

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2023			
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua			
Código 1.01.D.07	Versión 05	Emisión 21-08-2024	Página 1 de 7

1. Objetivo de la caracterización:

Socializar e interactuar con los públicos de interés, conocer sus necesidades y requerimientos además de socializar la razón de ser de la entidad, la gestión que lleva a cabo, sus logros, metas y dificultades a través de espacios de participación y rendición de cuentas.

2. Objetivos específicos de la caracterización:

- Centralizar la información registrada con respecto a los grupos de valor y de interés de la IUCMC.
- Establecer los canales y mensajes adecuados para rendir cuentas a los grupos de valor y de interés de la IUCMC y las variables utilizadas en las bases de datos.
- Analizar las bases de datos e información recopilada con respecto a los grupos de valor y de interés de la IUCMC.

3. Población Objetivo:

Estudiantes, egresados, docentes, administrativos, sector productivo.

4. Tipo de Variables:

Geográficas, demográficas, intrínsecas, comportamiento.

5. Normatividad:

- Ley 1712 de 2014: Ley de Transparencia y derecho al acceso de la información.
- Decreto 2482 de 2012: (Derogado por el Decreto 1083 de 2015): Lineamientos generales para la integración de la planeación y la gestión.
- Decreto 2573 DE 2014: Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en línea.

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2023			
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua			
Código 1.01.D.07	Versión 05	Emisión 21-08-2024	Página 2 de 7

- COMPES 3654 de 2010: Política de rendición de cuentas. Modelo Integrado de Planeación y Gestión: Es una herramienta que simplifica e integra los sistemas de desarrollo administrativo y gestión de la calidad y los articula con el sistema de control interno para hacer los procesos dentro de la entidad más sencillos y eficientes.
- Matriz de grupos de valor y partes interesadas. Guía de caracterización de ciudadanos, usuarios e interesados (MIPG).

6. Descripción de variables:

- **Geográficas:** La información se tiene en base de datos del sistema académico Campus Unimayor.
- **Demográficas:** Según el tipo de relación que tienen los usuarios con la Institución, la información se obtiene de la base de datos del Sistema académico Campus Unimayor.
- **Intrínsecas:** La información se recopila a través del estudio de encuestas realizadas durante las audiencias de rendición de cuentas y en diferentes eventos que desarrolla la Institución.
- **Comportamiento:** Análisis de resultados de audiencias anteriores y encuestas para identificar la información que los grupos objetivo quieren recibir.

7. Recolección de datos:

- **Datos primarios:**
Resultados encuestas de satisfacción puntos de atención
Reuniones de relacionamiento con los diferentes grupos de valor e interés
- **Datos secundarios:**
Base de datos Campus: La base de datos está tipificada de acuerdo con el tipo de usuarios de la IUCMC (Estudiantes, egresados, docentes, administrativos, sector productivo).

8. Análisis de los públicos de interés:

8.1 Estudiantes:

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2023			
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua			
Código 1.01.D.07	Versión 05	Emisión 21-08-2024	Página 3 de 7

Ubicación Geográfica:

DEPARTAMENTO NACIMIENTO	TOTAL
ANTIOQUIA	6
ATLANTICO	3
BOGOTA D.C	30
BOLIVAR	2
BOYACA	4
CALDAS	6
CAQUETA	21
CAUCA	2145
CORDOBA	3
CUNDINAMARCA	3
CHOCO	1
HUILA	70
GUAJIRA	1
MAGDALENA	1
META	3
NARIÑO	109
NORTE DE SANTANDER	2
QUINDIO	9
RISARALDA	4
SANTANDER	6
TOLIMA	8
VALLE DEL CAUCA	121
PUTUMAYO	27
AMAZONAS	2
GUAVIARE	1
EXTRANJERO	8
TOTAL	2596

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2023			
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua			
Código 1.01.D.07	Versión 05	Emisión 21-08-2024	Página 4 de 7

Demografía:

A continuación, se presenta las gráficas que dan cuenta de los estudiantes matriculados en los programas tecnológicos, profesionales y de postgrado, en el período comprendido entre 2017 y 2023(I).

Programa Académico	II 2017	I 2018	II 2018	I 2019	II 2019	I 2020	II 2020	I 2021	II 2021	I 2022	II 2022	I 2023	II 2023
Administración de Empresas	311	312	340	331	326	327	331	348	363	346	347	350	326
Administración Financiera	58	61	71	73	70	83	88	88	86	91	87	95	98
Arquitectura	276	278	277	297	291	282	293	294	279	297	303	309	294
Diseño Visual	159	153	143	156	169	173	193	186	186	194	202	206	223
Especialización en la Administración de la información y Bases de Datos	12	10	12	25	29	21	24	13	19	12	22	12	25
Especialización en Alta Gerencia	19	1	19	29	28	19	14	17	18	15	22	22	27
Ingeniería Informática	191	221	211	215	241	243	259	275	313	332	354	353	345
Tecnología en Delineantes de Arquitectura e Ingeniería	111	89	98	119	117	117	129	139	151	138	127	135	140
Tecnología en Desarrollo de Software	87	86	94	99	87	86	99	104	119	127	133	139	181
Tecnología en Gestión Comercial y de Mercados	162	172	165	165	170	169	169	149	158	156	158	164	171
Tecnología en Gestión Empresarial	493	476	467	498	498	493	485	467	477	454	451	418	415
Tecnología en Gestión Financiera	163	158	161	156	161	163	168	160	182	170	170	181	180
Licenciatura En Español e Inglés									28	56	87	120	149
Licenciatura En Música												30	50
Total	2042	2017	2058	2173	2196	2183	2256	2241	2403	2388	2463	2534	2624

