



Informe de Rendición de Cuentas UNIMAYOR Vigencia 2021

En el marco de la Rendición de Cuentas UNIMAYOR, vigencia 2021, realizada el 25 de febrero de 2022, a las 9:00 a.m., en el Auditorio de Bicentenario, con Transmisión por Facebook (@Unimayor) y YouTube (@Streaming Unimayor), el Subproceso de Comunicaciones lideró etapas de comunicación, participación ciudadana y convocatoria en 5 Fases principales: Promoción de Reglamento y Espacio de Participación; Promoción del Evento de Audiencia Pública; Apoyos logísticos Pre-evento; Apoyos Logísticos durante el evento; Socialización de los resultados.

FASE 1: Promoción de Reglamento y Espacio de Participación (Desde el 28 de enero de 2022).

Acciones en sitio interno de Rendición de Cuentas en portal institucional:

Esencialmente, en este sitio creado para la vigencia 2021, se publicaron los documentos correspondientes al informe de gestión, reglamento de la audiencia y metodología de participación (Online y Presencial) para la recepción de propuestas. Para ello se ejecutó:

- Publicación Reglamento de la Audiencia Pública Vigencia 2021, en sitio de Rendición de Cuentas de www.unimayor.edu.co.
- Publicación Informe de Gestión UNIMAYOR Vigencia 2021, en sitio de Rendición de Cuentas de www.unimayor.edu.co.
- Publicación Formulario Electrónico Único de Recepción de Propuestas RdC Vig. 2021, en sitio de Rendición de Cuentas de www.unimayor.edu.co.
- Publicación del documento Formulario Entrega de Propuestas en Físico RdC Vig. 2021 (Para descargar), en sitio de Rendición de Cuentas de www.unimayor.edu.co.
- Actualización sitio interno participación ciudadana, con enlace a sitio de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 (Donde se encuentran documentos y enlaces de interés)

Referencia:



<https://unimayor.edu.co/web/atencion-al-ciudadano?layout=edit&id=2843>

Dato 1: A la entrega de este informe, el sitio interno de Rendición de Cuentas 2021 recibió **227 Visitas** (Parte de ello, por el enlace de los productos informativos y publicitarios en plataformas institucionales, como se menciona en el siguiente ítem)

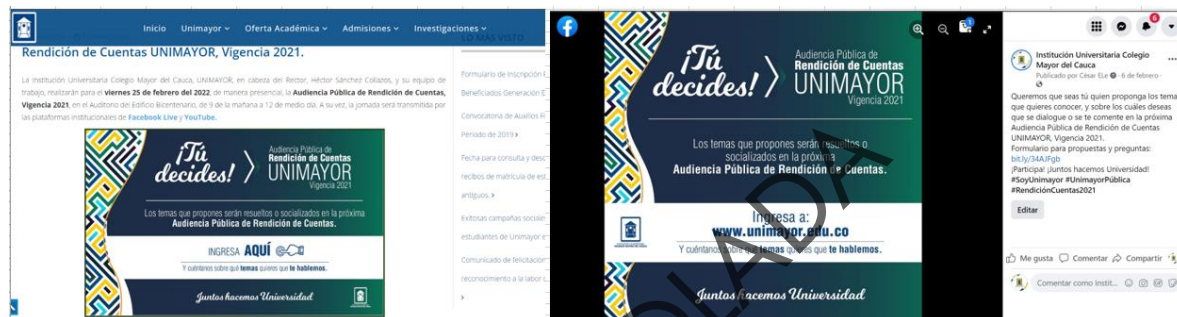
Dato 2: A su vez, al cierre de la participación (Realizada hasta el 22 de febrero de 2022), se recibieron 17 preguntas y propuestas a considerar en la presentación para la Audiencia Pública, las cuales fueron incluidas en la presentación institucional descrita en el Fase 3 y respondidas en la Fase 4.

Acciones para Promoción informe de gestión, documentos de Rendición de Cuentas y convocatoria para recepción de preguntas o propuestas para la Audiencia:

- Diseño de material publicitario para promocionar la audiencia, los documentos y la participación a través de plataformas institucionales.
- Producción de nota de prensa para promoción de la audiencia, los documentos y la participación, en sitio de noticias de portal institucional.
- Producción y envío de Comunicado de Prensa para promoción de la audiencia, los documentos y la participación, en medios externos de comunicación.
- Producción de un video comercial para promoción de la audiencia, los documentos y la participación.
- Publicación y promoción periódica de material informativo y publicitario, enlazando el sitio interno de Rendición de Cuentas 2021, a través de:
 - Posts, Historias y Banners de Redes Sociales (Instagram, Facebook, Twitter @Unimayor)
 - Carrusel banners, noticias, sitio interno de participación ciudadana y sitio interno de Rendición de Cuentas en portal institucional www.unimayor.edu.co.
 - Canal de videos YouTube @Unimayor.
 - E-Mail Masivo a bases de correos de Docentes, Estudiantes, Administrativos, Contratistas y Egresados.

