2016-2020

Informe de Gestión

Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

2016-2020
INFORME DE GESTIÓN

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

[CRÉDITOS]

RECTOR:
Héctor Sánchez Collazos.

VICERRECTORA ACADÉMICA:
Paola Andrea Umaña Aedo.

SECRETARIO GENERAL:
Diego Fernando Muñoz Robles.

ASESORA DE PLANEACIÓN:
Gloria Ximena Hurtado Paredes.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:
Isabel Cristina Legarda.

COORDINADOR DE COMUNICACIONES.
Corrección de estilo:
Javier Muñoz Hoyos.

CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS:
Archivo Institucional Colegio Mayor del Cauca.

EDITOR:
Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.
Informe de Gestión 2016-2020
Popayán - Mayo de 2020
Carrera 5 # 5-40 Claustro La Encarnación.

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

[CONTENIDO]

EJE ESTRATÉGICO 1
FORTALECIMIENTO ACADÉMICO – INVESTIGATIVO 15

- Fortalecimiento Académico 17
- Fortalecimiento Investigativo 37

EJE ESTRATÉGICO 2
RELACIONAMIENTO EXTERNO 57

- Internacionalización UNIMAYOR 59
- Proyección con Responsabilidad Social Universitaria 66
- Siempre UNIMAYOR, Conexión Entre Egresados y la Institución Universitaria 75
- Centro de Estudios Urbanos: Una Apuesta por el Ordenamiento del Territorio 81
- Desarrollo Empresarial del Cauca, CIDECAUCA 86

EJE ESTRATÉGICO 3
BIENESTAR INSTITUCIONAL 97

- Bienestar UNIMAYOR por la Formación Integral 99
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, SG-SST 108

EJE ESTRATÉGICO 4
GESTIÓN ORGANIZACIONAL 111

- Planeación y Mejora 112
- Gestión Ambiental 127
- Gestión Contable y Financiera 134
- Adquisición de Bienes y Servicios Contratación 141
- Gestión y Desarrollo del Talento Humano 146
- Gestión Documental 152
- Actualización Normativa, Jurídica y Contractual 154
- Comunicaciones y Mercadeo UNIMAYOR 156
- Gestión de Recursos Tecnologicos, Actividades y Resultados 166

INFORME DE GESTIÓN
Rectoría

2016-2020

Gestión Transformadora Con Calidad Humana.

Consejo Directivo UNIMAYOR

Elías Larrahondo Carabalí	*Gobernador del Cauca*
Alejandro Zúñiga	*Delegado de la Presidencia de la República*
Ana Milena Gualdrón Díaz	*Representante de la Ministra de Educación Nacional*
Carlos Alberto Medina	*Representante del Sector Productivo del Cauca*
María Cecilia Vivas de Velasco	*Representante de los Ex-rectores*
Didier Rubén Córdoba	*Representante de los Docentes*
Aura Milena Galeano Yunda	*Representante de los Egresados*
José Leonardo Victoria Peña	*Representante de los Estudiantes*
Fredy Alonso Vidal Alegría	*Representante de las Directivas Académicas*
Héctor Sánchez Collazos	*Rector*

Directivos

Héctor Sánchez Collazos
Rector

Paola Andrea Umaña Aedo
Vicerrectora Académica

Diego Fernando Muñoz Robles
Secretario General

Juan Carlos Solano Henao
Decano Facultad de Arte y Diseño

Ricardo Riomalo Rivera
Decano Facultad de Ciencias Sociales y Administración

Fredy Alonso Vidal Alegría
Decano Facultad de Ingeniería

Asesores

Gloria Ximena Hurtado Paredes
Asesora de Planeación

Diego Fernando Alegría
Asesor de Bienestar Universitario

María Clara Rodríguez Salinas
Asesora de Admisiones

Jhon Jairo Realpe
Asesor de Investigaciones

Alexander Astudillo
Asesor de TIC

Leyder Fabián Hurtado Mosquera
Asesor de Control Interno

MISIÓN

Somos una Institución Universitaria pública, comprometida con el desarrollo regional, a través de la formación integral de personas, donde el ser, saber y el hacer se fundamentan en los principios de libertad, convivencia, respeto a la vida, a la diversidad y al medio ambiente.

VISIÓN

En el 2024, el Colegio Mayor del Cauca será reconocido como una Institución de Educación Superior pública, en camino a la acreditación institucional, posicionada por la pertinencia y el impacto social de sus programas de alta calidad, en el ámbito territorial y nacional.

LA VISIÓN INSTITUCIONAL COMO SUSTENTO PARA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

El Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020 "Gestión Transformadora con Calidad Humana", de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, tuvo como fin esencial desarrollar y fortalecer cada uno de los ejes temáticos sobre los cuales se fundamentó el quehacer institucional, en armonía con su filosofía institucional.

Fortaleciendo los procesos institucionales, se ejecutó el Plan de Desarrollo 2016-2020, el cual permitió trazar un rumbo institucional bajo características importantes como: personal académico altamente calificado, calidad en la enseñanza, calidad en la investigación, fuentes de financiación, excelencia académica, crecimiento en infraestructura física, relacionamiento con la sociedad, egresados con calidad, fortalecimiento del talento humano y trabajo en equipo, propósitos acompañados de una dirección basada en la gestión transformadora con calidad humana.

Así, para llevar a buen término estas características, el plan de desarrollo se enmarcó bajo cuatro ejes estratégicos, alrededor de los cuales se desarrollaron los proyectos con sus objetivos y estrategias, metas e indicadores, y sobre los cuales giró el crecimiento y evolución de la Institución:

- **Eje Estratégico 1.** Fortalecimiento Académico – Investigativo
- **Eje Estratégico 2.** Relacionamiento Externo
- **Eje Estratégico 3.** Bienestar Institucional
- **Eje Estratégico 4.** Gestión Organizacional

EJE ESTRATÉGICO 1

FORTALECIMIENTO ACADÉMICO – INVESTIGATIVO

El fortalecimiento de los procesos académicos-investigativos para el desarrollo de una actitud crítica, creativa e innovadora en docentes y estudiantes, que articulara a su vez a la Institución Universitaria con la empresa, el Estado y la sociedad, fue uno de los más grandes retos asumidos en este periodo administrativo.

FORTALECIMIENTO ACADÉMICO

1. Actualización del Proyecto Educativo Institucional

El Proyecto Educativo Institucional "Por una Pedagogía Activa y Diferenciada", se presenta como un documento actualizado y aprobado mediante Acuerdo No. 013 del 18 de junio de 2019.

El Proyecto Educativo Institucional, PEI, fue resultado de un trabajo participativo de los docentes de la Institución a través del Diplomado en Pedagogía Universitaria, el cual tuvo como propósito que los profesores de la Institución conocieran y conozcan:

1. La disciplina o ciencia de su profesión.
2. La didáctica o las didácticas a través de las cuales el saber profesional es enseñado.
3. El campo de saber de la educación y la pedagogía a partir de la cual comprende la articulación que existe entre los conocimientos profesionales, las didácticas y la persona a formar en una sociedad determinada.
4. Las relaciones interculturales, sociales y políticas en las cuales tiene presencia una Institución de Educación Superior y su formación profesional. De manera que contribuya al abordaje serio y realista de la formación pedagógica de los profesores universitarios.

La propuesta de Diplomado en Pedagogía Universitaria contempló la reflexión actual sobre el campo de la educación y la pedagogía en la educación superior; la formación universitaria; la política curricular; los campos de formación disciplinar, profesional y tecnológico; la enseñanza de los saberes y los sistemas de evaluación; como los grandes retos y los desafíos a los que la

educación superior debe dar respuesta. Aspectos que fundamentan filosófica, axiológica y pedagógicamente el Proyecto Educativo Institucional.

Es un documento que da cuenta del crecimiento Institucional en cobertura, infraestructura, estructura académica y se convierte en la mirada hacia el futuro de la Institución apoyado en el fortalecimiento de sus funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social.

Como ejes fundamentales del Proyecto Educativo Institucional y aquellos que marcan la fundamentación filosófica, pedagógica y formativa se encuentran los siguientes temas:

- Formación para el Colegio Mayor del Cauca
- Una pedagogía para el Colegio Mayor del Cauca
- Pensamiento curricular en el Colegio Mayor del Cauca
- La Evaluación en el Colegio Mayor del Cauca

2. Actualización de Reglamentación Académica

Se llevó a cabo la actualización del Reglamento Estudiantil para programas de pregrado y posgrado, el cual fue aprobado mediante Acuerdo 004 del 9 de abril de 2019. La actualización se llevó a cabo teniendo en cuenta un cronograma de trabajo con el Consejo Académico de la Institución y con la participación activa de la comunidad académica.

Por otro lado, se actualizó el Acuerdo de Opciones de Grado, aprobado mediante Acuerdo No. 011 de octubre 29 de 2018. La actualización de este Acuerdo se llevó a cabo desde el Comité Curricular de la Institución con la participación de la Vicerrectoría Académica, los Decanos, Secretarios Académicos y los Coordinadores de Programa.

3. Consolidación de un Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad

Mediante Acuerdo No. 012 del 18 de octubre de 2018, se crea el Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad, SAIC, para armonizar efectivamente las condiciones de calidad del registro calificado, los factores de acreditación voluntaria de alta calidad y los sistemas de gestión institucionales. El sistema tiene los siguientes objetivos:

- Armonizar los procesos de registro calificado, acreditación de alta calidad y los sistemas de gestión institucionales.
- Lograr la integración de información para todos los procesos institucionales, ya sea académicos o administrativos.
- Minimizar el tiempo de entrega de información al proceso de acreditación de alta calidad y registro calificado, teniendo en cuenta la normatividad vigente.
- Propiciar la evaluación permanente a nivel institucional y de programas académicos en el contexto de una cultura de la evaluación y el mejoramiento continuo.

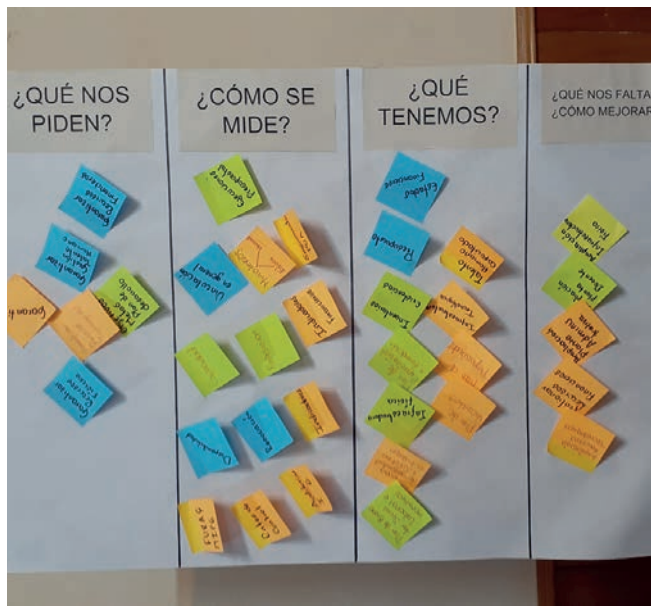
Con el objetivo de visualizar la armonización y dar cumplimiento a los objetivos del Sistema de Aseguramiento, se desarrolló un sistema de información estadístico articulado a la información del Sistema de Gestión Académica SIAG, el cual fue entregado por el Área de Desarrollo en diciembre de 2018 para su aplicación.

3.1 Autoevaluación con Fines de Acreditación

El Colegio Mayor del Cauca obtiene la acreditación de alta calidad del programa Tecnología en Desarrollo de Software mediante la Resolución No. 017157 del 15 de noviembre de 2018 expedida por el Ministerio de Educación Nacional.

De igual manera, se recibe visita en el mes de septiembre de 2019 de evaluación externa para acreditación de los programas: Tecnologías en Gestión Empresarial, Tecnología en Gestión Comercial y de Mercados y el Programa profesional en Administración de Empresas.

Continuando con el proceso de Autoevaluación, se presentan condiciones iniciales aprobadas y en etapa de autoevaluación de los Programas profesionales de Arquitectura e Ingeniería Informática y se avanza en el desarrollo del plan de mejoramiento del programa de Tecnología en Delineantes de Arquitectura e Ingeniería.



Para asegurar la calidad institucional UNIMAYOR siempre trabajará en equipo.

3.2 Renovación de Registros Calificados

En cumplimiento de la normatividad vigente del Ministerio de Educación Nacional, la Institución cuenta con el 100% de los programas con Registros Calificados vigentes como se muestra en la siguiente tabla.

No.	NOMBRE DEL PROGRAMA	RESOLUCIÓN REGISTRO CALIFICADO
	PROGRAMAS TECNOLÓGICOS	
1	Tecnología en Delineantes de Arquitectura	9109 del 18 de Julio de 2013
2	Tecnología en Desarrollo de Software (programa acreditado de alta calidad)	17774 del 6 de diciembre de 2013
3	Tecnología en Gestión Empresarial por ciclos propedéuticos	19048 de 30-Sep-2016
4	Tecnología en Gestión Comercial y de Mercados por ciclos propedéuticos	19049 de 30-Sep-2016
5	Tecnología en Gestión Financiera por ciclos propedéuticos	010428 del 2 de octubre de 2019
	PROGRAMAS PROFESIONALES	
6	Arquitectura	19042 de 30-Sep-2016
7	Diseño Visual	6850 del 28 de junio de 2019
8	Ingeniería Informática	27141 de 29-Nov-2017
9	Administración de Empresas por ciclos propedéuticos	19047 de 30-Sep-2016
10	Administración Financiera por ciclos propedéuticos	010429del 2 de octubre de 2019
	PROGRAMAS DE POSGRADO	
11	Especialización en Administración de la Información y Bases de Datos	6851 del 28 de junio de 2019
12	Especialización en Alta Gerencia	22684 de 29-Dic-2014
13	Especialización en Diseño de Ambientes	16926 de 22-Agosto de 2016
	PROGRAMAS DE POSGRADO EN CONVENIO	
14	Maestría en Artes Integrados con el Ambiente (convenio Universidad del Cauca)	Resolución N° 06190 del 6 de mayo de 2015.
15	Maestría en Gestión de Tecnología de la Información (convenio con el Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria)	Resolución No. 01539618 de diciembre de 2019
	PROGRAMA DE EDUACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO DEL IDIOMA INGLÉS	
16	Formación académica en conocimientos y aptitud ocupacional en idioma extranjero inglés	Resolución No. 20181700071374 del 9 de Agosto de 2018

4. Mejoramiento del Resultado de las Pruebas Saber

Con el objetivo de mejorar los resultados de las pruebas Saber T y T y las pruebas Saber Pro, se llevaron a cabo entre los años 2017 y 2018 capacitaciones tanto para docentes como estudiantes de tecnologías y programas profesionales en temas teóricos y prácticos, así como la aplicación de simulacros.

Como resultado del análisis de las capacitaciones y los simulacros, se trabajó en la actualización de algunos componentes de módulo cuyo contenido debe responder al de las competencias genéricas de las pruebas, en temáticas como lectura crítica, competencias ciudadanas, razonamiento cuantitativo, comunicación escrita, inglés y en algunos componentes de módulo que responden a contenidos de las competencias específicas en programas como Arquitectura, Ingeniería Informática y Administración de Empresas.

5. Oferta de Nuevos Programas Académicos y de Extensión

5.1 Oferta de Nuevos Programas de Pregrado y Posgrado

En el mes de Julio de 2019 se aprueba por parte del Consejo Directivo, la presentación al Ministerio de Educación Nacional de cinco programas nuevos:

- Licenciatura en Español e Inglés.
- Ingeniería Multimedia.
- Licenciatura en Música.
- Especialización en Gerencia Financiera.

Dentro de este proceso, se recibe visita de pares académicos el 7 y 8 de noviembre de 2019 para el programa de Licenciatura Español e Inglés. Los demás programas se encuentran en estado de completitud en la plataforma SACES-MEN.

5.2 Creación del Centro de Formación Virtual

Mediante Resolución 007 del 28 de agosto de 2018, se crea el Centro de Formación Virtual para apoyar la creación, desarrollo y oferta de programas de educación bajo la modalidad virtual (o e-learning) en la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. Este centro se adscribe a la Facultad de Ingeniería y tiene los siguientes objetivos:

- Apoyar la creación de la oferta virtual en las diferentes facultades y áreas de la institución.
- Crear programas de formación virtual (o e-learning) acorde a los lineamientos pedagógicos, comunicativos, tecnológicos y organizacionales y la normatividad vigente del Ministerio de Educación Nacional.
- Orientar la oferta de programas virtuales en la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca en los modelos de marketing tradicional y digital.
- Fortalecer la relación Academia, Investigación, Proyección Social e Internacionalización de los programas virtuales en la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

Dentro del desarrollo de sus funciones, el centro ha trabajado desde el año 2017 en el proceso de producción de contenidos audiovisuales para el desarrollo de cuatro niveles de inglés virtualizados (nivel 5,6,7 y 8), de los cuales el primero se encuentra en funcionamiento desde el mes de marzo de 2019, con la participación de estudiantes, docentes y administrativos de la Institución. Se le dará continuidad en el segundo semestre de 2020 con el nivel 6, poniendo en funcionamiento la plataforma para el fortalecimiento del idioma inglés.

De igual manera el Centro de Formación Virtual participa en el proceso de formación de tutores virtuales a través de la plataforma Moodle, con la Ruta de Formación Tutor Virtual UNIMAYOR.

5.3 Portafolio de Educación Continua

Durante los cuatro años, tanto las Facultades y algunos procesos como Egresados y Vicerrectoría Académica llevaron a cabo programas de educación continua para fortalecer las capacidades de los programas académicos y de la comunidad académica en general.

Cada una de las Facultades presentó el portafolio de diplomados y cursos de educación continua como:

- Diplomado en Desarrollo Humano en las Organizaciones
- Diplomado en Marketing Estratégico.
- Diplomado en Auditoría y Control Interno.
- Diplomado de Creatividad e Innovación.
- Diplomado en Reglamento Técnico de Iluminación y Alumbrado Público RETILAP.
- Diplomado Formación a Docentes del Departamento del Cauca, en Estrategias Pedagógicas y Didácticas Para la Enseñanza y Aprendizaje del Idioma Inglés.
- Curso Intensivo de Inglés Para Jóvenes y Adultos.

La formación continua hará de nuestros estudiantes y egresados personas cada vez más comprometidas con su profesión.

De igual manera se llevaron a cabo diferentes eventos organizados desde las Facultades con el objetivo de fortalecer el conocimiento académico e investigativo en cada área de formación:

- Seminario Nuevas Tendencias de la Ingeniería y Aplicaciones de la Informática.
- Evento Experiencias Académicas de la Facultad de Ingeniería – EAFI, en el cual se presentaron y presentan los proyectos trabajados en los diferentes componentes de módulo de la Facultad de Ingeniería.
- IV Jornadas Iberoamericanas de Interacción Humano Computador.
- I Encuentro Nacional de Estudiantes de Ingeniería Informática.
- I Versión de Olimpiadas de Matemática a Nivel Institucional.
- V Encuentro de Investigadores y II Encuentro de Semilleros de Investigación ASCOLFA. Capítulo Sur Occidente.
- Evento CODICE, Diseño y Cultura Digital.
- Seminario de Tendencias Empresariales de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración.
- X Seminario Internacional de Investigación en Diseño y VIII Encuentro de Semilleros de Investigación en Diseño, SID 10, Diseño Para la Diversidad.
- Salón Binacional de Investigación Creación 2019. Exporaices II y II Encuentro de Semilleros de la Red Académica del Diseño.
- I Encuentro de Experiencias Empresariales, Aprendiendo de los Mejores.
- Conversatorios Diálogos con Valor, una Mirada al Sector Financiero y al Mercado de Capitales en Colombia.
- III Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiantes de la Red REOALCeI.
- Jornadas Académicas – Pedagógicas, las cuales contribuyeron con la generación de nuevas perspectivas de enseñanza-aprendizaje para la enseñanza del idioma inglés.

6. Formación y Capacitación Docente

El Plan de Formación y Capacitación Docente 2017-2020 fue aprobado en el Consejo Académico en fecha diciembre 16 de 2016. Este plan de formación y capacitación tuvo y tiene como objetivo, proporcionar a los docentes la oportunidad para actualizar y profundizar sus conocimientos, mediante el desarrollo de programas de capacitación de carácter formal e informal, a fin de perfeccionar y elevar su ejercicio docente, investigativo, pedagógico y de gestión, que redunde en el mejoramiento de la calidad académica y de prestación de servicios de la Institución.

Como resultado del Plan de Formación Docente se encuentran en proceso de formación doctoral: 1 docente de la Facultad de Arte y Diseño y 4 docentes de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración.

Entre los años 2018 y 2019, 1 profesora de la Facultad de Ingeniería culminó sus estudios de doctorado y 1 profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración culminó sus estudios de maestría, contando con el 72% de los docentes de planta con estudios de maestría.

En cuanto a la capacitación docente como un aprendizaje permanente, la institución definió ejes de capacitación, con las siguientes temáticas:

Docencia:

- Diplomado en Pedagogía Universitaria el cual se realizó entre el mes de junio de 2017 y marzo de 2018.
- Capacitación de las pruebas saber pro entre el mes de agosto y septiembre de 2018.
- Se da capacitación los días 13 a 31 de mayo de 2018 para los cinco programas tecnológicos en el simulacro de pruebas saber pro y de igual manera se realiza capacitación de docentes en este mismo tema en junio de 2019.
- Se lleva a cabo en el mes de octubre de 2019 el Seminario – Taller sobre el Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad y Decreto 1330 de 2019, con la participación de los Decanos, Coordinadores de Programa, Secretarios Académicos y Líderes de Procesos.

- El 15 de marzo de 2019 se dio inició al primer curso del proceso de formación de tutores virtuales a través de la plataforma Moodle, con la Ruta de Formación Tutor Virtual UNIMAYOR, el cual contó con 26 participantes, todos docentes de la UNIMAYOR.
- El 22 de abril de 2019 se inició el segundo curso de Formación de Tutores Virtuales de UNIMAYOR, denominado Evaluación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje AVA, el cual contó con 26 participantes, todos docentes de la UNIMAYOR.
- Se llevó a cabo la capacitación a docentes del programa de inglés para pruebas certificativas. KET-PET-FLYERS-MOVERS.
- Se llevó a cabo el Primer Simulacro de Inmersión para Estudiantes y Docentes bajo la dirección del programa de inglés de la Institución.
- Jornadas Pedagógicas para los docentes de inglés.

Investigación:

- Capacitación de Investigación en el Aula, el 10 de febrero de 2017, y la Capacitación en la Plataforma Scienti (CvLac y GrupLac) llevada a cabo el 3 de junio de 2017.
- Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos Universidad - Estado - Empresa – Sociedad a los docentes investigadores y administrativos que se encuentran en los grupos de investigación. De esta capacitación se presentaron 2 proyectos a las convocatorias de COLCIENCIAS.

Capacitaciones Individuales:

Los docentes participan en capacitaciones individuales, a nivel nacional, internacional y regional, desde procesos de docencia, investigación, internacionalización y proyección social, presentando resultados de proyectos de investigación o proyectos de docencia realizados desde su área de conocimiento.

7. Número de Estudiantes

Desde la gestión de la Oficina de Admisiones se presenta la relación del número de estudiantes inscritos, matriculados y admitidos a los programas académicos de pregrado y posgrado a partir del año 2016 hasta el año 2020, como se muestra en la siguiente tabla:

AÑO	INSCRITOS	ADMITIDOS	MATRICULADOS
IP2016	534	502	2028
IIP2016	499	415	2040
IP2017	612	551	2069
IIP2017	530	416	2035
IP2018	637	498	2049
IIP2018	602	472	2066
IP2019	661	518	2183
IIP2019	648	503	2250
IP2020	748	562	2252

De igual manera se presenta la relación del número de estudiantes matriculados en el programa de inglés desde el año 2016 al año 2020 como se muestra en la siguiente tabla:

AÑO	MATRICULADOS
IP2016	1023
IIP2016	1067
IP2017	1034
IIP2017	951
IP2018	914
IIP2018	992
IP2019	1028
IIP2019	1068
IP2020	1044

A continuación, se presenta un consolidado de número de estudiantes entre el año 2016 al año 2020 de programas pregrado, posgrado y programa de inglés:

AÑO	MATRICULADOS
IP2016	3051
IIP2016	3107
IP2017	3101
IIP2017	2986
IP2018	2963
IIP2018	3058
IP2019	3208
IIP2019	3275
IP2020	3299

Dando cumplimiento al Acuerdo 015 del 8 de octubre de 2012, la Institución establece el cumplimiento de los siguientes casos especiales los cuales permiten que nuestros aspirantes con características propias, puedan participar en iguales condiciones de selección, respecto de los mismos. Los casos especiales aplicados en el proceso de selección y admisión son:

- **Zonas Marginales.** Un (1) cupo por programa para Bachiller proveniente de zona marginada, desplazados del Departamento del Cauca o víctimas de la violencia del Departamento del Cauca o Bachilleres de los departamentos donde no haya Instituciones de Educación Superior.
- **Afrodescencientes.** Un (1) cupo por programa para Bachilleres afro descendientes provenientes de territorios de la Costa Pacífica del departamento del Cauca y municipios del departamento donde existen comunidades afro descendientes.
- **Indígenas.** Un (1) cupo por programa para bachilleres indígenas del Departamento del Cauca.
- **Provenientes de islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.** Un (1) cupo por programa para Bachilleres provenientes de las islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.
- **Héroes de la Patria.** Un (1) cupo por programa para los Héroes de la Patria.
- **Bachilleres distinción Andrés Bello.** Un (1) cupo por programa para los mejores bachilleres, distinción Andrés Bello.

A continuación, se presenta el consolidado de casos especiales que fueron admitidos entre el año 2016 y 2020:

AÑO	ZONA MARGINAL	INDIGENA	AFRODESCENDIENTES	TOTAL CASOS ESPECIALES
IP2016	23	8	0	31
IP2016	16	10	2	28
IP2017	11	16	2	29
IIP2017	16	10	2	28
IP2018	13	11	0	24
IIP2018	22	8	1	31
IP2019	27	14	0	41
IIP2019	30	17	2	49
IP2020	31	7	5	43
TOTAL	**189**	**101**	**14**	**304**

Estudiantes del país, siempre bienvenidos a su Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

De igual manera, a continuación, se presenta la distribución de estudiantes que provienen de los diferentes Departamentos de Colombia:

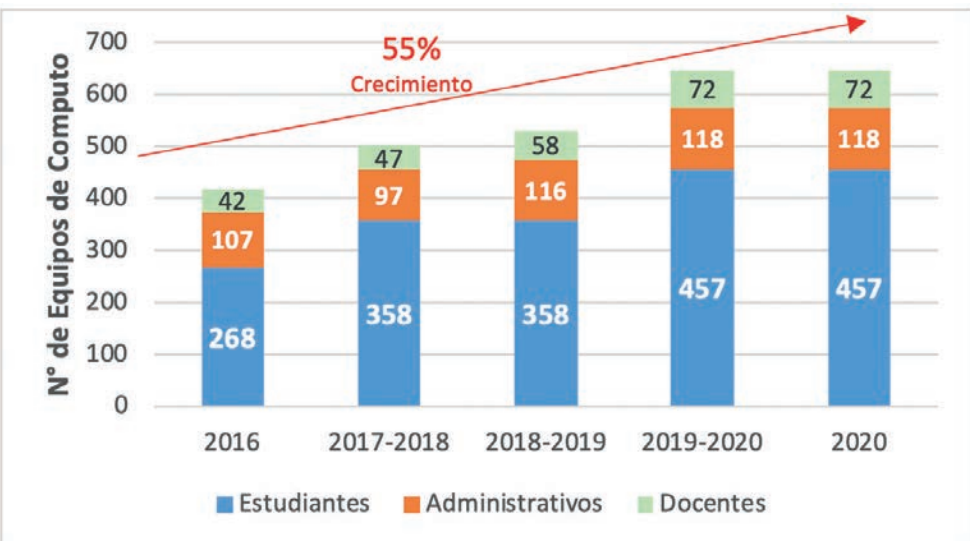
DEPARTAMENTO	IP2016	IIP2026	IP2017	IIP2017	IP2018	IIP2018	IP2019	IIP2019	IP2020	TOTALES
AMAZONAS		2	1						2	5
ANTIOQUIA	3	2	4	2	3	1	1	6	1	23
ARAUCA							1			1
ATLÁNTICO	2	1			2				1	6
BOLÍVAR							1	1		2
BOYACÁ				2					1	3
CALDAS	3	2	2	3	5	3	3	2	1	24
CAQUETÁ	5	3	4	1	3	9	7	7	6	45
CAUCA	406	396	477	425	503	468	522	512	609	4318
CHOCÓ					2		1			3
CESAR		1				1				2
CÓRDOBA	1					1				2
CUNDINAMARCA	16	8	13	2	5	9	10	11	6	80
EXTRANJERO	1						3		1	5
GUAJIRA		2						3	1	6
HUILA	18	10	30	22	25	18	23	18	21	185
MAGDALENA	2				2					4
META				1	3				1	5
NARIÑO	19	26	31	28	31	41	30	35	34	275
NORTE DE SANTANDER	3	2	1		1	1	1			9
PUTUMAYO	9	11	8	6	10	16	9	11	11	91
QUINDÍO	2	1	2		2	1		2	2	12
RISARALDA		3	3	1	2		4	2		15
SANTANDER	3	1	2	2	1	1	3	1	3	17
SUCRE		1								1
TOLIMA	2	1	1		1	4	1	4	3	17
VALLE DEL CAUCA	39	26	33	35	36	28	41	33	44	315

8. Infraestructura Tecnológica Para Prestación del Servicio de los Procesos Misionales, Estratégicos y de Apoyo.

El proyecto de Medios Educativos se planeó en el año 2016 y se consolidó durante el primer semestre del 2017 con la generación del Documento Diagnóstico de los Medios Educativos con los que contaba la Institución hasta la fecha. Posteriormente se realizó la estructuración de los Medios Educativos (M.E) quedando organizados en tres ejes principales:

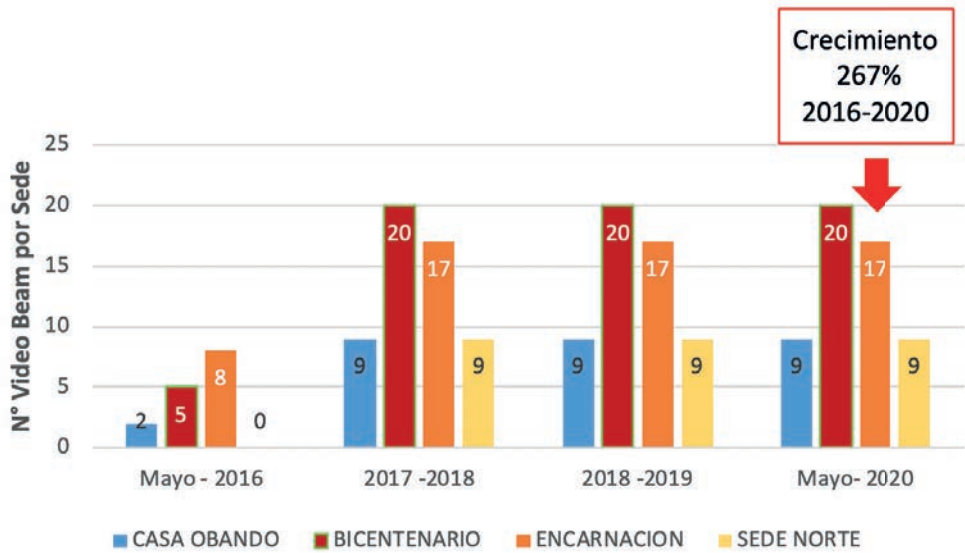
- M.E. a Nivel Tecnológico: Equipos de Cómputo, Dispositivos Eléctricos y Electrónicos y accesorios Tecnológicos.
- M.E. a Nivel se Servicios.
- M.E. a Nivel de Infraestructura.

A continuación, se describe el crecimiento de los Medios Educativos Institucionales durante el periodo 2016-2020, el cual tuvo un crecimiento general de 225% y permitió pasar de tener 492 Medios Educativos en 2016 a un promedio de 1600 en el año 2020.



