del DAFP relacionados con los ejemplos de actos de corrupción en servicio al público.	100%	90%
Proceso de Comunicaciones socializa plantilla de divulgación masiva del código de integridad evidencia correo electrónico masivo.	100%	N/A
Socialización masiva (Día de la familia Unimayor).	100%	N/A
Charla motivacional psicóloga Luz Angélica Rebelón.	100%	N/A
Evaluación de nivel de conocimiento y apropiación del Código de Integridad.	90%	84%
Resultado del nivel de cumplimiento de los Planes Operativos Anuales vigencia 2020 (Se evidencia la interiorización de valores y el sentido de pertenencia de los funcionarios a través el cumplimiento de metas e indicadores, teniendo en cuenta el trabajo en casa por la contingencia generada por el COVID 19)	100%	97%
Resultados de las PQRFFD		
Oportunidad	Permanente	93.7%
Denuncias contra servidores	Permanente	0%
Encuesta de atención en puntos		
Claridad y oportunidad en la información	Permanente	97.6%
Aplicación ley anti trámites	Permanente	
Amabilidad y respeto	Permanente	
Satisfacción prestación del servicio	Permanente	
Evaluación Promedio		86.56%

Con base en los anteriores resultados, se propone implementar una estrategia lúdica recreativa mensual para la vigencia 2021 y celebrar la Semana de la Integridad con apoyo del proceso de Comunicaciones, para lograr una apropiación de nuestro Código de Integridad superior al 90%.


Gloria Ximena Hurtado
Asesora de Planeación


Olga María Sinisterra
P.U Talento Humano


Leyder Fabián Hurtado
Control Interno