- Pantallas publicitarias internas de TV.
- Estados de Whatsapp corporativo de Comunicaciones.

Referencia:



FASE 2: Promoción del evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, vigencia 2021 (Desde el 11 de febrero de 2021)

Acciones para promocionar el evento de Audiencia Pública:

En esta fase del proceso de promoción, y a pesar de que se seguía promocionando la participación para dejar propuestas (La cual cerró el 22 de febrero de 2022) el proceso de comunicaciones se enfocó a la promoción del día, hora y lugar del evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Para ello:

- Se diseñó material publicitario para promocionar para el tema por todas las plataformas institucionales.
- Se publicó y promocionó el material publicitario, enlazando el sitio interno de Rendición de Cuentas 2021, a través de:
 - Posts, Historias y Banners de Redes Sociales (Instagram, Facebook, Twitter @Unimayor)
 - Carrusel banners, noticias, sitio interno de participación ciudadana y sitio interno de Rendición de Cuentas en portal institucional www.unimayor.edu.co.

- E-Mail Masivo a bases de correos de Docentes, Estudiantes, Administrativos, Contratistas y Egresados.
- Pantallas publicitarias internas de TV.
- Estados de Whatsapp corporativo de Comunicaciones.

Referencia:



FASE 3: Logística Pre-Evento

En esta fase de la Rendición de Cuentas, el equipo de Comunicaciones veló para que el evento de Audiencia Pública manejara un lenguaje claro y concreto, para mejorar la comprensión de los interlocutores asistentes. Para ello:



- Se propuso una estructura de conversatorio basada en presentación institucional (Exposición magistral), diálogo con Rector (Datos claves de cada eje estratégico), Videos (Datos complementarios de cada eje estratégico).
- Se diseñó una presentación institucional con los datos claves de la gestión 2021.
- Se produjeron 10 Videos con información complementaria socializada por: Vicerrectoría Académica, Decanos, Directores y Líderes de Procesos.
- Se produjeron videos de ambientación para desarrollo de la audiencia (Entrada, Transiciones, Salida)
- Se elabora libreto con líneas básica para el conversatorio institucional.

FASE 4: Durante el evento (25 de febrero de 2022)

Las actividades se enmarcaron, sobre todo, a las necesidades del desarrollo del evento, especialmente en la conducción, transmisión y cubrimiento periodístico. Para ello:

- Se apoya con Maestra de Ceremonia para la Jornada.
- Moderador del conversatorio.
- Registro fotográfico y de video del evento.
- Información en vivo a través de estados e historias de redes sociales.
- Entrevistas sobre los resultados del evento.
- Logística de la transmisión paralela (En vivo) a través de YouTube y Facebook Live @Unimayor.
- Logística para la creación y diligenciamiento del formulario de evaluación de la Audiencia.

Dato 1: De manera presencial se contó con **76 Participantes**. A través de la transmisión en YouTube se conectaron **23 Participantes**, y se tuvo un alcance de **83 Reproducciones en la transmisión**. Finalmente, a través de Facebook Live se conectaron **30 Participantes**, y se tuvo un alcance de **1.200 Usuarios**.

Dato 2: Adicional a la participación realizada en la Fase 1 de este proceso, durante el evento se brindó el espacio para la participación de los asistentes, obteniendo 8 preguntas que fueron resultas en la Audiencia. Entre los participantes, se encontraron Representantes ante el Consejo Directivo (Como el de Docentes, Egresados y de los Gremios).



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

Referencia:



FASE 5: Socialización de resultados (Desde el 25 de febrero de 2022)

Para terminar el proceso de la Rendición de Cuentas UNIMAYOR, vigencia 2021, y a partir de los insumos generados o recogidos en las fases anteriores, en esta fase el Subproceso de Comunicaciones se enfocó en publicar los resultados de la Rendición de Cuentas, especialmente para aquellos que no alcanzaron o pudieron ser parte del evento de Audiencia Pública. Para ello:

- En el sitio de Rendición de Cuentas, dentro del portal institucional, se publicó la Presentación Institucional con principales resultados de la gestión 2021 y el video completo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas UNIMAYOR 2022.
- Se genera y emite nota de prensa y comunicado con los principales resultados de la jornada e informe de gestión.
- Se convoca a través de productos informativos, a visitar el sitio interno de Rendición de Cuentas 2021, con la información de los resultados.

Referencia:

Video Audiencia Pública de RdC 2021: shorturl.at/eoBX1

Sitio interno Rendición de Cuentas 2021: shorturl.at/IDIUW



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

Elaboró:
CS. Javier Muñoz Hoyos
PU. Comunicaciones
Subproceso de Comunicaciones

COPIA CONTROLADA