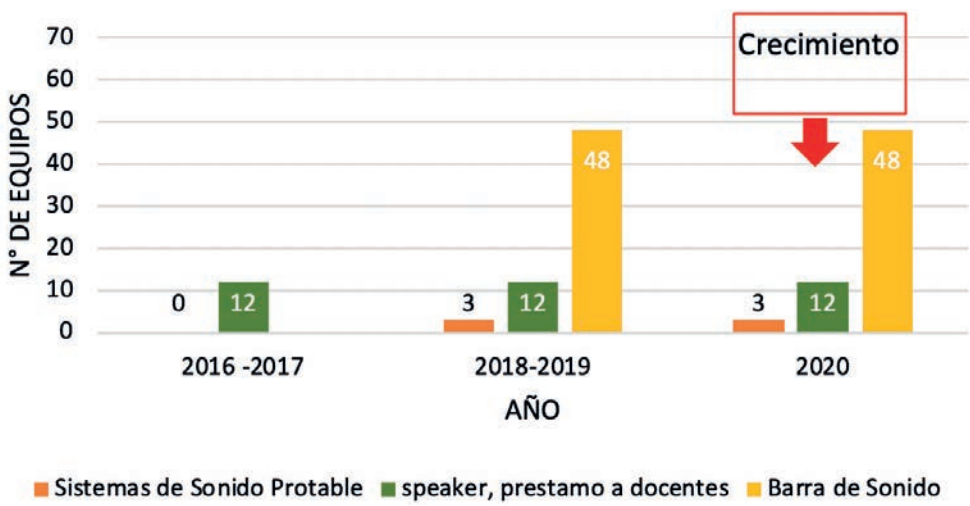
En la figura se presentan los Medios Educativos (Equipos de Cómputo) 2016 – 2020.

Para el periodo 2016 - 2017 la Institución disponía de 417 Equipos de Computo; actualmente (mayo 2020) se disponen de 647 equipos que apoyan los procesos academicos de estudiantes, administrativos y docentes; permitiendole a la Institución un crecimiento del 55% como se observa en la figura anterior.



En la figura se presentan los Medios Educativos (Equipos Audiovisuales) 2016 – 2020.

La Institución disponia de 15 medios Educativos Audiovisuales (Video Beam) en sus diferentes sedes para el año 2016, sin embrago, las directrices Insticionales frente al fortalecimiento de la infranestructura tecnológica y las proyecciones desde el subproceso TIC durante el periodo rectoral 2016-2020, han permitido alcanzar un crecimiento del 267% a la fecha; poniendo a disposición de estudiantes, docentes y administrativos 55 equipos video proyectores que apoyan los procesos académicos, como se relaciona en la figura anterior.

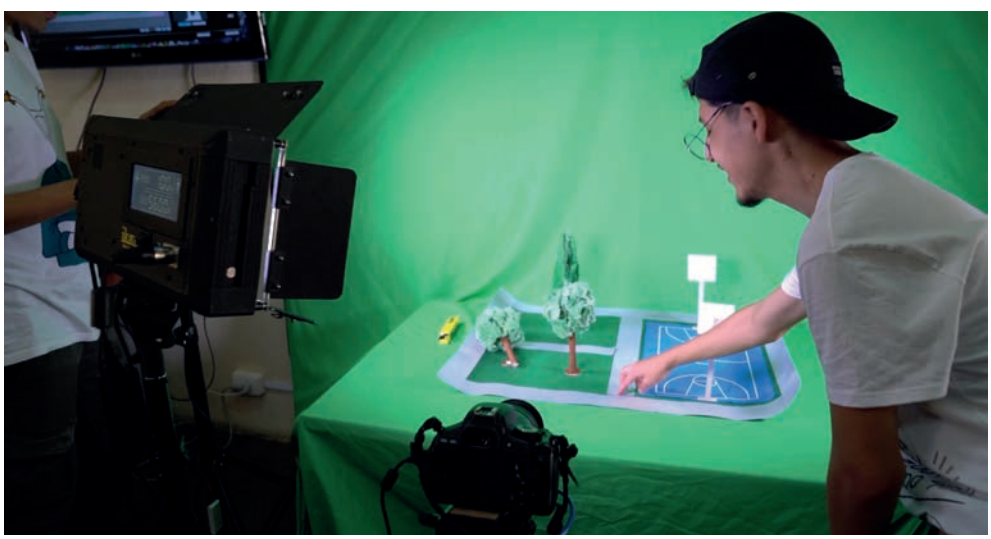


En la figura se presentan los Medios Educativos (Equipos de Audio) 2016 – 2020.

La institución disponia de 12 medios Educativos Audiovisuales (Equipos reprodución de Audio) en sus diferentes sedes para el año 2016 y dentro de la misma estrategia que utilizó en los equipos de video, la Institución hace la compra de estos elementos tecnológicos que permitó alcanzar un crecimiento del 425% a la fecha (Como se presenta en la figura anterior). Toda esta tecnológia estuvo y está a disposición de estudiantes, docentes y administrativo. A la fecha son 63 equipos de reprodución de audio que apoyan los procesos academicos.

Durante el periodo 2016 - 2020 la Institución creció en su infraestructura física colocando a disposición de los estudiantes, docentes y comunidad academica en general la infraestructura de sus 4 sedes, que se describe en la siguiene tabla:

MEDIOS EDUCATIVOS			
TOTAL UNIDADES	DESCRIPCIÓN	UNIDADES POR SEDE	
2	Auditorios	1	Bicentenario
		1	Encarnación
2	Bibliotecas	1	Bicentenario
		1	Sede Norte
1	Centro de Recursos Inglés	1	Bicentenario
1	Laboratorio de Física	1	Bicentenario
1	Laboratorio de Fotografía	1	Encarnación
2	Laboratorios de Idiomas	2	Casa Obando
1	Laboratorio de Redes	1	Bicentenario
1	Laboratorio de Usabilidad	1	Bicentenario
1	Laboratorio Empresarial	1	Bicentenario
1	Sala de Exposiciones	1	Encarnación



MEDIOS EDUCATIVOS			
TOTAL UNIDADES	DESCRIPCIÓN	UNIDADES POR SEDE	
5	Sala de Sistemas	3	Encarnación
		2	Bicentenario
2	Salas Especializadas	2	Encarnación. Sala MAC. Centro Estudios Urbanos.
4	Salas Docentes	1	Encarnación- Facultad de Arte.
		2	Bicentenario-Facultad de CSyA – Facultad Ingeniería
		1	Casa Obando- Inglés
1	Sala de Videoconferencia	1	Bicentenario
1	Salón de Música	1	Sede Norte
35	Salones	11	Bicentenario
		7	Casa Obando
		10	Encarnación
		7	Sede Norte

Otra fortaleza durante el periodo 2016 – 2020, fue el fortalecimiento de los servicios técnicos y tecnológicos que ofrece la Institución, los cuales se describen en la siguiente tabla:

SERVICIO	2016	2020
Internet canal principal	20 MB	280 MB
Internet canal alterno	NA	40 MB
Interconexión	3 Sedes	4 Sedes
Streaming	Equipo Basico	Equipo Mejorado y Dispositivo Especial
Plataforma Moodle	Moodle 2.8	Moodle 3.1
Correo electrónico	Paquete Básico de Herramientas	Activación de mas herramientas como google Meet
Soporte Técnico	Equipo del Subproceso de Gestión de Recursos Tecnologicos: 11 Integrantes	Equipo del Subproceso de Gestión de Recursos Tecnologicos: 14 contratistas, 2 de planta, 10 Monitores Académicos
Red inalámbrica	Cobertura 40% de la Institución	Cobertura 99% de la Institución

9. Fortalecimiento de la Formación Profesional Mediante la Gestión de Recursos Bibliográficos

Durante el periodo comprendido entre 2016 y 2020, la Institución adquirió tres bases de datos para el fortalecimiento académico e investigativo de docentes y estudiantes:

- Science Direct
- EBSCO
- IEEE

Así como adquisición de libros para cada una de las Facultades, contando en este momento con más de 6000 títulos y más de 7000 volúmenes al alcance de la comunidad universitaria.

Por otro lado, se llevó a cabo el proyecto de desarrollo e implementación del repositorio digital de la Institución, el cual fue aprobado en sesión de Consejo Académico de fecha febrero 12 de 2020, junto con el aval del procedimiento de entrega de trabajos de grado y reporte al repositorio digital. Su aplicabilidad será a partir del segundo semestre de 2020.

FORTALECIMIENTO INVESTIGATIVO

10. Fortalecimiento de Grupos de Investigación y Capacidad Crítica de los Estudiantes

Uno de los aspectos más importantes en las Instituciones de Educación Superior, es la capacidad para realizar actividades que contribuyan al fortalecimiento de los componentes fundamentales de un sistema de investigación Institucional, los grupos y semilleros de investigación. En el caso particular de los semilleros de investigación cuya función principal es fomentar el desarrollo de una cultura científica e interdisciplinaria, orientada hacia la formación integral y pertinente de profesionales con conciencia crítica y capaces de contribuir en la transformación de la comunidad académica y el entorno local y regional. En este sentido en el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020, se propiciaron las siguientes estrategias para el fortalecimiento de los grupos y semilleros de Investigación:

10.1 Convocatorias y Proyectos de Semilleros de Investigación

Para incentivar a los estudiantes de los programas académicos de la Institución, de modo que desde los primeros semestres puedan cultivar y fortalecer su vocación científica, se han propuesto como estrategias la formulación y ejecución de proyectos de semilleros de investigación en convocatorias financiadas por recursos internos y externos. A continuación, se describen las convocatorias y proyectos de semilleros de investigación en cuatrienio 2016-2020.

GRUPO INVESTIGACIÓN	TÍTULO DEL PROYECTO	NOMBRE CONVOCATORIA
HISTOREO	Emprendimiento para el postconflicto en la ciudad de Popayán.	Convocatoria Interna de proyectos de semilleros de investigación UNIMAYOR **2016.**
I+D	(Convenio de cooperación especifico No.6-81.2/012 de 2017). Desarrollo de un videojuego serio enfocado a informar sobre el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.	Convocatoria InnovAccion de proyectos de semilleros de investigación **2017.**
	Convenio específico No.6-81.2/013 de 2017). Diseñar un pentester de vulnerabilidades de aplicaciones Web basados en OWASP utilizando un SBC de bajo costo.	Convocatoria InnovAccion de proyectos de semilleros de investigación **2017.**
D&A	Convenio específico No. 6-81,2/001 de 2008). Elaboración de una guía metodológica de diseño de espacio público, caso de estudio centro histórico de Popayán - Semillero Crisálida.	Convocatoria InnovAccion de proyectos de semilleros de investigación **2018.**
GIFIN	Diagnóstico del comportamiento de las MIPYMES del sector comercio de la ciudad de Popayán. Con relación a la aplicación de los criterios financieros básicos en su gestión de lapso de 2015 a 2016.	Convocatoria Interna de proyectos de semilleros de investigación UNIMAYOR **2018.**
D&A	Diseño esquemático de una red de parques en sectores con mayor déficit de espacio público de la ciudad de Popayán por medio de la participación con base para la apropiación social.	

GRUPO INVESTIGACIÓN	TÍTULO DEL PROYECTO	NOMBRE CONVOCATORIA
RUTAS	El impacto del grafiti como elemento de comunicación en la sociedad payanesa.	Convocatoria Interna de proyectos de semilleros de investigación UNIMAYOR **2018.**
HISTOREO	Emprendimiento social: Genera impacto en la ciudad de Popayán.	
D&A	Principios básicos para la representación gráfica de planos técnicos construidos para estructuras, sistemas estructurales y materiales diversos en Colombia. Etapa 1; Estructuras metálicas. Semillero Crisálida.	
HISTOREO	La Innovación en el emprendimiento de competitividad en la ciudad de Popayán.	Convocatoria Interna de proyectos de semilleros de investigación UNIMAYOR **2019.**
I+D	Servicio de anonimato portable basado en un SBC(Single Board Computer) de bajo costo.	
D&A	Paisaje y metabolismo urbano en escenarios de cambio climático - Estudio de caso Popayán	
GIFIN	Análisis de la tecnología blockchain como herramienta de intermediación en procesos financieros.	

10.2 Convocatorias y Programa de Jóvenes Investigadores

Otra estrategia para fomentar la cultura y la vocación investigativa en recién egresados con excelencia académica, fue el Programa de Jóvenes Investigadores, que tiene como propósito brindar una primera oportunidad laboral para profundizar en alguna temática o problema de investigación de los grupos de investigación de la Institución. Dicha actividad contribuye a incrementar la capacidad de producción intelectual de los grupos de investigación, así como perfilar al recién egresado hacia la formación a nivel de maestría o doctorado y con la aspiración de convertirse en un investigador o innovador que impacte en los sectores académicos, productivos y sociales a nivel local, regional y nacional.

En este sentido en el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020, se creó el programa de Jóvenes Investigadores, que tiene por objeto financiar becas -trabajo a través de convocatorias internas a recién egresados de la Institución. De igual manera se ha fomentado la participación en convocatorias de Joven Investigador financiadas por recursos externos.

A continuación, se describen los proyectos donde han participado jóvenes investigadores de la Institución en el cuatrienio 2016-2020.

UNIMAYOR es comunicación constante entre estudiantes, docentes, investigadores y el Sistema de Investigaciones.

Nombre Joven Investigador	Grupo de Investigación	Título Proyecto	Año
Edna María Aguilar	HISTOREO	Enseñanza del emprendimiento en Instituciones de educación públicas de la ciudad de Popayán.	2016
Claudia Sofía Idrobo Cruz	I+D	Caracterización de los juegos serios aplicados en la divulgación del patrimonio histórico.	2017
Mauricio Sánchez Barragán	I+D	Sistema de recomendaciones para contenidos musicales basado en el análisis emocional del contexto social.	2018
Karol Tatiana Muñoz	D&A	Planificación Urbana Sostenible.	2018
Daniela Pérez	I+D	Evaluación heurística de accesibilidad aplicada a juegos serios teniendo en cuenta la norma NTC 5854.	2018
Lina Marcela Imbachí Chilito	GIFIN	La Gestión financiera en las MIPYME del sector comercio de la ciudad de Popayán.	2018
Daniel Chamorro	RUTAS	Evaluación heurística y de usuario al prototipo educativo KILKA.	2018
Nelson Darío Pantoja	I+D	Generador de reglas de tráfico malicioso para IDS (Sistema Detector de Intrusos)	2019
José Miguel Machado Morales	RUTAS	Encuentro de lenguas originarias: creación del diccionario infantil, para el diálogo intercultural y fortalecimiento de lenguas originarias en Siberia Cauca.	2019

11. Sistema de Investigación Institucional

El sistema de investigación como ente dinamizador y articulador de los componentes internos y externos a la Institución, promueve la generación de conocimiento, saberes, prácticas, investigación científica, aplicada y formativa, así como la creación artística y cultural y proyección social, orientadas consecuentemente con las potencialidades y necesidades del entorno local y regional.

Para la adecuada operación y gestión de los procesos del sistema de investigación, es necesario disponer de políticas, acuerdos o procedimientos, los cuales deben acogerse a los lineamientos y políticas institucionales. Así mismo su articulación con los lineamientos y políticas del ecosistema en Ciencia,

Tecnología e Innovación (CTI) a nivel departamental y Nacional, los requisitos del Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación. Dado que algunos aspectos de dichos lineamientos o políticas cambian, es necesario la continua revisión y mejora de las políticas, procedimientos y demás documentos relacionados con la gestión operativa del sistema de investigación Institucional.

En tal sentido desde el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020, se propusieron las siguientes estrategias para actualizar las respectivas políticas o instrumentos relacionados con la gestión y operativa del sistema de investigaciones:

11.1 Elaboración del Estatuto de Propiedad Intelectual

El cual tiene como propósito reglamentar la adecuada gestión y transferencia de productos de desarrollo tecnológico e innovación provenientes de actividades de investigación en la Institución, así como la explotación o comercialización en cualquier forma, de bienes o servicios, obras o creaciones protegidas por la propiedad intelectual.

El estatuto de propiedad Intelectual fue aprobado por el consejo directivo mediante el acuerdo No. 17 de 20 de octubre de 2016.

11.2 Política de Investigación Institucional

Tiene como propósito definir los lineamientos claves orientados a consolidar la investigación del Colegio Mayor del Cauca en las diferentes áreas de conocimiento en las que trabaja la Institución, dinamizando, proyectando y financiando la acción investigativa, el desarrollo científico, tecnológico y la innovación, articulados a las necesidades del entorno, para brindar soluciones a las diferentes problemáticas sociales, económicas y ambientales de nivel local, regional y nacional. Esta política propende a fortalecer la investigación de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, y proyectarla hacia el entorno mediante el establecimiento de alianzas con otras Universidades, el Estado, la sociedad y el sector productivo.

La política fue incluida en el nuevo Proyecto Educativo Institucional "Por una pedagogía activa y diferenciada" y fue aprobado por el Consejo Directivo mediante el Acuerdo 013 de 2019.

11.3 Plan de Incentivos

Se realizó la modificación del Acuerdo No. 20 de 2016, donde se establecen los criterios para el reconocimiento de incentivos por la producción académica-investigativa y el desarrollo de labores en proyectos de investigación en la Institución.

La presente modificación se hizo considerando la actualización realizada al modelo de Medición de Grupos de Investigación y Reconocimiento de Investigadores (COLCIENCIAS, 2017), por el sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación - SNCTeI, dichos cambios se realizaron sobre las categorías y subtipologías de productos resultados de actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación. En este sentido la oficina de Investigaciones propuso realizar algunas modificaciones al acuerdo No. 20, con el fin de acatar los lineamientos nacionales en CTI, fortalecer los procesos de investigación de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca y reconocer, incentivar y propiciar la cultura investigativa en los investigadores de la Institución.

La modificación al acuerdo de Incentivos fue aprobada por el consejo directivo, mediante el acuerdo No. 08 de 29 de agosto de 2018.

Con el nuevo acuerdo en vigencia y resaltando la importancia de estimular la actividad y cultura científica en los investigadores de la Institución, se concedieron los incentivos relacionados en la siguiente tabla:

Grupo Investigación	2018		2019	
	No. Incentivos	Total	No. Incentivos	Total
HISTOREO			4	$ 4.140.580
I+D	15	$ 12.890.493	27	$ 37.265.220
RUTAS			6	$ 8.281.160
D&A	6	$ 4.687.452		
GIFIN	7	$ 6.249.936		
Total general	**28**	**$ 23.827.881**	**37**	**$ 49.686.960**

12. Visibilidad y Circulación del Conocimiento y los Saberes

Dada la importancia de las estrategias de apropiación social del conocimiento, que permiten visibilizar los resultados generados a partir de actividades en investigación científica y aplicada, desarrollo tecnológico e innovación, creación artística y cultural, en el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020 se implementaron y fortalecieron estrategias para fomentar la apropiación social del conocimiento y la generación y difusión de la producción intelectual, generando impactos positivos, en los ámbitos académico, científico, social y empresarial, a nivel local, regional y nacional. A continuación, se mencionan las estrategias fortalecidas e implementadas.

12.1 Revistas Institucionales Interdisciplinarias

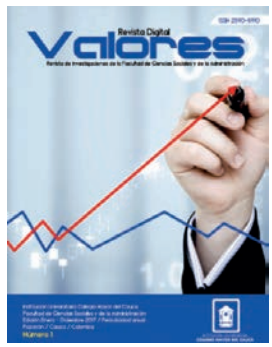
Se retoma la edición de la revista digital Valores, Finanzas y Administración (ISSN. 2248-731X), la cual es un órgano de divulgación del Grupo de Investigación en Finanzas GIFIN, adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y de Administración de la Institución Universitaria Colegio Mayor Del Cauca. Esta propuesta generó un espacio de encuentro donde investigadores de la Institución y externos, comparten y enriquecen a la comunidad científica con trabajos y experiencias de investigación en las áreas de finanzas, administración y contabilidad.

La revista Valores actualmente cuenta con las líneas de investigación en: Finanzas corporativas básicas, Valoración de empresas, Finanzas públicas, Componentes determinantes de la inversión e Historia financiera.

A la fecha la revista ha realizado la publicación de los siguientes números:

Año 2012. Año 2. Número 2. Diciembre 2012.

Año 2013. Número 3. Diciembre 2013.



Año 2017. Número 1. Diciembre 2017.

Año 2018. Número 2. Diciembre 2018.

Números publicados en la revista Valores. Fuente: Oficina de Investigaciones.

12.2 Reconocimiento y Categorización de Grupos de Investigación por MinCiencias

La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, considera de vital importancia el fortalecimiento de los grupos de investigación ya que es uno de los componentes fundamentales del sistema de investigación Institucional. En este sentido desde el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020, se ha fomentado el acompañamiento continuo y capacitación para que los grupos de investigación e investigadores generen actividades y productos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, orientados a atender los requerimientos de distintas instancias del SNCTeI. Aproximadamente cada dos (2) años, el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación (MinCiencias) realiza una convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación y reconocimiento de investigadores, con el fin de recopilar información actualizada de los grupos de investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y los investigadores, sus actividades y los resultados logrados para generar conocimiento sobre las capacidades, fortalezas, debilidades y potencialidades de quienes integran el SNCTeI.

De acuerdo a lo anterior MinCiencias propone un modelo de medición para los grupos de investigación, en función de múltiples factores, categorizándolos en A1, A, B, C y No Reconocido.

Para esta convocatoria la Institución participó con siete grupos de investigación adscritos a las tres (3) Facultades, obteniendo los siguientes resultados:

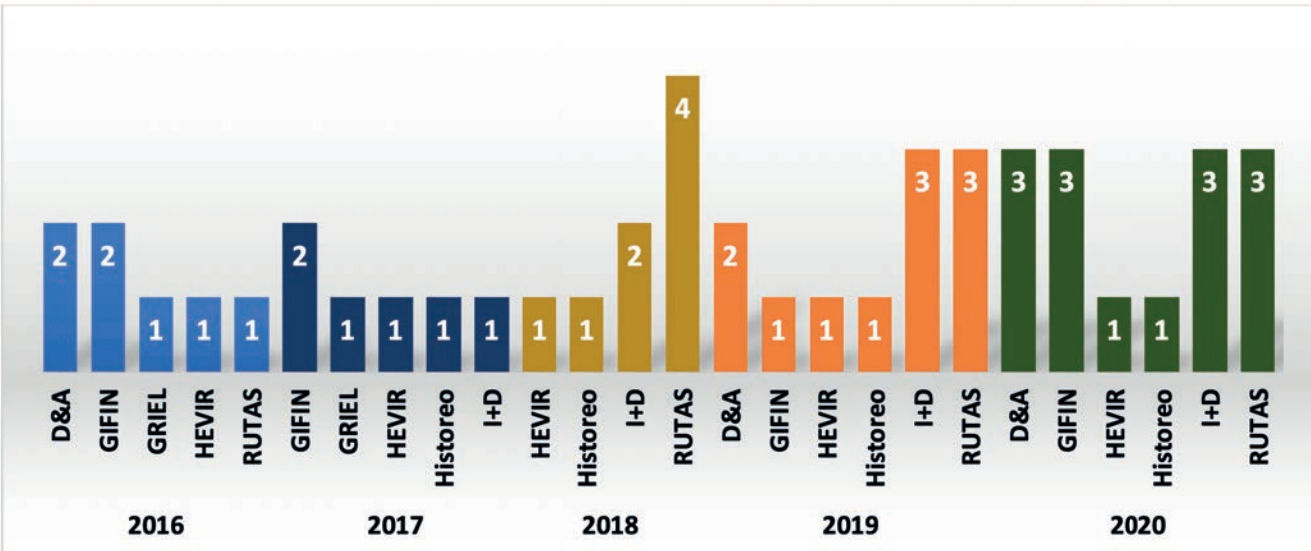
FACULTAD	GRUPO DE INVESTIGACIÓN	CATEGORÍA
Ciencias Sociales y de la Administración	GIFIN	C
	HISTOREO	B
	GRIEL	No Reconocido
Ingeniería	I+D	C
	HEVIR	C
Arte y Diseño	RUTAS	No Reconocido
	D&A	C

Como se puede apreciar el 70% de los grupos de investigación de la Institución están categorizados en C y B. Estos resultados son muy importantes ya que demuestran que desde la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, se propende por generar actividades y productos de Investigación, desarrollo tecnológico e Innovación de Calidad, posicionando a sus grupos de investigación, investigadores y programas académicos como generadores de conocimiento, saberes, prácticas, investigación científica, aplicada y formativa, orientadas consecuentemente con las potencialidades y necesidades del entorno local y regional.

Nuestros estudiantes se perfilan desde muy jóvenes como grandes investigadores.

12.3 Proyectos de Investigación Formulados, en Ejecución o Terminados

Una de las actividades que permite generar resultados de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, es la formulación y ejecución de proyectos, los cuales se orientan a responder necesidades o problemas en el ámbito académico, el sector productivo y social. Reconociendo que el desarrollo de estas iniciativas es de vital importancia para la Institución, desde el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020, se fortaleció los espacios para formular y ejecutar proyectos articulados pertinentemente con las líneas y planes operativos de los grupos de investigación, a través de convocatorias internas. En la figura y tabla siguiente, se describe el número de proyectos desarrollados en convocatorias internas en el periodo 2016-2020.



Grupo Investigación	2016	2017	2018	2019	2020	Total
D&A	2			2	3	7
GIFIN	2	2		1	3	8
GRIEL	1	1				2
HEVIR	1	1	1	1	1	5
HISTOREO		1	1	1	1	4
I+D		1	2	3	3	9
RUTAS	1		4	3	3	11
Total	7	6	8	11	14	46

12.4 Artículos Científicos Publicados en Revistas Científicas, Libros o Capítulos de Libros

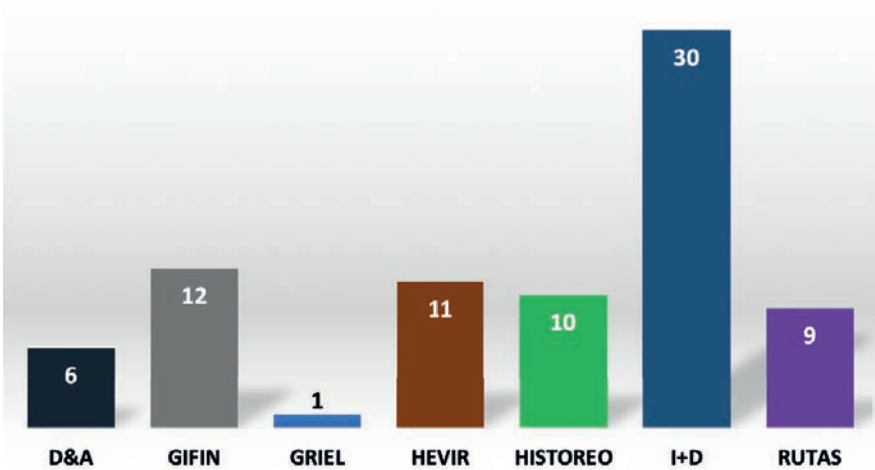
Uno de los resultados más importantes de la ejecución de proyectos de investigación, es la generación de productos de nuevo conocimiento. En dicha categoría se encuentran los artículos científicos, libros, capítulos de libros, textos publicados en memorias de eventos académico-científicos, informes científicos, entre otros. El ejercicio de publicar y socializar los resultados en revistas indexadas de talla nacional e internacional, genera un impacto positivo para la Institución como visibilidad frente a otras Instituciones o grupos de investigación, fortalecimiento de la comunidad científica o de índices de los grupos de investigación, de cara a las convocatorias de medición y clasificación de MinCiencias, acreditación de programas, entre otros.

En este sentido y reconociendo la importancia, desde la Institución en los años 2016-2020 los grupos de investigación generaron los resultados relacionados en la siguiente tabla:

Productos de Generación de Nuevo Conocimiento	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Artículos de Investigación Vinculados en el Grupo con Calidad B.	3	7	13	10	1	34
Artículos de Investigación Vinculados en el Grupo con Calidad C.		1		2		3
Artículos de Investigación Vinculados en el Grupo con Calidad D.	2		7	3		12
Capítulos en Libro Resultado de Investigación Vinculados en el Grupo con Calidad A1.				1		1
Capítulos en Libro Resultado de Investigación Vinculados en el Grupo con Calidad B.	2	8	8	6		24
Libros Resultado de Investigación Vinculados en el Grupo con Calidad B.	1		1			2
Total	**8**	**16**	**29**	**22**	**1**	**76**

12.5 Participación en Eventos Académico-Científicos

De igual manera, es de resaltar que en el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020 se fomentó la participación de los investigadores en escenarios donde pudiesen socializar y publicar resultados de investigación, a través del apoyo en la inscripción y movilidad a eventos académicos científicos a nivel nacional e internacional. En la siguiente figura se aprecia el número de participaciones por grupo de investigación en eventos científicos, en los últimos 4 años.



En la figura se presenta el número de participaciones en eventos académico-científicos. Fuente: Oficina de Investigaciones.

13. Articulación Universidad, Empresa, Estado, Sociedad (UEES)

La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, ha fomentado la articulación entre la UEES, dado que las relaciones generadas entre dichos actores contribuyen sustancialmente a la transformación socio-económica de la región. A continuación, se mencionan algunas de las estrategias implementadas en el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020 para promover la articulación UEES.

13.1 Proyectos Articulados con la Universidad, Empresa, Estado Sociedad

La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca como actor del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación regional y nacional, ha participado activamente en la articulación entre la UEES. Entre las actividades más destacadas se tiene la participación en proyectos financiados con recursos del Sistema General de Regalías. Es de resaltar que un factor que incentivó esta dinámica en el departamento del Cauca, fue el proyecto InnovAcción ejecutado en el periodo 2012-2018, cuyo objetivo era promover la formación del talento humano para impulsar la innovación social y productiva del Departamento del Cauca.

En este sentido la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, gracias a la oportuna gestión de sus investigadores y administrativos, participó y fue ganador de algunas de las convocatorias realizadas por InnovAcción. En la siguiente tabla se aprecia la relación de los proyectos ejecutados por la Institución en el marco de las convocatorias del proyecto InnovAccion.

GRUPO INVESTIGACIÓN	TÍTULO DEL PROYECTO	NOMBRE CONVOCATORIA
I+D	Caracterización de los juegos serios aplicados a la divulgación del patrimonio histórico	Convocatoria InnovAccion Joven Investigador 2016 **Año: 2016**
GIFIN	Gestión comercial y de mercados digital para MIPYMES agroindustriales, estudio de caso empresa Lauvid SAS	Convocatoria InnovAccion Proyectos de Grupos de investigación 2016 **Año: 2016**
HISTOREO	Enseñanza del emprendimiento en instituciones de educación públicas de la ciudad de Popayán	Convocatoria InnovAccion Joven Investigador 2015 **Año: 2016**
D&A	Incidencia de las prácticas docentes no parametrales en la reducción del conflicto escolar por desmotivación estudiantil	Convocatoria InnovAccion Proyectos de Grupos de investigación 2016 **Año: 2016**
I+D	(Convenio de cooperación especifico No.6-81.2/012 de 2017). Desarrollo de un videojuego serio enfocado a informar sobre el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos	Convocatoria InnovAccion Proyectos de semilleros de investigación 2017 **Año: 2017**
	(Convenio específico No.6-81.2/013 de 2017). Diseñar un pentester de vulnerabilidades de aplicaciones Web basados en OWASP utilizando un SBC de bajo costo	Convocatoria InnovAccion Proyectos de semilleros de investigación 2017 **Año: 2017**
	(Convenio de cooperación especifico No. 6-81.2/028). Sistema de recomendaciones para contenidos musicales basados en el análisis emocional del contexto social	Convocatoria InnovAccion Joven Investigador 2017 **Año: 2017**

GRUPO INVESTIGACIÓN	TÍTULO DEL PROYECTO	NOMBRE CONVOCATORIA
RUTAS	(Convenio específico No. 6-81,2/002 de 2008 VRI-SGR). Desarrollar una App educativa para el fortalecimiento de la lengua indígena Nam Trik de Totoró mediante el uso de las TICS	Convocatoria InnovAccion Proyectos de Grupos de investigación 2017 **Año: 2018**
D&A	(Convenio específico No. 6-81,2/003 de 2008 VRI-SGR). Impacto de las políticas públicas de planificación urbana en el desarrollo urbana sostenible de la ciudad de Popayán.	Convocatoria InnovAccion Joven Investigador 2017 **Año: 2018**
	(Convenio específico No. 6-81,2/001 de 2008 VRI-SGR). Elaboración de una guía metodológica de diseño de espacio público, caso de estudio centro histórico de Popayán.	Convocatoria InnovAccion Proyectos de semilleros de investigación 2018 **Año: 2018**

Tabla de proyectos articulados con la UEES. Fuente: Oficina de Investigaciones.

