

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2022			
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua			
Código 106.02.01.D.09	Versión 03	Emisión 20-01-2023	Página 1 de 7

1. **Objetivo de la caracterización:** interactuar con los públicos de interés, conocer sus necesidades y requerimientos además de socializar la razón de ser de la entidad, la gestión que lleva a cabo, sus logros, metas y dificultades a través de espacios de participación y rendición de cuentas.

2. **Objetivos específicos de la caracterización**
 - Centralizar la información registrada con respecto a los grupos de valor y de interés de la IUCMC.
 - Establecer los canales y mensajes adecuados para rendir cuentas a los grupos de valor y de interés de la IUCMC y las variables utilizadas en las bases de datos.
 - Analizar las bases de datos e información recopilada con respecto a los grupos de valor y de interés de la IUCMC.

3. **Población Objetivo:** estudiantes, egresados, docentes, administrativos, sector productivo.

4. **Tipo de Variables:** Geográficas, demográficas, intrínsecas, comportamiento.

5. **Normatividad:**
 - Ley 1712 de 2014: Ley de transparencia y derecho al acceso de la información.
 - Decreto 2482 de 2012 (Derogado por el Decreto 1083 de 2015): Lineamientos generales para la integración de la planeación y la gestión.
 - Decreto 2573 de 2014: Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en línea.
 - COMPES 3654 de 2010: Política de rendición de cuentas. Modelo Integrado de Planeación y Gestión: Es una herramienta que simplifica e integra los sistemas de desarrollo administrativo y gestión de la calidad y los articula con el sistema de control interno para hacer los procesos dentro de la entidad más sencillos y eficientes.
 - Matriz de grupos de valor y partes interesadas. Guía de caracterización de ciudadanos, usuarios e interesados (MIPG).

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2022			
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua			
Código 106.02.01.D.09	Versión 03	Emisión 20-01-2023	Página 2 de 7

6. Descripción de variables:

- **Geográficas:** La información se tiene en base de datos del sistema académico SIAG.
- **Demográficas:** Según el tipo de relación que tienen los usuarios con la Institución, la información se obtiene de la base de datos del Sistema académico SIAG.
- **Intrínsecas:** La información se recopila a través del estudio de encuestas realizadas durante las audiencias de rendición de cuentas y en diferentes eventos que desarrolla la Institución.
- **Comportamiento:** Análisis de resultados de audiencias anteriores y encuestas para identificar la información que los grupos objetivo quieren recibir.

7. Recolección de datos:

- **Datos primarios:**
Resultados encuestas de satisfacción puntos de atención
Reuniones de relacionamiento con los diferentes grupos de valor e interés
- **Datos secundarios:**
Base de datos Campus Unimayor: La base de datos está tipificada de acuerdo con el tipo de usuarios de la IUCMC (estudiantes, egresados, docentes, administrativos, sector productivo).

8. Análisis de los públicos de interés:

8.1 Estudiantes:

Ubicación Geográfica:

DEPARTAMENTO NACIMIENTO	TOTAL
ANTIOQUIA	7
ATLÁNTICO	4
BOGOTÁ D.C	32
BOLÍVAR	3
BOYACÁ	4

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2022			
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua			
Código 106.02.01.D.09	Versión 03	Emisión 20-01-2023	Página 3 de 7

CALDAS	6
CAQUETA	20
CAUCA	2056
CÓRDOBA	3
CUNDINAMARCA	3
CHOCÓ	2
HUILA	72
GUAJIRA	2
MAGDALENA	1
META	4
NARIÑO	105
NORTE DE SANTANDER	2
QUINDÍO	7
RISARALDA	3
SANTANDER	5
TOLIMA	7
VALLE DEL CAUCA	120
PUTUMAYO	26
AMAZONAS	3
GUAVIARE	1
EXTRANJERO	9
TOTAL	2507

Demografía:

A continuación, se presenta las gráficas que dan cuenta de los estudiantes matriculados en los programas tecnológicos, profesionales y de postgrado, en el período comprendido entre 2017 y 2023(I).

Programa Académico	I-2017	II-2017	I-2018	II-2018	I-2019	II-2019	I-2020	II-2020	I-2021	II-2021	I-2022	II-2022	I-2023
--------------------	--------	---------	--------	---------	--------	---------	--------	---------	--------	---------	--------	---------	--------

**CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS
VIGENCIA 2022**

Proceso: Planeación Estratégica
Subproceso: Planeación y Mejora Continua

Código
106.02.01.D.09

Versión
03

Emisión
20-01-2023

Página
4 de 7

Administración de Empresas	337	311	312	340	331	326	327	331	348	363	346	347	350
Administración Financiera	56	58	61	71	73	70	83	88	88	86	91	87	95
Arquitectura	306	276	278	277	297	291	282	293	294	279	297	303	309
Diseño Visual	162	159	153	143	156	169	173	193	186	186	194	202	206
Especialización en la Administración de la información y Bases de Datos	11	12	10	12	25	29	21	24	13	19	12	22	12
Especialización en Alta Gerencia	19	19	1	19	29	28	19	14	17	18	15	22	22
Ingeniería Informática	201	191	221	211	215	241	243	259	275	313	332	354	353
Tecnología Delineantes de Arquitectura Ingeniería	98	111	89	98	119	117	117	129	139	151	138	127	135
Tecnología Desarrollo de Software	95	87	86	94	99	87	86	99	104	119	127	133	139
Tecnología en Gestión Comercial y de Mercados	153	162	172	165	165	170	169	169	149	158	156	158	164
Tecnología en Gestión Empresarial	471	493	476	467	498	498	493	485	467	477	454	451	418
Tecnología en Gestión Financiera	168	163	158	161	156	161	163	168	160	182	170	170	181
Licenciatura En Español e Inglés										28	56	87	120
Licenciatura En Música													30
Total	2077	2042	2017	2058	2173	2196	2183	2256	2241	2403	2388	2463	2534

8.2 Egresados:

Ubicación geográfica del empleo

Tipo de empresa	No. De egresados
Privadas	1247

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2022			
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua			
Código 106.02.01.D.09	Versión 03	Emisión 20-01-2023	Página 5 de 7

Públicas	253
Mixtas	36

Tipo de contratación	No. de egresados
Independientes	85
Empresarios	52
Empleados	1399

Departamento donde laboran	No. de egresados
Cauca	1446
Cundinamarca	4
Huila	2
Valle del Cauca	2
Antioquia	4
Putumayo	1
Nariño	1

Fuente: Campus Unimayor egresados: 2016-2022

8.3 Planta de personal: Docente - Administrativo:

Ubicación Geográfica del empleo: Departamento del Cauca – Municipio de Popayán

Demográfica:

NIVELES	No. CARGOS
DIRECTIVO	6
ASESOR	2
PROFESIONAL	17
TÉCNICO	3
ASISTENCIAL	14
TRABAJADOR OFICIAL	3
DOCENTE DE PLANTA	29
TOTAL PLANTA	74

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2022			
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua			
Código 106.02.01.D.09	Versión 03	Emisión 20-01-2023	Página 6 de 7

8.4 Sector productivo:

Ubicación Geográfica

Empresas a nivel local, nacional regional e internacional con las que la institución tiene convenios para el desarrollo de la razón de ser de la institución: docencia, investigación, proyección social y extensión.

Demográfica:

	Nacional	Departamental	Regional	Local	Internacionalización	Internacional-Regional
Alianza		2	1	0	0	0
Asociación		0	0	1	0	0
Comité		0	0	2	0	0
Corporación		2	1	1	0	0
Espacio		0	1	0	0	0
Mesa		1	0	0	0	0
Nodo		1	0	0	0	0
Órgano		0	0	1	0	0
Organismo		1	2	0	0	0
Plan		1	0	0	0	0
Red	6	0	2	2	5	1

Fuente: P.U Relacionamiento con el entorno Campus Reportes internacionalización - 2023

Intrínsecas

Grado de satisfacción con la prestación del servicio.	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
	0	0	0	66	527

Fuente: Informe Atención a la Ciudadanía Diciembre 2022.

El 11.1% de los encuestados califican como bueno el servicio, y el 88.9% califican como excelente el servicio recibido. Al realizar un análisis general de las respuestas

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2022			
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua			
Código 106.02.01.D.09	Versión 03	Emisión 20-01-2023	Página 7 de 7

recibidas, observamos que no se encuentra calificación negativa del servicio recibido en la institución. En términos generales, el 100% de los encuestados califican de manera satisfactoria el servicio recibido.

Comportamiento

Temas que les interesa conocer a la población objetivo en la Rendición de Cuentas, según resultado del ejercicio de participación:

- Fortalecer visitas técnicas a empresas o industrias con el fin de complementar conocimientos con el saber hacer.
- Oferta de nuevas carreras
- Mejorar y actualizar las instalaciones de la universidad (salas y crear nuevos espacios para los estudiantes).
- Más cursos de educación continua, que complemente la formación académica
- Espacios de parqueadero
- Información oportuna relacionada con conferencias que realiza la institución hacia los docentes y estudiantes.
- Asignar mayor rubro al Bienestar Institucional – rubro Salud
- Realizar feria de emprendimientos, estudiantes lleven sus emprendimientos a la universidad.
- Dar apoyo e incentivos para la realización de proyectos investigativos que pueden ser fuente de apoyo económico para la facultad y de reconocimiento nacional.
- Mejorar los currículums de aprendizaje, en la parte de Desarrollo de Software sería bueno que se creara una ruta de aprendizaje, donde el estudiante cuando termine ya tenga conocimiento de una o más tecnologías de desarrollo.

Conclusiones

- Cada grupo de valor cuenta con una caracterización específica, lo que permite tomar decisiones en lo relacionado con la audiencia pública de rendición de cuentas.
- Cada grupo de valor durante la vigencia participa en diferentes espacios de rendición de cuentas.