



Informe de Rendición de Cuentas **UNIMAYOR Vigencia 2023** **Gestiones Lideradas desde el Subproceso de Comunicaciones**

En el marco de la Rendición de Cuentas UNIMAYOR, vigencia 2023, realizada el 26 de enero de 2024, a las 9:00 a.m., en el Auditorio UNIMAYOR, Sede Bicentenario, con Transmisión por Facebook (@Unimayor) y YouTube (@UNIMAYOR_OFICIAL), el Subproceso de Comunicaciones lideró etapas de comunicación, participación ciudadana y convocatoria en 5 Fases principales: Promoción de Reglamento y Espacio de Participación; Promoción del Evento de Audiencia Pública; Apoyos logísticos Pre-evento; Apoyos Logísticos durante el evento; Socialización de los resultados.

FASE 1: Promoción de Reglamento y Espacio de Participación (Desde el 29 de diciembre de 2023)

Acciones en sitio interno de Rendición de Cuentas en portal institucional:

Esencialmente, en este sitio creado para la vigencia 2023, se publicaron los documentos correspondientes al informe de gestión, reglamento de la audiencia y metodología de participación (Online y Presencial) para la recepción de propuestas. Para ello se ejecuta:

- Publicación Reglamento de la Audiencia Pública Vigencia 2023, en sitio de Rendición de Cuentas de www.unimayor.edu.co.
- Publicación Informe de Gestión UNIMAYOR Vigencia 2023, en sitio de Rendición de Cuentas de www.unimayor.edu.co.
- Publicación Formulario Electrónico Único de Recepción de Propuestas RdC Vig. 2023, en sitio de Rendición de Cuentas de www.unimayor.edu.co.
- Publicación del documento Formulario Entrega de Propuestas en Físico RdC Vig. 2023 (Para descargar), en sitio de Rendición de Cuentas de www.unimayor.edu.co.
- Actualización sitio interno participación ciudadana, con enlace a sitio de Rendición de Cuentas Vigencia 2023 (Donde se encuentran documentos y enlaces de interés)

Referencia:

<https://unimayor.edu.co/web/rendicion-de-cuentas/129-audiencia-publica/2843-audiencia-publica-unimayor#rendicion-de-cuentas-unimayor-vigencia-2023>

Dato – Métricas Visitas a Sitios Web: A la entrega de este informe, entre los sitios internos de Rendición de Cuentas 2023 y Participación Ciudadana



(Convocatoria RDC_2023) se recibieron **508 Visitas** (Parte de este impacto es el resultado de enlazar los sitios web, a las publicaciones de los productos informativos y publicitarios promocionados en las demás plataformas institucionales)

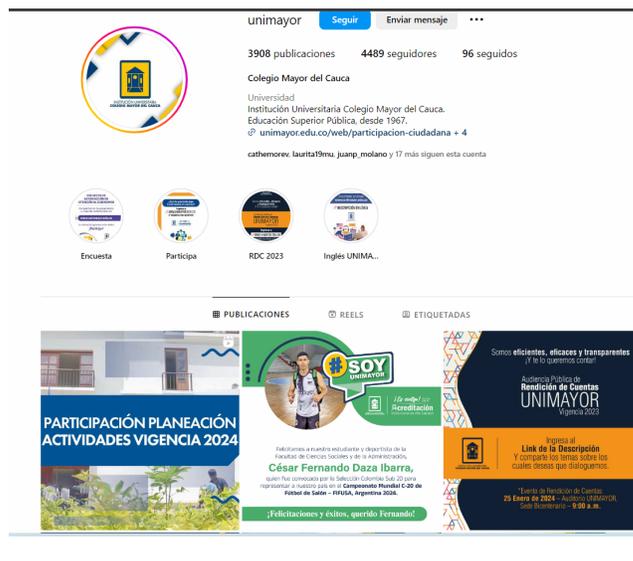
Acciones para Promoción informe de gestión, documentos de Rendición de Cuentas y convocatoria para recepción de preguntas o propuestas para la Audiencia:

- Diseño, publicación y promoción de material publicitario para promocionar la audiencia, los documentos y la participación a través de plataformas institucionales.
- Producción de nota de prensa para promoción de la audiencia, los documentos y la participación, en sitio de noticias de portal institucional.
- Producción y envío de Comunicado de Prensa No. 1 para promoción de la audiencia, los documentos y la participación, en medios externos de comunicación.
- Diseño y publicación de un afiche interactivo para recepción de propuestas, inquietudes o temas para la Audiencia.
- Publicación y promoción periódica de material informativo y publicitario, enlazando el sitio interno de Rendición de Cuentas 2023, a través de:
 - Posts, Historias y Banners de Redes Sociales (Instagram, Facebook, Twitter @Unimayor)
 - Carrusel banners, noticias, sitio interno de participación ciudadana y sitio interno de Rendición de Cuentas en portal institucional www.unimayor.edu.co.
 - Canal de videos YouTube @UNIMAYOR_OFICIAL.
 - E-Mail Masivo a bases de correos de Docentes, Estudiantes, Administrativos, Contratistas y Egresados.
 - Pantallas publicitarias internas de TV.
 - Estados de Whatsapp corporativo de Comunicaciones.

Referencia: Estas son algunas de las publicaciones realizadas, en plataformas institucionales.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA



Dato – Participación Ciudadana: Al cierre de la fase de participación (Realizada hasta el 19 de enero de 2024), se recibieron **52 intervenciones** (Entre preguntas y propuestas temáticas) que se consideraron en la presentación para la Audiencia Pública (Fase 3) y que fueron respondidas en el evento (Fase 4).

FASE 2: Promoción del evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, vigencia 2023 (Desde el 15 de enero de 2024)

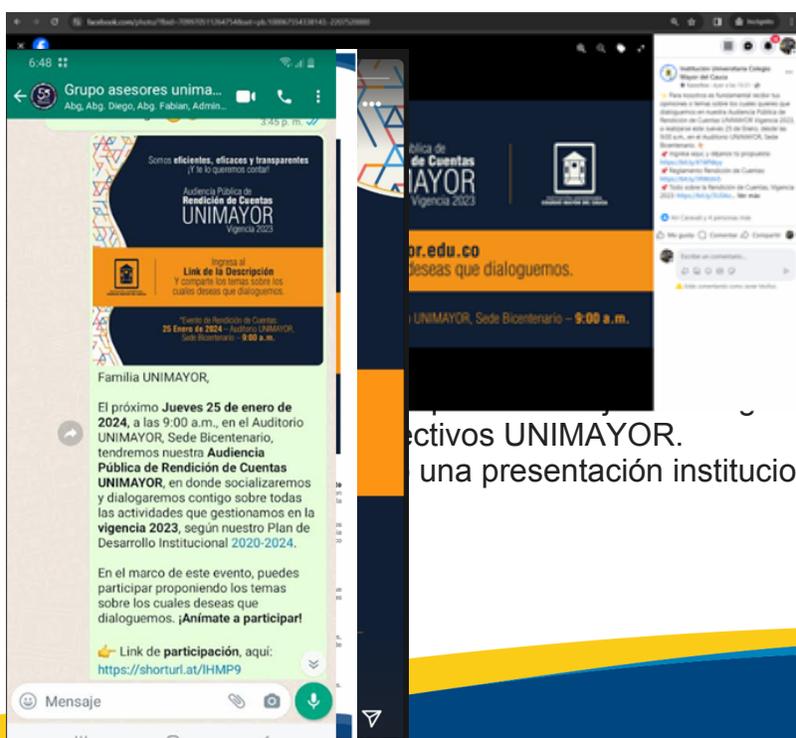


Acciones para promocionar el evento de Audiencia Pública:

En esta fase del proceso de promoción, y a pesar de que se seguía publicitando la participación para dejar propuestas (La cual cerró el 19 de enero de 2024) el proceso de comunicaciones se enfocó a la promoción del día, hora y lugar del evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Para ello:

- Se diseñó material publicitario para promocionar el tema por todas las plataformas institucionales.
- Producción de un video comercial para promoción de la audiencia.
- Se publicó y promocionó el material publicitario, enlazando el sitio interno de Rendición de Cuentas 2023, a través de:
 - Posts, Historias y Banners de Redes Sociales (Instagram, Facebook, Twitter @Unimayor)
 - Carrusel banners, noticias, sitio interno de participación ciudadana y sitio interno de Rendición de Cuentas en portal institucional www.unimayor.edu.co.
 - E-Mail Masivo a bases de correos de Docentes, Estudiantes, Administrativos, Contratistas y Egresados.
 - Pantallas publicitarias internas de TV.
 - Estados y grupos de Whatsapp corporativo de Comunicaciones.

Referencia:



Comunicaciones veló para un mensaje claro y concreto, para promover el evento. Para ello:

Se diseñó material institucional, acompañada de un video comercial, para cerrar con el diálogo y promover los objetivos UNIMAYOR. Se realizó una presentación institucional con los datos claves de



- Se elabora libreto con líneas básica para el conversatorio institucional.
- Se apoya al equipo TIC con el diseño e instalación de la logística técnica y narrativa necesaria, para la Transmisión Online.

FASE 4: Durante el evento (26 de Enero de 2024)

Las actividades se enmarcaron, sobre todo, a las necesidades del desarrollo del evento, especialmente en la conducción, transmisión y cubrimiento periodístico. Para ello:

- Se apoya con Maestra de Ceremonia y Moderador para la Jornada.
- Registro fotográfico y de video del evento.
- Información en vivo a través de estados e historias de redes sociales.
- Entrevistas sobre los resultados del evento.
- Logística de la transmisión paralela (En vivo) a través de YouTube y Facebook Live @Unimayor.
- Logística para la creación y diligenciamiento del formulario de evaluación de la Audiencia.

Dato - Asistencia: De manera presencial se contó con **121 Participantes**. A través de la transmisión en YouTube se conectaron **134 Participantes en vivo**, y se tuvo un alcance de **237 Reproducciones de la transmisión**. Finalmente, a través de Facebook Live se conectaron **42 Participantes**, y se tuvo un alcance de **873 Usuarios**.

Dato 2: Adicional a la participación realizada en la Fase 1 de este proceso, durante el evento se brindó el espacio para la participación de los asistentes, obteniendo **8 preguntas** que fueron resueltas en la Audiencia. Entre los participantes, se encontraron Estudiantes, Docentes y Egresados.

Referencia presencial:



Transmisión online: <https://www.youtube.com/watch?v=e92pjFTdqWs>

FASE 5: Socialización de resultados (Desde el 26 de Enero de 2024)

Para terminar el proceso de la Rendición de Cuentas UNIMAYOR, vigencia 2023, y a partir de los insumos generados o recogidos en las fases anteriores, en esta fase el Subproceso de Comunicaciones se enfocó en publicar los resultados de la Rendición de Cuentas, especialmente para aquellos que no alcanzaron o pudieron ser parte del evento de Audiencia Pública. Para ello:

- En el sitio de Rendición de Cuentas, dentro del portal institucional, se publicó la Presentación institucional con principales resultados de la gestión 2023 y el video completo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas UNIMAYOR 2023.
- Se genera y emite nota de prensa y comunicado con los principales resultados de la jornada e informe de gestión.
- Se convoca a través de productos informativos, a visitar el sitio interno de Rendición de Cuentas 2023, con la información de los resultados.

Referencia:

Video Audiencia Pública de RdC 2023:
<https://www.youtube.com/watch?v=e92pjFTdqWs>



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

Sitio interno Rendición de Cuentas 2023: <https://shorturl.at/fp258>

Elaboró:

CS. Javier Muñoz Hoyos

PU. Comunicaciones UNIMAYOR.

Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

Subproceso de Comunicaciones.