Así mismo la Institución ha participado en iniciativas que articulan a varios actores del ecosistema CTI de la región, a través de la formulación de proyectos conjuntos, enfocados a participar en las convocatorias del Plan Bienal de MinCiencias. En particular se resalta la participación de la Institución como proponente y aliado en la formulación de proyectos para aplicar en las convocatorias del segundo semestre de 2019. La relación de proyectos formulados se aprecia en la siguiente tabla.

No.	Titulo Proyecto	Entidad Proponente	Rol UNIMAYOR
1	Desarrollo de una plataforma tecnológica para la implementación de la normatividad de seguridad y salud en el trabajo en las empresas de Popayán que brinde herramientas para la toma de decisiones en pro de evitar demandas, minimizar riesgos y aumentar la productividad	STAC Tecnología SAS	Aliada
2	Implementación del proyecto de jóvenes investigadores e innovadores en el departamento del Cauca 2020-2024	Universidad del Cauca	Aliada
3	Fortalecimiento de capacidades y habilidades de investigación, desarrollo, creación e innovación en estudiantes de pregrado en el departamento del Cauca	CreaTIC	Aliada
4	Fortalecimiento de estrategias participativas comunitarias que aporten al ordenamiento territorial en el departamento del cauca	UNIMAYOR	Proponente
5	Generación de Empresas de Base Tecnológica: una región competitiva sobre base de la ciencia, la tecnología y la innovación, Cauca	CreaTIC	Aliada

Tabla con la participación en formulación de proyectos, convocatorias Plan Bienal de MinCiencias. Fuente: Oficina de Investigaciones.

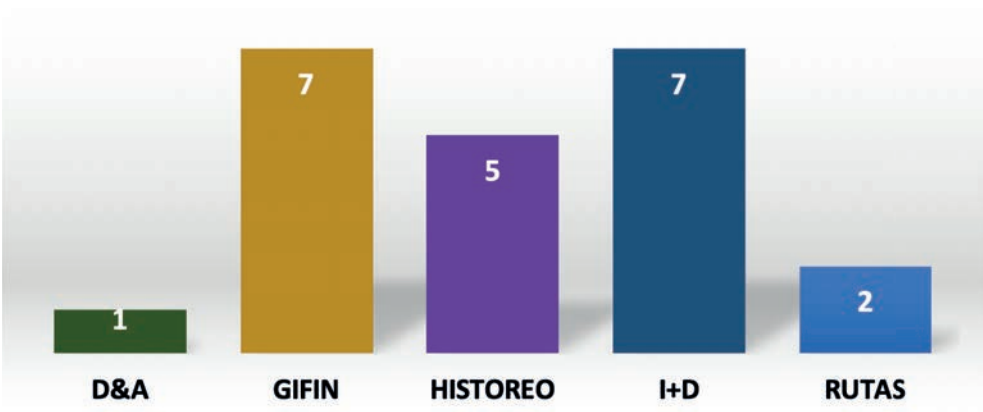
De igual manera, La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca ha fomentado el trabajo con Instituciones de Educación Superior, a través de redes y convenios que fortalecen las relaciones interinstitucionales. En particular se resalta la ejecución de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, los cuales, a través de la identificación de una potencialidad o necesidad del entorno, permiten por un lado la generación de resultados y productos de investigación, y por otro la conformación de la base que contribuye a profundizar y proponer soluciones pertinentes a la realidad socio económica y política de la región. En este sentido la Institución ha realizado los proyectos descritos en la tabla siguiente, en alianza con otras Universidades.

Grupo de Investigación	Titulo Proyecto	Aliado	Año
GIFIN	Análisis comparativo de las Pymes manufactureras ubicadas en la zona urbana de la ciudad de Cali y de la ciudad de Popayán, para identificar capacidades de innovación de los procesos que desarrollan estas organizaciones y que generan valor.	Corporación Universitaria Centro Superior - UNICUCES	2019

Tabla de proyectos en alianza con otras Universidades. Fuente: Oficina de Investigaciones.

13.2 Eventos Académicos Científicos Desarrollados por UNIMAYOR

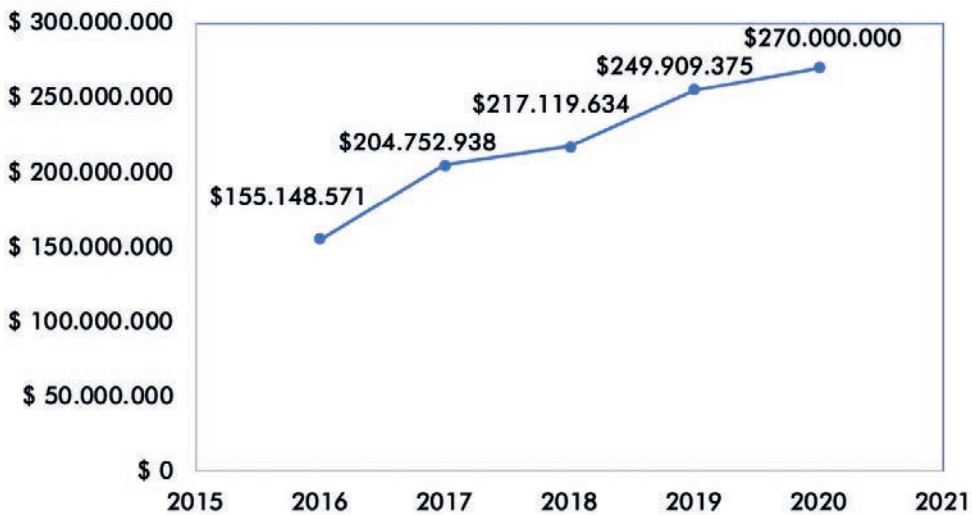
La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, se ha caracterizado por ser un generador de espacios para divulgar, compartir experiencias en investigación, desarrollo tecnológico e innovación a nivel regional y nacional. En este sentido gracias a la gestión de las Facultades y grupos investigación se han desarrollado eventos académico científicos, en distintas áreas, temáticas y líneas de Investigación. Lo anterior contribuye a mejorar el relacionamiento con investigadores, grupos de investigación e Instituciones a nivel regional y nacional, generar alianzas estratégicas para desarrollar proyectos e investigaciones en conjunto y contribuir al fortalecimiento de la comunidad científica. En la siguiente figura se aprecian los eventos académicos científicos organizados en los últimos cuatros años.



En esta figura se presentan eventos académico-científicos desarrollados por grupos de investigación UNIMAYOR. Fuente: Oficina de Investigaciones.

14. Inversión en Investigación

Las dinámicas institucionales en relación a los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación y sus potenciales impactos en los actores académicos y del entorno, están articuladas al Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020, mediante unas estrategias, proyectos y actividades. Para alcanzar las metas propuestas en el Plan de Desarrollo, se plantearon y ejecutaron planes operativos anuales del Proceso de Investigaciones, que incluyen actividades como: Convocatorias internas de grupos y semilleros de investigación, Programa de joven investigador, Plan de incentivos, Apoyo en inscripción y movilidad para participar en eventos académico-científicos, entre otros. Es de resaltar que en los últimos cuatro (4) años ha aumentado gradualmente la participación de la comunidad universitaria en actividades de investigación. Por tal motivo y reconociendo esta dinámica, la inversión en dichas actividades ha crecido sustancialmente, tal como se aprecia en la siguiente figura.



En la figura se presenta la inversión en investigación por año. Fuente: Oficina de Investigaciones

De igual manera se resalta que los recursos invertidos en actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación ilustrados en la figura anterior se distribuyen en los grupos de Investigación de la Institución, quienes se encargan de realizar diversas actividades tal como: ejecución de proyectos de investigación, movilidad e inscripción para participar en eventos académico-científicos, reconocimiento de incentivos, entre otros relacionados. En la siguiente tabla, se aprecia la inversión por grupo de Investigación en los últimos cuatro años.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	2016	2017	2018	2019	2020
HISTOREO	$ 9.485.896	$ 27.772.256	$ 4.618.055	$ 11.503.290	$ 500.000
GIFIN	$ 11.761.600	$ 23.002.368	$ 21.453.372	$ 21.227.091	$ 4.319.858
D&A	$ 79.228.503	$ 16.943.040	$ 33.529.696	$ 25.416.728	$ 1.500.000
I+D	$ 9.320.000	$ 74.751.650	$ 86.408.254	$ 104.231.687	$ 7.072.334
HEVIR	$ 10.503.120	$ 21.359.968	$ 5.963.357,00	$ 4.145.580	
RUTAS	$ 22.210.432	$ 21.977.456	$ 42.910.454	$ 49.437.291	$ 4.140.580
GRIEL	$ 10.639.020	$ 18.946.200	$ 436.446		
Movilidad			$ 21.800.000	$ 18.947.708	
Personal Apoyo				$ 15.000.000	$ 1.500.000
TOTAL	$ 153.148.571	$ 204.752.938	$ 217.119.634	$ 249.909.375	$19.032.772

En esta tabla se refleja la inversión por Grupo de Investigación. Fuente: Oficina de Investigaciones.

Estudiantes, Docentes y Directivos, compromiso constante para dar soluciones desde la academia.

EJE ESTRATÉGICO 2

RELACIONAMIENTO EXTERNO

Dentro de los propósitos del plan de desarrollo vigencia 2016-2020, Gestión Transformadora con Calidad Humana, se trabajó en el fortalecimiento del Eje Estratégico de Relacionamiento Externo, en el que están integrados los procesos de Internacionalización, Proyección Social y Egresados.

INTERNACIONALIZACIÓN UNIMAYOR

Uno de los grandes retos que asumió la Institución fue la participación de los estudiantes y docentes en el fortalecimiento de las relaciones con el sector externo, que permita la articulación Universidad – Empresa – Estado – Sociedad Civil, generando alianzas de cooperación para la construcción y desarrollo de programas pertinentes a las necesidades del entorno local, regional, nacional e internacional.

Internacionalización (Año 2016)

Proyectos Internacionales:

En esta vigencia, se trabaja la investigación Conjunta con la Universidad Politécnica Estatal del Carchi-Ecuador- en torno al tema de Innovación Territorial, del cual se deriva un artículo publicado en la revista indexada SATIRI de dicha Institución. De igual forma, se realizó una investigación conjunta a nivel de trabajo de grado de una estudiante del programa de Administración de Empresas de UNIMAYOR y un grupo de investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi-Ecuador- sobre Análisis de los Factores que Inciden en la Dinámica Empresarial de las Ciudades de Ipiales y Tulcán (2010-2014).

Convenios:

Se suscribieron convenios de cooperación académica con la Universidad de Nariño, la Universidad Católica de Santa María, Colegio Mayor de Antioquía, Universidad del Cauca, Universidad de Champagnat de Mendoza Argentina y el Instituto de Bioplantas de Cuba.

Investigación- Internacionalización:

A partir de este componente se generó la presencia institucional en la Red Colombiana para la Internacionalización Universitaria –Nodo Suroccidente-, en la Conferencia Latinoamericana y del Caribe sobre la Internacionalización de la Educación Superior LACHEC e igualmente fue posible el intercambio de docentes nacionales e internacionales en determinadas actividades. Para fortalecer la movilidad de estudiantes y docentes se presentó y aprobó el acuerdo 016 de 2016, el cual regula estas actividades.

Internacionalización (Año 2017)

Cooperación Interinstitucional:

A través de este proyecto se establecen 4 líneas de acción, de acuerdo a los lineamientos planteados por el Ministerio de Educación Nacional.

Gestión de la internacionalización:

Se llevó a cabo la suscripción de convenios como el de la IU María Goretti-Cesmag de la ciudad de Pasto, la presentación y aprobación de la Política de Internacionalización, la presencia en eventos nacionales y el respaldo al proceso de consolidación de la Red Binacional de Instituciones de Educación Superior de Ecuador- Colombia-REDEC-, como resultados claves en esta línea.

Cooperación:

En este componente, las Facultades estructuran sus Planes de Internacionalización de acuerdo a los objetivos y recursos establecidos en el plan de cada Facultad. Como resultado se generó un importante intercambio de expertos nacionales e internacionales y se logró la presencia de estudiantes internacionales en actividades académicas de la Institución que permitieron fortalecer sus competencias formativas.

Internacionalización del currículo:

De acuerdo a (Gacel-Ávila, 2006; Hudzik, 2011), la internacionalización del currículo es una acción estratégica vinculada al concepto de Internacionalización Comprehensiva, donde es necesario generar desde la Institución y la articulación con los programas, un compromiso para realizar comparaciones del orden nacional e internacional que permita potencializar y profundizar los cambios en los proceso formativos, de tal manera que los contenidos curriculares generen cambios que permitan integrar entre otros aspectos competencias interculturales en sus procesos de enseñanza – aprendizaje. En este sentido se da inició a la suscripción de convenios a nivel nacional e internacional, para que cada programa, realice análisis comparativos para establecer movilidad académica en doble vía. Se han utilizado referentes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi-Ecuador-, de la Universidad de Champagnat de Mendoza Argentina, el Instituto Tecnológico Superior Liceo Aduanero de Ibarra-Ecuador, Universidad Javeriana de Cali y la Academia de Dibujo Profesional de Cali.

Movilidad Académica:

Con recursos de la Institución se apoya la movilidad internacional de estudiantes a través del convenio con AIESEC. Para tal efecto se realizan convocatorias internas, las cuales posibilitan la participación de 8 estudiantes en prácticas profesionales en diferentes países.

Internacionalización (Año 2018)

Mediante el desarrollo del componente de cooperación es posible adelantar actividades relativas a:

Trabajo conjunto:

Con la IES Antonio José Camacho de Cali se establece un convenio específico para adelantar movilidad de docentes y estudiantes en los programas de Administración de Empresas, Gestión Comercial, Gestión Financiera, Diseño Visual e Ingeniería Informática. Con la Oficina de Cooperación Internacional

de la Gobernación se inicia un trabajo conjunto para formular los términos iniciales de la Política Publica en materia de Cooperación Internacional, vital para fortalecer las estrategias y acciones que impulsan el desarrollo regional y local.

Boletín de Relacionamiento Externo:

Se realizó trabajo de articulación con procesos internos de la Institución (Egresados, Proyección Social, Investigaciones, Centro de Estudios Urbanos y el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial del Cauca-CIDECAUCA-) para efecto de comunicar a través de un Boletín Digital (uno cada semestre) resultados, avances e impactos en la gestión desarrollada. Mediante ejercicio coordinado con otras dependencias de la Institución, se publica la versión digital del Boletín de Relacionamiento Externo.

Gestión de Convenios:

Se suscriben convenios con la Institución Universitaria de Cartagena, la IU Tecnológico de Antioquía, y La IU Antonio José Camacho.

Convocatoria de Movilidad Estudiantes:

La convocatoria establecida a través del convenio con AIESEC; con recursos de la Institución, posibilito la práctica profesional de 7 estudiantes en organizaciones de carácter internacional.

Participación Nacional e Internacional:

Se hizo presencia en el Primer Encuentro Binacional de Internacionalización en Ibarra –Ecuador – y en las reuniones de planeación de la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior- Nodo Sur Occidente.

Internacionalización (Año 2019)

Cooperación Interinstitucional:

La integración institucional al proyecto de la Región Administrativa de Planificación del Pacifico –RAP-Pacifico- convocado por la Gobernación del Cauca, en representación de las Universidades del Cauca, permite iniciar la consolidación de esta iniciativa a través del Observatorio Regional y la investigación en la línea de turismo. A partir del relacionamiento con la Oficina Asesora de Planeación del Departamento del Cauca, se plantea que la etapa de formulación del Plan Departamental de Ordenamiento Territorial, sea liderada por el Centro de Estudios Urbanos de UNIMAYOR. En alianza con la Universidad del Cauca se presenta el proyecto de investigación sobre la "Calidad del Aire en Popayán", en el marco de la convocatoria en proyectos de investigación de Colciencias, en el cual participan investigadores del grupo D&A de la Facultad de Arte y Diseño.

Movilidad Académica:

Se mantiene la dinámica en la gestión de convenios con Instituciones de Educación Superior como el suscrito con la Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES de Cali y Redes Internacionales de investigación -Red REMI y la REOALCel. En el desarrollo de las visitas de Pares Académicos para la obtención de los Registros Calificados (Programa de Licenciatura de Español – Inglés) y para los fines de Acreditación de Programas (Administración Financiera, Administración de Empresas y Especialización en Base de Datos), se presenta ante estos el Factor de Visibilidad Nacional e Internacional. En el marco de la estrategia de movilidad internacional de estudiantes, la UNIMAYOR con recursos institucionales y con el apoyo de AIESEC, facilita por medio de convocatoria interna la realización de la práctica profesional de 12 estudiantes en México y Argentina. Los programas de las Facultades mantienen sus Planes de Internacionalización como una estrategia para fortalecer el Factor de Visibilidad Nacional e Internacional, teniendo en cuenta que a partir de este ejercicio es viable mantener los registros calificados y buscar la acreditación de alta calidad de los programas.

La movilidad registrada en el Sistema de Información Académico y de Gestión, SIAG de UNIMAYOR, a nivel nacional de estudiantes y docentes fue así: **95** estudiantes y **28** docentes. De la misma forma se recibió la visita a la institución de 9 docentes internacionales.

Internacionalización (Año 2020)

Movilidad Internacional:

Se gestiona con el programa Study Buenos Aires la participación de estudiantes de UNIMAYOR en la convocatoria internacional para realizar prácticas profesionales en el Gobierno Federal de Buenos Aires.

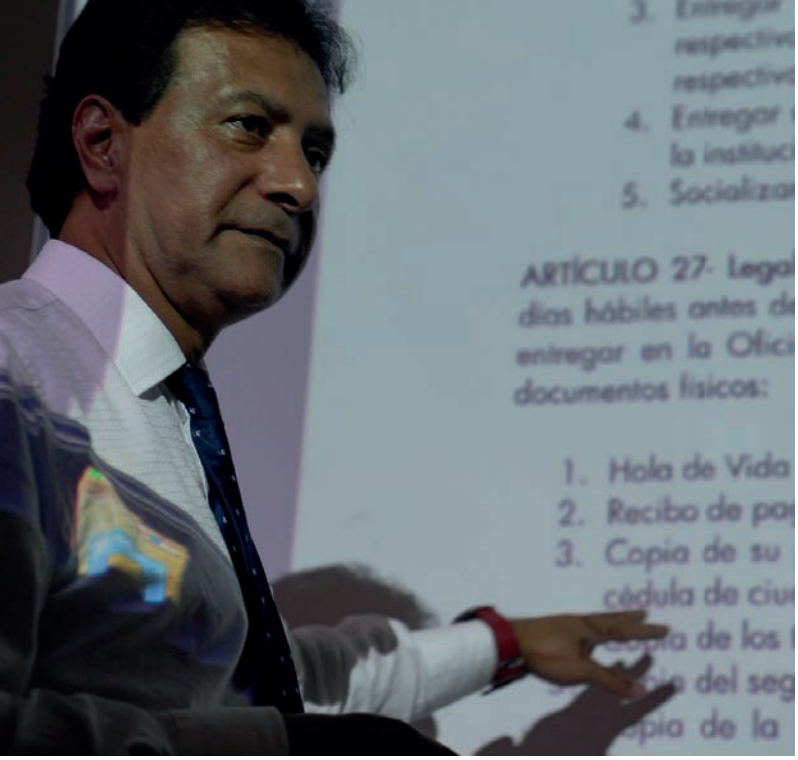
Gestión de Convenios:

Se coordina la suscripción de convenios con la Universidad CES de Medellín y la Universidad de San Buenaventura de Cali. De igual forma, se gestiona con la red REOALCeI (Red Académica Internacional 'Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica) convenio específico para fortalecer el proceso de investigaciones de la Institución.

Investigaciones:

Se acompaña a la Oficina de Investigaciones de la Institución en el relacionamiento con entidades externas como el Observatorio Regional del Pacifico –RAP PACIFICO- y el Comité Universidad Empresa Estado (CUEE) como una estrategia que permita la articulación en proyectos estratégicos de investigación y lograr la participación en convocatorias regionales con recursos de Ministerio de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.

La movilidad de nuestros estudiantes, les permite crecer integralmente como personas y profesionales. Una experiencia para siempre.


ARTÍCULO 27- Legal
días hábiles antes de
entregar en la Ofici
documentos físicos:
1. Hoja de Vida
2. Recibo de pag
3. Copia de su
cédula de ciu
copia de los
del seg
copia de la

¿Preguntas?
¿Dudas?
¿Inquietudes?
AIESEC

PROYECCIÓN CON RESPONSABILIDAD **SOCIAL** UNIVERSITARIA

Desde el proceso de Proyección con Responsabilidad Social Universitaria de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, se buscó como primera instancia crear la política del proceso y las líneas de trabajo acorde a los lineamientos institucionales del Ministerio de Educación Nacional y el Sistema Nacional de Acreditación, con el fin de articular proyectos con enfoque social que logren dar respuesta a las diferentes problemáticas del entorno articulando los programas tecnológicos y profesionales.

En este contexto (y siguiendo las reflexiones de Luckmann Berger sobre la construcción social de la realidad), UNIMAYOR trabajó la Proyección Social desde la formación integral, reconociendo el compromiso como Institución Pública de Educación Superior de construir una sociedad más ecuánime, justa y humana, brindando a la comunidad en general una oportunidad de vida más deseada.

Los procesos liderados desde la oficina de Proyección con Responsabilidad Social Universitaria, se enfocaron a la solución de necesidades colectivas, como respuesta a la solución de problemas o retos desde diferentes ámbitos y sectores de la sociedad.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS DURANTE EL PERIODO DE LA GESTIÓN.

Año 2016:

Se realiza propuesta de la actualización de la Política de Proyección Social que requirió la participación de las diferentes áreas del proceso en taller participativo grupal y reflexivo que permitieron delimitar la ruta de trabajo. Resultado de este

actividad es la actualización de la política de Proyección Social y su estructura de funcionamiento, el cual se llevó a cabo en las siguientes fases:

Fase 1. Revisión de Proyección Social en las IES y lineamientos del MEN, donde se realiza un documento con lo referente a la función de la Proyección Social.
Fase 2. Se define la Estructura de la Proyección Social y la articulación con cada uno de los procesos o áreas claves.
Fase 3. Se crea la Misión y Visión de Proyección Social.
Fase 4. Se desarrollan reuniones con los nuevos miembros del Comité de Proyección Social.
Fase 5. Se tiene participación en los Consejos de Facultad.
Fase 6. Se mantienen las reuniones con procesos claves y áreas de apoyo.
Fase 7. Se revisa los micro-currículos de programas para articular acciones de Proyección Social.
Fase 8. Se presenta y socializa la propuesta de Proyección Social UNIMAYOR.
Fase 9. Se establecen los compromisos de cada docente encargado de la Proyección Social, en cada programa.

Para dar cumplimiento a los diferentes factores el proceso de Proyección Social, en relación con su Misión, articulación de la docencia, la investigación y la Proyección social, se proponen las siguientes líneas de trabajo:

- Educación (formal e Informal)
- Convivencia y cultura ciudadana
- Medio Ambiente sostenibilidad
- Emprendimiento

A su vez, en este periodo se adelantaron otras actividades de Proyección con Responsabilidad Social Universitaria:

- Proyectos de Investigación (Recursos propios)
- Prácticas Profesionales
- Taller de Aula
- Campañas Sociales
- Voluntariado UNIMAYOR
- Creación de Centros (Emprendimiento – Informática)

Las distintas actividades, permitieron la articulación con el entorno dando respuesta a las diferentes problemáticas y generando propuestas de desarrollo, de proyectos, de ideas que permitieron mejorar las condiciones de vida de la comunidad u organización beneficiaria. En este proceso fue fundamental la integración con las diferentes Facultades de la Institución a través de planes, programas y proyectos definidos desde la Coordinación de Proyección Social.

Año 2017:

Se crea y socializa ante las diferentes instancias la Política de Proyección Social participando de Rendición de cuentas, Consejos académicos, Claustros docentes y Reunión de representantes estudiantiles. A los 27 de días del mes de diciembre queda aprobada la Nueva Política de Proyección Social. Iniciando en este mismo año las convocatorias de proyectos de Proyección Social.

La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca implementó la nueva Política de Proyección con Responsabilidad Social durante los años 2017, 2018 y 2019.

En relación con la vigencia 2017, se gestionaron alianzas de articulación con Entidades públicas o privadas, con el fin de implementar proyectos sociales para mejorar condiciones de vida. Se participó y desarrolló un proyecto de investigación con Innovación Cauca otorgado mediante convocatoria 001 de 2014, Proyectos Conjuntos Universidad, Empresa, Estado y Sociedad denominado "Incidencia de las prácticas docentes no parametrales en la reducción del conflicto Escolar por desmotivación estudiantil". Su ejecución terminó en el primer semestre de 2017.

Por otro lado, se trabajó con la Tercera División del Ejército Nacional y se gestionaron convenios con Fundación CENIDE y Fundación Escuela Taller de Popayán. Además, se da inicio a la participación de la Mesa de Trabajo de la Secretaría de la Mujer, del Departamento.

El siguiente es un balance de la comunidad beneficiada, la participación de los docentes y estudiantes y el número de proyectos, campañas y/o convenios realizados en 2017:

Fuente: oficina de Proyección Social UNIMAYOR.

A continuación, también compartimos la relación de proyectos en diferentes líneas de la Proyección Social UNIMAYOR, para la vigencia 2017:

Fuente: oficina de Proyección Social UNIMAYOR.

La línea Convivencia y Cultura Ciudadana es la que presenta mayor acogida con 29 proyectos participativos donde se promueve el rescate de la cultura como herencia de expresión social y colectiva enmarcada en el rescate de valores para la construcción de paz en los colegios públicos de la ciudad de Popayán. En la línea medio ambiente y sostenibilidad se desarrollaron 22 proyectos buscando generar conciencia ambiental fomentando la preservación y conservación de los recursos naturales y protección del medio ambiente. En la línea educación con 20 proyectos que permitieron contribuir a la calidad en la educación de los niños de instituciones y comunidades. Contribuir con la educación de calidad es uno de los objetivos desarrollo sostenible y de nuestra institución en la búsqueda de disminución del analfabetismo y la inclusión.

Año 2018:

Este año, el Proceso de Proyección con Responsabilidad Social beneficio a 77 Instituciones y/o comunidades con proyectos sociales desarrollados por los diferentes programas a partir de las necesidades sentidas, cumpliendo así con el objetivo de la Proyección Social: llevar la dinámica institucional al contexto para aportar en la solución de problemáticas sociales.

Nuestras alianzas con entidades públicas y privadas para conocer las necesidades más sentidas de las comunidades, instituciones educativas, fundaciones y asociaciones fueron fundamentales para transformar la sociedad, de ahí también la importancia de haber participado en las diferentes Mesas y Comités con Entidades del sector estatal en pro de proyectos conjuntos, como los desarrollados con la Secretaria Departamental de la Mujer, Secretaria de Gobierno Municipal, Comité del Adulto Mayor, Comité de la Discapacidad, Comité de Paz ASIES, y Red URSULA Internacional.

El siguiente es un balance de la comunidad beneficiada, la participación de los docentes y estudiantes y el número de proyectos, campañas y/o convenios realizados en la vigencia 2018:

Fuente: oficina de Proyección Social UNIMAYOR.

Dentro de este mismo balance del 2018, la siguiente gráfica presenta una relación de proyectos realizados en diferentes líneas de la Proyección Social UNIMAYOR:

Fuente: oficina de Proyección Social UNIMAYOR.

Desde nuestras líneas de acción este año presentó variedad siendo la línea Medio Ambiente y Sostenibilidad la que marcó mayor acogida con 31 proyectos que buscaron la concientización por lo ambiental. Continúa la línea Convivencia y Cultura Ciudadana con 28 proyectos, fortaleciendo este eje de convivencia para la vida en nuestro Departamento. Cerrando con la línea Educación como potencial de aprendizaje en el ser humano y como lo dijo Nelson Mandela, trabajando la educación como el arma más poderosa para cambiar el mundo llegamos a fortalecer este proceso en las instituciones educativas, hogares infantiles y comunidades.

Formar en la responsabilidad social implicó entonces enseñar teoría y práctica, donde el estudiante fue consciente de las necesidades de nuestro entorno, fomentando así nuestros valores y el compromiso por lo social.

Año 2019:

En este periodo se continúa con la articulación de alianzas con Entidades públicas y privadas para dar continuidad con los proyectos de Proyección con responsabilidad social participando activamente en comités y entidades del sector tales como: Secretaria Departamental de la Mujer, Secretaria de Gobierno Municipal, Comité del Adulto Mayor, Comité de la Discapacidad, Comité de Paz ASIES Cauca, Unidad de Víctimas, Comité de Infancia y Adolescencia y Red URSULA, investigación a nivel internacional.

El siguiente es un balance de la comunidad beneficiada, la participación de los docentes y estudiantes y el número de proyectos, campañas y/o convenios realizados en la vigencia 2019:

La sensibilidad y responsabilidad social que se despierta en nuestros estudiantes, los lleva a dar respuestas a las problemáticas de su entorno.

Fuente: oficina de Proyección Social UNIMAYOR.

También compartimos a continuación la relación de proyectos en diferentes líneas de la Proyección Social UNIMAYOR, para la vigencia 2019:

Fuente: oficina de Proyección Social UNIMAYOR.

El año 2019 logró la participación de 66 proyectos dando respuesta a la Convocatoria de Proyección Social. Los estudiantes con la orientación de sus docentes desde los diferentes micros currículos presentaron proyectos sociales para trabajar en diferentes comunidades y/o Instituciones. Desde la institucionalidad el trabajo en red y con articulación se aunaron esfuerzos para lograr metas conjuntas y objetivos comunes. Este año se beneficiaron más de 58 Instituciones con proyectos sociales así:

- 6 Empresas
- 8 Fundaciones
- 10 Hogares Infantiles
- 19 Instituciones Educativas Públicas
- 15 Comunidades

Para la Institución Universitaria Colegio Mayor fue fundamental formar estudiantes con compromiso y responsabilidad social, pues el mundo actual en el que nos encontramos requiere estudiantes que respondan a las demandas del entorno, capaces de observar, analizar, realizar diagnóstico para una toma decisiones y de conciencia colectiva que responda a los diferentes contextos. Partiendo desde la observación de las problemáticas que nos rodean y aportando desde la educación a mejorar condiciones de vida. Esto es para la Institución Universitaria formar un estudiante integral.

SIEMPRE UNIMAYOR, CONEXIÓN ENTRE **EGRESADOS** Y LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Para UNIMAYOR, el vínculo activo con los egresados no solo ha propiciado espacios de participación para el seguimiento de su desempeño y actualización de competencias profesionales, sino también para el diseño, desarrollo y oferta diferentes cursos de formación continua. A su vez, su acompañamiento nos ha permitido la revisión y actualización de currículos de acuerdo a lo requerido por el cambiante mundo laboral, el seguimiento a la trayectoria profesional y la gestión de alianzas con empresas para propiciar vinculaciones.

Así, fortaleciendo la relación de los egresados de la Institución con el fin de garantizar la articulación Egresado-Universidad, para la vigencia 2016 – 2020 la Oficina de Egresados estableció la estructura del Programa de Egresados con cuatro (4) líneas estratégicas. Cada uno de ellas con un objetivo específico.

LÍNEA: Administración y Gestión de la Información

Desde esta línea se logró la retroalimentación de información de contacto, situación laboral y requerimientos de educación continua a través del Sistema SIAG Egresados, el cual permite, por un lado, el seguimiento continuo y la toma de decisiones en pro de los egresados y, por otro, el mejoramiento de la calidad y pertinencia de los programas ofrecidos. En este contexto:

- **Se logra la actualización permanente del Sistema de Gestión de Egresados:** Al finalizar cada año el Sistema de Gestión de Egresados – SIAG, actualizó en promedio 1200 registros, a partir de campañas de actualización del Sistema de Egresados en línea y correos electrónicos.

• **Se caracteriza y analizar procesos institucionales que involucran a los egresados:** A partir de la actualización del SIAG Egresados, se consolidó un documento de caracterización de egresados de los diferentes programas académicos para dar cumplimiento a los requerimientos de acreditación y alta calidad.

A la fecha, se ha logrado la información de contacto de 3200 Egresados, de los cuales 1200 han sido caracterizados.

LÍNEA: Desarrollo Humano y Empresarial

Con esta línea, nos enfocamos a la transferencia de conocimiento y al intercambio de experiencias con el sector productivo, articulando la oferta educativa con la demanda de profesionales desde tres (3) programas principales.

