

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021			
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua			
Código 106.02.01.D.09	Versión 03	Emisión 10-02-2022	Página 1 de 8

1. **Objetivo de la caracterización:** socializar e interactuar con los públicos de interés, conocer sus necesidades y requerimientos además de socializar la razón de ser de la entidad, la gestión que lleva a cabo, sus logros, metas y dificultades a través de espacios de participación y rendición de cuentas.

2. **Objetivos específicos de la caracterización**

- Centralizar la información registrada con respecto a los grupos de valor y de interés de la IUCMC.
- Establecer los canales y mensajes adecuados para rendir cuentas a los grupos de valor y de interés de la IUCMC y las variables utilizadas en las bases de datos.
- Analizar las bases de datos e información recopilada con respecto a los grupos de valor y de interés de la IUCMC.

3. **Población Objetivo:** Estudiantes, Egresados, docentes, administrativos, sector productivo.

4. **Tipo de Variables:** Geográficas, demográficas, intrínsecas, comportamiento.

5. **Normatividad:**

- Ley 1712 de 2014: Ley de transparencia y derecho al acceso de la información.
- Decreto 2482 de 2012: (Derogado por el Decreto 1083 de 2015): Lineamientos generales para la integración de la planeación y la gestión.
- Decreto 2573 DE 2014: Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en línea.
- CONPES 3654 de 2010: Política de rendición de cuentas. Modelo Integrado de Planeación y Gestión: Es una herramienta que simplifica e integra los sistemas de desarrollo administrativo y gestión de la calidad y los articula con el sistema de control interno para hacer los procesos dentro de la entidad más sencillos y eficientes.
- Matriz de grupos de valor y partes interesadas. Guía de caracterización de ciudadanos, usuarios e interesados (MIPG).

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021			
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua			
Código 106.02.01.D.09	Versión 03	Emisión 10-02-2022	Página 2 de 8

6. Descripción de variables:

- **Geográficas:** La información se tiene en base de datos del sistema académico SIAG.
- **Demográficas:** Según el tipo de relación que tienen los usuarios con la Institución, la información se obtiene de la base de datos del Sistema académico SIAG.
- **Intrínsecas:** La información se recopila a través del estudio de encuestas realizadas durante las audiencias de rendición de cuentas y en diferentes eventos que desarrolla la Institución.
- **Comportamiento.** Análisis de resultados de audiencias anteriores y encuestas para identificar la información que los grupos objetivo quieren recibir.

7. Recolección de datos:

- **Datos primarios:**
Resultados encuestas de satisfacción puntos de atención.
Reuniones de relacionamiento con los diferentes grupos de valor e interés.
- **Datos secundarios:**
Base de datos SIAG: La base de datos está tipificada de acuerdo con el tipo de usuarios de la IUCMC (Estudiantes, egresados, docentes, administrativos, sector productivo)

8. Análisis de los públicos de interés:

8.1 Estudiantes:

Ubicación Geográfica:

Departamento de procedencia	Número de estudiantes	%
Amazonas	2	0.08%
Antioquia	6	0.25%
Atlántico	3	0.13%

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021			
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua			
Código 106.02.01.D.09	Versión 03	Emisión 10-02-2022	Página 3 de 8

Bolívar	3	0.13%
Boyacá	4	0.17%
Caldas	5	0.21%
Caquetá	15	0.64%
Cauca	1962	83.17%
Chocó	1	0.04%
Cundinamarca	3	0.13%
Extranjero	5	0.21%
Guajira	2	0.08%
Huila	68	2.88%
Meta	3	0.13%
Nariño	100	4.24%
Norte de Santander	5	0.21%
Putumayo	29	1.23%
Quindío	7	0.30%
Risaralda	5	0.21%
Santander	8	0.34%
Sucre	1	0.04%
Tolima	5	0.21%
Valle del Cauca	117	4.96%
Total	2359	100%

Demografía:

A continuación, se presenta las gráficas que dan cuenta de los estudiantes matriculados en los programas tecnológicos, profesionales y de postgrado, en el período comprendido entre 2016 y 2022(I).