8.2 Egresados:

Ubicación geográfica del empleo

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2023			
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua			
Código 1.01.D.07	Versión 05	Emisión 21-08-2024	Página 5 de 7

Tipo de empresa	No. De egresados
Privadas	1838
Públicas	267
Mixtas	4

Tipo de contratación	No. de egresados
Independientes	280
Empresarios	82
Empleados	2109

Departamento donde laboran	No. de egresados
Cauca	2379
Cundinamarca	39
Huila	2
Valle del Cauca	27
Antioquia	15
Putumayo	1
Nariño	5
Atlántico	2
Panamá	1

Fuente: Campus Unimayor Egresados 2019-2023

8.3 Planta de personal Docente - Administrativo:

Ubicación Geográfica del empleo: Departamento del Cauca – Municipio de Popayán.

Demográfica:

NIVELES	No. CARGOS
DIRECTIVO	6
ASESOR	2
PROFESIONAL	17
TÉCNICO	3
ASISTENCIAL	14
TRABAJADOR OFICIAL	3
DOCENTE DE PLANTA	29
TOTAL PLANTA	74

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2023			
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua			
Código 1.01.D.07	Versión 05	Emisión 21-08-2024	Página 6 de 7

8.4 Sector productivo:

Ubicación Geográfica

Empresas a nivel local, nacional regional e internacional con las que se tiene convenios para el desarrollo de la razón de ser de la institución: docencia, investigación, proyección social y extensión.

Demográfica:

	Nacional	Departamental	Regional	Local	Internacionalización	Internacional-Regional
Alianza		2	1	0	0	0
Asociación		0	0	1	0	0
Comité		0	0	2	0	0
Corporación		2	1	1	0	0
Espacio		0	1	0	0	0
Mesa		1	0	0	0	0
Nodo		1	0	0	0	0
Órgano		0	0	1	0	0
Organismo		1	2	0	0	0
Plan		1	0	0	0	0
Red	6	0	2	2	5	1

Fuente: PU Relacionamiento con el entorno - Campus Reportes internacionalización 2023

Intrínsecas:

Grado de satisfacción con la prestación del servicio	No responde	Malo	Regular	Bueno	Excelente
	3	0	0	60	69

Fuente: Informe Encuestas de Satisfacción diciembre 2023

El 45.45% de los encuestados califican como bueno el servicio, y el 52.57% califican como excelente el servicio recibido. Al realizar un análisis general de las respuestas recibidas, observamos que no se encuentra calificación negativa del servicio recibido

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2023			
Proceso: Planeación Estratégica Subproceso: Planeación y Mejora Continua			
Código 1.01.D.07	Versión 05	Emisión 21-08-2024	Página 7 de 7

en la institución. En términos generales, el 98.02% de los encuestados califican de manera satisfactoria el servicio recibido.

Comportamiento:

Temas que les interesa conocer a la población objetivo en Rendición de Cuentas, según resultado del ejercicio de participación:

- Fortalecer visitas técnicas a empresas o industrias con el fin de complementar conocimientos con el saber hacer.
- Oferta de nuevas carreras
- Mejorar y actualizar las instalaciones de la universidad (salas y crear nuevos espacios para los estudiantes).
- Más cursos de educación continua, que complemente la formación académica
- Espacios de parqueadero
- Información oportuna relacionada con conferencias que realiza la institución hacia los docentes y estudiantes.
- Asignar mayor rubro al Bienestar institucional – rubro salud
- Realizar feria de emprendimientos, estudiantes lleven sus emprendimientos a la universidad.
- Dar apoyo e incentivos para la realización de proyectos investigativos que pueden ser fuente de apoyo económico para la facultad y de reconocimiento nacional.
- Mejorar los currículums de aprendizaje, en la parte de desarrollo de software sería bueno que se creara una ruta de aprendizaje, donde el estudiante cuando termine ya tenga conocimiento de una o más tecnologías de desarrollo.

Conclusiones:

- Cada grupo de valor cuenta con caracterización específica, lo que permite tomar decisiones, en lo relacionado con la audiencia pública de rendición de cuentas.
- Cada grupo de valor durante la vigencia participa en diferentes espacios de rendición de cuentas.