• **Plan Mentor:** Dentro de este programa los egresados compartieron sus experiencias laborales y/o profesionales con grupos de egresados y estudiantes que tenían interés en el área, en este aspecto se contó con la participación de dos docentes egresados con quienes se organizó la oferta de programas de fortalecimiento, acorde a la capacidad de la infraestructura.

- Seminario Introducción a Redes.
- Curso Básico de Sistemas de Información Geográfica.
- Curso Excel Básico, Intermedio y Avanzado (Modalidad virtual)
- Seminario Estrategias Financieras.
- Exposición y Charlas Hablemos de Artesanía (En convenio con Artesanato)

• **Programa de Egresado Visitante:** El programa tuvo como base la invitación a Egresados destacados profesionalmente a nivel local, nacional e internacional, para compartir sus experiencias con grupos de estudiantes y egresados; para ello, en el marco del 9° Encuentro de Egresados, se desarrolló el programa de 'Invitados especiales' con egresados distinguidos de UNIMAYOR.

- Esp. Honorio Llantén, egresado distinguido por su excelente desempeño laboral.
- Arq. Xabier Pino. egresado distinguido por su excelente desempeño laboral.
- Ing. Helder Yesid Castrillón, egresado distinguido por emprendimiento nacional.
- Ds. Marco Antonio Pabón, egresado distinguido por responsabilidad social.

• **Educación continua:** Este programa de fortalecimiento de competencias profesionales, se ofertó desde la Oficina de Egresados, con el apoyo de la Plataforma Para Programas de Educación Continua.

- En cuento a la modalidad virtual, se ofertó el Curso Excel Básico, Intermedio, Avanzado y Financiero.
- Y en la modalidad presencial, el Seminario Estrategias Financieras, Excel Financiero I y II, Talleres de norma APA, Curso de After Effects Básico, Seminario Metodología MGA, Seminario Gestión y Estructuración de Proyectos, Seminario SIG Aplicado a la Planificación Territorial, Curso Excel Básico y el Seminario en Emprendimientos Rurales.

Dentro de otros logros, se permitió a 130 egresados actualizarse en nuevas competencias y/o habilidades acordes a necesidades del sector productivo.

LÍNEA: Seguimiento y Acompañamiento

A través del trabajo en esta línea, se propicia la vinculación y participación de profesionales egresados de UNIMAYOR en los diferentes Órganos Directivos y demás espacios institucionales, con miras a estimular e incrementar el sentido de pertenencia Institucional.

• En este aspecto fue y ha sido importante la participación de egresados en los diferentes comités y consejos de la Institución, así como también la participación en actividades de proyección social en las que se requirió o aportó, por ejemplo, de ayudas humanitarias.

• Así mismo, se viene desarrollando anualmente el Encuentro de Egresados UNIMAYOR, evento que ha contado con una participación promedio de 150 personas en cada versión. Este espacio, ha contribuido al contacto

Egresado-Institución Universitaria, permitiendo retroalimentar el sistema SIAG Egresados, para realizar desde ahí diferentes eventos y actividades en pro del bienestar de los mismos.

• Con las diferentes actividades realizadas dentro de esta línea se logró consolidar la Revista 'Perfiles de Egresados UNIMAYOR', en la cual no solo se ha presentado contenido de interés, sino visibilizar a todos aquellos egresados que sobresalen a nivel local, nacional e internacional en el desarrollo de su perfil profesional. La revista ha sido un proyecto satisfactorio para la Institución Universitaria, y modelo a seguir por otras Instituciones.

Este compromiso de trabajo articulado, logró, por un lado, tres (3) ediciones de la Revista 'Perfiles de Egresados UNIMAYOR', donde se logra visibilizar el quehacer de nuestros egresados en el desarrollo del perfil profesional, y por otro, la distinción de 36 Egresados en las líneas de Responsabilidad social, Investigación/Creación, Actividad empresarial, Desempeño laboral, Actividad artística y Proyectos de desarrollo e innovación.

LÍNEA: Intermediación y Promoción Laboral

Como medida de apoyo laboral, se busca asesorar y promover al egresado en el mercado laboral mediante programas que acerquen al profesional y el sector productivo de la economía.

A partir de la aprobación del programa "Enlace y apoyo laboral" se realizó un Diagnóstico de necesidades de aprestamiento laboral y construcción de proyecto de vida, el cual permitió desarrollar las siguientes actividades:

- Conferencia Preparación Para Una Buena Entrevista de Trabajo I Y II.
- Creación y Difusión al Sector Productivo del Documento de "Perfiles de Egresados UNIMAYOR".
- Micro Rueda de Empleo.
- Conferencia Tu Felicidad Depende de Ti.
- Conferencia El Camino de la Felicidad.
- Conferencia Diseño y Logro de Metas I y II.

- Jornada de Aprestamiento Laboral y Taller de Hoja de Vida.
- Conferencia Tu Felicidad Depende de Ti, para egresados del Programa de Inglés.
- Conferencia El Camino de la Felicidad, para egresados de programas Tecnológicos y Profesionales.
- Conferencia Diseño y Logro de Metas... Hacia la Profesionalización, para egresados de programas Tecnológicos.
- Conferencia Descubriendo Mis Potencialidades.
- Taller de Hoja de Vida.
- Conferencia Viviendo el Aquí y el Ahora.
- Socialización Becas Fullbright Para Posgrado.
- Conferencia El Poder de la Mente I.
- Conferencia El Poder de la Mente II.
- Conferencia Lenguaje Corporal ¿Qué Dicen Tus Gestos Sobre Ti?
- Publicación de Ofertas Laborales Solicitadas por Empresarios de la Región.

Las jornadas adelantadas en esta línea, lograron que más de 800 egresados participantes, conociera y fortalecieran sus conocimientos dentro del aprestamiento laboral.

Como se puede evidenciar, el plan de trabajo que se desarrolló y viene desarrollando, está generando una dinámica de participación en pro de nuestros egresados y un contacto permanente entre la Institución, sus egresados y el sector productivo, dando cumplimiento a nuestro objetivo de relación "Universidad – Empresa – Estado". Las acciones han permitido cumplir no sólo con las metas propuestas en el PDI UNIMAYOR 2016-2020, sino también generar un impacto positivo en nuestra sociedad, donde los beneficiados son toda la comunidad UNIMAYOR.

Cada espacio de encuentro con nuestros egresados, nos permite reafirmar ese acompañamiento institucional. Siempre serán ¡UNIMAYOR!

CENTRO DE ESTUDIOS URBANOS: UNA APUESTA POR EL ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO

En el 2016 asumimos el reto de llevar a puerto seguro el proyecto "Investigación y desarrollo de la planificación urbana sostenible en el Cauca, estudio de caso Popayán", el cual fue financiado por el Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación (FCTeI) del Sistema General de Regalías (SGR). Este proyecto comenzó en enero del año 2014 con la ejecución de $ 3.845.221.511, que le apuntaron a generar un estudio de línea base para fortalecer una de las áreas con serias falencias en esta región del suroccidente colombiano: el ordenamiento territorial. En el desarrollo de este proyecto, se incluye a un grupo comprometido de estudiantes, jóvenes investigadores y docentes de la Institución, para el desarrollo de propuestas académicas, con las cuales se traza una ruta que culmina con grandes resultados, entre los principales, pensar y ordenar el territorio desde la academia.

Una de las primeras tareas y logros de la vigencia 2016-2020, fue consolidar la creación del Centro de Estudios Urbanos, para que estuviera adscrito a la Facultad de Arte y Diseño de nuestra Institución Universitaria. Así, se adecuó un espacio de la Facultad, se generó una plataforma tecnológica y el modelo de base de datos que se planteó en esta iniciativa, de tal manera que al invertir en ello $ 1.021.077.905, se logró uno de los mejores laboratorios del Departamento y la región. Adquirimos la infraestructura y tecnología necesaria para que nuestros estudiantes, docentes y demás profesionales, como parte de la riqueza del talento humano para el desarrollo del proyecto, culminaran la ejecución del mismo con las mejores garantías.

Convencidos de que el naciente centro de pensamiento se articulaba a los ejes de nuestro Plan de Desarrollo Institucional, el 13 de junio de 2018, a tra-

vés de la resolución N° 602, le dimos vida institucional a este espacio de investigación, para que continuara fortaleciendo su proceso. Gracias a esto cosechamos un logro más. A inicios del mes de agosto de 2018, como consecuencia de nuestra comprometida gestión, fuimos catalogados como una de las mejores instituciones de todo el país en el manejo de recursos del Sistema General de Regalías. Esto debido a que el Sistema de Monitoreo, Seguimiento, Control y Evaluación (SMSCE) dirigido por el Departamento Nacional de Planeación (DNP), realizó entre junio de 2017 y julio de 2018, una evaluación a 51 proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación del SGR, ejecutados por diferentes Instituciones en toda la nación. En la apreciación final que obtuvimos de cada una de las variables de esta evaluación, se estableció que el proyecto registró una calificación de 9,48 sobre 10, lo que significó una buena gestión en la planeación, ejecución, calidad de vida, sostenibilidad y participación, desarrollados a lo largo de la propuesta.

Ese mismo año sumamos una distinción más, pues según la medición realizada por el ranking Sapiens Research, fuimos una de las mejores Instituciones del país en el desarrollo de estrategias de Comunicación del Conocimiento. Así, de un total de 4300 grupos de investigación medidos, logramos ubicarnos entre los 23 mejores del territorio nacional y departamental, con una calificación de 100 puntos sobre 100 posibles.

Nuestros logros, esfuerzos, dedicación y trabajo, han propendido por construir de manera conjunta con los diferentes actores del entorno local, un mejor territorio. En ese sentido, durante este periodo, hemos apoyado diferentes procesos de Entidades Municipales y Departamentales enfocadas al ordenamiento territorial. Destacamos lo realizado con Movilidad Futura S.A.S, con quienes en su momento se trabajaron pautas para mejorar el Plan Maestro de Movilidad que tanto beneficio traerá a la ciudad; también resaltamos la labor desempeñada con la Gobernación del Cauca, a quienes agradecemos los espacios que nos ha brindado a la hora de debatir sobre la configuración territorial de nuestro departamento; destacamos de igual manera la articulación con la Alcaldía de Popayán, a quienes hemos asesorado en estrategias destacadas que han tenido como finalidad transformar los difíciles contextos urbanos de nuestras comunidades. Un claro ejemplo, queda registrado con la estrategia de diseño participativo que materializó el proyecto 'Vida al parque', que tenía

como finalidad revitalizar los parques públicos de la ciudad, específicamente en los sectores más vulnerables. Esta estrategia ganó en el mes de diciembre de 2018, el "II Concurso de Experiencias Exitosas de Buen Gobierno", en la categoría "Participación y Servicio al Ciudadano", evento organizado por la Gobernación del Cauca con el apoyo de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

Comprometidos siempre con nuestra región, hemos sacado adelante iniciativas que se convierten en frutos de lo que hace cuatro años avizoramos con este equipo de profesionales y expertos. En el 2019, trabajamos con el municipio de La Sierra, Cauca, en el proceso de ajuste de su Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT), gracias a un convenio interadministrativo que tuvo un valor de $ 111.875.000. Y para este año continuamos con nuestros esfuerzos, poniendo a disposición de los 42 municipios del Departamento, el conocimiento que venimos generando para apoyar la consolidación de un Cauca más sostenible.

Pero nuestra labor no solo se ha centrado en este departamento. El mismo impulso con el que venimos trabajando incansablemente, nos ha llevado a otras ciudades de gran renombre en nuestro país, como lo es Cartagena. Hasta esta ciudad del Caribe colombiano llegamos a través de la Fundación Centro Histórico de Cartagena. Esta vez aunando esfuerzos para ayudar a mitigar una de las problemáticas que padecen los cartageneros: el ruido urbano. Tanto en el 2019 y 2020, capacitamos a policías y funcionarios de la Administración Municipal, en todo lo necesario para controlar los factores físicos del sonido que tanta incomodidad generan entre los habitantes de su centro colonial. Estas capacidades e ideas gestadas en el Centro de Estudios Urbanos, también nos trasladaron hasta Europa, específicamente a la isla de Venecia, donde a través de un trabajo mancomunado con artistas internacionales y locales, aplicamos los estudios de paisaje sonoro, para entender y ampliar la mirada de estos lugares tan destacados en la historia de la humanidad.

Han sido cuatro años de aprendizajes y crecimiento, pero lo más importante, de formación de un capital humano y profesional prometedor, que sin duda seguirán contribuyendo a los proceso de investigación de nuestra Institución y de la región. Con alegría podemos decir que por este grupo han pasado más de 35 estudiantes de la Facultad de Arte y Diseño, y de otras Universidades locales, nacionales e internacionales, interesados en los procesos científicos

que aquí se generan. Y también puedo decir, que muchos de ellos, gracias a ese proceso de iniciación investigativa, decidieron quedarse con nosotros para darle continuidad a las ideas que surgen continuamente. Ocho de ellos hacen parte de nuestra comunidad académica como docentes, investigadores, gestores y estrategas en diferentes dependencias en donde los hemos requerido, pero principalmente aportan su conocimiento a este laboratorio de planificación territorial. De ellos cinco cuentan con estudios de posgrado y uno ya cursa su doctorado. Sin duda, un esfuerzo conjunto con el que hemos logrado la sostenibilidad de este espacio de trabajo.

No nos detenemos, gracias al apoyo del grupo de investigación D&A y a su semillero Crisálida, seguimos formado nuevas generaciones de investigadores, para que se configuren en las mentes frescas que nos ayuden a fortalecer los procesos académicos de nuestra Institución, tan necesarios para transformar las realidades de nuestro país. En ese sentido seguimos trabajando con aliados, representados en las Universidades locales e internacionales como la Universidad del Cauca, la Universidad Autónoma de Barcelona (España), la Universidad Santiago de Compostela (España) y la Pontificia Universidad Católica de Paraná (Brasil). El reto para este segundo periodo será más grande, pues esperamos gestionar una serie de proyectos que nos permitan articular esfuerzos entre diferentes actores, para seguir pensando de manera conjunta alrededor del ordenamiento territorial en nuestro departamento. Y también nos pensamos como una de las voces que promuevan la articulación de la región pacífica, a través de una serie de iniciativas que esperamos ejecutar en los años venideros.

Desde el Centro de Estudios Urbanos, se han acompañado varias actividades para la toma de decisiones sobre el territorio.

CENTRO DE
ESTUDIOS
URBANOS
Grupo de Inves

DESARROLLO EMPRESARIAL DEL CAUCA, **CIDECAUCA.**

El Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial del Cauca, CIDECAUCA, de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, fue una respuesta identificada y plasmada en el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020, con el que se contribuye y atiende al eje estratégico de Relacionamiento Externo, quien propone que se participe activamente con los diferentes sectores de la academia mediante alianzas interinstitucionales.

El CIDECAUCA, adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración y perteneciente al grupo de investigación GIFIN de la misma, enfocó su actividad en fortalecer el relacionamiento con el sector productivo y organizaciones públicas y privadas, ofertando servicios en asesorías, asistencias, consultorías, estudios de mercado, gestiones administrativas, gestión de proyectos sociales o productivos entre otros, con lo que se permitió, entre otros logros, el cumplimiento de objetivos de proyectos de emprendimiento y empresas comerciales o industriales de la región.

A continuación presentamos el balance y los mayores logros por año.

CIDECAUCA, Balance 2017

Como una estrategia de posicionamiento de la Institución con respecto a la dinámica Universidad - Empresa – Estado, se dio inicio en el segundo semestre del 2017 al Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial del Cauca.

Algunos de los resultados fruto de las actividades del CIDECAUCA, fue la presentación al Fondo de Ciencia Tecnología e Innovación, del Sistema General de Regalías (SGR), de una propuesta de financiación para la producción de capacidades, transferencia de conocimiento y formación para el empresario caucano soportado en TIC. A su vez, el Centro generó para UNIMAYOR un convenio marco de cooperación interinstitucional con EMCASERVICIOS del Cauca S.A E.S.P, cuyo resultado fue la certificación del Diplomado "Fortalecimiento para gestión integral de los servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado y aseo. Avanzando en la construcción de un Cauca territorio de paz".

También para EMCASERVICOS, CIDECAUCA realizó convocatoria interna con el fin de atender los siguientes requerimientos, para este ente descentralizado:

- Proyecto de Embotelladora de Agua Potable (Participación de 2 estudiantes)
- Proyecto Centro de Acopio y Transformación de Residuos Sólidos (Participación de 3 estudiantes)
- Apoyo en el Fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión de Calidad, MECI, Salud y Seguridad en el Trabajo de EMCASERVICIOS (Participación de 3 estudiantes)
- Desarrollo Módulo Software para Integrar Sistema General de Información EMCASERVICIOS (Participación de 2 estudiantes)

Por otro lado, en el Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación (CODECTI Cauca), CIDECAUCA realizó la ponencia de la propuesta "Implementación de un Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial del Cauca como estrategia de formación y transferencia de conocimiento a la sociedad caucana".

Y finalmente, este año con la empresa del sector de transponte SOTRACAUCA S.A. se logró la firma del convenio marco que generó para la misma, la inserción de estudiantes del programa de Administración de Empresas para realizar diversas propuestas que dieron y ofrecen solución a necesidades de la organización.

Para este año, con el firme propósito de establecer identidad y posicionamiento regional que fortaleciera el relacionamiento con el sector externo, la Superintendencia de Industria y Comercio de la República de Colombia, mediante Resolución N° 67427, concedió por diez (10) años para la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca el Registro de la Marca y Derecho de Propiedad Intelectual del **Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial del Cauca, CIDECAUCA.** Con este Registro firmado por el Director de Signos Distintivos de la Superintendencia, CIDECAUCA robusteció y pretende manejarlo como un tema recurrente, varias líneas de acción como el de asesoramientos, consultorías, estudios de mercado, gestiones administrativas, entre otros, que les permite a organizaciones, proyectos de emprendimiento y empresas comerciales o industriales posicionarse en la región y cumplir con sus objetivos a través de la conexión Universidad, Empresa, Estado y Sociedad.

En cuanto a la evolución de resultados operacionales de CIDECAUCA, en el año 2018 se realizó en alianza estratégica con el Centro de Desarrollo Tecnológico Clúster CreaTIC, eventos de carácter científico tecnológico enfocados a la socialización e implementación de metodologías para el modelamiento y aceleración de ideas de negocio, basadas en TICs. Este fue un programa que permitió a emprendedores desarrollar la creatividad hacia el emprendimiento y el desarrollo empresarial. Algunos de los espacios fueron:

Primera y Segunda Versión Institucional del StartUp Demo Day, con una participación de 253 estudiantes de los diferentes programas de la Institución, quienes, por medio de expertos basados en ejercicios creativos, motivaron, orientaron y evaluaron las ideas de emprendimiento.

Primera y Segunda Versión de la Ruta de Emprendimiento RECREATIC, en la que se tuvo una participación aproximada de 321 estudiantes de las diferentes universidades de la región como La Fundación Universitaria de Popayán, Universidad del Cauca, UNICOMFACAUCA, UNIAUTÓNOMA del Cauca, SENA Regional Cauca, UNIMAYOR, entre otras. Esta dinámica permitió la interacción y articulación de escenarios, y la identificación de ideas de negocio mediante la metodología de aceleración de aprendizajes basadas en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, TIC.

Por otro lado, la Comunidad de las Hijas de María Auxiliadora, en celebración de los 90 años de labor educativa en Popayán, publicó la revista conmemorativa "Eres Salesiana". Para tal fin y como proyecto social, CIDECAUCA, como parte del Comité Editorial, y estudiantes de octavo semestre de la Electiva Editorial V, del programa Diseño Visual de la Institución, estructuraron la producción del informativo para la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús. Esta publicación tuvo un tiraje de 2500 ejemplares que llegaron a estudiantes, directivos, docentes, exalumnas, administrativos, autoridades locales y demás comunidad salesiana.

En cuanto a la ejecución de convenios marcos interinstitucionales, para la empresa de transporte SOTRACAUCA S.A. se realizaron en el 2018 dos (2) estudios, uno dirigido al área financiera en el que se desarrolló un Manual de Procesos y Procedimientos, y otro para el área de gerencia, donde se realizó un Análisis y Diagnóstico de Cifras Financieras producidas por el sistema de información de la empresa, periodo 2016-2017.

En esta misma línea, a EMCASERVICIOS S.A. E.S.P., se le acompañó con dos (2) estudios de factibilidad en la necesidad de identificar unidades productivas para este organismo departamental. Los estudios identificaron el análisis financiero y operativo tanto de una planta embotelladora de agua potable, como de un centro de acopio y residuos sólidos.

Continuando el compromiso y relacionamiento con el entorno, para la Asociación de Padres de Familia de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús, Salesianas Popayán, en el 2018 se realizaron dos (2) estudios que atendieron requerimientos administrativos de la Institución Educativa. Uno fue la propuesta del Manual de Funciones y el otro la generación del Plan de Fortalecimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), proyectos que impactaron no solo a los actores de la Asociación de Padres de Familia, sino a la comunidad Salesiana en general.

Con la Alcaldía de Popayán, por medio del Centro de Empleo y Emprendimiento de la Secretaria de Planeación, en el marco del proyecto "Implementación del programa de planeación 2018, promoción del desarrollo de empleo, emprendiendo e innovación en el municipio de Popayán", se realizó la convocatoria

para los concursos en Fortalecimiento de Emprendimientos Asociativos con Capital Semilla y Fortalecimiento de Pequeños Negocios con Capital Semilla. En este contexto CIDECAUCA hizo parte del equipo evaluador conformado por el Sena, UNIAUTONOMA del Cauca y la Red de Emprendimiento, y apoyó en el seguimiento y ejecución de las algunas de las propuestas mediante la articulación de ocho (8) estudiantes de los programas Gestión Comercial y de Mercados y Administración de Empresas.

CIDECAUCA, también fue uno de los referentes para temas de actualidad que afectan a la comunidad del Departamento. Uno de los ejemplos, con el que dio respuesta al compromiso social adquirido por parte de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, fue el apoyo en la Mesa Técnica Interinstitucional Problemática Manzana 99, Municipio de Popayán, donde se entrega el "Estudio Socioeconómico de los Involucrados del Centro Comercial Anarkos, Manzana 99". En este proceso, CIDECAUCA también participó en diversos espacios como sesiones ordinarias del Consejo Municipal y Mesas Temáticas, socializando el alcance y metodologías del estudio.

Cabe destacar, que dentro de la población objetivo para la realización del anterior estudio, estuvieron comerciantes, usuarios del servicio, propietarios de locales, distribuidores de productos y servicios, sujetos de interacción en el punto comercial, administración municipal y empresas del sector de la manzana 99, del municipio de Popayán, entre otros involucrados directos o indirectos en esta problemática.

A continuación, presentamos otras actividades paralelas que se realizaron en el 2018 por el CIDECAUCA.

• Participación en Mesas de Trabajo: Fortalecimiento Empresarial y Emprendimiento en el marco del IV Encuentro de la Industria TIC del Cauca, evento organizado por el Centro de Desarrollo. Como resultado se recogieron iniciativas de insumo para la propuesta del derrotero en el sector del desarrollo tecnológico para el departamento del Cauca, en el 2019.

• Participación en el Taller Para la Construcción de Retos y Apuestas en Materia de Ciencia, Tecnología e Innovación, en el marco de la Ley 1923 de 2018, cuyo propósito fue la identificación de retos y apuestas en materia de

ciencia, tecnología e innovación. En la jornada de trabajo, CIDECAUCA y los demás actores regionales CTeI, trabajaron en el mapeo de oportunidades más relevantes para aprovechar o resolver, a través de las convocatorias públicas locales y nacionales.

• Identificación de Necesidades de la Asociación de Ingenieros Eléctricos y Afines INGECAUCA, para generar relacionamiento académico. Fruto de esta gestión se firmó un convenio marco interinstitucional que derivó en la realización, por parte de la Facultad de Ingeniería de la Institución, del Diplomado Reglamento Técnico de Iluminación y Alumbrado Público, RETILAP, en el que participaron 25 asociados.

• Trabajo conjunto Oficina de Cooperación Internacional de la Gobernación del Cauca, Oficina de Relaciones Internacionales Colegio Mayor del Cauca, Universidad del Cauca y CIDECAUCA, para construir la línea base para la Formulación de la Política Publica de Cooperación Internacional del Departamento del Cauca, informe presentado al Gobernador del Cauca, Óscar Rodrigo Campo Hurtado.

CIDECAUCA, Balance 2019

En esta vigencia, se continuó con la Alianza Estratégica Centro de Desarrollo Tecnológico Clúster CreaTIC – CIDECAUCA. Los eventos de carácter científico tecnológico, de socialización e implementación de metodologías para el modelamiento y aceleración de ideas de negocio basadas en TICs, fue un programa que se mantuvo y fortaleció en el 2019, como se muestra a continuación, junto a otros proyectos.

Tercera y Cuarta Versión de la Ruta de Emprendimiento RECREATIC, con una participación aproximada de 286 estudiantes de las diferentes universidades de la región como la FUP, UNICAUCA, UNIAUTÓNOMA del Cauca, UNICOMFACAUCA y UNIMAYOR, entre otras participantes. En esta ocasión, se dio la participación de organismos del sector productivo, permitiendo la interacción y articulación de escenarios para identificar ideas de negocio mediante la metodología de aceleración de aprendizajes basadas en las TIC.

Cabe resaltar que de las 15 propuestas de emprendimiento premiadas entre un grupo de 119 participantes certificados, en esta tercera versión de RECREATIC, 7 fueron de estudiantes UNIMAYOR.

Convenio de Cooperación Académica Para la Aceleración de Emprendimientos, donde se logró con el Clúster CreaTIC consolidar, adecuar y poner en funcionamiento espacios para la realización de actividades de aceleración e incubación de emprendimientos de industrias TI, como la Sala de Sistemas para el Taller de Industria 4.0, orientada al sector agropecuario, en la que se tuvo una participación de 25 personas.

Evaluador en Convocatorias y Concursos Para el Desarrollo del Emprendimiento, en las que CIDECAUCA, por su conocimiento, experiencia, trabajo con el entorno, enfoque de innovación y desarrollo empresarial, fue jurado evaluador. Entre ello se encuentra el "V Concurso de Emprendimiento "Ingeniando 2019", cuyo objetivo fue evaluar propuestas o pitch que cumplieran con criterios de enfoque de mercado, estructura financiera, propuesta de valor y forma de monetizar, entre otros. También la "Convocatoria de Fortalecimiento de Emprendimientos de Mujeres y Jóvenes con Capital Semilla en la Ciudad de Popayán 2019", donde se hizo parte del jurado evaluador de 72 propuestas de esta convocatoria impulsada por la Secretaria de Desarrollo Agroambiental y Fomento Económico del Municipio, el Centro de Empleo y Emprendimiento y la Secretaria del Mujer de la Alcaldía de Popayán.

Por otro lado, La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, UNIMAYOR, a través de CIDECAUCA, hizo parte de la instalación del Nodo de Economía Naranja del Departamento del Cauca, que estuvo a cargo del Viceministro de Economía Naranja de la Presidencia de la República, Davis Melo Torres. En este espacio, a través de una Mesa Técnica acompañada de diferentes representantes del sector público y privado del departamento, se identificaron iniciativas, programas o proyectos que se pudiesen articular en las 7 líneas estratégicas de la Política Integral de Economía Naranja promovida por el Gobierno Central. Dentro de la participación de las actividades de este Nodo, CIDECAUCA también hace parte de las sesiones para la estructuración de la propuesta, agenda de trabajo socializada en el Evento Diálogos Culturales de Economía Naranja, realizado en diciembre de 2019.

Siguiendo con las dinámicas de participación de CIDECAUCA en los diálogos regionales, en esta vigencia y en el marco de la Cumbre de Gobernadores del Pacífico 2019, adelantada en la ciudad de Buenaventura, Valle del Cauca, se hizo parte de la Mesa No. 5, en la agenda de la Región Administrativa y de Planificación del Pacífico, RAP Pacífico, cuyo objetivo fue identificar proyectos y su estado actual, dentro del programa propuesto para el Pacto Pacífico: Programa para fortalecer la identidad cultural y turística del Pacífico.

En noviembre del 2019 también se asiste a la Mesa Regional para la construcción del Plan Estratégico Regional del Pacífico, cuyo objetivo fue complementar e incorporar los elementos y puntos de vista que existen sobre la realidad de la Región Pacífico y proyectar los alcances que debe tener cada uno de los ejes estratégicos, así como también analizar y discutir de forma reflexiva y participativa la visión territorial con alcance al año 2040, para definir, por último, los compromisos frente a la construcción del Plan Estratégico Regional.

En cuanto a la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, CIDECAUCA hizo parte del Taller de Transferencia Metodológica Para la Estructuración y Actualización de las Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación, con el propósito de transferir los principales elementos constitutivos de la metodología para la estructuración, actualización y ajuste de las Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación, El taller fue desarrollado y orientado por La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, CONFECÁMARAS.

En el campo de la investigación, en diciembre de 2020, como coordinador general, el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial del Cauca desarrolló en conjunto con la Red Académica Internacional de Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica, REOALCeI, el III Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiantes de REOALCeI y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS): "Un compromiso de todos para construir un mundo mejor". Como resultado del encuentro se desarrollaron alrededor de 95 ponencias presenciales y virtuales, 10 Talleres, 5 Visitas Técnicas, 3 Conferencias Magistrales, 5 Lanzamientos de libros y 3 resultados de investigación con la participación de aproximadamente 35 Universidades de países como Colombia, Chile, Argentina, México, Costa Rica, Perú, Ecuador, Venezuela, Brasil, España y Uruguay.

En otro aspecto, para fortalecer los proyectos de emprendimiento en el departamento del Cauca, por medio de una alianza entre Instituciones de Educación Superior, vinculadas a Marca Región, UNIMAYOR, UNICAUCA la FUP, UNICOMFACAUCA, UNIAUTONÓMA y la Universidad Indígena, trabajaron y vienen trabajando en el inicio de lo que será la Red de Emprendimiento Universitario del Cauca, la cual estará soportada con un Acuerdo de Voluntades entre los 6 rectores de las Universidades vinculadas, con objetivos direccionados a articular gestiones de cooperación interinstitucional y al mismo tiempo, consolidar el trabajo con el Estado, permitiendo en los estudiantes y docentes abrir espacios con oportunidades de liderazgo e innovación empresarial.

Dentro de los trabajos agendados, las Instituciones de Educación Superior buscan presentar propuestas mancomunadas de emprendimiento a Colciencias y al Sistema General de Regalías, afianzando el avance en el conocimiento, la investigación y los proyectos de emprendimiento.

CIDECAUCA, Balance 2020

Con el fin de dar continuidad al trabajo articulado para el proyecto MANGLAR de la Región Administrativa y de Planificación, RAP Pacífico, se realizó una Mesa Técnica para revisar el balance del proyecto y aprobar el plan conjunto entre el Banco de la República, Departamento Nacional de Planeación, las Instituciones de Educación Superior y la RAP-Pacífico.

Como resultado de la agenda de trabajo, la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, por medio de CIDECAUCA y su director, Mg. Didier Rubén Córdoba Lozada, fue designada como líder del equipo estructurador de la **Línea de Turismo con Énfasis en Turismo con Enfoque Cultural del Proyecto Manglar,** una apuesta regional en construcción en la que se encuentra la iniciativa de investigación, de la que hacen parte la Universidad Javeriana de Cali, Universidad Autónoma de Occidente, Universidad del Pacífico, UNICOMFACAUCA, UNICATÓLICA, Universidad de Nariño, Universidad del Valle, Universidad Tecnológica del Chocó y UNIMAYOR, entre otros.

Hasta el primer semestre de 2020 se han desarrollado sesiones de trabajo lideradas por CIDECAUCA, con el propósito de cumplir el cronograma de actividades de la estructuración y entrega del Policy Paper de la línea de Turismo Proyecto Manglar, cuyo contenido es un artículo de cuatro capítulos: 1. Introducción y Revisión de Literatura; 2. Contexto de Política; 3. Estudios de Caso, Recomendaciones y Conclusiones y 4. Bibliografía, Anexos, Título y Resumen Ejecutivo.