Programa Académico	I-2016	II-2016	I-2017	II-2017	I-2018	II-2018	I-2019	II-2019	I-2020	II-2020	I-2021	II-2021	I-2022
Administración de Empresas	341	347	337	311	312	340	331	326	327	331	348	363	346

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021												
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua												
Código 106.02.01.D.09	Versión 03			Emisión 10-02-2022			Página 4 de 8					

Administración Financiera	59	68	56	58	61	71	73	70	83	88	88	86	91
Arquitectura	295	294	306	276	278	277	297	291	282	293	294	279	297
Diseño Visual	139	147	162	159	153	143	156	169	173	193	186	186	194
Especialización en la Administración de la información y Bases de Datos	15	13	11	12	10	12	25	29	21	24	13	19	12
Especialización en Alta Gerencia	28	27	19	19	1	19	29	28	19	14	17	18	15
Ingeniería Informática	191	192	201	191	221	211	215	241	243	259	275	313	332
Tecnología en Delineantes de Arquitectura e Ingeniería	87	86	98	111	89	98	119	117	117	129	139	151	138
Tecnología en Desarrollo de Software	87	91	95	87	86	94	99	87	86	99	104	119	127
Tecnología en Gestión Comercial y de Mercados	170	165	163	162	172	165	165	170	169	169	149	158	156
Tecnología en Gestión Empresarial	472	462	471	493	476	467	498	498	493	485	467	477	454
Tecnología en Gestión Financiera	156	161	168	163	158	161	156	161	163	168	160	182	170
Especialización en Diseño de Ambientes	0	0	0	0	0	0	10	9	7	4	1	6	0
Licenciatura En Español E Inglés												28	56
Total	2040	2053	2077	2042	2017	2058	2173	2196	2183	2256	2241	2403	2388

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021			
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua			
Código 106.02.01.D.09	Versión 03	Emisión 10-02-2022	Página 5 de 8

8.2 Egresados:

Ubicación geográfica del empleo

Tipo de empresa	No. De egresados
Privadas	1247
Públicas	253
Mixtas	36

Tipo de contratación	No. de egresados
Independientes	85
Empresarios	52
Empleados	1399

Departamento donde laboran	No. de egresados
Cauca	1446
Cundinamarca	4
Huila	2
Valle del Cauca	2
Antioquia	4
Putumayo	1
Nariño	1

Fuente: campus unimayor egresados: 2016-2022

8.3 Planta de personal: Docente - Administrativo:

Ubicación Geográfica del empleo: Departamento del Cauca – Municipio de Popayán

Demográfica:

NIVELES	No. CARGOS
DIRECTIVO	6
ASESOR	2
PROFESIONAL	17
TÉCNICO	3
ASISTENCIAL	14

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021			
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua			
Código 106.02.01.D.09	Versión 03	Emisión 10-02-2022	Página 6 de 8

TRABAJADOR OFICIAL	3
DOCENTE DE PLANTA	29
TOTAL PLANTA	74

8.4 Sector productivo:

Ubicación Geográfica

Empresas a nivel local, nacional regional e internacional con las que la institución tiene convenios para el desarrollo de la razón de ser de la institución: docencia, investigación, la proyección social y la extensión.

Demográfica:

	Nacional	Departamental	Regional	Local	Internacional
Alianza		1	1	0	0
Asociación		0	0	1	0
Comité		0	0	2	0
Corporación		2	1	1	0
Espacio		0	1	0	0
Mesa		1	0	0	0
Nodo		1	0	0	0
Órgano		0	0	1	0
Organismo		0	2	0	0
Plan		1	0	0	0
Red	6	0	2	2	4

Fuente: P.U relacionamiento con el entorno SIAG Reportes internacionalización

Intrínsecas

Medio	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
Chat	1	1	3	63	71

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021			
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua			
Código 106.02.01.D.09	Versión 03	Emisión 10-02-2022	Página 7 de 8

Presencial	0	0	0	15	69
Total	1	1	3	78	140

El 97.8% de los encuestados califican entre bueno y excelente el servicio, 1.4% califican como regular este servicio y el 0.5% califican como malo y 0.5% como muy malo el servicio recibido.

Al realizar un análisis general de las respuestas recibidas, observamos que un 1.3% de todos los encuestados califican de manera negativa el servicio recibido en la institución. De igual manera, en promedio el 97.7% de los encuestados califican de manera satisfactoria el servicio recibido.

Comportamiento

Temas que les interesa conocer a la población objetivo en Rendición de Cuentas, según resultado del ejercicio de participación:

- Nueva sede
- Beneficios para matrículas, nuevos programas
- Impactos de los resultados obtenidos por la Acreditación de Alta calidad de los programas.
- Estrategias de fortalecimiento a los semilleros de investigación (proyectos, convocatorias, programas, etc.).
- Directrices de la vinculación de estudiantes a los semilleros de investigación y si esas directrices se encuentran publicadas en los canales de comunicación de la institución.
- Investigación
- Proyección de oferta académica
- Cambio de carácter a Universidad

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA <u>2021</u>			
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua			
Código 106.02.01.D.09	Versión 03	Emisión 10-02-2022	Página 8 de 8

9. Conclusiones

- Cada grupo de valor cuenta con caracterización específica, lo que permite tomar decisiones en lo relacionado con la audiencia pública de rendición de cuentas.
- Cada grupo de valor durante la vigencia participa en diferentes espacios de rendición de cuentas.

COPIA CONTROLADA