PLAN ESTRATÉGICO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA AÑO 2021



1. Antecedentes Normativos:

Dentro de la normatividad aplicable a las Entidades Públicas en relación con la participación ciudadana se encuentran: Constitución política de 1991, Ley 134 de 1994, Ley 152 de 1994, Ley 190 de 1995, Ley 489 de 1998, Ley 850 de 2003, Ley 1474 de 2014, Ley 1712 de 2014, Ley 1755 de 2015, Decreto 2232 de 1995, Decreto 1538 de 2005, Decreto 2623 de 2009, Decreto 2482 de 2012, Decreto 19 de 2012, Decreto 2482 de 2012, Decreto 2573 de 2014, Decreto 103 de 2015, CONPES 3649 de 2010, CONPES 3650 de 2010, CONPES 3785 de 2013, Directiva presidencial 02 de 2000, Directiva presidencial 10 de 2002.

2. Antecedentes Institucionales:

El Colegio Mayor del Cauca, durante los últimos años ha consolicação una cultura de autocontrol en cada una de las personas que hacen parte de la institución mediante estrategias de trabajo en equipo y la articulación de cada una de las actividades que se realizan para garantizar una eficaz, eficiente y oportuna prestación del servicio, estrategias que han sido alineadas en su Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020 "Gestión transformadora con calidad humana", el cual contiene las siguientes directrices para garantizar procesos transparentes dentro de la gestión institucional:

- Consolidar un sistema de aseguramieno le la calidad que permita la toma de decisiones, la visibilización de resultados de la gestión, mediante la aplicación de procesos transparentes.
- Consolidar una estructura académica administrativa, con el fin de mejorar el cumplimiento efectivo de la procesos misionales, acorde a las necesidades de la Institución.
- Generar la información contable y financiera basada en el efectivo registro de los hechos económicos, ociales o ambientales que contribuyan a la rendición de cuentas, la toma de decisiones y el control interno y externo.

Partiendo de lo anterior, la IUCMC genera espacios de participación ciudadana mediante la implementación de estrategias de atención in-situ y por medios electrónicos, los cuales garantizan la participación de los diferentes grupos de interés y los grupos de valor caracterizados por la Institución.

3. Mecanismos de participación Ciudadana

Mecanismos de Participación	Proceso Involucrado	Estrategias de participación	
Instancia de participación	Gestión Jurídica	Elección representantes estamentos	

		institucionales.			
Participación en la Gestión Pública	Planeación Institucional	Encuestas virtuales para participación en el ejercicio de planeación anual. Análisis de información suministrada por grupos de interés y grupos de valor.			
Participación en la Gestión Pública	Gestión Jurídica	Actualización normativa institucional previa solicitud de la necesidad. Espacios de socialización virtual Análisis de información suministrada por grupos de valor. Actualización de normatividad			
Participación en la Gestión Pública	Docencia	Espacios de participación de los actores institucionales medianto encuestas para construcción de legismos calificados de los programas acrelámilos.			
Participación en la Gestión Pública	Direccionamienio Estratógico	Rendición de cuentas: Disposición de canales virtuales para promo er la participación de la cindedanía en los espacios de rendición de cuentas. Publicación de la información en sitio web nttp://www.unimayor.edu.co/web/es/Invitación a las diferentes partes interesadas para participación. Espacios de Dialogo con estudiantes, egresados, sector productivo para rendir informes de la gestión institucional. Análisis de la información recolectada. Publicación de resultados en sitio web http://www.unimayor.edu.co/web/es/			
Participación en la Gestión Pública	Gestión Jurídica	Atención permanente a los grupos de valor e interés: Espacios presenciales o virtuales en cada facultad y sedes de la institución. Canales virtuales en sitio web http://www.unimayor.edu.co/web/es/ Buzones de PQRS en cada sede Buzones internos de redes sociales Espacio de participación al final de cada una de las noticias publicadas a través del portal web institucional.			

Encuesta de satisfacción de usuarios cana virtual.
Publicación informes PQRS Publicación informe Percepción de
usuarios.

Cronograma de participación Ciudadana 4.



ACTIVIDAD	META O PRODUCTO	INDICADORES	RESPONSABLE	FECHA PROGRAMADA DE EJECUCIÓN			
COMPONENTE: ATENCIÓN AL CIUDADANO – FORTALECIMIENTO CANALES DE ATENCIÓN							
Seguimiento al desarrollo de capacitaciones relacionada con la línea Atención al Ciudadano.	>=1 seguimiento realizado	No. de Seguimientos	P.U Talento Humano	Diciembre			
Administrar los canales de atención al ciudadano a través de las redes sociales y portal Web institucional.	No. de usuarios atendidos a través de los canales de atención	Informe de seguimiento.	Comunicaciones	Diciembre			
Generar estrategias de participación a través de formularios electrónicos publicados y promocionados a través de medios de comunicación institucionales.	No. de estrategias de participación generadas	Informe de seguimiento	Comu licaciones	Diciembre			
COMP	ONENTE: ATENCIÓN AL CIUDA	ADANO - NORMATIVO	Y PLOCEDIMENTAL				
Publicar en página web informe de PQRS que ingresan a la Institución.	>=4 informes anuales	No. de Ir orme publicados	Secretaria General	Diciembre			
Realizar encuesta de satisfacción al usuario – diferentes canales de atención.	>=2 informes anuales	No de informes presentación	Secretario General	Diciembre			
COMPONE	NTE: ATENCIÓN AL CIUDADAN	VO - RE. ACIONAMIENT	O CON EL CIUDADANO				
Actualización de las caracterizaciones de usuarios, actividades de rendición de cuentas a través de medios electrónicos, Ley de Transparencia, MIPG y requerimientos de la Superintendencia de Industria y Comercio.	>=1 actualización de caracterizaciones	No. Actualizaciones realizadas	Asesor TIC Comunicaciones P.U Calidad Asesor Planeación	Diciembre			
Evaluación de trámites institucionales racionalizados mediante uso de herramientas tecnológicas.	>=1 Eral ración	No. de evaluaciones realizadas	Planeación y Mejora P.U Sistemas de Información Asesor Admisiones	Diciembre			
Difundir información sobre la oferta institucional de trámites en lenguaje claro y de forma permanente.	. = 1 informe presentado	Informe de No. de trámites socializados	Comunicaciones	Diciembre			
Socializar información sobre las mejorus realizadas de racionalización de trámites.	>=1 informe presentado	Informe del No. de mejoras socializadas	Comunicaciones	Diciembre			

Elaboró: Aprobó:

GLORIA XIMENA HURTADO PAREDES Asesora de Planeación HÉCTOR SÁNCHEZ COLLAZOS Rector

(Original firmado) (Original firmado)

CONTROL CONTROL