En el contexto de la agenda de la Red de Emprendimiento Universitario del Cauca se viene sesionando para dar continuidad a las acciones establecidas en el 2019, en cuanto a la revisión, planeación y estratégica de la **Red de Emprendimiento e Innovación Universitaria** (Misión, Visión, objetivos estratégicos y plan de acción 2020), Proyectos formulados de la Red de Emprendimiento e Innovación Universitario, dinámicas sobre aprendizajes de Incubación y Aceleración del Clúster CreaTIC, plan de acción para iniciar Formulación del proyecto CTeI con respecto a la línea de Empresas de Base Tecnológica (EBT).

Por otros lado, con Movilidad Futura SAS entidad encargada de la Planeación e implementación del Sistema Estratégico de transporte público de Pasajeros de la ciudad de Popayán (SETP), se ha venido realizando a la fecha un acercamiento institucional por medio de CIDECAUCA, y una agenda con trabajadores de la empresa y grupos focales de UNIMAYOR, interesados en darle respuesta a las necesidades de Estudios de Caracterización de los Usuarios del Transporte Público Colectivo de Popayán. La agenda de trabajo durante el primer semestre del 2020 analizará conjuntamente aspectos relacionados con entregables, formatos, diseños de encuesta, estadísticas, análisis de resultados para cada encuesta y estrategias para aumentar el número de usuarios, entro otros aspectos.

EJE ESTRATÉGICO 3

BIENESTAR INSTITUCIONAL

Desde el subproceso de Bienestar Institucional se trabajaron cuatro (4) áreas estratégicas para mejorar la calidad de vida de los estudiantes del Colegio Mayor del Cauca, durante sus estudios de educación superior: Desarrollo Humano y Socioeconómico, Salud, Deporte y Cultura.

BIENESTAR UNIMAYOR
POR LA FORMACIÓN INTEGRAL

Desarrollo Humano (2016-2020)

El área de Desarrollo Humano facilitó en cada persona el mejor conocimiento de sí mismo y de los demás miembros de la comunidad, fomentó su capacidad de relacionarse y comunicarse, desarrolló el sentido de pertenencia y compromiso individual con la Institución y fortaleció las relaciones humanas dentro de ella para lograr una verdadera integración, en beneficio del entorno social.

En materia de Desarrollo Humano, Bienestar Institucional del Colegio Mayor del Cauca, Institución Universitaria, ofreció espacios de orientación, apoyo y seguimiento a la comunidad universitaria que buscaba fortalecer aspectos de su personalidad, emocional y académica, además de facilitar el equilibrio y armonía necesarios para mejorar la calidad de vida y el desempeño de la comunidad universitaria.

ACTIVIDAD	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Sesiones de Psico-Orientación: **50** Presenciales / **20** Virtuales.	1244
Sesiones de Intervención del Estrés Académico: **80** Presenciales / **192** Virtuales.	1200
Talleres de Bajo Rendimiento Académico, Técnicas De Estudio, Habilidades Sociales y Egresados: **250** Presenciales / **311** Virtuales.	2472
Inducción General.	2454
Encuentro de Padres.	871
Noches del Café.	2204
Capacitación Docente (Inclusión)	126
Jornadas de Salud Mental. **34** Presenciales / **200** Virtuales.	1559
Total	**12.130**

Salud (2016-2020)

A través de diferentes líneas o programas, se orientaron acciones dirigidas al fomento y promoción de hábitos y estilos de vida saludables; a la prevención de enfermedades, de situaciones críticas y de factores de riesgo, brindando servicios complementarios de salud y campañas de prevención integral dirigidas a la comunidad universitaria.

ACTIVIDAD	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Jornadas de Salud, Campaña Prevención, SPA.	3340
Órdenes Para Odontología.	2521
Órdenes Para Optometría.	1502
Órdenes Para Salud Física Y Reproductiva.	1848
Total	**9.211**

Deporte (2016-2020)

El Deporte fue uno de los medios para fortalecer la salud física y mental. A través de esta área se generaron actitudes positivas a favor del desarrollo académico y personal de cada uno de los integrantes de la Institución, por tal razón, Bienestar Institucional, fomentó la recreación y el deporte, en dos (2) modalidades:

- Recreativa: En la que se promovieron, coordinaron y dirigieron diferentes programas de carácter recreativo para la comunidad universitaria, a través de actividades libres.

- Competitiva: Comprendió la formación, orientación, preparación y participación de los deportistas seleccionados para representar a la Institución en los diferentes torneos locales, regionales y nacionales.

ACTIVIDAD	NÚMERO DE PARTICIPANTES
INSCRITOS A MODALIDADES DEPORTIVAS.	1662
Torneos Internos (Fútbol, Futsal, Voleibol y Natación)	1660
ASCUN Deportes (Fútbol, Futsal, Tenis de Mesa, Levantamiento de Pesas y Voleibol Masculino)	220
Torneos Locales (Tenis de Mesa, Fútbol, Futsal, Voleibol, Baloncesto)	430
Ciclo Paseo.	780
Aero Rumba Virtual.	81
Total	**4.833**

JUEGOS
BAQ ASCUN
2019

UNIMAYOR
10

Cultura (2016-2020)

El Colegio Mayor del Cauca, Institución Universitaria, desarrolló el área de Cultura a través de las prácticas artísticas, como reflexión de la expresión de valores del ser humano que posibilitaron, fortalecieron y potencializaron el desarrollo de aptitudes y habilidades de nuestros estudiantes hacia la academia.

La Institución estimuló las habilidades artísticas y la formación en las mismas en toda la comunidad universitaria, fomentando el sentido de pertenencia institucional y arraigo cultural. Se orientaron acciones para la formación artística y conservación de valores culturales, y se orientaron actividades para el rescate y fortalecimiento de nuestra identidad cultural.

ACTIVIDAD	NÚMERO DE PARTICIPANTES
INSCRITOS A NÚCLEOS CULTURALES.	706
Agenda Cultural Universitaria, Conversatorio y Concierto Big Band Popayán.	170
Feria del Libro (Popayán Ciudad Libro)	2353
Performance Teatral.	60
Presentación de Grupos Musicales de UNIMAYOR en Eventos Internos y Externos.	47 (Eventos)
Talleres Virtuales de Expresión Corporal, Teatro.	533
Agenda Cultural Universitaria, Concierto Tardes al Parque, Participación en ASCUN Cultura.	283
Taller Virtual de Pintura.	98
Conversatorio Virtual El Mundo del Rock.	34
Noche de Museos.	450
Jornada de Integración.	1600
Total	**6.334**

Desarrollo Socioeconómico (2016-2020)

UNIMAYOR coordinó aquellos programas que brindaron apoyos económicos y sociales a estudiantes de menores recursos, encaminados al fortalecimiento personal y a un mayor nivel de permanencia universitaria. Este apoyo incluyó beneficios internos y otros gestionados con entes externos a la Institución.

Se adjunta informes finales de bienestar por cada periodo académico de los años 2016, 2017, 2018 y 2019.

INFORME GESTIÓN DE ALIANZAS Y RECURSOS		
ESTRATEGIA	**NÚMERO DE ESTUDIANTES**	**VALOR**
Financiación de Matrículas en Convenios con Entidades (En 2019)	677	$ 721.010.740
Total Recursos en Descuentos Otorgados por la Institución (En 2019)	14.519	$ 1.453.537.306
Programa Jóvenes en Acción.	386	$ 313.600.000
Programa Generación E.	488	$ 391.310.600
Convenios con Cooperativas - Excedentes (En 2017)	70	$ 39.877.706
Convenios con Cooperativas - Excedentes (En 2018)	63	$ 26.972.621
Total	**16.203**	**$ 2.946.308.973**

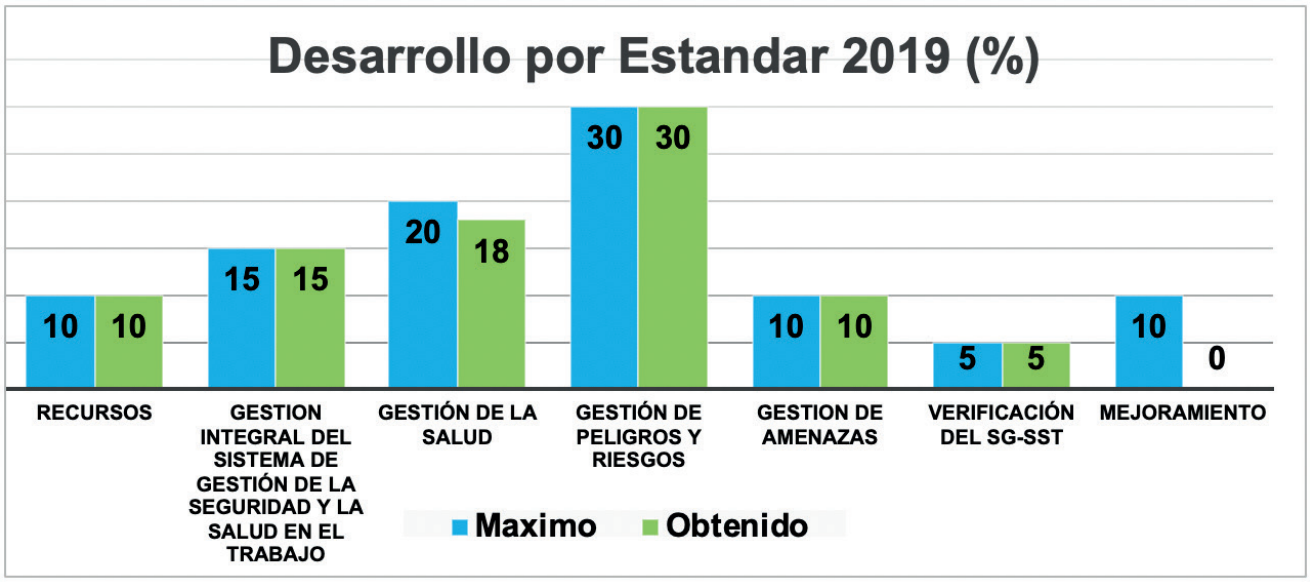
SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, **SG-SST**

Como otro de los objetivos claves de este eje estratégico (Número 3), se fortaleció el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Institución Universitaria, garantizando, por un lado, la calidad de vida de los colaboradores y, por el otro, cumpliendo con los requisitos legales.

En este contexto la Institución implementa el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, SG-SST, donde se evalúa el avance frente a los nuevos requerimientos de la Resolución No. 0312 de 2019 y se plantean y ejecutan los planes de mejoramiento para cumplir al 100% de los requisitos exigidos en la Resolución.

En el mes de diciembre de 2019 se tuvo Auditoria Externa, por parte de la Secretaría de Salud Municipal, donde se emite el concepto del grado de implementación y desarrollo del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, concluyendo que la Institución cumple con la normatividad vigente asociada al sistema.

A su vez, se realizó la evaluación del avance en la implementación de los requisitos exigidos para el SG-SST, conforme a la Resolución No. 0312 de 2019 ejecutada por la ARL Positiva, obteniendo el 88% de cumplimiento. A continuación se presenta el desarrollo por estándar:


Desarrollo por Estandar 2019 (%)
10
10
15
15
20
18
30
30
10
10
5
5
10
0
RECURSOS
GESTION INTEGRAL DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN EL TRABAJO
GESTIÓN DE LA SALUD
GESTIÓN DE PELIGROS Y RIESGOS
GESTION DE AMENAZAS
VERIFICACIÓN DEL SG-SST
MEJORAMIENTO
Maximo
Obtenido

Pensar en el Bienestar y la Seguridad de nuestra Comunidad Universitaria, bajo los más rigurosos protocolos, es una constante del Colegio Mayor del Cauca.

EJE ESTRATÉGICO 4

GESTIÓN ORGANIZACIONAL

PLANEACIÓN Y MEJORA

1. Planificación Institucional

En cumplimiento de la política de Planeación Institucional, el Colegio Mayor del Cauca para cada periodo rectoral incluyó y planificó los ejes temáticos identificando líneas estratégicas, misionales y de apoyo, para las cuales se establecieron planes, programas y proyectos encaminados al cumplimiento de la Misión y Visión institucional, que permitieron visualizar las metas alcanzables durante la vigencia del Plan de Desarrollo Institucional, PDI, aprobado.

La metodología desarrollada para la formulación del Plan de Desarrollo institucional consistió en la construcción de una Matriz de Evaluación que incluyó las necesidades de los grupos de valor e interés (equipos de trabajo, estudiantes, egresados, sector productivo), el diagnóstico institucional, el Proyecto Educativo Institucional, que articulados a los lineamientos Nacionales y Departamentales, del Ministerio de Educación Nacional y Consejo Nacional de Acreditación, permitieron hacer realidad los ejes planteados en la propuesta Rectoral 2016-2020.

El proceso de Planeación realizó el acompañamiento a cada uno de los procesos para la estructuración de los programas, planes y proyectos, indicadores y metas definidos en el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020.

Teniendo en cuenta las metas establecidas en el PDI se realizó anualmente la planeación operativa por cada proceso, haciendo seguimiento trimestral con el fin de evaluar el avance en su cumplimiento y su aporte a los lineamientos institucionales.

2. Proyectos de Inversión

Para el fortalecimiento de los programas académicos de las Instituciones de Educación Superior Públicas el gobierno nacional ha dispuesto diferentes fuentes de financiación a las que se puede acceder mediante la presentación de proyectos que den respuesta a las necesidades identificadas al interior de cada Institución y de su entorno y que conlleven al cumplimiento de las políticas nacionales.

La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca contó con un Banco de Proyectos en el que se registran los proyectos formulados y que fueron viables para la consecución de recursos desde diferentes fuentes de financiación.

AÑO 2017	
	Proyectos: Consecución de recursos con fuente de Financiación Banco Interamericano de Desarrollo y el Ministerio de Educación Nacional. Resultado de la presentación del proyecto: **"Acreditación de Alta Calidad para los programas Académicos de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca".** Convenio de asociación No. 1057 de 2017, Recursos BID, Contrato de préstamo 2709 OC-CO, Componente 3. **Valor:** Cuatrocientos quince millones de pesos ($415.000.000), distribuidos de la siguiente manera: • Aporte Ministerio de Educación Nacional: Doscientos noventa millones de pesos **($290.000.000).** • Aporte Institución de Educación Superior: Ciento veinticinco millones de pesos **($125.000.000).** **Objeto del convenio:** Aunar esfuerzos técnicos y financieros con La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca para "fortalecer las herramientas tecnológicas y los recursos académicos investigativos que contribuyan a la calidad".

	• 90 Equipos de Cómputo Portátiles por un Valor de **$282,214,890** • 3 UPS 10KVA por un Valor de **$66,300,000** • 3 Carros Portátiles por un Valor de **$13,900,800** • 6 Video Beam 4300 Lúmens por un Valor de **$27,654,000** • 3 Telones Eléctricos Para los Video Beam por un Valor de **$4,930,290** • 1 Biblioteca Digital de la Sociedad de Computación IEEE (IEEE Computer Society Digital Library - CSDL) por un Valor de **$20.000.000** Presentación de proyecto ante el Ministerio de Educación Nacional: "Ampliación y dotación parcial de Infraestructura Educativa Nueva Sede". **Línea de inversión:** Infraestructura Física **Fecha de inicio de Proyecto:** Octubre 2017 **Fecha de finalización del Proyecto:** Diciembre 2018 Asignación de recursos CREE correspondiente por valor de $1.870.410.736 m/cte.
AÑO 2019	**Resultados Presentación de Proyectos:** Estructuración y Presentación de proyectos ante el Ministerio de Educación Nacional con recursos PLAN DE FOMENTO A LA CALIDAD: • Diseño de un Centro de Formación Virtual para cuatro cursos online de los niveles 5, 6, 7 y 8 de Inglés. **Valor $ 30,457,484** • Diseño de un Centro de Formación Virtual para cuatro cursos online de los niveles 5, 6, 7 y 8 de Inglés. **Valor: $ 235,724,076** • Dotación laboratorio financiero. **Valor $ 70,000,000** • Dotación Laboratorio de Inglés. **Valor: $ 200,100,000**

	• Dotación Salas Móviles de cómputo. **Valor: $ 350,000,000** • Dotación equipos de cómputo sala MAC. **Valor:$ 237,000,000** • Laboratorio de Fabricación Digital. **Valor: $ 83,050,000** • Laboratorio de Imagen. **Valor: 56.730.000** • Laboratorio de Imagen Dotación de sala de cómputo 1. **Valor: $ 184.108.916** • Dotación de sala de cómputo 2 especializada. **Valor: $ 363,653,584**
2019 **2020**	**Proyecto:** "Construcción y Dotación Infraestructura Sede Norte IUCMC". • En conjunto con la Facultad de Arte y Diseño se realiza y presenta proyecto al Sistema General de Regalías, Fondo Compensación Regional. **Valor: $5.505.567.543** **Estado:** En evaluación **Proyecto:** "Fortalecimiento de la gestión de la Información de los procesos académicos e investigativos del Colegio Mayor del Cauca". • Se presenta con el proceso de Gestión de Recursos Tecnológicos y el Grupo de investigación I+D al Sistema General De Regalías, Fondo Ciencia Tecnología e Innovación. **Valor $1.113.043.597** **Estado:** En evaluación.

3. Implementación Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)

El Sistema de Gestión Institucional, certificado bajo las normas ISO 9001 y NTCG: 1000:2009, ha realizado la transición a los requerimientos exigidos en el Decreto Único del sector función Pública 1083 de 2015, modificado por el decreto 1499 de 2017, que establece el Modelo Integrado de Planeación y Gestión, el cual surge de la integración de los Sistemas de Desarrollo Administrativo y de Gestión de la Calidad en un solo Sistema de Gestión y de la articulación de éste con el Sistema de Control Interno.

El Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad en la institución articuló el Modelo Integrado de Planeación y Gestión y los sistemas de Gestión de la Calidad, Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, Gestión Ambiental, Seguridad de la Información, Registros Calificados y el Modelo de Acreditación Institucional, dando cumplimiento al objetivo estratégico de **"Consolidar un Sistema de Aseguramiento de Calidad que permita la toma de decisiones y la visibilización de resultados de la gestión, mediante la aplicación de procesos transparentes" y a la estrategia "Articular los sistemas de información de la administración y gestión de la IUCMC, que permitan ejecutar los procesos de planeación, evaluación y seguimiento de los procesos académico - administrativos en cumplimiento de la normatividad aplicable a la Institución".**

El Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020, aprobado mediante Acuerdo 14 de 2016, estableció dentro de su eje estratégico Gestión Organizacional la Certificación del Programa de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano de Idioma Inglés bajo las normas NTC 5555 y 5580, con la meta de obtener un sistema certificado al segundo año del Plan de Desarrollo (2018).

Actualmente se cuenta con Sistemas de Gestión Certificados bajo las normas NTC ISO 9001:2015 con alcance: "Diseño y Prestación de Servicios de Educación Superior para el Desarrollo de Programas Académicos de Pregrado, Investigación y Educación Continuada asociada, en las Áreas del Arte y Diseño, Ingeniería, Ciencias Sociales y Administración y las normas NTC ISO 5555:2011 y NTC ISO 5580:2011 con alcance "Diseño y Prestación del Servicio Educativo en Programas de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en el Área de Idiomas".

Resultados Implementación de Planes

En cumplimiento del artículo 73 de la Ley 1474 de 2011 y en su Decreto reglamentario 2641 de 2012, en el artículo 52 de la Ley 1757 de 2015 y la Ley de Transparencia y Acceso a la Información 1712 de 2014 y el Decreto 124 de 2016, se actualiza anualmente e implementa el Plan Anticorrupción y Servicio al Ciudadano incluyendo los componentes: Riesgos de corrupción y acciones para su manejo, Estrategia antitrámites, Rendición de cuentas, Mejora del servicio y Participación ciudadana, Mecanismos para la transparencia y Acceso a la información e Iniciativas adicionales. La implementación de las estrategias al finalizar cada vigencia arroja los siguientes resultados:

En la gráfica se presentan el porcentaje de los resultados relacionados con la implementación de las estrategias aprobadas en el plan anticorrupción y de atención al ciudadano, para cada vigencia.

Riesgos de Corrupción y Acciones Para su Manejo

Se actualizó y se fortaleció la metodología para la identificación de los posibles riesgos de corrupción, mediante la actualización de la Política institucional de Administración del Riesgo y el diseño y desarrollo de un aplicativo que permite realizar la identificación, análisis, valoración, evaluación y control de los riesgos, así como la asignación de responsables en su ejecución y seguimiento.

Lo anterior integrado a la planeación institucional y con ello al Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad, SAIC, con el fin de evaluar, actualizar e identificar durante la vigencia la posibilidad de ocurrencia de nuevos riesgos de corrupción, que puedan impactar negativamente la prestación del servicio de la Institución.

Resultados Estrategia Antitrámites

Según la normativa relacionada con la racionalización de trámites, y dando cumplimiento al objetivo estratégico de "Garantizar la infraestructura tecnológica de la institución que logre la eficaz y oportuna prestación del servicio en todos los procesos tanto misionales, estratégicos y de apoyo, en sus áreas de redes, desarrollo tecnológico, medios educativos, mantenimiento y seguridad de la información", la institución estableció una estrategia denominada "Brindar información ágil, oportuna y veraz mediante el desarrollo de herramientas tecnológicas, que permitan satisfacer necesidades de las diferentes partes interesadas", la cual cuenta con un proyecto de Desarrollo de Software Institucional que genera alternativas a las diferentes partes interesadas mediante los recursos tecnológicos, para facilitar los trámites establecidos para la prestación del servicio, actividad que se integra a los procesos de Gestión de Recursos Tecnológicos, Admisiones, Procesos Académicos, Planeación y Mejora y Gestión Documental, los cuales aportan sugerencias para la racionalización de trámites con cara al usuario, así como la revisión y actualización de su publicación en el Sistema Único de Información de Trámites SUIT.

A Continuación se presentan los resultados de racionalización obtenidos:

AÑO 2017	100% de trámites publicados en plataforma SUIT **Trámites racionalizados:** **Nombre del trámite:** Matrícula de aspirantes admitidos a programas de posgrado. **Mejora:** Desarrollo de aplicación Web para los inscritos en los Programas que les permite descargar el recibo de matrícula financiera desde el portal institucional para ser pagado en bancos, punto PSE, Caja de la Institución o almacén de cadena Éxito. **Tipo de mejora:** Tecnológica **Acción de racionalización:** Pago en línea **Nombre del trámite:** Matrícula aspirantes admitidos a programas de pregrado. **Mejora:** Desarrollo de aplicación Web que permite realizar los pagos mediante el enlace al punto de pago PSE. **Tipo de mejora:** Tecnológica Acción de racionalización: Pago en línea **Nombre del trámite:** Matrícula aspirantes admitidos a programas de pregrado. **Mejora:** Desarrollo de aplicación para que los estudiantes admitidos a los programas académicos puedan desde el portal Web institucional, descargar el recibo de pago de matrícula. **Tipo de mejora:** Tecnológica **Acción de racionalización:** Radicación, descarga y/o envío de documentos electrónicos.
AÑO 2018	**Trámites Racionalizados:** **Nombre del trámite:** Matrícula a cursos de idiomas **Mejora:** Desarrollo de aplicación Web para los inscritos en el Programa de Inglés que les permite descargar el recibo de matrícula financiera desde el portal institucional para ser pagado en bancos, punto PSE, Caja de la Institución o almacén de cadena Éxito. **Tipo racionalización:** Tecnológica **Acciones de racionalización:** Descarga y/o envío de documentos electrónicos.

AÑO 2019	**Trámites Racionalizados:** **Nombre del trámite:** Certificados de notas **Mejora:** Desarrollo de aplicación Web, que permite a estudiantes o egresados de la Institución descargar recibo de pago o realizar el pago en línea. **Acción de Racionalización:** Descargar recibo de pago o realizar el pago en línea. **Tipo racionalización:** Tecnológica.
AÑO 2020	**Trámites racionalizados:** **Nombre del trámite:** Matrícula aspirantes admitidos a programas de pregrado. **Mejora:** Desarrollo de aplicación Web, para los aspirantes admitidos a los programas académicos que les permita descargar el recibo de matrícula financiera, desde el portal institucional, para ser pagado en bancos, punto PSE, Caja de la Institución o almacén de cadena Éxito. **Acción de Racionalización:** Radicación, descarga y/o envío de documentos electrónicos. **Tipo racionalización:** Tecnológica **Nombre del trámite:** Carnetización **Mejora:** Desarrollo de aplicación Web, para estudiantes de la Institución que les permita descargar el recibo por concepto duplicado carné, desde el portal institucional, para ser pagado en bancos, punto PSE, Caja de la Institución o almacén de cadena Éxito. **Acción de Racionalización:** Radicación, descarga y/o envío de documentos Electrónicos. **Tipo de racionalización:** Tecnológica **Nombre del trámite:** Matrícula aspirantes admitidos a programas de posgrado. **Mejora:** Desarrollo de aplicación Web, para los aspirantes admitidos a los programas de posgrado que les permita descargar el recibo de matrícula financiera , desde el portal institucional, para ser pagado en bancos, punto PSE, Caja de la Institución o almacén de cadena Éxito. **Acción de Racionalización:** Radicación, descarga y/o envío de documentos Electrónicos. **Tipo de racionalización:** Tecnológica

	Nombre del trámite: Renovación de matrícula de estudiantes. **Mejora:** Desarrollo de aplicación Web, para los aspirantes admitidos a los programas de posgrado que les permita descargar el recibo de matrícula financiera, desde el portal institucional, para ser pagado en bancos, punto PSE, Caja de la Institución o almacén de cadena Éxito. **Acción de Racionalización:** Radicación, descarga y/o envío de documentos Electrónicos. **Tipo de racionalización:** Tecnológica

Rendición de Cuentas

La Institución estableció dentro de su planeación realizar Audiencia Pública de Rendición de Cuentas con información de calidad y lenguaje comprensible, a saber:

• Planeación de rendiciones anuales por parte de un equipo de servidores responsables de publicar el Reglamento de la Audiencia Pública, la designación de los diferentes roles, revisión de la información y validación por parte del responsable designado; el Informe de Rendición de Cuentas se publica como mínimo con 20 días de anterioridad a la fecha programada para la rendición de cuentas, el cual contiene la información relacionada con los resultados de gestión en datos y estadísticas, cumpliendo así con los principios de calidad, disponibilidad y oportunidad para llegar a todas las partes interesadas.

• La publicación del informe se realizó por diferentes canales de comunicación tales como: Sitio web institucional, redes sociales, correo electrónico, cartas de invitación, publicidad en medios radiales, además se transmitió en directo vía streaming, con el fin de convocar a los ciudadanos a la participación en el control social y realización de la Audiencia Pública. La actividad se culmina con la evaluación y publicación de la misma.

• Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones: Dentro del procedimiento para la rendición de cuentas se incluyó el mecanismo de recepción de inquietudes, observaciones o preguntas realizadas por las diferentes partes interesadas, a las cuales se brindó respuesta oportunamente.

• Incentivos para motivar la cultura de la rendición de cuentas: La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca generó estrategias que permitieron que los servidores públicos, docentes y estudiantes se vincularan activamente en estos mecanismos de participación ciudadana.

• Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional: Al finalizar los ejercicios de rendición de cuentas de cada vigencia, se realizaron evaluaciones de satisfacción de los resultados a las partes interesadas que participaron en la Rendición a través de los diferentes medios.

• En cada vigencia se publicó el informe y los resultados de la Audiencia, link de Rendición de Cuentas del portal institucional de UNIMAYOR: http://www.unimayor.edu.co/web/rendicion-de-cuentas.

• Rendiciones parciales de cuentas durante el año: Estas rendiciones parciales fueron dirigidas a los grupos de valor y grupos de interés identificados y caracterizados de la Institución, tales como Estudiantes, Docentes, Consejo Directivo, las cuenta con las respectivas evidencias de la presentación de la información.

• El material de las Rendiciones de Cuenta Parciales, también se encuentran en el portal institucional de UNIMAYOR, sitio Rendición de Cuentas: http://www.unimayor.edu.co/web/rendicion-de-cuentas.

Mejora del Servicio y Participación Ciudadana

Se establecieron los procedimientos y protocolos para la atención a los grupos de valor e interés identificados, desde la recepción, así como la gestión y trámite de las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, denuncias y felicitaciones recibidas a través de los diferentes medios de atención (presencial, telefónico y digital). Obteniendo los siguientes resultados por vigencia evaluada:

Se establecieron también los mecanismos de participación ciudadana para los grupos de valor e interés identificados, y los medios de comunicación que la Institución coloca a su disposición para acceder a la información y facilitar la participación en la toma de decisiones.

Se realizó el seguimiento a la percepción de los usuarios con el propósito de cuantificar el nivel de satisfacción frente a la prestación de los servicios de los diferentes procesos institucionales, y que sirve como insumo para evaluar el cumplimiento de los requisitos de calidad establecidos en los diferentes sistemas de gestión adoptados. Esto para implementar las acciones de mejora que se requerían para lograr cada vez una mejor prestación del servicio.

Se optimizó la utilización de los recursos tecnológicos institucionales, implementando las matrículas financieras por medio electrónico, como un mecanismo de racionalización de trámites para ser registrados en el SUIT, en pro del mejoramiento del servicio a los ciudadanos.

Y finalmente, se avanzó en el ejercicio de caracterización de los grupos de interés y valor para actualización de la matriz de partes interesadas.

Mecanismos Para la Transparencia y Acceso a la Información

Para dar cumplimiento a este componente se establecieron las siguientes estrategias:

A partir de la evaluación de los requisitos a cumplir en el marco de la Ley de Transparencia se desarrolló un plan de trabajo que permitió la actualización, avance y publicación de la información mínima obligatoria establecida en la ley 1712 de 2014, obteniendo un Nivel de cumplimiento en la Evaluación Índice de Transparencia ITA: De 99 puntos sobre 100.

En articulación con los procesos de Gestión de Recursos Tecnológicos y Gestión Documental se realizó diagnóstico, se estableció y clasificó los tipos de datos abiertos y la información correspondiente a los instrumentos de gestión de información pública a divulgar como: Esquema de publicación de la información, Índice de información clasificada y reservada y Cuadros de clasificación documental.

Se fortalecieron los canales de atención al ciudadano, tales como: Recepción, Trámite y Respuesta a las PQRSFD, atención en procesos que mantenían contacto con las diferentes partes interesadas en los servicios institucionales, en los términos establecidos por la ley.

Se generaron estrategias de comunicación para redes sociales (Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram o YouTube), donde se promocionó la oferta académica, los servicios, eventos y actividades propias de la Institución.

Se visibilizó a través de los medios de comunicación internos y externos, la gestión realizada por la Institución, y se promocionaron las distintas actividades.

Se diseñaron e implementaron estrategias de comunicación a través de los medios institucionales para el reconocimiento de los intereses informativos de la comunidad académica.

Y en este mismo orden de actividades, se generaron estrategias de seguimiento y evaluación de la efectividad de los canales de comunicación institucionales.

Iniciativas Adicionales

Se realizó, actualizó y socializó el Código de Integridad de conformidad con el Modelo Integrado de Planeación Gestión.

Se promovieron los mecanismos para lograr la consolidación del nivel de madurez de transformación en cumplimiento con MIPG, en la línea de defensa Talento Humano.

Se documentó e implementó el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información que responde a la disponibilidad e integridad de la información institucional y a la Política de Gobierno Digital.

Se inició plan de trabajo para la implementación del nuevo Software de Gestión Documental.

Y se revisa y actualiza las políticas ambientales aplicables a la Institución en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

Siendo eficientes, eficaces y transparentes, garantizamos la formación de nuestros estudiantes desde el primer semestre, hasta su graduación universitaria.

GESTIÓN AMBIENTAL

Dando cumplimiento a la implementación del Proyecto de Gestión Ambiental formulado en el Plan de Desarrollo Institucional 2016 – 2020 en su eje estratégico Gestión Organizacional y a los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG "Gestión ambiental para el buen uso de los recursos públicos", la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca ha desarrollado el Sistema de Gestión Ambiental, basado en la formulación de Programas Ambientales.

Programa Para el Uso Racional y Eficiente del Agua

Con el programa para el uso racional y eficiente del agua, la Institución logró un ahorro de más del 5% en el consumo de agua en la sede del Claustro La Encarnación, a partir de la instalación de baños ahorradores y la aplicación de estrategias de sensibilización frente al correcto uso de los sistemas sanitarios. En los baños se instalaron mensajes alusivos al ahorro del agua, al igual que en las áreas de cocina y cuartos de servicios generales en donde se emplean grifos de agua.

Se diseñó y divulgó por medio de los diferentes canales de comunicación, mensajes ambientales alusivos al ahorro del agua y a la importancia de cuidar este recurso. Se capacitó al personal de servicios generales y contratistas encargados del servicio de cafetería, en el uso eficiente del agua durante las actividades laborales y al personal administrativo y contratista se capacitó en el uso eficiente del agua durante las labores diarias. La empresa de Acueducto

y Alcantarillado de Popayán, se vinculó a la Institución mediante la realización de una jornada de sensibilización, para fomentar el adecuado uso de este recurso natural.

Se llevó a cabo de manera periódica verificaciones de campo en las distintas sedes, para detectar condiciones generadoras de pérdida de agua, a fin de reportar oportunamente las necesidades de mantenimiento. Adicionalmente se realizó análisis de los consumos mensuales de agua por cada sede, lo cual permitió tomar acciones correctivas frente a situaciones de fugas ocasionadas en los sistemas de calibración de niveles de agua en los tanques de los sanitarios convencionales.

UNIMAYOR, pequeñas acciones para grandes opciones de vida.

Programa Para el Uso Racional y Eficiente de la Energía

Con el programa para el uso racional y eficiente de la energía, se ahorró más del 5% el consumo de energía en la sede Casa Obando durante el año 2018.

Se realizó la instalación de luminarias con sensor de movimiento en los baños de la sede del Claustro La Encarnación y Casa Obando. Se logró un avance del 92% en la instalación de luminarias LED en la sede del Claustro La Encarnación y de un 95% en la sede Casa Obando.

Se instalaron mensajes alusivos al ahorro de la energía como "Apaga las luces antes de salir" y "Apaga los equipos de cómputo", estos fueron ubicados junto a los puntos de encendido de luminarias y en las correspondientes salas.

Al igual que en el programa para el uso racional y eficiente del agua, para este programa se diseñó y divulgó diferentes mensajes alusivos al ahorro de la energía. Se llevó a cabo jornadas de capacitación al personal administrativo y contratista sobre el ahorro de la energía en el trabajo y en el hogar. La Compañía Energética de Occidente, se vinculó a la Institución mediante la realización de una jornada de capacitación, para fomentar el adecuado uso de este recurso y su importancia con el medio ambiente.

Se llevó a cabo de manera periódica, verificaciones de campo en las distintas sedes y se realizó mensualmente los análisis de los consumos de energía para cada sede, lo cual permitió identificar las actividades más relevantes que generaron los mayores consumos de energía.

Programa Para la Gestión Integral de los Residuos Sólidos y Peligrosos

Como parte del programa para la Gestión Integral de los Residuos Sólidos y Peligrosos, se adquirieron treinta y siete (37) puntos ecológicos que fueron ubicados en las sedes del Claustro la Encarnación, Casa Obando, Edificio Bicentenario y sede Norte, diseñados especialmente para la disposición de los residuos ordinarios, reciclables y biodegradables, permitiendo así la integración de la comunidad universitaria en el tema del reciclaje y la separación de los residuos.

Mediante convenio firmado con la Asociación de Recolectores de Materiales Reciclables de Popayán AREMARPO, se trabajó en el aprovechamiento del material reciclable, a partir de la recolección par parte del personal reciclador de la Asociación, de los materiales generados en las instalaciones de la Institución Universitaria como el papel, plástico, vidrio y otros, logrando de esta manera hacer la recolección y entrega de 6.861 Kg de material aprovechable, lo cual permitió disminuir el daño ambiental que se ocasiona por la generación de residuos y contribuir socialmente con la labor del reciclador.

Se desarrolló campañas de recolección de Residuos de Posconsumo, en donde se vinculó a estudiantes, docentes, administrativos y contratistas mediante la entrega de residuos eléctricos y electrónicos en desuso como pilas, baterías, cables eléctricos, celulares, teléfonos y demás artículos eléctricos y electrónicos dañados y se realizó entrega de los RAEE generados por parte de la Institución en el desarrollo de las labores de mantenimiento de luminarias, equipos de cómputo y demás arreglos eléctricos y electrónicos. En total se recolectó y entregó a la Corporación Autónoma Regional del Cauca en las campañas de Posconsumo, 495 kg de residuos eléctricos y electrónicos.

Como parte de la estrategia, se emplearon diferentes canales de comunicación de la Institución, para dar a conocer a la comunidad universitaria la importancia del correcto manejo de los residuos, su clasificación y el reciclaje. Se capacitó al personal de servicios generales en los procesos y procedimientos enfocados en la correcta separación, almacenamiento, transporte y entrega de residuos y se capacitó al personal administrativo y contratista en el manejo de los residuos aprovechables y no aprovechables. Adicionalmente se llevó a cabo campañas de sensibilización en donde se integró a la Asociación de

recicladores AREMARPO en la educación sobre clasificación de los residuos y el reciclaje. En conjunto con la Facultad de Arte y Diseño, se implementó la estrategia del "Rincón del Reciclaje", para la recolección de trabajos, maquetas, carteleras y demás materiales provenientes de la elaboración de trabajos generados por los estudiantes de los programas de Arquitectura, Delineantes de Arquitectura y Diseño Visual.

Se realizaron acciones de control y verificación para la correcta disposición de más de 568 m3 de residuos de construcción y demolición generados en las labores de mantenimiento y construcción de la sede Norte, lográndose el aprovechamiento de más de 480 kg de residuos de chatarra, cartón, aluminio, hierro y cobre.

Como una alternativa para la disposición y uso de los residuos orgánicos biodegradables, generados en las labores de preparación de alimentos en cafeterías y en las labores de mantenimiento de zonas verdes y jardines, se construyó una zona de compostaje en la sede Norte, en donde se aprovecharon los residuos orgánicos provenientes de la Institución, logrando la producción de abono orgánico, y su empleo en los jardines de la Sede Norte y Casa Obando.

Como una medida para la correcta disposición de los residuos de aceite de cocina usado, que son generados en las labores del servicio de cafetería y restaurante, se realizó a partir del año 2019, la recolección de estos residuos, a fin de disponerlos con una empresa autorizada por parte de los entes de control ambiental municipal, logrando de esta manera la recolección de 52 litros de aceite de cocina usado. Como medida adicional, se instaló en el área de cocina, de la sede del Claustro La Encarnación, una trampa de grasas para la recolección de sólidos y grasas provenientes del lavado de utensilios.

Con la orientación de expertos, la cultura del reciclaje sigue creciendo en UNIMAYOR.

Programa Para el Cuidado de los Recursos Naturales

Como parte del programa para el cuidado de los Recursos Naturales, se construyó en la sede Norte un semillero de plantas, en donde se llevó a cabo el proceso de germinación de 110 plantas ornamentales, que fueron obtenidas directamente de los jardines de la sede Norte. Se adquirieron 139 plantas, 15 se sembraron en la sede del Claustro la Encarnación, 16 en Casa Obando y 108 en la sede Norte y se instalaron cinco plantas con macetas en la sede Bicentenario, con el fin de brindar ambientes agradables y generar armonía con la naturaleza, en las sedes.

Se realizó la divulgación de videos ilustrativos sobre el cuidado de las zonas verdes, la importancia de los jardines, el semillero de plantas y la elaboración de abono orgánico realizado por la Institución y se llevó a cabo jornadas de capacitación a estudiantes y docentes de la sede Norte.

Se realizó el encerramiento y limpieza del área de recolección de agua natural, ubicado junto a la cancha de futbol de la sede Norte, a fin de evitar el paso de las personas y el posible deterioro de este recurso.

Se instaló mensajes alusivos al uso moderado del papel de impresión junto a los equipos empleados para la impresión y fotocopiado de documentos y al uso moderado del papel higiénico en los servicios sanitarios.

Adicionalmente a las actividades de los programas ambientales, se realizó como medida de prevención del riesgo por derrames de ACPM y Aceites, la adquisición e instalación de un kit contra derrames de hidrocarburos en la subestación eléctrica de la sede del Claustro La Encarnación y en la planta eléctrica de la sede Bicentenario, a fin de controlar de manera oportuna un posible derrame y vertimiento a los sistemas de alcantarillado. Se llevó a cabo el análisis de laboratorio del aceite dieléctrico presente en el transformador eléctrico de la sede del Claustro La Encarnación, para conocer el grado de contaminación por PCBs y gestionar las acciones de intervención pertinentes.

El Sistema de Gestión Ambiental permitió y permite a la Institución Universitaria lograr un buen desempeño ambiental y reconocimiento por parte de la comunidad y entidades externas.

LED
LIGHT
EVEREADY

MESA

BASURA
ESPACIAL
1990

GESTIÓN CONTABLE Y FINANCIERA

Convergencia a Normas Internacionales de Contabilidad Sector Público (NICSP)

El proceso Gestión Financiera y Contable tiene como propósito fundamental el manejo eficiente y adecuado de la información financiera, y la razonabilidad de las cifras presentadas en los informes de acuerdo con la gestión y medición de resultados, enfocados en el cumplimiento de los subprocesos, presupuesto, contabilidad y tesorería. Lo anterior, con el fin de garantizar la sostenibilidad de las finanzas públicas buscando constantemente que la información sea confiable, oportuna y ajustada a la realidad económica con el fin de facilitar la toma decisiones y poder contribuir con el logro de los objetivos misionales de la Rectoría.

Con la incorporación de Normas Internacionales de contabilidad sector público (NICSP) acorde a la Resolución Número 533 de octubre 08 de 2015, expedida por la Contaduría General de la Nación, la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, logró constituir una herramienta fundamental para el logro de objetivos de un buen gobierno.

Es así, que en el escenario de convergencia hacia Normas Internacionales (NICSP), en cabeza del Rector, Héctor Sánchez Collazos, se decidió direccionar recursos necesarios y apoyo profesional, con lo cual la UNIMAYOR emprendió un proyecto de adopción desde el año 2016 que, en consonancia con dicho escenario, dirigió sus esfuerzos a la renovación de los procedimientos del proceso Gestión Financiera y Contable, teniendo como referente la nueva regulación contable, acorde con los lineamientos y cronograma de la Contaduría General de la Nación.

Acorde al marco normativo se expidió el Manual de Políticas Contables, adoptado mediante la Resolución de Rectoría No. 152 del 28 de diciembre de 2017, documento normalizado en el Sistema de Gestión Integrado bajo el código 400.03.03.01.D.03 Versión 1 de fecha 28 de diciembre de 2017, el manual de acuerdo a los requerimientos propios de la institución y acorde a la normatividad de las entidades de gobierno, hasta el año 2019 se ha actualizado, cerrando para el año 2019 en la versión 7. De igual forma se adquirió un nuevo sistema financiero, armonizando los requerimientos tanto del nuevo marco normativo, como las necesidades propias del proceso Gestión Contable y Financiera.

La UNIMAYOR, desde el año 2018, lleva su contabilidad de acuerdo a los principios, normas técnicas y procedimientos fijados en el Régimen de la Contabilidad Pública; el área financiera reconoce, mide, revela y presenta los hechos económicos, conforme a la Resolución 533 de 2015, modificada por la Resolución 484 de 2017 y demás resoluciones, circulares externas, instructivos, doctrina y documentos técnicos relacionados con el citado Régimen de Contabilidad Pública y emitidos por CGN.

Con lo anterior y como parte de un buen proceso de fortalecimiento de desarrollo administrativo, es pertinente resaltar:

Políticas Contables

La UNIMAYOR cuenta con un manual de Políticas Contables, donde se describen las prácticas contables y formas de desarrollar las principales actividades contables, este manual constituye una herramienta que facilita la preparación y presentación de la información financiera, su interpretación y comparación para efectos de control administrativo, y financiero. El Manual de Políticas Contables está sujeto a reformas en relación con las necesidades de la Institución Universitaria.

Software Contable CELESTE

Éste sistema integra los subprocesos: presupuesto, contabilidad y tesorería, con todos los esquemas requeridos por las normas internacionales (NICSP). Actualmente el módulo de nómina se está diseñando de acuerdo a las necesidades del sector público.

El proceso de Gestión Financiera y Contable ha apoyado el cumplimiento de los objetivos propuestos por la Alta Gerencia bajo la dirección del señor Rector, Héctor Sánchez Collazos; garantizando una adecuada formulación de políticas, procedimientos y estrategias, con el propósito de ofrecer herramientas que permitan optimizar la gestión interna y de este modo poder satisfacer de manera eficiente las necesidades de la institución universitaria.

PRESPUESTOS DEL CUATRIENIO 2016-2019

Los Recursos Financieros del Colegio Mayor del Cauca provienen de dos fuentes: los aportes de la nación a través del Ministerio de Educación y los propios. Los recursos propios en un alto porcentaje se obtienen de la venta de servicios de educación superior, tales como: Matrículas, inscripciones, derechos complementarios de matrícula, carnetización, habilitaciones, supletorios. A continuación compartimos las Tablas de Presupuesto de Ingresos y Gastos del periodo 2016-2019.

PRESUPUESTO DE INGRESOS

DESCRIPCION	AÑO 2016	
	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN
VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	4.068.983.829	4.242.072.018
OTROS	-	214.725.995
CONVENIOS		30.814.456
RENDIMIENTOS INVERSIONES FINANCIERAS	-	220.046.027
RECURSOS DEL BALANCE	2.209.665.001	2.209.665.001
CONVENIO MEN	-	-
RECURSOS CREE		1.304.648.126
NACIÓN	4.263.057.918	4.648.737.131
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	10.541.706.748	12.870.708.754

PRESUPUESTO DE GASTOS

DESCRIPCION	PRESUPUESTO 2016	
	APROPIACIÓN	EJECUCIÓN
GASTOS DE PERSONAL	6.906.190.927	6.541.735.902
GASTOS GENERALES	2.634.012.377	1.964.799.126
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	265.452.477	29.649.994
INVERSION SECTOR EDUCACION	736.050.967	23.221.300
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	10.541.706.748	8.559.406.322

AÑO 2017		AÑO 2018		AÑO 2019	
PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN
4.506.679.710	4.703.427.056	4.637.229.940	5.003.781.869	4.287.813.993	5.230.302.004
-	163.918.815	-	453.070.637		221.678.287
		-	132.500.900	607.862.048	48.684.800
-	254.830.614	-	395.996.658		344.901.608
2.567.854.055	2.567.854.055	3.207.116.437	3.207.116.437	5.900.057.881	5.900.057.881
290.000.000	290.000.000	-	-	-	-
1.617.477.793	3.487.888.529	-	-	-	-
4.840.156.683	5.396.825.031	5.672.063.107	5.672.063.107	8.637.939.510	8.828.896.433
13.822.168.241	**16.864.744.100**	**13.516.409.484**	**14.864.529.608**	**19.433.673.432**	**20.574.521.013**

PRESUPUESTO 2017		PRESUPUESTO 2018		PRESUPUESTO 2019	
APROPIACIÓN	EJECUCIÓN	APROPIACIÓN	EJECUCIÓN	APROPIACIÓN	EJECUCIÓN
8.262.232.579	7.180.011.706	8.813.192.027	8.324.365.266	10.219.987.324	9.267.678.418
2.734.282.866	2.476.195.382	2.701.708.968	2.377.881.156	2.845.000.000	2.568.954.489
203.553.688	27.027.633	121.491.032	105.335.596	150.000.000	70.506.803
2.622.099.108	2.176.852.845	1.880.017.457	-	6.218.686.108	2.068.087.811
13.822.168.241	**11.860.087.566**	**13.516.409.484**	**10.807.582.018**	**19.433.673.432**	**13.975.227.521**

Ejecución Presupuestal y de Ingresos Año 2016

Según las tablas anteriores, la Ejecución de Ingresos para el año 2016 ascendió a doce mil ochocientos setenta millones setecientos ocho mil setecientos cincuenta y cuatro pesos m/cte ($12.870.708.754), representado en un 122% de ejecución de acuerdo al valor presupuestado. La Institución generó recursos propios extrapresupuestarios por valor de dos mil trescientos veintinueve millones dos mil seis pesos m/cte ($2.329.002.006), compuesto por los siguientes recursos:

FUENTE	VALOR
Recursos Propios	$638.674.667
Recursos Nación	$1.690.327.339
Total recursos extrapresupuestarios	**$2.329.002.006**

La ejecución presupuestal de gastos del año 2016 fue del 81%, este menor valor ejecutado se debe principalmente a la no ejecución de rubros como sentencias y conciliaciones, así como liberación de recursos presupuestales producto de los procesos contractuales desarrollados en la Institución.

Ejecución Presupuestal y de Ingresos Año 2017

Según las tablas anteriores, la Ejecución de Ingresos para el año 2017 ascendió a dieciséis mil ochocientos sesenta y cuatro millones setecientos cuarenta y cuatro mil cien pesos m/cte ($16.864.744.100), representado en el 122% de ejecución de acuerdo al valor presupuestado. La Institución generó recursos propios extrapresupuestarios por valor de tres mil cuarenta y dos millones quinientos setenta y cinco mil ochocientos cincuenta y nueve pesos m/cte ($3.042.575.859), compuesto por los siguientes recursos:

FUENTE	VALOR
Recursos Propios	$615.496.775
Recursos Nación	$2.427.079.084
Total recursos extrapresupuestarios	**$3.042.575.859**

Ejecución Presupuestal y de Ingresos Año 2018

Según las tablas anteriores, la Ejecución de Ingresos para el año 2018 asciende a catorce mil ochocientos sesenta y cuatro millones quinientos veintinueve mil seiscientos ocho pesos m/cte ($14.864.529.608), representado en un 110% de ejecución de acuerdo al valor presupuestado. La Institución generó recursos propios extrapresupuestarios por valor de mil trescientos cuarenta y ocho millones ciento veinte mil ciento veinticuatro pesos m/cte ($1.348.120.124)

FUENTE	VALOR
Recursos Propios	$ 1.348.120.124
Recursos Nación	$ -
Total Recursos extrapresupuestarios	**$ 1.348.120.124**

La ejecución presupuestal de gastos para el año 2018 fue del 80%. Lo anterior se da en parte como consecuencia de recursos liberados presupuestalmente dentro de los procesos contractuales donde los proponentes ajustan sus ofertas por valores inferiores a los destinados por la Institución en los estudios previos, así mismo a la ejecución de rubro tales como Sentencias y conciliaciones, por cuanto a la fecha la Institución no cuenta con ningún radicado en curso.

De igual forma para este año se inició el proceso de licenciamiento de planos para la modificación y adecuación de la Sede Norte de la Institución, trámite que superó la vigencia, por lo tanto, el rubro de inversión no presentó ejecución.

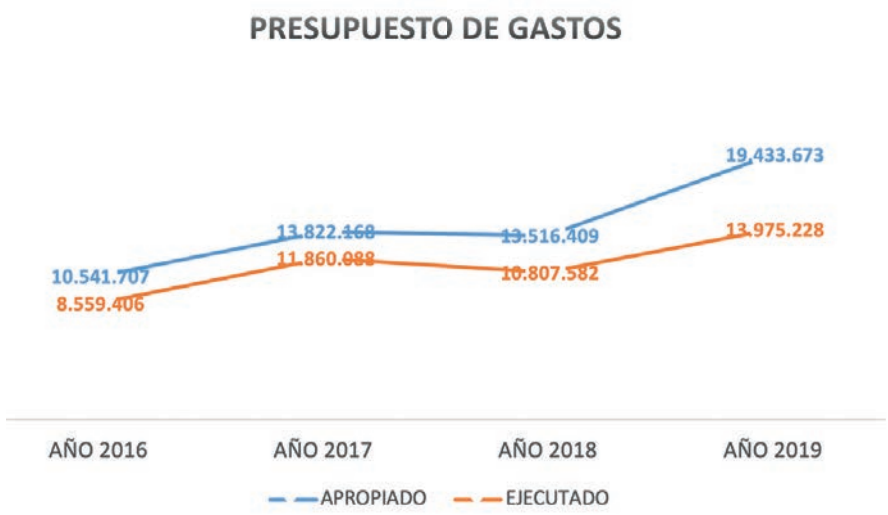
Ejecución Presupuestal y de Ingresos Año 2019

Según las tablas anteriores, la Ejecución de Ingresos para el año 2019 asciende a veinte mil quinientos setenta y cuatro millones quinientos veintiún mil trece pesos m/cte ($20.574.521.013), representado en un 106% de ejecución de acuerdo al valor presupuestado. La Institución generó recursos extrapresupuestarios por valor de mil ciento cuarenta millones ochocientos cuarenta y siete mil quinientos ochenta y un pesos m/cte ($1.140.847.581), compuesto por los siguientes recursos:

FUENTE	VALOR
Recursos Propios	949.890.658
Recursos Nación	190.956.923
Total recursos extrapresupuestarios	**1.140.847.581**

La ejecución presupuestal de gastos para la vigencia 2019 fue del 72%. Lo anterior se presentó por menores valores ejecutados producto de los procesos contractuales, rubros no ejecutados como sentencias y conciliaciones, así como el rubro de inversiones que tuvo una ejecución del 33%, por cuanto en este rubro se encuentra los recursos asignados a cubrir parte de la obra civil prevista en la Sede Norte de la Institución, de la cual se adelanta el proceso de licenciamiento.

A continuación, se presenta gráficamente la evolución del presupuesto de ingreso y gastos, en relación al valor apropiado versus el ejecutado. Valores presentados en miles de pesos.



ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
CONTRATACIÓN

De acuerdo al Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020 "Gestión Transformadora con Calidad Humana, el subproceso de Almacén para la vigencia 2016-2020, perteneciente al proceso de Adquisición de Bienes, con el fin de conservar la vida útil de las edificaciones y su respectivo equipamiento, realizó las técnicas y procedimientos que permitieron desarrollar acciones de mantenimiento de una manera práctica, simple y ordenada.

El objetivo fue dotar y brindar unas instalaciones funcionales, modernas y de calidad para el óptimo desarrollo de las funciones académico-administrativas de la comunidad universitaria, a través de la ampliación de la infraestructura física y del correcto mantenimiento de las instalaciones existentes. Fue también responsabilidad del subproceso, las solicitudes para mantenimiento de aires acondicionados, ascensor, impresoras, scaners, ups, parte de equipos eléctricos, servicios de cerrajería, carpintería, limpieza y mantenimiento de patios, jardines, fumigación, entre otros, acorde a las necesidades del servicio. Adicional y complementario, se elaboraron los requerimientos de compra para elementos de papelería, elementos de aseo y cafetería, ferretería, eléctricos, pupitres, mobiliario, etc., para las cuatro (4) sedes de la Institución.

Plan de Infraestructura Física

En concordancia con la visión del Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020 "Gestión Transformadora con Calidad Humana", y teniendo en cuenta la importancia estratégica del Plan de mantenimiento de la Infraestructura, se trabajó por la ampliación, construcción y reconstrucción de la infraestructura educativa y de manera complementaria y no menos importante, el mantenimiento y adecuación de la infraestructura existente de UNIMAYOR. Dentro de los objetivos planteados se encontraban: Conservar la infraestructura educativa de UNIMAYOR, mediante procedimientos de ejecución requeridos para garantizar condiciones de seguridad y el buen funcionamiento de los establecimientos educativos y la planeación y gestión de recursos financieros para la adecuación de la infraestructura física incluyendo la construcción de nuevas áreas en la nueva sede de la Institución, con el fin de garantizar los fondos y su alcance.

El plan de mantenimiento se entendió como la serie de procedimientos, estrategias y acciones para prolongar la vida útil de la infraestructura (construcción y dotaciones) cuyo principal objetivo del Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020, fue restablecer y conservar las condiciones óptimas de operatividad de la infraestructura educativa, con base en los lineamientos de los mantenimientos, recurrente, preventivo y correctivo.

Por lo tanto, dentro de los objetivos principales, se buscó, por un lado, prolongar la vida útil de las edificaciones o de alguno de sus componentes al restablecerle sus condiciones de operatividad, y por otro, prevenir el deterioro de la infraestructura y su dotación, a fin de garantizar un ambiente adecuado para el debido desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, concientizando a la comunidad educativa sobre el esfuerzo humano y económico requerido en las labores de reparación o correctivas, y mejorando las condiciones físico-operativas y ambientales de la infraestructura educativa para proporcionar comodidad y confort a los usuarios, acción que se ve reflejada en la optimización de la inversión de los recursos presupuestarios.

El Gobierno Nacional viabilizó la posibilidad de utilizar recursos del Sistema General de Regalías (SGR) para financiar diversas actividades de las Instituciones de Educación Superior del País.

Dentro de los rubros de inversión establecidos se dispone un billón de pesos para infraestructura física en las Instituciones Públicas de Educación Superior. El Colegio Mayor del Cauca se constituye como una (1) de las dos (2) Instituciones de Educación Superior Pública en el Departamento del Cauca, lo que la convierte en opción importante para cubrir la demanda educativa en la región. Esta condición permite a la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca formular el Proyecto Construcción Y Dotación de la Infraestructura Sede Norte Institución Universitaria Colegio Mayor Del Cauca, Departamento del Cauca Popayán.

Durante el año 2019 y el primer cuatrimestre de 2020, se han adelantado los estudios y diseños correspondientes, con el fin de incluirlos en el programa que el Gobierno Nacional financia dentro del Sistema General de Regalías (SGR) para diversas actividades de las Instituciones de Educación Superior del País.

OBRAS VARIAS 2016-2020		
AÑO	**DESCRIPCIÓN**	**CUMPLI-MIENTO**
2017	Ejecución de las obras de reparaciones locativas de la infraestructura existente en la sede de la Carrera 6 # 46N-44 LA XIMENA, de propiedad del Colegio Mayor del Cauca, de conformidad con los estudios previos elaborados por el Colegio Mayor del Cauca y lo previsto en el Pliego de Condiciones Definitivo. Interventoría Técnica, Administrativa, Financiera y Ambiental al Contrato de Obra Cuyo Objeto fue: La ejecución de las obras de reparaciones locativas de la infraestructura existente en la sede de la Carrera 6 # 46N-44 LA XIMENA, de propiedad del Colegio Mayor del Cauca, de conformidad con los estudios previos elaborados por el Colegio Mayor del Cauca y lo previsto en el Pliego de Condiciones Definitivo. Enlucimiento y reparaciones locativas de las tres (3) sedes ubicadas en el centro de la ciudad, discriminados en las condiciones técnicas. Obras de reparaciones locativas de la infraestructura existente de las sedes La Encarnación, Casa Obando y Bicentenario, ubicadas en la carrera 5 No. 5-40, calle 3 No. 6-52 y carrera 7 No. 2-41 de las nomenclaturas urbanas de la ciudad de Popayán. Obra que se ejecuta por el sistema de precios unitarios sin formula de reajuste de precios. Obras de remodelación y adecuación de los baños ubicados en el segundo piso de la sede La Encarnación de la Institución Universitaria Colegio Mayor Del Cauca. Se realiza la adecuación de la cancha múltiple (microfútbol, voleibol y baloncesto) de la sede norte. Barrio La Ximena, de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.	**100%**

OBRAS VARIAS 2016-2020		
AÑO	**DESCRIPCIÓN**	**CUMPLI-MIENTO**
2018	Se adelantaron obras de remodelación y adecuación de los baños ubicados en el primer piso de la sede la Encarnación de la Institución Universitaria Colegio Mayor Del Cauca. Se adelantaron obras de enlucimiento, reparaciones locativas y necesarias de las tres (3) sedes de UNIMAYOR, ubicadas en el Centro Histórico de la ciudad de Popayán, discriminados en las condiciones técnicas. Se trabaja en el mejoramiento y adecuación de las diferentes sedes de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.	**100%**
2019	Se hace el mejoramiento, enlucimiento y adecuación de las diferentes sedes de la Institución Universitaria Colegio Mayor Del Cauca. Se realizan obras de reparaciones locativas de la infraestructura existente de las sedes La Encarnación, Casa Obando, Bicentenario y Bethlemitas, ubicadas en la carrera 5 No. 5-40, calle 3 No. 6-52, carrera 7 No. 2-41 y carrera 6 No. 46N-44 de las nomenclaturas urbanas de la ciudad de Popayán, de La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. Se realizan estudios y diseños para la Construcción y Dotación de la Infraestructura Sede Norte, Institución Universitaria Colegio Mayor Del Cauca, Departamento del Cauca Popayán.	**100%**

GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

La planeación estratégica es un proceso que tiene por objeto la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de los distintos planes, programas y proyectos del proceso de Talento Humano, dando cumplimiento a las directrices del Departamento Administrativo de la Función Pública.

El Plan Estratégico de Talento Humano fue y es un mecanismo que permitió realizar los logros de las metas establecidas y relaciones del talento humano al interior de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

En este plan se estructuraron y detallaron las estrategias y tiempos a seguir en el ciclo del talento humano, además de la priorización de las acciones a desarrollar y recursos necesarios, para culminar con el seguimiento y verificación del logro de metas y objetivos propuestos.

El Subproceso de Gestión y Desarrollo del Talento Humano de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, avanzó en la formulación de los planes estratégicos de Recursos Humanos para cada vigencia, teniendo como base en el autodiagnóstico arrojado con el instrumento suministrado por la Función Pública en relación con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, teniendo en cuenta el concepto de empleo público determinado en el artículo 19 de la Ley 909 de 2004, así como la visión del empleo por parte del Departamento Administrativo de la Función Pública–DAFP.

El Decreto 1499 de 2017, actualizó el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) del que trata el título 22 de la parte 2 del libro 2 del Decreto 1083 de 2015 y estableció el nuevo Sistema de Gestión, integrando los anteriores

sistemas de Gestión de Calidad y su Desarrollo Administrativo con el Sistema de Control Interno, y haciendo extensiva su implementación diferencial a las entidades.

El Plan Estratégico de Recursos Humanos, se encuentra estructurado de acuerdo a la Política de Integridad del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), que va orientado al desarrollo y cualificación de los servidores públicos, buscando el cumplimiento del principio del mérito para la provisión de los empleos, el desarrollo de competencias, vocación del servicio, la aplicación de estímulos y una administración pública enfocada al alcance de los resultados. Además, incluye el Plan Institucional de Capacitación, El Plan de Bienestar Social Laboral e Incentivos, Plan de Vacantes y Provisión de talento humano.

Por su parte, el Decreto 612 de 2018, establece que las entidades del Estado, de acuerdo con el ámbito de aplicación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, deben integrar al Plan de Acción de que trata el artículo 74 de la Ley 1474 de 2011, los planes institucionales y estratégicos de talento humano que se relacionan a continuación: 1. Plan Anual de Vacantes, 2. Plan de Previsión de Recursos Humanos, 3. Plan Estratégico de Talento Humano, 4. Plan Institucional de Capacitación, 5. Plan de Incentivos Institucionales, 6. Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo, dentro de los cuales se resalta el cumplimiento de los mismos con la meta del 100% de ejecución.

Es preciso resaltar el crecimiento institucional que hemos logrado en los últimos cuatro (4) años frente a nuestra planta global, sustentada en un estudio técnico el cual proyecta necesidades versus presupuesto, aprobando mediante acuerdo 009 de 2010, la creación de nuevos cargos en la Institución de la siguiente manera:

Planta Docente

Se crean siete (07) nuevas plazas docente de tiempo completo de las Facultades de Ciencias Sociales y de la Administración, Ingeniería y Arte y Diseño de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, logrando así un incremento del 24.1%.

Planta Administrativa

Se profesionalizan dos cargos técnicos, se crean dos profesionales universitarios de libre nombramiento y remoción con funciones de comunicación y relacionamiento con el entorno, se crea un técnico administrativo en contabilidad, logrando un incremento de 6.6%, así mismo es importante resaltar la reclasificación de siete (7) cargos de auxiliar administrativo, los cuales se encuentran nivelados salarialmente.

En la siguiente tabla se presenta la relación de la planta global anterior, frente a la planta para el año 2020:

NIVEL	PLANTA GLOBAL ANTERIOR	PLANTA GLOBAL 2020
Directivo	6	6
Asesor	6	6
Profesional	9	13
Técnico Administrativo	4	3
Auxiliar Administrativo	14	14
Trabajadores oficiales	4	3
Planta docente	22	29
Total, Planta de Personal	65	74

En la siguiente tabla podemos observar la distribución de nuestro personal de planta:

NIVELES	No. CARGOS	MUJERES	% MUJERES	HOMBRES	% HOMBRES	VACANTES	% VACANTES
DIRECTIVO	6	1	17%	5	83%	0	0%
ASESOR	6	2	14%	4	66%	0	0%
PROFESIONAL	13	8	61%	5	39%	0	0%
TECNICO	3	2	66%	1	14%	0	0%
ASISTENCIAL	14	12	86%	2	14%	0	0%
TRABAJADOR OFICIAL	3	3	100%	0	0%	0	0%
DOCENTE DE PLANTA	29	11	37%	12	44%	6	19%
TOTAL	74	39		29		6	9%

La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, establece un Plan Institucional de Capacitación en cumplimiento a lo dispuesto en el Decreto 682 de 2001 el cual adopta el Plan Nacional de Formación y Capacitación. Posteriormente, con la promulgación de la Ley 909 de 2004, se establece que la capacitación y formación de los empleados está orientada al desarrollo de sus capacidades, destrezas, habilidades, valores y competencias fundamentales, con miras a propiciar su eficacia personal, grupal y organizacional, de manera que se posibilite el desarrollo profesional de los empleados y el mejoramiento en la prestación de los servicios. En este contexto, la Institución tuvo como objetivo general el Plan de Capacitación Institucional, con el que se contribuyó al mejoramiento institucional fortaleciendo las competencias laborales, conocimientos, habilidades de formación y capacitación expresadas por los servidores en la detección de necesidades a través del Plan Institucional de Capacitación.

AÑO	ADMINSTRATIVOS	DOCENTES	TOTAL
2016	27,891,566	39,227,475	67,119,041
2017	71,869,920	17,848,229	89,718,149
2018	29,787,200	55,365,850	85,153,050
2019	7,488,450	60,692,595	68,181,045

Dentro del trabajo realizado por la Institución, también se interviene en el ciclo de vida del servidor público desde su ingreso, hasta su retiro.

El artículo 20 del Decreto 1567 de 1998 establece que: "Los programas de bienestar social deben organizarse a partir de las iniciativas de los servidores públicos como procesos permanentes orientados a crear, mantener y mejorar las condiciones que favorezcan el desarrollo integral del empleado, el mejoramiento de su nivel de vida y el de su familia; así mismo deben permitir elevar los niveles de satisfacción, eficacia, eficiencia, efectividad e identificación del empleado con el servicio de la entidad en la cual labora."

El Plan de Bienestar e Incentivos se formuló desde la perspectiva integral del ser humano y se enfocó en el desarrollo de todas sus dimensiones (mente, cuerpo y emoción), con hábitos de vida saludables, de manera articulada con las demás líneas de acción que componen el Plan Estratégico del Talento Humano.

La recreación fue una actividad para el esparcimiento físico y mental, fundamental en el aprendizaje social del servidor, fue una forma activa de distracción, relacionada con la distensión y la relajación del cuerpo y la mente, la cual generó y genera un espacio de comunicación, interacción y trabajo en equipo, contribuyendo así al aseguramiento de los valores institucionales y personales. El programa estuvo integrado por todas y cada una de las actividades de carácter lúdico-creativas que contribuyeron al desarrollo personal y laboral del servidor, así como el fomento de la práctica deportiva, con la que se estimuló el mejoramiento de la condición física de los servidores, mediante un ambiente propicio para el desarrollo de la autonomía, la creatividad, la solidaridad y el compañerismo.

Por lo anterior el Proceso de Talento Humano en conjunto con Bienestar Universitario, buscó el mejoramiento de las relaciones del servidor con su medio laboral, familiar y social, a través del desarrollo de diferentes actividades recreativas, educativas y sociales, para fortalecer el conjunto de valores institucionales y el desarrollo físico, generando ambientes de convivencia humana e institucional. Desde los diferentes ejes, anualmente se establecieron tres (3) actividades con enfoque integral para sacar de su espacio habitual al servidor público y su núcleo familiar, brindándole un espacio de esparcimiento, deportivo en pro de fortalecer y buscar un equilibrio emocional y físico.

GESTIÓN DOCUMENTAL

Al interior de la planeación institucional 2016-2020, la gestión documental se ubicó en la dimensión de la información y la comunicación, en el eje temático de la gestión organizacional. En el trabajo institucional se articula con el Programa de Gestión Documental y se implementa el proyecto Administración y Gestión de la Información Institucional.

El Programa de Gestión Documental PGD, concebido para dar alcance a objetivos estratégicos misionales, desarrolló acciones de analítica documental para la actualización de los instrumentos archivísticos: Cuadro de Clasificación Documental CCD, que refleja la estructura jerárquica funcional vigente, y el instrumento archivístico Tablas de Retención Documental, que expresa la organicidad de las agrupaciones documentales en la institución.

En este periodo administrativo se aprobaron e implementaron los instrumentos de gestión de la información: Activos de Información, Índice de Información Clasificada o Reservada y Esquema de Publicación de Información pública, dando alcance al propósito de articular el documento electrónico a la gestión documental institucional. Para ello, la institución adquiere la herramienta software de gestión documental G-Files, asumiendo el reto de gestionar la transición y el cambio y la puesta en marcha de la administración de la información pública, los documentos y los archivos, a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC.

Se aprueba y socializa la política de gestión documental institucional, contemplando el uso de nuevas tecnologías en la gestión documental, los aspectos de seguridad de la información, protección del dato personal y la preservación, organización y conservación de los documentos en el corto, mediano y largo plazo.

En cumplimiento de la estrategia de "Evaluación, diagnóstico y propuesta de factibilidad, para la adquisición de una solución tecnológica integral a escala de las necesidades institucionales en materia de Gestión documental", se implementa la sistematización de la Unidad de Correspondencia y Archivo, a través de la configuración de tipos documentales asociados a la función de solicitud de entrada, salida e interna. La aplicación software G-Files permite la configuración de flujos de trabajo y de los requerimientos secuenciales de la gestión documental, registro, radicado, direccionamiento, recuperación, edición, digitalización, firma, préstamo, custodia, transferencia y gestión de procesos dinámicos, así como la configuración de los tiempos de retención en archivos de gestión y archivo central, según las Tablas de Retención Documental, TRD.

El siguiente, es el avance en la Implementación de la Herramienta Software de Gestión de Documental:

AVANCE	DESCRIPCIÓN
80%	Actividad de parametrización de 1.877 tipos documentales asociados a 835 subseries documentales, presentes en las TRD actualizadas.
70%	Actividad de parametrización en el sistema, de los tiempos de retención documental de 352 series documentales previstas en las TRD, para archivos de gestión y archivo central.
100%	Seguridad de la Información. Actividad de configuración y creación de usuarios y contraseñas, para el acceso al sistema, según roles y permisos identificados en campo, y por información levantada en el análisis documental por dependencias productoras.

ACTUALIZACIÓN NORMATIVA, JURÍDICA Y CONTRACTUAL

Dentro del Eje de Gestión Organizacional planteado en el Plan de Desarrollo Institucional "Gestión Transformadora con Calidad Humana" la Institución, con la participación y el apoyo decidido del Consejo Directivo emitió un nuevo Estatuto General, a través de la expedición del Acuerdo No. 019 del 03 de noviembre de 2018, mediante el cual se actualizó el principal componente normativo interno de la Institución, atendiendo para ello al avance normativo y jurisprudencial tanto constitucional como legal y a las valiosas experiencias institucionales, último punto en el que, cabe resaltar, la participación de los estamentos institucionales, quienes con sus observaciones enriquecieron el estudio, análisis y debates que tuvieron como resultado la aprobación de un Estatuto General acorde con la situación de crecimiento institucional, la Misión y la Visión del Colegio Mayor del Cauca.

En concordancia con el renovado Estatuto General, la Institución mediante el Acuerdo No. 006 del 27 de Mayo de 2019 del Consejo Directivo, emitió el Reglamento Interno del Consejo Directivo de la Institución, documento de gran valía, porque prevé la utilización de medios virtuales para el desarrollo de las sesiones a través de sesiones no presenciales, herramienta que ha mostrado sus bondades para afrontar las situaciones de confinamiento y trabajo en casa (Como las que se presentan en la actualidad).

Continuando con la política de Gestión Organizacional, el Acuerdo No.004 del 09 de Abril de 2019 o Reglamento Estudiantil, dinamizó e introdujo las relaciones Institución-Estamento Estudiantil al mundo de la virtualidad, consagrando la modalidad virtual, como una metodología adicional, a la tradicional o presencial, en el ofrecimiento de los programas académicos, ganando un nuevo espacio

para la comunidad universitaria, en especial teniendo la potencialidad de llegar a todos los espacios socio económicos que se ven atraídos por nuestra oferta académica.

En relación con nuestros procesos electorales, se expidió el Acuerdo No. 007 del 26 de febrero de 2020 "Por medio del cual se expide el reglamento para la designación del Rector del Colegio Mayor del Cauca Institución Universitaria para el período 2020 - 2024" modificado por el Acuerdo No. 010 del 21 de abril de 2020, que permitió desarrollar de forma organizada el proceso de designación rectoral, culminado ya, con la designación de Rector para el periodo 2020-2024.

Pasando al tema contractual, la Institución, a través del Manual Guía de Contratación e Interventoría y de la publicación de los Procedimientos para la Adquisición de Bienes y Servicios en las diversas modalidades de selección previstas por el legislador, recogió los principios, competencias y procedimientos para la celebración de los contratos por parte de la Institución, bajo principios de transparencia, eficiencia, eficacia y control de las diversas etapas contractuales, con lo que se garantiza el apoyo necesario para el buen funcionamiento institucional y el cumplimiento de las metas propuestas.

UNIMAYOR, siempre en equipo para la mejor toma de decisiones.

COMUNICACIONES Y MERCADEO UNIMAYOR

Con el crecimiento de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, UNIMAYOR, organizada hoy en cuatro (4) sedes para sus tres (3) Facultades, y con la oferta académica de catorce (14) programas entre carreras tecnológicas, profesionales y postgrados, más el programa de inglés, se hizo necesario estructurar un Sub-proceso de Comunicaciones que diera respuesta oportuna a las necesidades y expectativas de información tanto de los públicos internos como externos, con estrategias de comunicación que promovieran asertivamente la socialización de la gestión, la promoción de las dinámicas y actividades universitarias y el diálogo con la comunidad en general, dando respuesta también a las acciones de Mercadeo, desde la fase de promoción de la oferta académica con estrategias y productos publicitarios mediáticos.

Para ello, se estructuró un Sub-Proceso de Comunicaciones con cuatro (4) áreas o líneas principales: Cubrimiento periodístico y relaciones públicas, Producción multimedia, gestión y administración de redes sociales y web máster, Producción audiovisual y Diseño gráfico. Las cuatro (4) áreas bajo una coordinación encargada de la gestión y administración del Sub-Proceso, quien a su vez desempeña actividades de asesoría en comunicaciones a los líderes de las demás dependencias, y el cumplimiento de los requisitos exigidos al Sub-Proceso desde la función pública.

1. Medios de Comunicación Institucionales

Actualmente, el Sub-proceso de Comunicaciones UNIMAYOR cuenta con seis (6) canales de comunicación fortalecidos en la gestión 2016-2020:

Portal Institucional: con su estructura actualizada a finales de 2018 e inicios de 2019, en el que se responde a la capacidad y arquitectura de información de los portales web contemporáneos, el sitio www.unimayor.edu.co se convirtió en el principal canal de comunicación para la divulgación de información, participación ciudadana (Entre ellas el sitio para las PQRS-F) promoción de la oferta académica, de los canales de atención y de las actividades universitarias, archivo de consulta permanente de la gestión institucional y de información académica y administrativa específica para aspirantes, estudiantes, docentes, administrativos y egresados. A su vez, es el sitio donde los Procesos o Sub-procesos de UNIMAYOR, como Bienestar Institucional, Relacionamiento con el Entorno, los Sistemas de Gestión, Proyección Social, Autoevaluación, Admisiones, Investigaciones, Biblioteca, Facultades, entre otros, con sus distintas áreas o líneas de trabajo, presentan a la comunidad su quehacer institucional y las posibilidades que tienen para su comunidad universitaria.

Redes Sociales: La Institución Universitaria, incursionó en tres (3) de las redes sociales más importantes a nivel mundial (Facebook, Instagram, Twitter) y uno de los canales de video más populares (YouTube). Estos canales institucionales, se convirtieron en las principales herramientas para la divulgación y promoción de información y para la atención ciudadana. Especialmente, Facebook (Fan Page @Unimayor) ha sido la plataforma más importante para la promoción de las dinámicas universitarias, logrando también a través de ella, el redireccionamiento de los usuarios a las otras plataformas donde se encuentra publicada o almacenada la información, para su ampliación (Por ejemplo, en el caso específico de las publicaciones del portal institucional, el 90% de las visitas a las mismas se da gracias a los enlaces o post publicados en Facebook).

Pantallas Publicitarias Internas: Poniendo en práctica la política institucional de "Cero Papel", y la incursión de lenguajes publicitarios atractivos para la promoción de eventos u otras dinámicas universitarias, UNIMAYOR fortaleció sus canales de comunicación internos con 4 pantallas publicitarias ubicadas en la Sede La Encarnación, Casa Obando y Bicentenario. A través de ellas, con

un lenguaje y formato específico para las mismas, se distribuye la publicidad en imagen (Diseño de tarjetas o afiches) y productos audiovisuales (Píldoras o cápsulas informativas) para estudiantes, docentes, administrativos y comunidad visitante.

E-Mail Marketing: El correo comunicaciones@unimayor.edu.co, se consolidó como el canal oficial para el envío masivo de información a correos institucionales y externos, a través de una estructura de E-Mail Marketing que permite resumir el contenido, acompañarlo de piezas publicitarias y enlazarlo con las plataformas en las que se puede profundizar la información. Este canal, con el apoyo del Sistema de Gestión de Recursos Tecnológicos y Talento Humano, tiene grupos discriminados de los correos según cada actor de la comunidad universitaria, lo que permite filtrar la información de interés para docentes (Planta, Ocasionales TC, Cátedra), estudiantes (Por Facultades), administrativos, contratistas, egresados o comunidad en general. Los comunicados oficiales de los distintos Procesos o Sub-procesos de la Institución, que involucren a la comunidad en general, son remitidos desde este correo.

Carteleras: Para fortalecer la información promocionada desde las pantallas publicitarias internas, se cuenta con un sistema de carteleras institucionales ubicadas en las cuatro (4) sedes UNIMAYOR: Encarnación, Casa Obando, Bicentenario y Sede Norte. A su vez, el 80% de los Procesos o Sub-Procesos de la Institución Universitaria como Bienestar Institucional, Talento Humano, Salud Ocupacional, Sistema de Gestión Ambiental, entre otros, tienen su propia cartelera para divulgación exclusiva de su quehacer, permitiendo organizar la información por grupos de interés.

Medios Externos de Comunicación: A través de convenios, relaciones públicas o de pauta publicitaria, UNIMAYOR contó con el apoyo de medios locales de comunicación entre radio, prensa, televisión y medios digitales, para la socialización de la gestión institucional y promoción de la oferta académica. Este periodo administrativo 2016-2020, se logró un buen acercamiento y relacionamiento con periodistas y coordinadores de medios de comunicación locales como Radio Súper Popayán, Radio 1040 AM, Notivisión, Cablecauca, El Nuevo Liberal, Canal 29 Fundación EMTEL, entre otros, obteniendo espacios para la socialización de información, balances de la gestión o invitaciones de la Institución Universitaria.

Recuerdos del primer aniversario de CamarínTV, espacio informativo de UNIMAYOR.

2.Líneas Sub-proceso de Comunicaciones - Estructuración y Fortalecimiento

En el cuatrienio 2016-2020, UNIMAYOR fortaleció cuatro (4) líneas o áreas para su comunicación interna y externa, que responden a las necesidades de producción informativa y publicitaria, permitiendo consolidar la imagen institucional, informar de la gestión a las partes interesadas, abrir canales de atención o participación ciudadana y promocionar la oferta académica y demás servicios de la Institución.

2.1. Cubrimiento Periodístico y Relaciones Públicas

Comprendiendo las oportunidades de alianzas con medios de comunicación externos a través de relaciones públicas, pauta publicitaria y/o o convenios mediáticos, para la promoción de la oferta académica, socialización de la gestión y la promoción de actividades universitarias y de participación ciudadana, con el público externo, UNIMAYOR estructuró un área encargada, por un lado, del cubrimiento periodístico, generación de productos informativos y gestión de espacios mediáticos, y por otro, de las actividades de contratación, seguimiento y generación de productos relacionados con la pauta publicitaria.

Cubrimientos periodísticos: El subproceso de comunicación estuvo en la capacidad de cubrir periodísticamente el 85% de las actividades o eventos académicos y administrativos, internos y externos, realizados por las Facultades, Programas, Procesos y Subprocesos de la Institución, a través de la fotografía, el audiovisual y la generación de entrevistas. Este es uno de los grandes logros para mantener al tanto de la gestión institucional, de forma permanente e inmediata, a los públicos o partes interesadas. Para este trabajo se contó y cuenta con herramientas tecnológicas de última generación, referente a estándares de calidad y capacidad: cámara fotográfica y de video, micrófonos inalámbricos, grabadora de audio profesional, entre otros.

Productos informativos: La actividad anterior, permitió a la Institución generar periódicamente Boletines o Comunicados de Prensa para medios externos de las actividades principales o de interés general (Un promedio de 48 comunicados

semestrales), Notas de Prensa para sección de noticias portal institucional (Un promedio de 108 notas semestrales, según dinámicas institucionales), notas audiovisuales (Un promedio de 216 notas semestrales, principalmente para el Magazín Informativo Institucional CamarínTV) y píldoras o cápsulas audiovisuales informativas (Un promedio de 35 píldoras semestrales). Cabe resaltar, que los distintos productos informativos, internos y externos, fueron promocionados con diversas estrategias, a través de los medios institucionales.

Gestión en Medios de Comunicación Externos: El acercamiento con medios de comunicación locales, y la generación de información de interés general, permitió dos tipos de actividades con estos canales: Gestión de espacios gratuitos y gestión de espacios pautados. En el caso de los primeros, se logran visita de periodistas a la Institución Universitaria, espacios (Gira de medios periódicamente) de entrevistas en distintos programas radiales, televisivos y de prensa, divulgación de notas o comunicados institucionales, cubrimiento de eventos académicos. Por otro lado, se logra la contratación y generación de productos a través de pauta publicitaria, para la promoción de la oferta académica o de la participación ciudadana en temas de interés como la Rendición de Cuentas, entre otros.

Magazín Informativo CamarínTV – Canal 29: Uno de los logros más importantes de este cuatrienio, en esta línea, es el convenio adelantado con el Canal 29 de la Fundación EMTEL de Popayán, para la producción y emisión del Magazín Informativo Institucional, CamarínTV, programa de televisión de 30 minutos que se emitió y emite todos los jueves a través del Canal 29, con retransmisión directa por redes sociales del canal y de la Institución Universitaria, desde el año 2018. A la fecha se han producido 94 capítulos con un promedio de 1080 notas individuales emitidas (Ininterrumpidamente).

2.2. Producción Multimedia, Gestión y Administración de Redes Sociales y Web Máster

La Institución Universitaria incursionó y fortaleció la imagen institucional en las plataformas gratuitas de Facebook, Instagram, Twitter y YouTube con perfiles institucionales que permiten la gestión, divulgación y promoción de la información académica y administrativa, acercando la marca a la comunidad universitaria o partes interesadas.

Gestión y Administración de Redes Sociales: Tener un Sub-proceso estructurado y un personal con los conocimientos necesarios para el manejo de redes sociales, con un protocolo y lenguaje exclusivo de las mismas, permitió

que Facebook, Instagram y Twitter se conviertan en verdaderos espacios para la generación de comunidades virtuales. Estos canales masificaron y acercaron la información a las partes interesadas, logrando mantenerlas informadas de la gestión y de las actividades dirigidas a estudiantes, docentes, egresados, administrativos y comunidad en general. Considerando que diariamente (de lunes a domingo) se requiere la publicación de un promedio de 4 post (Aproximadamente 650 publicaciones semestrales en Facebook, por ejemplo), se logró coordinar la gestión y programación de contenidos, para ser más acertados en la divulgación, enlazando el contenido a las plataformas donde se profundiza o diligencia la información completa, especialmente del portal institucional. A su vez, al lograr la creación de comunidades virtuales, las redes sociales, especialmente Facebook, se convirtieron en canales de atención y participación ciudadana, recibiendo un aproximado de 47 atenciones mensuales (Un promedio de 282 atenciones semestrales, con su respectiva respuesta o re-direccionamiento para la misma) en el chat o sección de comentarios.

La atención permanente de estas plataformas, ha permitido a la Institución estar a la vanguardia y sacarle fruto a cada actualización de las mismas. Esto es fundamental si se desea estar vigente en las narrativas mediáticas contemporáneas.

En el caso específico del canal de videos de YouTube, se aprovechó esta plataforma para la publicación y almacenamiento de los videos informativos, institucionales y publicitarios, que son promocionados a través de las redes sociales, correo electrónico, portal institucional y pantallas publicitarias internas. A la fecha, se tienen publicados 277 videos en alta calidad para la consulta general.

Administración Portal Institucional UNIMAYOR: La Institución Universitaria logró la actualización de su portal institucional, renovando completamente su interfaz de aterrizaje y arquitectura de información interna para una mejor experiencia de usuario, además de su capacidad para el flujo de información. Por su parte, el Sub-proceso de comunicaciones estructuró su manual de funciones para la administración y flujo de información en el portal institucional. Desde esta dependencia, se coordinó y coordina la publicación de noticias, actualización de información de sitios internos y la estructuración de nuevos sitios o pestañas según las necesidades de los Procesos y Sub-Procesos de

UNIMAYOR. Semestralmente, se atendió un promedio de 248 solicitudes de actualización de información entre noticias, información atemporal y estructuración de sitios internos.

Adicional, el portal institucional se fortalece como canal para la atención ciudadana, participación ciudadana y de transparencia. Algunos de los ejemplos, fueron las campañas de participación para la formulación de la nueva Misión y Visión institucional, el Reglamento Estudiantil, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, ente otras; el fortalecimiento del canal para la recepción de PQRS-F y chat institucional, y la estructuración de un sitio organizado para la publicación y acceso a documentos según Ley de Transparencia y de Acceso a la Información Pública y el Modelo Integrado de Planeación Gestión, MIPG.

Hay que resaltar que lo publicado en el portal institucional, según requerimientos o tipo de contenido, se promociona a través de otros medios institucionales, logrando un trabajo multimedia para la masificación y acceso a la información de la gestión. Además, en trabajo articulado con el área de diseño, se aprovecha cada espacio de la estructura de la web para la promoción de la oferta académica, actividades universitarias o informes de la gestión (Uno de los mayores casos de éxito, fue la publicación de banners y ventanas emergentes. A la fecha, después de su actualización (2P-2018) el portal institucional ha recibido un total de 3.151.207 visitas.

El portal institucional, también ha sido un soporte para la atención ciudadana y la recepción de PQRS-F.

2.3. Producción Audiovisual

La capacidad de generar productos audiovisuales informativos, institucionales y publicitarios desde el Sub-proceso de comunicaciones, fue uno de los grandes avances en el periodo administrativo 2016-2020, de ahí su crecimiento en herramientas tecnológicas de producción y postproducción, y fortalecimiento en cuanto a narrativa y calidad de los productos. UNIMAYOR, consciente de que el audiovisual es un lenguaje atractivo para las plataformas (Redes sociales) o canales de comunicación (Pantallas Publicitarias Internas, Medios de Comunicación Externos) en los que incursionó, fortaleció esta línea para responder a las necesidades informativas y publicitarias y aumentar su capacidad de producción (Contenidos individuales).

Esta es una relación de los productos audiovisuales más comunes generados desde el Sub-Proceso, según las necesidades de la Institución o de sus dependencias.

Píldoras Informativas: Esta fue una de las estrategias creadas para divulgar de forma inmediata y creativa, el resultado de eventos o actividades académicas y administrativas, en la gestión de UNIMAYOR. El material se publicó en el canal de videos de youtube y se promocionó en redes sociales. A la fecha, se han producido 71 Cápsulas Informativas.

Videos comerciales: Tener un área audiovisual, permitió a su vez responder a las necesidades de pre-producción, producción y postproducción de videos comerciales para la promoción, por ejemplo, de la oferta académica, las inscripciones abiertas, participación en las Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas, Torneos Internos Universitarios, convocatorias, entre otras actividades. Esta opción, le permite a la Institución Universitaria tener el control de los productos publicitarios desde la generación de la idea, pasando por la creación del guión, hasta la producción y publicación de los mismos, con un mensaje más acertado a las necesidades de la Institución o de los Procesos.

Videos Institucionales: El crecimiento de la Institución Universitaria, y por ende de las actividades académicas y administrativas que necesitan promocionarse a nivel interno y externo, llevó al Sub-Proceso de Comunicaciones

a fortalecer su capacidad de respuesta para la generación de contenidos de posicionamiento de marca y apropiación de la misma, a través de mensajes institucionales. Los saludos en fechas especiales (como el día del trabajador, de la madre, del docente), de las campañas institucionales (como las del Sistema de Gestión Ambiental, de Bienestar Universitario, de protección frente al COVID-19), de símbolos UNIMAYOR (Himno, video institucional) o realización de tutoriales (Cómo inscribirse a UNIMAYOR, cómo acceder a beneficios institucionales) son algunos de los ejemplos de este tipo de producción. Actualmente, el último producto que está en fase de terminación (80% de ejecución) es el video institucional para el cuatrienio 2020-2024.

Notas Periodísticas Audiovisuales: Con la firma del convenio entre UNIMAYOR y el Canal 29 de la Fundación EMTEL, y el relacionamiento con medios de comunicación externos, se incrementó en gran medida la generación de productos o notas periodísticas audiovisuales. Semestralmente, el Sub-Proceso de Comunicaciones estuvo en la capacidad de responder a un promedio de 216 notas periodísticas, divulgadas en macro productos como CamarínTV o material complementario a los Comunicados de Prensa (Ninguna de estas notas se publica individualmente).

Entre la producción de Píldoras Informativas, Videos Comerciales, Institucionales y CamarínTV, se pasó de tener 5 videos producidos y publicados en el canal de YouTube, en 2016, a 277 productos para el 1P-2020.

Los productos en formato audiovisual, están dentro de los más visitados en nuestras plataformas mediáticas.

2.4. Diseño Gráfico y Diagramación

Una de las líneas de comunicación más consolidadas y de mayor apoyo a los Procesos, Sub-Procesos y Facultades de UNIMAYOR, en este cuatrienio, fue la de Diseño Gráfico. Desde aquí, se trabajó por la identidad institucional, el respeto a la línea gráfica y la producción de contenidos publicitarios para la oferta académica y de actividades o eventos institucionales.

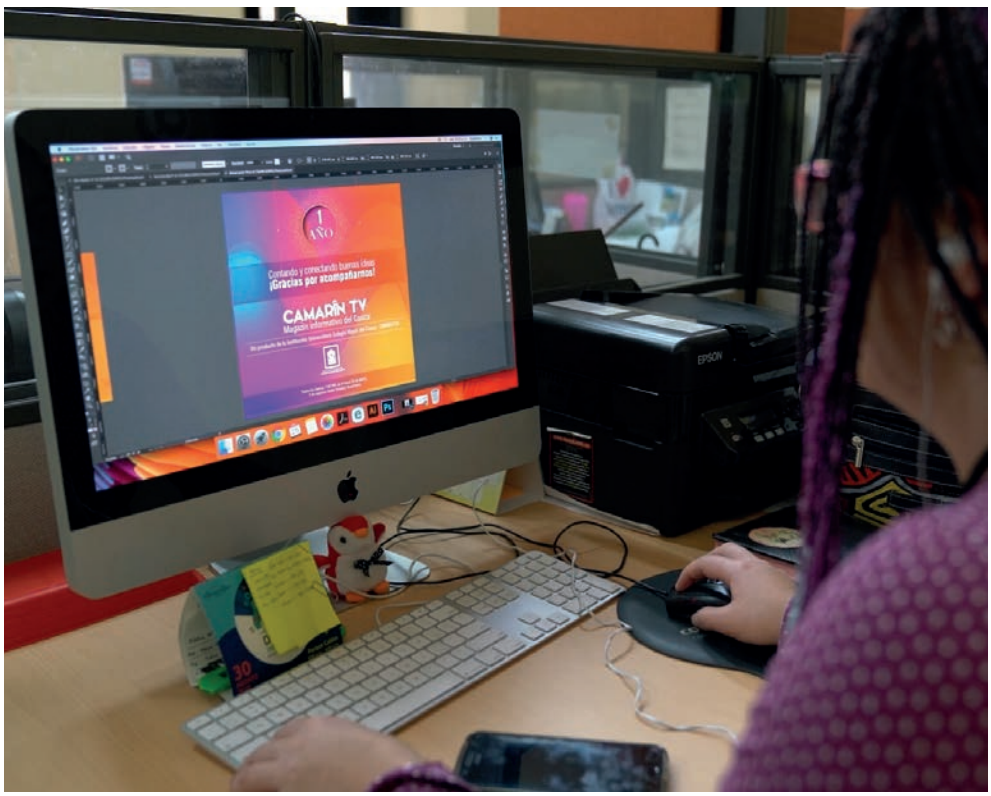
Diseño Gráfico: El Sub-Proceso de Comunicaciones UNIMAYOR, estuvo en la capacidad de responder a las necesidades de diseño de un promedio de 150 solicitudes semestrales, realizadas por distintos procesos de la Institución Universitaria (Principalmente, para la promoción de actividades académicas y administrativas orientadas a estudiantes, docentes, egresados y funcionarios). El material publicitario diseñado, se incrementó teniendo en cuenta que la estructura de cada diseño se divide en 5 piezas para responder al lenguaje de cada plataforma o canal de comunicación, logrando así un promedio de 750 piezas individuales diseñadas, en este mismo periodo de tiempo.

Cabe resaltar que las actividades de diseño no fueron solo para la promoción de evento y/o actividades universitarias, sino también para necesidades de adquisición de productos como, por ejemplo, la identidad del bicicletero, de las salas móviles de cómputo, pendones o rompetráficos de los procesos entre otros productos que requerían la aplicación de la identidad UNIMAYOR.

Diagramación Editorial: En este cuatrienio, se fortaleció y respondió la diagramación editorial de productos informativos según las necesidades de los procesos. Con la asesoría de Comunicación y la edición de textos, se logra la diagramación de, por ejemplo, Boletines informativos (Entre ellos, informes Periódicos de Relacionamiento con el Entorno, y el Boletín de Egresados), Revistas (Como la revista Perfiles, liderada desde la Oficina de Egresados), plegables y demás productos publicitarios de la Oferta Académica (Para fortalecer la actividad de la oficina de Admisiones), presentaciones institucionales (Como la socializada en Rendición de Cuentas), material institucional (Como la agenda universitaria) y macro documentos (Como este informe de gestión) entre otros productos.

Las competencias del personal, más la coordinación de funciones dentro de la estructura del Sub-Proceso, hacen que en poco tiempo se obtengan buenos resultados de diagramación editorial, digitales o para impresión.

Finalmente, esta área ha sido también un laboratorio de aprendizaje y fortalecimiento para los estudiantes de diseño visual, que deciden hacer prácticas a través de monitorias profesionales o administrativas.



La diagramación y el diseño, ocupan los primeros puestos en apoyo a los Procesos y Sub-procesos de UNIMAYOR.

3. Herramientas Tecnológicas

Para cumplir con las actividades de cada una de las líneas, garantizando la calidad narrativa y estética de cada uno de los productos generados desde el Sub-Proceso de Comunicaciones, la Institución Universitaria fortaleció la estructuración del Sub-Proceso de Comunicaciones y Mercadeo con las siguientes herramientas tecnológicas:

- **Cámara fotográfica y de Video,** con 3 lentes (24-70 GM. F/ 2.8, 70-200mm f/2.8, 50 mmm F/1.4) y sus respectivos periféricos (Baterías, Protector, Maletín, flash, etc.)
- **Monitores LCD** para la previsualización y captura FHD de video y fotografía.
- **Telepronter para presentaciones:** Esta ha sido una herramienta fundamental para dinamizar los productos que requieren de presentación textuales o literarias (Como presentaciones de CamarínTV, Informes con datos y cifras, información concreta de para autoevaluación, etc.)
- **Micrófono boom:** Este micrófono fortaleció la producción de material no periodístico, permitiendo grabar el sonido directo de alta calidad principalmente en video-clips institucionales.
- **Kit de micrófono inalámbrico:** complementario al anterior, este es uno de los micrófonos más empleados en las entrevistas para la producción periodística.
- **Micrófono de presentación:** Considerando la diferencia de producción periodística con entrevistas preparadas y de campo (Eventos o ruedas de prensa donde no hay demasiado tiempo con el entrevistado), esta herramienta ha sido complementaria a los tres (3) micrófonos anteriores.
- **Grabadora de audio Digital:** La producción audiovisual, requiere de la grabación y edición de audio en alta calidad. Esta herramienta se usó principalmente para la grabación de la voz off de CamarínTV, videos comerciales e institucionales.
- **Estabilizadores de imagen para cámaras de video y reflex:** Usado principalmente, para los productos publicitarios o videos institucionales, que requieren de una estética más cinematográfica.
- **Slider para cámara de video**: Igual que el anterior, fue empleado principalmente para productos publicitarios o videos institucionales, que requieren de una estética más cinematográfica.
- **Audífonos HD para edición de video** (2): fundamentales para la edición de audio, montaje y edición audiovisual.
- **Discos duros externos** (2): considerando la cantidad de material fotográfico y audiovisual recogido en la vigencia, y la importancia de la memoria histórica de UNIMAYOR, se cuenta con discos duros de 10TB cada uno, para el archivo del contenido multimedia.

- **Kit de fondo para fotografía y discos reflectores:** supliendo la necesidad creativa y estética de productos fotográficos y audiovisuales institucionales, se tiene este kit de producción en interiores. Estos implementos, permiten adelantar un estudio pequeño de producción audiovisual institucional.
- **Computadores de escritorio para edición de video** (2): El Sub-proceso de comunicaciones, cuenta con el software y las máquinas para la edición profesional de video. Estos equipos tienen la capacidad de responder al ritmo de producción diario de la Institución (Edición, Montaje y Renderización)
- **Computador Mac de escritorio para diseño y diagramación:** considerando que es una de las áreas con más solicitudes, se cuenta con el software y la máquina para para responder a las necesidades de diseño profesional.
- **Plotter para impresión:** Esta ha sido una de las herramientas que ha permitido ahorrar tiempo y recursos, en los apoyos de material impreso para la promoción de actividades, espacios de participación o socialización de la gestión, en formatos macro.

Con esta estructuración del Sub-Proceso de Comunicaciones y Mercadeo, más el fortalecimiento de la capacidad técnica y de Talento Humano, la dependencia ha tenido la capacidad de responder a un promedio de 390 solicitudes semestrales de los Procesos y Sub-Procesos UNIMAYOR, garantizando el acompañamiento y cumplimiento en temas de diseño (35% de las solicitudes), cubrimiento periodístico (20% de las solicitudes), producción audiovisual (15% de las solicitudes) y publicación y promoción de información (20% de las solicitudes). Todo esto, encaminado al fortalecimiento de la imagen institucional, socialización de la gestión y promoción de la oferta académica institucional.

El Subproceso de Comunicaciones UNIMAYOR ha sido el canal para escuchar y compartir todo lo relacionado con nuestra gestión institucional.

GESTIÓN DE RECURSOS TECNOLOGICOS, ACTIVIDADES Y RESULTADOS

Los resultados presentados a continuación son relacionados según Plan de Desarrollo Institucional "Gestión transformadora con calidad humana" en el período comprendido entre el año 2016 y 2020.

PROYECTO: Articulación Sistemas de Información Académico -Administrativo- Financiero

Con la adquisición del sistema de información financiero Celeste, se requiere de una integración en la lectura de conceptos contables que se causan a través del sistema de información SIAG. Se desarrollan mecanismos tecnológicos de comunicación que permiten transmitir datos de manera estándar entre sistemas, con el fin de optimizar tareas y funciones que se llevan a cabo en la oficina financiera de la institución.

Año 2016: Recolección de requerimientos para construir la base de lo que sería la integración entre dos plataformas distintas pero que contienen información de los mismos terceros interactuando con los mismos conceptos.

Año 2017: Se diseñó la estructura del primer web service que permitió la articulación de los sistemas Celeste y SIAG, permitiendo hacer lectura de los registros por conceptos de matrícula de estudiantes antiguos de carreras tecnológicas, profesionales y posgrado. Esta mejora se hace con una lectura en la oficina financiera mediante un código de barras que se genera desde el sistema académico. Inicialmente solo funciona con conceptos de agregación.

Año 2018: Se implementaron dos web services, uno para hacer la integración de recibos de matrícula financiera de estudiantes nuevos de carreras tecnológicas, profesionales y posgrados, y otro para estudiantes nuevos de programas de extensión. De igual manera, se hizo un ajuste para que se puedan relacionar los conceptos de descuentos que eran necesarios para que el proceso quedara completo.

Año 2019: Se finaliza con el web service para estudiantes antiguos de programas de extensión. También se realizó una nueva integración teniendo en cuenta los conceptos distintos a matrículas, relacionando conceptos de multas de Biblioteca, habilitaciones, supletorios y/o certificados entre otros. Todas estas mejoras se hacen con una lectura en la oficina financiera mediante un código de barras que se genera desde el sistema académico.

Año 2020: Web services de integración finalizados y funcionando correctamente, sin embargo, se evalúa una propuesta para integrar el registro del pago desde el sistema Celeste al sistema SIAG, mejora que agilizaría mucho el proceso de registro de pago por parte de las facultades.

PROYECTO: Desarrollo de herramientas tecnológicas

Basados en los requerimientos individuales y grupales de cada proceso, se realizó un análisis de los procesos que conforman la producción y planificación de los servicios que brinda la Institución, el cual da viabilidad para realizar el diseño y la implementación de soluciones tecnológicas articuladas con el sistema de información SIAG, cumpliendo con las directrices Institucionales y satisfaciendo las necesidades de los usuarios, además de contribuir con el buen desempeño en las labores que son llevadas a cabo por el personal administrativo.

Año 2016: Se realizó la planeación de los desarrollos más relevantes teniendo en cuenta las necesidades del personal académico y administrativo de la Institución. Se ejecutan los mantenimientos adecuados de los sistemas de información, además de los respaldos de sistemas de información y bases de datos y se brinda soporte técnico con un total de 963 atenciones a todo el personal de la Institución. En el año 2016 se realizaron un total de 25 actualizaciones a los diferentes módulos de los sistemas de información.

Año 2017: Se realizó el diseño, integración e implementación del formulario web de PQRS con la aplicación del sistema de acciones, lo cual permitió operativizar la radicación de PQRS a través del sitio web institucional, una mejora que agiliza la carga y el tiempo de la persona responsable de gestionar las PQRS, además del gran beneficio de la unificación de plataforma ya que se desarrolló con Visual Studio.net. También se fortaleció el sistema de egresados con el beneficio de la información histórica la cual permitió diferenciar la situación laboral actual teniendo trazabilidad año a año de lo que hace el egresado. Se brinda soporte técnico con un total de 1266 atenciones a todo el personal de la institución. En el año 2017 se realizaron un total de 57 actualizaciones a los diferentes módulos de los sistemas de información.

Año 2018: Se desarrollaron los siguientes módulos, dando cabida a cada uno de los siguientes procesos: Biblioteca, Proyección Social, Internacionalización, Investigaciones y Subproceso de Gestión de Recursos Tecnológicos; con el fin de dar cumplimiento a los lineamientos del CNA. Con el desarrollo de todos estos nuevos módulos la institución y cada proceso se beneficiaron al tener en

tiempo real y en cualquier momento su información de indicadores cuantificables y datos relevantes que se requieren en el medio. Cada módulo permitió registrar información histórica año tras año y periodo tras periodo, la idea es que cada módulo fuera alimentado desde su proceso particular y existiera un módulo central que permitió consultar a la comunidad la información de forma más porcentual. Se brindó soporte técnico con un total de 1101 atenciones a todo el personal de la institución. En el año 2018 se realizaron un total de 156 actualizaciones a los diferentes módulos de los sistemas de información.

Año 2019: Se desarrolló el módulo de almacenamiento y consulta de información y archivos digitales correspondientes a trabajos de grado de estudiantes de programas regulares, articulando dicho módulo al sistema de información académico SIAG; esta herramienta agilizó el tiempo en consulta a docentes, coordinadores de programa, secretarios académicos y decanos cuando se trata de trabajos de grado y anteproyectos. Se implementó una mejora de fortalecimiento al sistema SIRAEX mediante la construcción de una aplicación que permite la gestión de la información de los egresados en los programas de extensión, esto con el fin de tener un control de los egresados de dichos programas. La bitácora web articulada al SIAG que permitió llevar a cabo el registro de las actividades académicas es quizá uno de los proyectos más relevantes de este año, es una mejora que ha contribuido con la evolución del quehacer académico además de tener digitalizado el histórico de las actividades efectuadas en un componente de modulo. Se brinda soporte técnico con un total de 944 atenciones a todo el personal de la institución. En el año 2019 se realizaron un total de 205 actualizaciones a los diferentes módulos de los sistemas de información, de los cuales 84 fueron solicitadas por personal de la Institución.

Año 2020: Hasta el momento nuestras mejoras tecnológicas más relevantes son la implementación del sistema de Talento Humano integrado al SIAG, que agilizará mucho tiempo en trámites de vinculación y contratación, y el rediseño de la plataforma de admisiones, con el fin de unificar la base de datos a la del sistema SIAG. Se brinda soporte técnico con un total de 640 atenciones a todo el personal de la institución hasta la fecha. Hasta el momento en el año 2020 se han realizado un total de 30 actualizaciones a los diferentes módulos de los sistemas de información, de los cuales 12 fueron solicitadas por personal de la Institución.

Gráfica de Desarrollos de software y mejoras en el periodo 2016 – 2020.

En la gráfica anterior, se observa la cuantificación de los nuevos desarrollos de software y mejoras que se realizaron a nuestros sistemas de información durante 2016 al 2020. Cabe resaltar que los nuevos desarrollos y mejoras fueron aprobados previamente en los Planes Operativos Anuales de cada año. Según la gráfica, la producción de los nuevos desarrollos fue constante y se incrementaron significativamente las mejoras hasta el 2019. Con estos resultados encontramos que la Institución fortaleció los procesos a partir de desarrollos de software propios, influyendo directamente en los ejes estratégicos Fortalecimiento Académico – Investigativo y Gestión Organizacional.

TIC UNIMAYOR, a la vanguardia de los requerimientos tecnológicos.

PROYECTO: Administración y Gestión de la Información Institucional

Considerando que la información de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca es uno de sus activos más importantes para la toma de decisiones, se hizo imperativa la necesidad de implementar estrategias y metodologías que permitieran integrar, clasificar y analizar este recurso tan valioso y así generar beneficios para la Institución en su toma de decisiones, procesos internos y servicios ofrecidos a sus usuarios.

De acuerdo con lo anterior, se identificó en el Plan de Desarrollo Institucional 2016 – 2020, la gestión documental como parte fundamental en el manejo de la información de la Institución. Pero no solo lo correspondiente a las actividades administrativas para llevar a cabo dicho proceso, sino también, a la implementación de un Gestor Documental que permitiera que todos los documentos se encuentren controlados y centralizados, facilitando su organización, aseguramiento, gestión de cambios y flujos de trabajo dentro de su ciclo de vida al interior de las instituciones. En este sentido, se realizaron las siguientes actividades:

Año 2017: En este año se cumplió con el desarrollo de un sistema de información que apoya la gestión de la unidad de correspondencia donde permite digitalizar y obtener reportes de comunicaciones oficiales, además del análisis normativo que aplica para la gestión documental de entidades públicas, e informe de ventajas y desventajas del software libre para la gestión documental.

Año 2018: En este año se cumplió con el análisis normativo que aplica para la gestión documental, publicación y divulgación de la información pública y gestión de la información clasificada y reservada. Se actualizó el organigrama jerárquico Institucional. Se puso en marcha el sistema de información "Única" para la unidad de correspondencia. Se trabajó la Fase I de actualización de las tablas de retención documental y digital en aplicativo Owncloud. Se diseñó las matrices para el levantamiento del inventario de activos de información, índice de información clasificada y reservada y esquema de publicación, y, por último, se realizó la búsqueda de proveedores de tecnologías de la información que ofrecieran herramientas para el tratamiento de flujos de trabajo y documento electrónico.

Año 2019: Se programó con proveedores de software de Gestión Documental la demostración virtual de herramientas tecnológicas y su portafolio de servicios, entregando un informe final con el análisis de características del software. De este modo se entregó a la alta dirección la documentación de especificaciones técnicas y operativas para la viabilidad de compra o desarrollo de una herramienta tecnológica para la gestión del documento electrónico. Teniendo en cuenta las decisiones de la alta dirección y con la adquisición del software de gestión documental "GFiles", el Subproceso de Gestión de Recursos Tecnológicos, brindó el apoyo a la Profesional Universitaria del proceso de Gestión Documental, en cuanto a especificaciones técnicas para la compra o desarrollo de un sistema de información para la gestión del documento electrónico, tales como: Documentos resultantes de las tablas de retención documental, Documentos oficiales y Productos de los sistemas de información institucional de tipo académico, financiero y administrativo. El software fue contratado e implementado en 45%. También se realizó el levantamiento de información para las matrices: inventario de activos de información, índice de información clasificada y reservada y esquema de publicación. Por último, se desarrolló la Fase II de actualización de las tablas de retención documental.

Año 2020: El subproceso de Gestión de Recursos Tecnológicos fue participe de la parametrización, implementación, pruebas y puesta en marcha de la primera fase del software de gestión documental GFiles.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS: Política de Gobierno Digital – PETI Arquitectura Empresarial

Dentro del diagnóstico obtenido por medio de una encuesta de cumplimiento a lineamientos del Marco de Referencia para el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información, el cual estuvo desde su creación alineado al Plan de Desarrollo Institucional, se evidenciaron brechas para la priorización de proyectos de Política de Gobierno Digital, donde se trazaron los proyectos estratégicos para el avance en el cumplimiento del marco de referencia de arquitectura empresarial. Tales proyectos se evidencian a continuación:

Año 2018: Se dio cumplimiento a las siguientes actividades enmarcas en el Plan Operativo Anual y en el Plan de Tecnologías de la Información: Construcción del Catálogo de servicios TI, apoyo para la implementación del portal de niños, jóvenes y adolescentes en la página Web Institucional, generar directorio actualizado de servicios TI, plan de pruebas, matriz de riesgos e informe de análisis de vulnerabilidad en cuanto a seguridad de la información e implementación de controles de seguridad informática para gestionar los riesgos (Declaración de aplicabilidad). En términos de las componentes de Sistemas de Información se dio apoyo en el proceso de construcción del catálogo de los sistemas de información, se gestionó las actividades correspondientes al requerimiento gubernamental de Servicios Tecnológicos – PETI, las actividades correspondientes al requerimiento gubernamental de Sistemas de información – PETI, las actividades correspondientes al requerimiento gubernamental Estrategia TI – PETI, las actividades correspondientes al requerimiento gubernamental Gobierno TI - PETI y apoyo al proceso de Planeación y Mejora en la caracterización de usuarios, actividades de rendición de cuentas a través de medios electrónicos, Ley de Transparencia y MIPG.

Año 2019: En el componente de la estrategia TI se divulgó el PETI, la estrategia TI, las políticas, caracterización de usuarios y servicios y la primera fase de Alimentación del tablero de control actualizado con los indicadores asociados al cumplimiento de la estrategia de TI. En los Componente Gobierno TI se gestionó los requerimientos – Alineación del Gobierno TI. Para el componente de Servicios Tecnológicos se actualizó el directorio de servicios tecnológicos y el plan de mantenimiento preventivo de la infraestructura, servicios tecnológicos

e informes de mantenimientos realizados. En el componente Uso y Apropiación se hizo la gestión de actividades para el cumplimiento de: Estrategia de uso y apropiación, Matriz de interesados y la estrategia de sensibilización según grupo de interés (con respecto a servicios y proyectos desarrollados en el Subproceso de Gestión de Recursos Tecnológicos), análisis del marco legal y diagnóstico, estrategia para uso y apropiación, gestión del cambio, medición de resultados y divulgación. Por último, para el componente Sistemas de Información se actualizaron el catálogo de los sistemas de información, se actualizó información en la sección de Transparencia - MIPG (Gobierno Digital), se Autodiagnosticó la Política de Gobierno Digital MIPG, se Apoyó al proceso de Gestión Documental en el levantamiento del inventario de activos institucional, esquema de publicación e índice de información clasificada y reservada y se apoyó la segunda fase de la implementación del Portal Web UNIMAYOR Para Niños.

Año 2020: Dentro del componente Estrategia TI se diseñó la implementación de un Plan de comunicación de la estrategia y gestión de TI (con respecto a servicios y proyectos desarrollados en el Subproceso de Gestión de Recursos Tecnológicos) y se realizó de manera periódica la evaluación de la Estrategia de TI, que determinó el nivel de avance y cumplimiento de las metas definidas en el PETI. En componente de Sistemas de Información se realizó procedimiento documentado y formalizado de un proceso o procedimiento de gestión de cambios, en los sistemas de información institucionales, se actualizó el catálogo de los sistemas de información y se actualizó la documentación.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS: Política de Gobierno Digital – Datos Abiertos

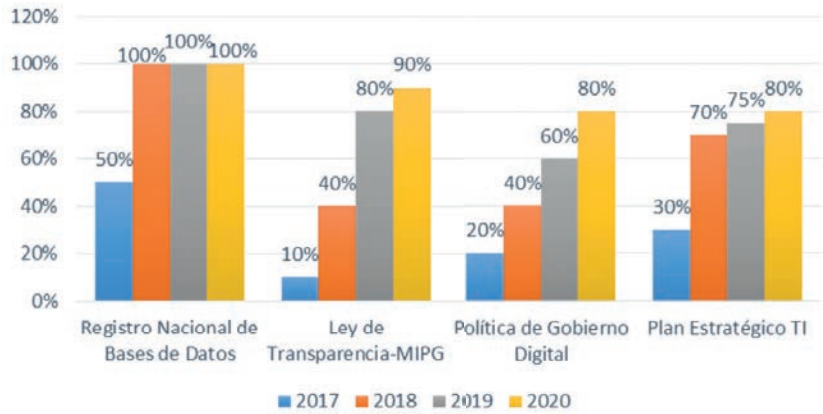
Con el proyecto de Datos Abiertos, el Gobierno Colombiano promueve la transparencia, el acceso a la información pública, la competitividad, el desarrollo económico y el impacto social a través de la apertura, la reutilización de los datos públicos y el uso y apropiación de las TIC.

En este entendido, la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca delegó un equipo de trabajo interdisciplinario con el fin de dar cumplimiento a la normatividad y publicar los primeros conjuntos de Datos Abiertos cada año. A continuación se esbozan las actividades desarrolladas por el Subproceso de Gestión de Recursos Tecnológicos.

Año 2018: Se realizó el análisis de la Información (Normatividad, requerimientos, guía de datos abiertos y propuesta plan de trabajo), la consolidación del plan de trabajo y el cronograma.

Año 2019: Se realizó la construcción del inventario de activos institucionales (matriz propia), la construcción del índice de información clasificada y reservada, la construcción del esquema de publicación, la construcción de la matriz de identificación de inventario (MinTic) y el cargue de primeros conjuntos de Datos Abiertos en la plataforma (www.datos.gov.co).

Año 2020: Se actualizó la documentación, producto de los artefactos generados en el año 2019, se actualizó los primeros conjuntos de Datos en la Plataforma gubernamental, se Identificaron los nuevos conjuntos de Datos Abiertos y, posteriormente, la publicación de estos nuevos conjuntos. Por último, se publicaron los documentos en la sección Transparencia – MIPG y en la página web institucional.



Gráfica del nivel de cumplimiento de requerimientos TI

En la gráfica anterior, se ve el resultado de las acciones tomadas para dar cumplimiento a los requerimientos gubernamentales TI. Se puede apreciar los avances significativos en este aspecto.

PROYECTOS: Seguridad y Privacidad de la Información Institucional

La seguridad y privacidad de la información, como componente transversal a la Estrategia de Gobierno Digital, permite alinearse al componente de TIC para la Gestión al aportar en el uso estratégico de las tecnologías de la información con la formulación e implementación del modelo de seguridad enfocado a preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, lo que contribuye al cumplimiento de la misión y los objetivos estratégicos de la Entidad. La Seguridad y Privacidad de la Información se alinea al componente de TIC para Servicios apoyando el tratamiento de la información utilizada en los trámites y servicios que ofrece la institución, observando en todo momento las normas sobre protección de datos personales, así como otros derechos garantizados por la Ley que exceptúa el acceso público a determinada información. En este sentido, para el periodo Rectoral 2016 – 2020 se ejecutaron las siguientes actividades:

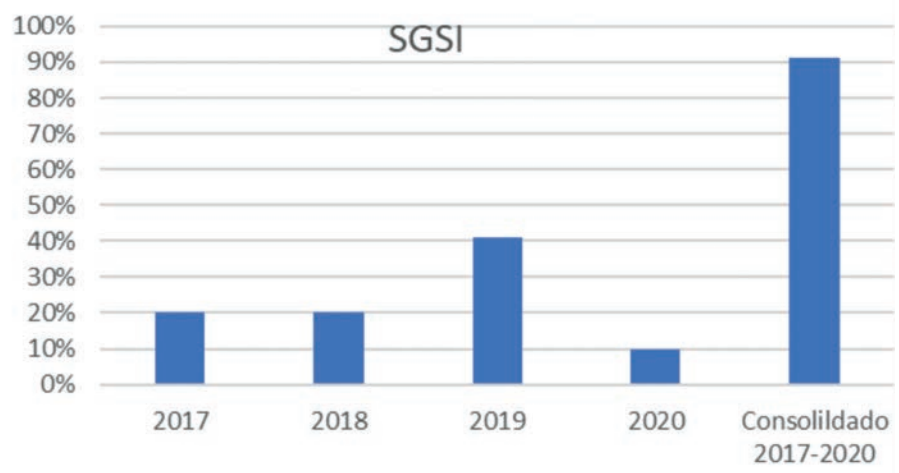
Año 2016: Se realizó el primer diagnóstico para conocer el nivel de seguridad de la información en la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, coordinado con el proceso Gestión Documental. Logrando constituir un equipo de trabajo e identificar los activos de información críticos para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad.

Año 2017: Se contrató un equipo experto en seguridad de la información para realizar la planeación y primera fase de implementación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, obteniendo: la definición del alcance del SGSI, actualización de activos de información, análisis de riesgos, sugerencia de política de seguridad y privacidad de la información, política de control de acceso, política para proveedores, política de desarrollo seguro, política de gestión de activos, sugerencia del plan de auditorio, indicadores de gestión, plan de continuidad del negocio, roles y responsabilidades y la declaración de aplicabilidad; además de la ejecución del plan de capacitaciones como la aprobación y publicación de la política de seguridad y privacidad de la información.

Año 2018: Se dio cumplimiento al plan de capacitación de seguridad de la información; y se realizó la socialización al personal administrativo de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. Además, se realizaron y publicaron planes de: tratamiento de riesgo y de seguridad y privacidad de la información.

Año 2019: Se realizó diagnostico haciendo uso del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información emitida por MINTIC, la actualización de políticas, planes, procedimientos, formatos y demás lineamientos de seguridad y privacidad de la información y se llevó a cabo la primera auditoria interna de los controles de seguridad de la información basada en la norma ISO/IEC 27001:2013.

Año 2020: A inicio de año se socializó el informe de auditoría interna, dando paso a formulación de acciones de mejora y planes de acción en aras de garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información en la Institución Universitaria.



Gráfica de Avances en el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información 2017 – 2020

Hoy en día hemos logrado la implementación y articulación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información con el Sistema de Gestión Integrado (SGI); alcanzando la meta trazada en el Plan de Desarrollo 2016-2020. En la gráfica anterior se puede observar los avances del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información en el periodo comprendido 2017 – 2020, con un consolidado final del 90%.

La formación en seguridad de la información, ha sido enfocada para aplicar dentro y fuera de la Institución.

PROYECTO: Infraestructura y Soporte Tecnológico

El propósito en las funciones y actividades asociadas a la red de datos y servicios telemáticos, así como a la infraestructura tecnológica institucional, se basaron durante el periodo 2016 – 2020 en la implementación de mejoras y proyectos con miras a proporcionar nuevas oportunidades a nivel de comunicación y conectividad sin dejar de lado potencializar continuamente los equipos informáticos, lo que ha permitido a la Institución posicionarse y no quedarse atrás en cuanto a servicios, sistemas de cableado eléctrico, voz, datos y tecnología utilizada. La oportuna gestión y mantenimiento de la infraestructura tecnológica permite a los usuarios gozar de acceso a servicios electrónicos modernos, estables y confiables que satisfacen las necesidades presentes y futuras en el campo académico y administrativo. A continuación los resultados de los Proyecto de Infraestructura y soporte tecnológico.

Año 2017: En este año se creó el portafolio de servicios TI del Subproceso de Gestión de Recursos Tecnológicos Socializado vía e-mail a toda la comunidad a través del correo oficial comunicaciones@unimayor.edu.co. Se implementó el proyecto de mejora encaminado a los mecanismos de conectividad Institucional, contemplando canales redundantes de internet y configuración de un sistema de balanceo de carga para los canales de internet, dando como resultado la contratación de un canal alterno de internet de 60 Mbps con rehuso 1:4 para soportar un balanceo de carga por medio del equipo UTM con el fin de garantizar la disponibilidad del servicio de conectividad hacia internet. Se realizó el plan de mantenimiento y soporte a incidencias de infraestructura de voz, datos y eléctrica, parque informático institucional y equipos de uso audiovisual, el cual se contempló como una acción de mejora continua con el fin de mantener toda la infraestructura operativa y en un grado de disponibilidad aceptable (En el sistema de inventarios e incidencias GLPI institucional http://190.5.199.27/helpdesk se registraron 882 tickets con el 100% de solución).

Se logró implementar el proyecto de transición de servicios críticos a Servidores Privados Virtuales (VPS) en la nube, con el fin de garantizar la disponibilidad y estabilidad en el 99% o más, para el uso y acondicionamiento de actividades

y servicios soportados en el sitio web institucional, aplicativos y sistemas de información institucionales, así como plan de contingencia para el sistema de información académico y de gestión; para esto se lograron contratar dos VPS y se migran el servidor web que mantiene el dominio "unimayor.edu.co" y un servidor que soportaría los servicios del Sistema de Información Académico y de Gestión "SIAG" en caso de alguna falla grave en la infraestructura de la Institución. Se implementó el plan de contingencia para el Core de Swiching en los dos centros de cableado principal, se implementó mejora de la seguridad perimetral y unificación de la red de datos institucional y se realizó el proyecto de centralización y mantenimiento de cuentas de correo institucional.

Año 2018: En este año se realizó la gestión del proyecto de sistema de validación de usuarios en plataformas y sistemas de información institucionales; este proyecto culminó su fase de pruebas sobre dos sistemas institucionales el GLPI y un sistema inicial de autenticación para acceso a la red inalámbrica sobre la plataforma RUCKUS. Se efectuó la implementación final del protocolo IPV6 en modo Dual-Stack a nivel de direccionamiento en la red de datos institucional, la cual tuvo sus frutos en la implementación de tres servicios bajo la modalidad Dual Stack el servidor web UNIMAYOR en el VPS, el servicio DHCP interno y el UTM con políticas IPv64 e IPv46. Se actualizó, publicó y diseñó la información y contenidos para el sitio web institucional.

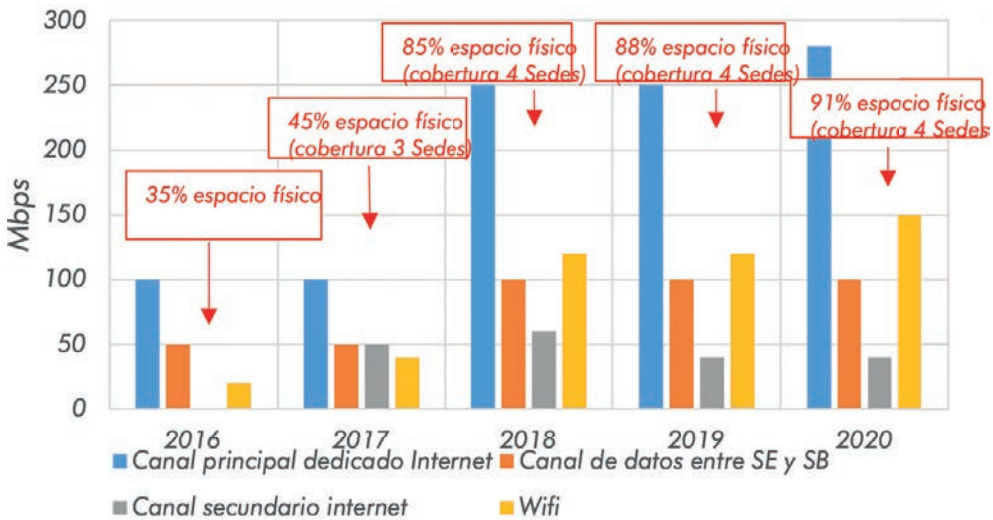
En este periodo también se ejecutó el mantenimiento y seguimiento al canal secundario de internet para lograr un alto grado de disponibilidad de acceso a la red de datos. Se instaló el canal de interconexión (datos), como plan de contingencia al canal existente, para lo cual se identificó la tecnología y equipos necesarios para realizar la interconexión entre las sedes Bicentenario, Casa Obando y Encarnación; se evidenció en la contratación de la instalación y configuración de un sistema de radioenlace entre las sedes Encarnación y Bicentenario-Casa Obando operando en modalidad Activo-Pasivo a una velocidad nominal de 100Mbps por a través del ISP Cablecauca. Se efectuó el plan de mantenimiento y soporte a incidencias de infraestructura voz, datos y eléctrica, parque informático institucional y equipos de uso audiovisual, que se contempló como una acción de mejora continua con el fin de mantener toda la infraestructura operativa en un grado de disponibilidad aceptable (en esta vigencia se registraron 783 tickets con el 100% de solución).

Se hizo mantenimiento y seguimiento a los Servidores Privados Virtuales (VPS) para dar soporte a los servicios críticos, además, se implementa un servicio de entrega de correos masivos para la oficina de egresados. Por último, se realizó la migración a la nueva plataforma de seguridad (antivirus) ESET versión 5 a 6.

Año 2019: En este año con el proceso de identificación, selección e implementación de la tecnología necesaria para la Institución, se amplió la cobertura wifi en sede Norte y sede Bicentenario, se instaló cableado estructurado en Biblioteca sede Norte, además de la instalación de equipos de cómputo para ofimática, AutoCAD y búsquedas web en la biblioteca, además de proveer un aula móvil en total operación para esta sede. Por otro lado, se actualizó, publicó y diseño la información y contenidos para el sitio web institucional; el rediseño y actualización de módulos en el sitio web dan fe de la reestructuración de contenidos en unimayor.edu.co.

Se actualizó el sistema de video vigilancia Institucional, se migró a la nueva plataforma de seguridad (antivirus) ESET versión 6 a 7, se implementó la primera fase de un ambiente de virtualización de servicio críticos y alta disponibilidad. Se aplicaron e implementaron controles dando respuesta al sistema de gestión de seguridad de la información, done se realizaron las primeras pruebas en el montaje de un servidor para la gestión de acceso a recursos, conectividad y gestión de usuarios LDAP, además, de la construcción inicial del árbol y estructura funcional del directorio activo, la implementación del Protocolo HTTPS en Sitios y Aplicativos Web que respondió a necesidades evaluadas en el SGSI para mejorar la seguridad en el acceso al SIAG https://siag.unimayor.edu.co y a la plataforma LMS Moodle https://virtualunimayor.edu.co. Por último, se ejecutó el plan de mantenimiento y soporte a incidencias de infraestructura voz, datos y eléctrica, parque informático institucional y equipos de uso audiovisual, el cual se contempló como una acción de mejora continua con el fin de mantener toda la infraestructura operativa en un grado de disponibilidad aceptable (en esta vigencia se registraron 2710 tickets con el 99.8% de solución).

Año 2020: En este año se está ejecutando el plan de mantenimiento y soporte a incidencias de infraestructura voz, datos y eléctrica, parque informático institucional y equipos de uso audiovisual, el plan debe contemplarse como una acción de mejora continua con el fin de mantener toda la infraestructura operativa en un grado de disponibilidad aceptable (a la fecha se registraron 817 tickets de los cuales 707 están cerrados, 58 están asignados, 49 están en espera y 3 nuevos, el informe se generó el 06 de Mayo del 2020).



Gráfica de la cobertura de internet.

Es relevante mostrar la información presentada en la gráfica anterior, donde se puede vislumbrar el incremento significativo en la cobertura a internet, medio fundamental en los procesos académicos y administrativos. Con estos datos también podemos ver que durante el periodo 2016 - 2020 a medida que creció la Infraestructura física también creció la infraestructura tecnológica, viéndose reflejado en el mejoramiento de los diferentes servicios tecnológicos que ofrece la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

BIENVENIDO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA