

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2012 - 2014



“Consolidando Nuestro Futuro”

Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

Versión 3 aprobado: el 9 de Diciembre de 2013



CONSEJO DIRECTIVO:

Temistocles Ortega Narváez

Gobernador del departamento del Cauca

Carlos David Rocha avendaño

Representante de la Ministra de Educación Nacional

Mildred Jaramillo de Zambrano

Representante del Presidente de la República

Juan David Delgado

Representante del Sector Gremial del Cauca

Ruth Cepeda Vargas

Representante de los Exrectores

Olga Regina Quintero

Representante de los Docentes

María Helena Mora Lugo

Representante de los Egresados

Gerardo Alfonso Fletcher Méndez

Representante de los Estudiantes

Paola Umaña Aedo

Representante de las Directivas Académicas

María Cecilia Vivas de Velasco

Rectora



DIRECTIVOS

María Cecilia Vivas De Velasco

Rectora

Paola Andrea Umaña Aedo

Vicerrectora Académica

Mónica Beatriz Arboleda Castrillón

Decana Facultad de Arte y Diseño

Ricardo Riomalo Rivera

Decano Facultad de Ciencias Sociales y Administración

Freddy Alonso Vidal Alegría

Decano Facultad de Ingeniería

Álvaro Javier Riascos Gómez

Secretario General

Gloría Ximena Hurtado Paredes

Asesora de Planeación

Clara Inés Uribe Giraldo

Asesora de Investigación

Claudia Maritza Gamboa Franco

Asesora de Bienestar Universitario

María Clara Rodríguez Salinas

Asesora de Admisiones

Edgar Alirio Galvis Calambas

Asesor de TIC

Carlos Fernando Arboleda Artunduaga

Asesor de Control Interno

CONTENIDO

Presentación		4
1. Introducción		6
2. Naturaleza Jurídica		9
3. Filosofía Institucional		11
4. Convergencia del Plan de Desarrollo		14
5. Situación Actual IUCMC		17
6. Formulación del Plan de Desarrollo		19
6.1 Metodología		19
6.2 Análisis DOFA por actores		20
7. Plan de Desarrollo		24
7.1 Plan de Inversiones		25
7.2 Seguimiento y Evaluación del Plan		25
7.3 Ejes Temáticos		25
7.3.1 Fortalecimiento Institucional		26
7.3.2 Fortalecimiento Académico		29
7.3.3 Fortalecimiento Investigativo		35
7.3.4 Interacción con el Entorno		36

PRESENTACIÓN

El compromiso de todos quienes trabajamos en la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca – IUCMC, nos llevó a cumplir anticipadamente las metas establecidas en el Plan de Desarrollo 2008 – 2012, situación que nos conduce obligatoriamente a presentar un nuevo Plan de Desarrollo 2012 – 2014, que debe considerar necesariamente, los Planes de Desarrollo del departamento del Cauca entidad territorial a la cual está adscrito, el Plan de Desarrollo del Gobierno del Presidente Juan Manuel Santos que traza la política nacional en materia de educación superior, el Plan Decenal de Educación y los lineamientos estratégicos establecidos en el Plan Rectoral alineados estos con los procesos del Sistema de Gestión Integrado certificado por el ICONTEC.

5

El Plan de Desarrollo de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca 2012-2014, es el resultado de un proceso participativo, encaminado a determinar las prioridades institucionales para su crecimiento, desarrollo y consolidación, su compromiso con la comunidad y el impacto esperado en sus entornos de influencia.

El conocimiento e interiorización por parte de los servidores públicos, del Plan de Desarrollo Institucional, hará muy dinámica la formulación del Plan Estratégico Anual que conduce cada año a cumplir con el porcentaje de la meta establecida en cada programa y proyecto, es el documento base para la realización de la rendición anual de cuentas a la sociedad y para mantener la certificación del Sistema de Gestión Integrado.

Como mecanismo de control al Plan de Desarrollo, el Comité de Planeación realizará semestralmente un seguimiento que permitirá fijar las acciones de mejora en cada proceso, cuando sea necesario, de tal manera que la evaluación final conduzca al cumplimiento del mismo.

Este Plan de Desarrollo articula la Institución con todos los documentos rectores teniendo como resultado una Institución coherente, con un norte definido y un grupo de servidores públicos que camina en busca de cumplir con un objetivo claro y específico como es brindar una Educación Superior acorde con la filosofía Institucional que identifica a la IUCMC como un espacio de formación, un espacio social y cultural, donde la construcción de conocimiento y saberes son elementos sustantivos que demuestran la condición autónoma, profesional, honesta y respeto de lo público del Colegio Mayor del Cauca.

MARÍA CECILIA VIVAS DE VELASCO

Rectora

COPIA NO CONTROLADA

1. INTRODUCCIÓN

El Plan de Desarrollo 2012-2014, ratifica el compromiso con la sociedad, con la formación del talento humano requerido por la región para el logro de un desarrollo sólido y competitivo en un mundo global; adicionalmente contempla la responsabilidad que tiene en la generación, desarrollo, innovación y transferencia de conocimiento, articulado con las necesidades y oportunidades de nuestros entornos locales, regionales y nacionales.

Todo este planteamiento teórico se materializa en cuatro ejes temáticos que reflejan las funciones sustantivas de la Educación Superior y el interés particular Institucional de cumplir con su MISIÓN y alcanzar su VISIÓN que reza la necesidad imperiosa de consolidarse como una **INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA**, de calidad con posicionamiento regional.

El presente documento se desarrolló en cuatro ejes temáticos.

- **El primer eje: Fortalecimiento Institucional.**

Hace referencia a todos aquellos procesos que son estratégicos y de apoyo para el cumplimiento de su Misión. Encontramos entonces, la necesidad de una **administración** fundamentada en el Código de Buen Gobierno, respaldada por unos **recursos financieros y contables** organizados a través de herramientas tecnológicas que permitan la toma de decisiones de manera oportuna y confiable, un plan de comunicaciones internas y externas apoyado en tecnología



que permita la conexión con las partes interesadas, una memoria documental que fortalezca la gestión a través de su misma historia y el fortalecimiento del Talento Humano soportado en un diseño y ejecución de un Plan de Bienestar Social que de confianza a los servidores públicos para el desarrollo de su trabajo y les permita forjar un proyecto de vida en los años de permanencia en la IUCMC.

- **El segundo eje: Fortalecimiento Académico.**

Contempla la razón de ser de la IUCMC. El **fortalecimiento de sus programas académicos**. Atenderá proyectos en materia de desarrollo y actualización curricular, la autoevaluación con base en el modelo del CNA que conduzca a la acreditación de alta calidad de sus programas teniendo como resultado el mejoramiento continuo que introduce variables como cobertura, deserción y empleabilidad. Estos propósitos serán posibles en la medida que se **cualifique al personal docente**, para lo cual se proyecta un plan de formación en maestrías, capacitación en sus disciplinas y capacitación en temas de interés institucional.

En este eje están los estudiantes con los proyectos:

- a) **Ciclo Estudiantil** que contempla estrategias a partir de la promoción de los programas, su admisión, permanencia y graduación. Está acompañado por temas como la articulación de la IUCMC con los Colegios especialmente públicos del Departamento del Cauca. La articulación, con dos metas importantes: impactar su PEI para coadyuvar en el mejoramiento de las competencias de estudiantes de las IE y enamorarlos de ingresar ser parte de la apuesta de educación pública que ofrece la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.
- b) Nuestros estudiantes deben obtener las competencias necesarias que les faciliten su inserción en el mundo. Aparece como proyecto de vital importancia el **bilingüismo** es fundamental en este Plan de Desarrollo, ya no solo a partir del idioma inglés sino haciéndolo extensivo a otros idiomas, para lo cual se hará la proyección del centro de idiomas.
- c) Como espacio fundamental de afianzamiento en el proceso de formación **la Biblioteca y el Centro de Recursos de Inglés** ha formulado un proyecto cuyo objetivo principal es el fomento del hábito de la lectura a

través de la propuestas académicas amenas y juveniles que permitan no olvidar al libro, la actualización permanente del acervo bibliográfico, la conexión a redes de uso libre y actualización permanente de las herramientas tecnológicas.

- d) Indispensable formular y desarrollar una política enfocada al bien estar de la comunidad estudiantil, a contribuir con el mejoramiento de las relaciones familiares y personales, al manejo del tiempo libre, a la prevención y/o detección a tiempo del consumo de sustancias psicoactivas. El Bienestar Universitario cumplirá estas tareas a partir de cuatro áreas: Deporte y Recreación, Cultura, Desarrollo Humano y Salud enfocada a la prevención. Este es vertebral dentro del proceso de formación.
- e) Como exigencia de la vida moderna y de las apuestas gubernamentales esta la **Internacionalización**, esta temática inicia su desarrollo. Tiene un alcance relacionado con la estructuración de los lineamientos institucionales y por supuesto con el tema de movilidad docente y estudiantil.

- **El tercer eje temático: Investigaciones.**

Función sustantiva de la Educación Superior y proceso único para el avance del conocimiento. Se fundamenta en dos grandes proyectos uno de carácter administrativo y el segundo será el fortalecimiento de la investigación a través del apoyo incondicional al trabajo de los grupos para el desarrollo de proyectos de innovación que generen impacto en la región y a través de estos lograr un reconocimiento cada vez mayor ante Colciencias.

- **El cuarto eje temático: la Interacción con el entorno.**

Sustentado en la **Proyección Social** a través de programas que favorecen a la comunidad y permiten visualizar la Institución en el entorno. Comparte este eje con la **educación continuada** con la puesta al servicio de la sociedad de seminarios, diplomados, talleres, conferencias y demás propuestas académicas que entregan de las diferentes Facultades.

2. NATURALEZA JURÍDICA

LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA identificada en el sistema de educación superior con el Código:3104, es una Institución de Educación Superior Pública. La Ley 30 de 1992 en su artículo 18 la faculta para adelantar programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización.

En el año de 1988 se expide el Decreto 758 que la organiza como un Establecimiento Público con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente. Años más tarde el Gobierno Nacional dando cumplimiento a la política de descentralización administrativa ordena la adscripción de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca al despacho del Gobernador del departamento del Cauca, la cual se formaliza con la Ordenanza 042 del 25 de agosto de 2006, expedida por la Asamblea Departamental del Cauca.

10

Después de tres años de arduo trabajo reformulando Misión, Visión, Plan de Desarrollo, Proyecto Educativo Institucional, reformas curriculares, se presenta al MEN el proyecto para el cambio de carácter de Institución Tecnológica a Institución Universitaria, este es probado con la expedición de la Resolución 5858 del 03 de septiembre de 2008.

La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca tiene su domicilio en la ciudad de Popayán.

En el libro de Rectores y Representantes Legales de las instituciones de educación superior del Ministerio de Educación nacional aparece en el folio



480 distinguido con el registro 475 la inscripción de la Abogada MARIA CECILIA VIVAS DE VELASCO, identificada con cédula de ciudadanía No. 34530044 expedida en Popayán como Rectora , por un periodo comprendido entre el 16 de Diciembre de 2010 y el 15 de Diciembre de 2014, esta inscripción se efectuó el 21 de Diciembre de 2010 de conformidad con lo dispuesto en el Acuerdo 25 del 9 de Diciembre de 2010 expedido por el Consejo Directivo.



3. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca desde el inicio de su labor académica el 13 de noviembre de 1967 ha entendido con claridad el objeto para el cual fue creado "LA EDUCACIÓN" de hombres y mujeres que llegan para alcanzar una formación que les permita ser cada día buenos ciudadanos con los conocimientos que exige el medio laboral.

La IUCMC trabaja por ser cada día mejor, ser un referente de calidad en el desarrollo de sus procesos tanto administrativos como académicos, ejercer con honestidad y respeto la noble tarea de Institución Pública e influir positivamente en el contexto regional y nacional

12

Misión

Somos una Institución Universitaria Pública, fundamentada en principios y valores; contribuimos al desarrollo social formando personas competentes a través de programas tecnológicos, profesionales universitarios y de postgrado, en las áreas del arte, las ingenierías, las ciencias sociales y la administración.

Visión

Consolidarnos como una Institución de Educación Superior Pública, posicionada en la región por su excelencia académica, la calidad en sus procesos y la pertinencia social de sus programas.

Principios

El Colegio Mayor del Cauca como Institución Pública de Educación Superior orienta su quehacer académico y destina sus bienes y recursos a la



satisfacción de las necesidades de la sociedad haciendo prevalecer el interés colectivo sobre el particular.

El Colegio Mayor del Cauca fundamenta su relación con la comunidad en general y con la universitaria en particular, en la imparcialidad en el suministro de información actualizada, confiable, útil y precisa.

La confianza en las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria se posibilita a través de la inclusión de todos, la concertación y el diálogo, fortaleciendo la actuación conjunta para construir una cotidianidad edificante que genere credibilidad institucional.

La correcta administración y cuidado de lo público como bien de calidad, será la conducta prevalente en la prestación del servicio educativo y en el ejercicio de la función pública.

Valores

Trabajo en Equipo: Construcción interdisciplinaria del saber, en donde todos somos mutuamente responsables por los procesos y sus resultados.

Equidad: Disponibilidad de los bienes de la institución y del servicio educativo que ofrecemos, sin exclusión ni desmejoramiento de la calidad u oportunidad, para que unos y otros accedan sin discriminación.

Servicio: Reconocimiento de los derechos del ciudadano y la consideración en el actuar frente a la comunidad con actitud de cooperación y colaboración por convicción.

Transparencia: Actuación de manera abierta, visible, permitiendo al público interno y externo acceder a información, documentación, requisitos, y términos de referencia.

Lealtad: Respeto propio y por los demás, manifiesto en el comportamiento, actuación y ejecución de su trabajo con rectitud, honradez, dignidad, eficiencia y veracidad.

Compromiso: Disposición personal para asumir como propios los objetivos de la institución, la toma de decisiones como resultado de información

confiable y la oferta de programas académicos con calidad y pertinencia regional.

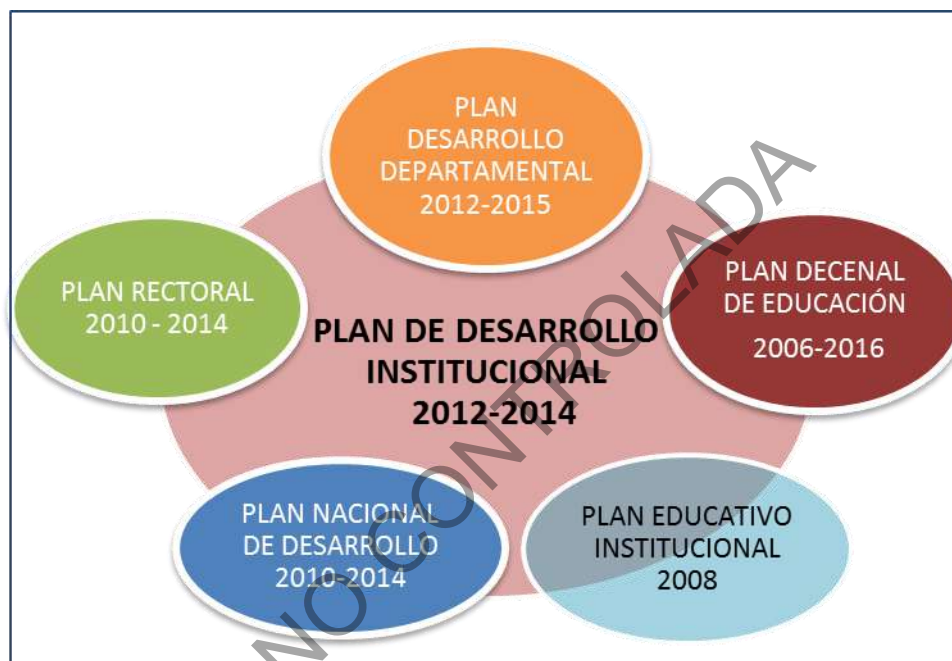
Política De Calidad

“El Colegio Mayor del Cauca tiene el compromiso social de formar personas con competencias intelectuales, éticas y estéticas; implementando programas con pertinencia para la construcción de región, buscando el mejoramiento continuo de los procesos en cumplimiento de su Misión y Visión”.

Marco Normativo

NORMA	OBJETO	ORIGEN
Ley 30 de 1992	Por la cual se organiza el servicio público de Educación Superior	Congreso de la República de Colombia
Ley 749 de 2002	Organiza el servicio público de Educación Superior en la modalidad de Educación Técnica y Tecnológica	Congreso de la República
Acuerdo 11 de 2008	Estatuto General	Consejo Directivo
Acuerdo 32 de 2007	Estatuto Docente	Consejo Directivo
Acuerdo 32 de 2007	Estatuto Docente	Consejo Directivo
Acuerdo 31 de 2007	Reglamento Estudiantil	Consejo Directivo
Normatividad aplicable a los Establecimientos Públicos Colombianos		
Normatividad aplicable a las IES Colombianas		

4. CONVERGENCIA DEL PLAN DE DESARROLLO



Esquema de articulación o convergencia del plan de desarrollo institucional con el entorno

Para la construcción del Plan de Desarrollo Institucional se trabajaron como documentos rectores: El Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 *"Prosperidad para Todos"* del Gobierno del Presidente Juan Manuel Santos, la propuesta de Plan Departamental de Desarrollo 2012-2015 *"Todas las oportunidades"* del Gobierno de Temístocles Ortega, el Plan Decenal de la Educación 2006-2016, la propuesta Rectoral 2010-2014, la cual contempla cuatro ejes temáticos acordes con la dinámica institucional y que apuntan al fortalecimiento y sostenibilidad de la Institución.

El Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, define sus lineamientos en materia de Educación a partir de la Formación de Capital Humano, donde se hace un especial énfasis a la educación de calidad y con pertinencia,

concebida desde la primera infancia hasta la educación superior y de adultos. Por lo tanto, una formación de talento humano que contribuye al fortalecimiento de la democracia con ciudadanas y ciudadanos cívicos y tolerantes que apunte al desarrollo continuo de sus competencias básicas y las laborales y que articule el sector educativo con el sector productivo.

Los lineamientos sobre los cuales el Plan de Desarrollo Institucional del Colegio Mayor del Cauca, define su integración con las **Políticas Nacionales** son:

1. *Disminución de las brechas existentes en los resultados de calidad educativa en todos los niveles.*
2. *Generar las oportunidades de acceso y permanencia para cerrar las brechas regionales en todos los ciclos de formación.*
3. *Educar con pertinencia para la innovación y productividad*
4. *Fortalecer el modelo de gestión en los diferentes niveles del sistema educativo*

El Plan de Desarrollo del Departamento del Cauca en el eje estratégico social, define la educación “como pilar fundamental del desarrollo integral de los Caucanos” para ello establece el siguiente objetivo:

“Concebir la educación como un eje estratégico que coadyuve a la transformación de las condiciones estructurales del departamento del Cauca con enfoque diferencial, que propicie la participación y concertación de la comunidad educativa con el compromiso serio y responsable en el desarrollo e innovación de estrategias técnicas, pedagógicas, ambientales, tecnológicas, productivas y organizacionales, que permitan cerrar las brechas entre las sub regiones, garantizando una educación de alta calidad, con equidad, eficiencia y pertinencia” .

Desde esta perspectiva se puede observar que los programas identificados inicialmente en el Plan de Desarrollo del departamento del Cauca, están orientados hacia la Calidad y Pertinencia para educar con equidad; Investigación e innovación en ciencia y tecnología aplicada a las áreas del conocimiento; Evaluar para transformar y Fortalecimiento de la gestión institucional de los establecimientos educativos, están en concordancia con los ejes temáticos de la Propuesta Rectoral 2012 - 2014.

El Plan Decenal de Educación: se fundamenta en cinco focos prioritarios: a) Cualificación docente, b) Fortalecimiento de la investigación enfocada a la innovación, c) Fortalecimiento de la formación técnica y tecnológica articulada con la media, la superior y con el sector productivo, en perspectiva con el empleo y emprendimiento, d) el bilingüismo, e) el uso y apropiación de tecnologías de información y comunicación TIC en los procesos educativos

El Plan Educativo Institucional (PEI) con las políticas que ha establecido, se integra de manera coherente con los ejes temáticos de la Propuesta Rectoral de la siguiente forma:

EJES TEMÁTICOS PROPUESTA RECTORAL 2012- 2014	POLÍTICAS PLAN EDUCATIVO INSTITUCIONAL
FORTALECIMIENTO ACADÉMICO	AREA PARA EL DESARROLLO ACADÉMICO - Política Curricular - Política de Selección Y Seguimiento A Estudiantes - Política de Personal Académico - Política de medios educativos - Política de Calidad-Auto Evaluación - Política de Seguimiento A Egresados - Política de Relaciones Universitarias AREA PARA EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA - Política de Bienestar de la comunidad académica
FORTALECIMIENTO INVESTIGATIVO	AREA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN - Política de formación investigativa
INTERACCIÓN CON EL ENTORNO	AREA PARA EL DESARROLLO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL - Política de Proyección Social y Extensión
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	AREA PARA LA MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL - Política para la Modernización Institucional

5. SITUACIÓN ACTUAL DE LA IUCMC

Son indiscutibles los avances de la IUCMC relacionados con la ampliación de cobertura que es una de las grandes apuestas de los últimos dos Gobierno Nacionales, metas que ha logrado cumplir como resultado del desarrollo y terminación exitosa del cambio de carácter de Institución Tecnológica a Institución Universitaria y el proyecto de "Ampliación de la infraestructura física" que termina con la construcción, dotación y puesta al servicio del Edificio Bicentenario.

Según estadísticas que arrojan los diferentes sistemas de información institucional confrontados con los sistemas financieros se puede establecer que entre el año 2008 y 2012 se ha incrementado la matrícula en 605 nuevos estudiantes. Gracias a la aprobación de nuevos programas: Gestión Comercial y de Mercados, Finanzas y Auditoría, Administración de Empresas, Diseño Artesanal, Arquitectura e Ingeniería Informática, programas tecnológicos y profesionales que tiene una gran acogida en el sur occidente de Colombia.

La Institución también le ha apostado a mejorar y consolidar la calidad en sus procesos administrativos y académicos, para lo cual diseño, implemento y certifico con el ICONTEC su Sistema de Gestión Integrado, el cual la ha llevado a tener una administración ordenada y con una excelente satisfacción de sus clientes.

Esto se puede constatar a través del estudio de satisfacción realizado por la firma JPG en el año 2011 que evalúa la percepción de las diferentes partes interesadas que interactúan directamente con el



quehacer institucional y que se constituyen como parte fundamental en el desarrollo de cada una de las actividades que se realizan en la Institución para la prestación del servicio.



6. FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2012 - 2014

6.1 Metodología

Se planteó desde la estructuración de la metodología para la formulación del Plan de Desarrollo Institucional (PDI), 2012 – 2014 la necesidad de realizar un proceso participativo que reflejará el sentir y necesidades de los diferentes actores que tiene una relación directa con los procesos docencia, investigación, proyección social y administración de la IUCMC.

Por esta circunstancia, se abordaron cuatro actores que tienen una relación directa con la Institución y a través de su percepción se pudo establecer las metas que hoy se señalan en el PDI. Estos actores son:

a) **Sector Productivo e Institucional:**

Se consulta a empresas, instituciones públicas y/o privadas con las cuales la IUCMC ha tenido una relación formal para el desarrollo de prácticas empresariales. Se buscó obtener el concepto en relación con el desempeño de los estudiantes y/o egresados frente al cumplimiento del objeto de la pasantía. Para tal efecto se respondieron 24 encuestas.



b) Docentes:

Se realizaron 57 entrevistas con docentes de planta y catedráticos con la finalidad de conocer su opinión acerca de la gestión de la Institución y la pertinencia del modelo pedagógico y plan de estudios establecido para el desarrollo de las actividades académicas.

c) Estudiantes:

Se realizaron 302 encuestas en el primer semestre del año 2011, cuyo propósito fue el de conocer su nivel de satisfacción frente a la calidad de la educación y al servicio recibido en cada uno de los escenarios en los cuales se desarrolla la prestación del servicio.

d) Responsables de los procesos:

Se realizaron talleres para análisis y validación de la información con la participación activa de los líderes de cada uno de los procesos que integran el Sistema de Gestión Integrado.

e) Líderes responsables de los diferentes procesos:

Se realizaron diversos talleres a fin de establecer su percepción en relación con la situación actual de su proceso e iniciar sus planteamientos en la matriz de marco lógico, instrumento de planeación para el diseño y formulación del plan.

21

6.2 Análisis DOFA por actores consultados

De los resultados de opinión, encuesta, talleres, entrevistas, se hizo un análisis estratégico a través del cual se pudieron definir importantes líneas que fueron la fuente para la consolidación de objetivos, estrategias, planes, programas entre otros. Este ejercicio permitió estructurar de manera coherente las directrices institucionales frente a su compromiso con el entorno.

a) Sector Productivo:

Los empresarios manifiestan su satisfacción con la vinculación de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca mediante la celebración y firma de convenios, los cuales han permitido conocer sus necesidades para plantear soluciones que mejoren su administración o desarrollos tecnológicos que han requerido, e igualmente esta estrategia ha permitido un conocimiento a fondo del alcance de la formación tecnológica y profesional de los estudiantes IUCMC, quienes no solo reciben procesos de formación de excelencia en su disciplina sino que son jóvenes cuyo su ejercicio laboral está amparado por valores y principios infundidos por la IUCMC durante su ciclo estudiantil. El respaldo a la IUCMC se manifiesta expresamente en la demanda de sus egresados para vincularlos a la actividad productiva del Cauca, que según el Observatorio Laboral del MEN muestra un porcentaje del 67%.

Como conclusión, se manifiesta: a) la necesidad de fortalecer esta articulación con el sector productivo, b) definir una estrategia gerencial que apunte a generar nuevas alianzas y c) la incorporación de nuevos actores, a fin de fortalecer la labor institucional y la relación con el entorno.

b) Docentes:

LA PERTINENCIA de los programas que oferta la IUCMC se constituye en una fortaleza, los docentes de la Institución tienen un buen nivel de cualificación que garantiza la calidad de la formación que se imparte, apoyado en recursos técnicos y tecnológicos acordes a las necesidades de los programas académicos, así como la aplicación de las estrategias del modelo pedagógico definido en competencias y créditos académicos, motivan el trabajo autónomo de los estudiantes y lo evidencian en el proceso de socialización, sustentación, seguimiento de proyectos, ensayos, talleres y muestras empresariales. Tanto los recursos informáticos (salas de computo, laboratorios) como el acervo

bibliográficos son óptimos y pertinentes para el desarrollo del proceso docente.

Dentro de los aspectos recomendados por los docentes de la Institución se concluye que: a) Mantener el compromiso con la actualización permanente de las herramientas tecnológicas y consideran como una buena práctica de gobierno la formulación del Plan de Desarrollo Tecnológico teniendo en cuenta las necesidades los recursos tecnológico para el desarrollo de las cátedras en los diferentes programas ofertadas por la Institución, b) la incorporación de estrategias pedagógicas como foros, seminarios, visitas empresariales y sistema tutorial, c) el fomento de las prácticas profesionales fortaleciendo los métodos de aprendizaje y la relación con el sector productivo, c) la incorporación de estudiantes desde la cátedra al proceso investigativo, d) También sugieren fortalecer el programa de movilidad docente y estudiantil a través de las diferentes iniciativas del Gobierno Nacional.



c) Estudiantes:

Los estudiantes de la Institución consideran dentro de los aspectos importantes con los que cuenta la Entidad para el adecuado desarrollo académico la metodología empleada por los docentes, la evaluación docente, la calidad, el bienestar universitario y especialmente el buen nombre que acompaña a la IUCMC. Lo anterior, desde su perspectiva posibilita su inserción en el mercado laboral y genera mejores condiciones para el desarrollo del Departamento.

De los aspectos planteados por los estudiantes en los cuales la Institución debe emprender acciones de corto plazo, se encuentra: a) el fortalecimiento de las comunicaciones relacionadas con la divulgación, oportunidad, veracidad de la información que produce la Institución y b) la capacidad de respuesta entorno al procedimiento de Peticiones, Quejas, Reclamos y Solicitudes (PQRS).

d) Líderes responsables de los diferentes procesos.

Los líderes de los procesos IUCMC una vez analizan la información suministrada a través de diferentes documentos entregados: Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, Plan de Desarrollo del Departamento del Cauca 2012-2015, Plan Decenal de Educación 2006-2016, Plan Educativo Institucional (PEI), Plan de Desarrollo Institucional 2008-2012, Propuesta Rectoral, obtiene un contexto amplio de reflexión y análisis sobre la situación actual y los retos del futuro. Se concluye, que la Entidad mantiene una serie de factores claves para su desarrollo dentro de los cuales se mencionan los siguientes: programas por ciclos propedéuticos, oferta relacionada con los programas tecnológicos y profesionales, currículos pertinentes y flexibles al entorno, infraestructura de voz y datos adecuados a las necesidades tecnológicas de la Institución y que permiten la conexión con el mundo, establecimiento de medios de comunicación adecuados para la divulgación de la información tanto al interior como al exterior y finalmente la implementación y certificación del Sistema de Gestión Integrado de Calidad.

Como recomendaciones claves para la alta dirección de la Institución se sugiere tener en cuenta dentro de sus lineamientos estratégicos: a) Fortalecer los procesos de la Institución mediante la apropiación del Sistema de Gestión Integrado usándolo como una herramienta gerencial que garantice el logro de los objetivos institucionales propuestos, b) Establecer mecanismos de cooperación con sectores externos, a fin de conformar programas que contribuyan a la permanencia del estudiante dentro de la Institución, c) Protocolización de convenios interinstitucionales para capacitación docente y administrativa, así mismo mantener una constante orientación sobre los procesos comunicacionales internos y externos.

7. PLAN DE DESARROLLO

Con las conclusiones y sugerencias de los actores consultados y a partir de un ejercicio de planeación estratégica se empieza a consolidar la formulación del **Plan de Desarrollo Institucional** en sesiones convocadas por la Rectoría y acompañada por la Asesora de Planeación con los diferentes líderes de los procesos y docentes. En estos espacios se inicia la construcción y análisis de la matriz propuesta que contiene: Objetivos, Estrategias, Programas, Proyectos, Metas, Indicadores, Frecuencia de Medición, Resultado Final y Responsable, todo ello en el marco de las directrices que rigen de manera formal la Entidad. Las evidencias de estos talleres y trabajos realizados por la comunidad académica y administrativa se encuentran en la oficina asesora de Planeación para consulta de los interesados. El resultado el Plan de Desarrollo 2012 – 2014.

25



Esquema de planeación aplicado IUCMC

7.1 Plan de inversiones

Los proyectos establecidos y aprobados en el Plan de Desarrollo son documentos fundamentales para la ejecución del mismo y conforman el banco de proyectos de la IUCMC.

Como elemento dinamizador para la presentación de proyectos a la entidad territorial Departamento del Cauca se capacitará a la asesora de Planeación en la metodología establecida por la Gobernación del Cauca para la presentación de proyectos, de tal manera que en forma oportuna se puedan radicar y se constituya en otra fuente de recursos para la proyección Institucional..

El Plan de Desarrollo 2012 – 2014 tiene un costo de \$**3.378.873.876,28** millones de pesos, de acuerdo a los presupuestos presentados en cada uno de los proyectos que permitirán el desarrollo de los programa aprobados.



7.2 Seguimiento y evaluación del Plan

26

El seguimiento a las metas establecidas y fijadas por cada responsable de los programas y proyectos se realizará a través del Comité de Planeación corporación que recibirá semestralmente (junio y diciembre) la información pertinente. Este Comité establecerá el cumplimiento de las metas y establecerá las acciones en caso de incumplimiento de las mismas.

La evaluación final se realizará en el mes de noviembre de 2014, antes de terminarse el actual periodo rectoral y será el insumo para el informe de gestión.

7.3 Ejes Temáticos

7.3.1 EJE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL							
OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Resultado final (1er, 2do, 3er Año)
Realizar la administración Institucional fundamentada en el Código de Buen Gobierno.	Formulación, aprobación, financiación, ejecución y evaluación del Plan de Desarrollo	ADMINISTRACIÓN INSTITUCIONAL	GOBERNABILIDAD EFICIENTE Y TRANSPARENTE	>= 90% de cumplimiento del plan de desarrollo 2012-2015	metas cumplidas /total de metas a cumplir según lo establecido en el plan de desarrollo	Triannual con seguimiento anual	Cumplimiento a los tres Años del 90%
	Renovación de la certificación de calidad.			1 sistema certificado	sistema certificado	Triannual con seguimiento anual	
Divulgar de manera confiable, oportuna, clara y veraz la información institucional tanto al interior de la IUCMC como al exterior, de tal manera que se informe a las partes interesadas y a la sociedad en general del quehacer Institucional en desarrollo del principio de responsabilidad social.	Formular , Aprobar y ejecutar el plan de comunicaciones 2012 - 2014	COMUNICACIONES Y TICS	PLAN DE COMUNICACIÓN	>=60% de cumplimiento de implementación de las estrategias aprobadas	No de actividades implementadas para fortalecer comunicación interna/total de actividades planeadas en comunicación interna.	Triannual con seguimiento anual	Año 1: NA Año 2: 30% Año 3: 60%
				>=80% de información actualizada	Información actualizada/total de información publicada. (Medir en página web, publicidad radio, prensa, tv, afiches folletos entre otros.	Anual	Año 1: NA Año 2: 80% Año 3: 80%
Desarrollar, actualizar, mantener y revisar constantemente, los recursos tecnológicos con los debidos sistemas de protección, que garanticen la confiabilidad, seguridad y confidencialidad de la información, como también, de los equipos de cómputo y de comunicaciones	Formular, aprobar y ejecutar el plan de desarrollo tecnológico de la Institución		PLAN DE TICS PARA LA IUCMC	>= 4 docentes utilizan los equipos de video conferencia	No de docentes que utilizan los equipos de video conferencia	Triannual con seguimiento anual	Año 1: NA Año 2: 2 Año 3: 4
				>=70% de cobertura de la red inalámbrica	Total área señal inalámbrica actual/Total de área a cubrir.	Triannual con seguimiento anual	Año 1: NA Año 2: 50% Año 3: 70%
				>= 8 cursos apoyados en la plataforma virtual.	No de cursos apoyados con la plataforma virtual	Triannual con seguimiento anual	Año 1: NA Año 2: 7 Año 3: 8

7.3.1 EJE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Resultado final (1er, 2do, 3er Año)
Brindar procesos de formación y capacitación para el personal administrativo.	Formular el plan de capacitación y formación, previa consulta de las necesidades de la comunidad administrativas.	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA ADMINISTRATIVOS	CUALIFICACIÓN ADMINISTRATIVA	>=80% de personal administrativo que participan en el plan de capacitación	No. de Administrativos que participan en el plan de capacitación /Total de personal administrativo.	Anual	Año 1: 80% Año 2: 80% Año 3: 80%
Promover y mantener la seguridad y el bienestar: físico, mental y social de los Servidores Públicos de la IUCMC	Desarrollar la Política de salud Ocupacional aprobada por la Institución.	PLAN DE BIENESTAR SOCIAL LABORAL	BIENESTAR LABORAL Y AMBIENTE DE TRABAJO	Mantener la calificación en el nivel medio alto e incrementar el porcentaje en 5 puntos por cada ítem evaluado	Calificación actual - calificación Año anterior /calificación Año anterior	Trianual con seguimiento Anual	Año 1: 1 punto Año 2: 3 puntos Año 3: 5 puntos (con relación resultados año 2011)
	Mantener un clima organizacional y una cultura laboral que promueva relaciones interpersonales basadas en los valores y principios institucionales.						
Garantizar la eficiencia y eficacia en la programación, ejecución, control, registro, revelación y proyección de los recursos económicos y financieros.	Establecimiento de una estructura de costos, análisis financieros, mediante la automatización del proceso de gestión financiera y contable (SIIF)	RECURSOS FINANCIEROS Y CONTABLES	INFORMACIÓN FINANCIERA Y CONTABLE SISTEMATIZADA	90% de la información financiera y contable se encuentre bajo un sistema integrado de información	Información financiera y contable en el sistema/información financiera y contable existente * 100	Trianual con seguimiento Anual	Año 1: 30% Año 2: 60% Año 3: 90%
				>=100% de los ingresos presupuestados ejecutados.	Ingresos recibidos o ejecutados/total ingresos presupuestados *100	Anual	>=100%
				>=75% de ejecución del presupuesto de gastos proyectado.	Presupuesto de gastos ejecutado/presupuesto de gastos proyectado	Anual	>=75%
				>=90% de cumplimiento de las metas institucionales.	Cumplimiento de las metas institucionales Vs cumplimiento de presupuestos de gastos	Anual	>=90%

7.3.1 EJE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Resultado final (1er, 2do, 3er Año)
Integrar tecnologías de la información y comunicación, con la actividad archivística para hacer control, almacenamiento y conservación de los acervos documentales en distintos soportes	Asegurar el diseño, validación y administración de sistemas confiables de clasificación, registro, control, seguridad, almacenamiento, protección, mantenimiento y conservación, de toda la documentación Institucional.	PROGRAMA DE GESTION DOCUMENTAL - PGD	INDIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE FONDOS DOCUMENTALES EN DISTINTOS SOPORTES	> =80% de cumplimiento del PGD	No. de actividades realizadas aprobadas dentro del PGD/total de actividades aprobadas del PGD.	Triannual con seguimiento Anual	Año 1: 30% Año 2: 60% Año 3: 80%

7.3.2 EJE FORTALECIMIENTO ACADÉMICO

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Resultado final (1er, 2do, 3er Año)
Ofrecer programas académicos con reconocimiento de calidad y pertinencia	Evaluar y actualizar permanentemente las estructuras curriculares de los programas de acuerdo con las necesidades del entorno.	DOCENCIA	FORTALECIMIENTO ACADEMICO	>= 80% de cumplimiento en la realización de las evaluaciones por facultad	No. de evaluaciones realizadas/total de evaluaciones proyectadas	Triannual con seguimiento anual	Año 1: 1 evaluación Año 2: 2 evaluaciones Año 3: 3 evaluación por facultad.
	Construir y aplicar un modelo de autoevaluación de acuerdo con los lineamientos del CNA			>= 2 programas evaluados.	No. De programas evaluados/No de programas que cumplen con las condiciones para la evaluación	Triannual con seguimiento anual	Final del año 3: Dos (2) programas evaluados con fines de acreditación.
	Establecer un programa de mejoramiento continuo para fortalecer y proyectar la oferta académica con pertinencia regional.			FCSA: >= 20% de Estudiantes en prácticas o pasantías FI: >= 15 % de Estudiantes en prácticas o pasantías FAYD: >= 15 % de Estudiantes en prácticas o pasantías	- No. de estudiantes en prácticas y/o pasantías /total de estudiantes que cumplen con los requisitos para optar a prácticas y/o pasantías	Anual	Año: 3
				>= 50% de posgrados Diseñados y aprobados por el MEN (meta institucional 3)	- No. De posgrados diseñados y aprobados/total de posgrados planeados.		Al final del año 3 cumplimiento de la meta
				>= 100% de renovaciones de registros calificados	No. de renovaciones de registros calificados aprobados/No de registros calificados que requieren renovación		100% cada año
Contar con un cuerpo profesoral formado y capacitado de acuerdo a los lineamientos del PEI y las necesidades de los programas.	Formular el plan de capacitación y formación, previa consulta de las necesidades de la comunidad docente.	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DOCENTE	CUALIFICACIÓN PLANTA DOCENTE	>=60% de docentes que participan en el plan de capacitación	No. de docentes que participan en el plan de capacitación /Total de docentes.	Anual	Año 1: 60% Año 2: 60% Año 3: 60%
	Elaborar conjuntamente directivos y docentes acuerdo sobre distribución de labor docente.			>=40% docentes de planta participan en procesos de formación	No. de docentes de planta en procesos de formación/total de profesores de planta	Triannual con seguimiento anual	Año 3: >=40%
				>=1 documento actualizado de labor docente	Documento actualizado de la labor docente	bianual	Cumplimiento total Año 2.

7.3.2 EJE FORTALECIMIENTO ACADÉMICO							
OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Resultado final (1er, 2do, 3er Año)
Interesar a la comunidad estudiantil para acceder a la IUCMC y motivar su permanencia y graduación	Formular, Aprobar y ejecutar el plan de comunicaciones internas y externas direccionado a aspirantes y estudiantes.	ESTUDIANTES	CICLO ESTUDIANTIL	>= 80% de estudiantes con correo institucional	No. de estudiantes con correo institucional/ total de estudiantes	Triannual con seguimiento anual	Año 1: 30% Año 2: 60% Año 3: 80%
				>=80% de la comunidad estudiantil asisten a los diferentes convocatorias realizadas por la institución	No. de personas que asistentes a las diferentes convocatorias internas/ Total de convocatorias internas realizadas *100	Triannual con seguimiento anual	Año 1: 30% Año 2: 60% Año 3: 80%
				>=7 alianzas con el sector financiero	No. de alianzas con el sector financiero	Triannual con seguimiento anual	Año 1: 3 alianzas Año 2: 5 alianzas Año 3: 7 alianzas

7.3.2 EJE FORTALECIMIENTO ACADÉMICO

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Resultado final (1er, 2do, 3er Año)
Fortalecer las competencias comunicativas y lingüísticas del idioma inglés de la comunidad académica y la sociedad en general. Estudiantes y docentes.	Diseño, Desarrollo e implementación el Proyecto de bilingüismo a través de la proyección del centro de idiomas.	PROGRAMA NACIONAL DE BILINGÜISMO	PROYECTO BILINGÜISMO	100% del proyecto Diseñado y desarrollado de acuerdo al cronograma establecido	No. de actividades realizadas/número de actividades planeadas *100	Triannual	Año 3: Cumplimiento de la meta
	Renovar la certificación del programa de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano de idioma Inglés. Humano de idioma inglés.	CERTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PARA EL DESARROLLO HUMANO DEL IDIOMA INGLES.	CERTIFICACIÓN DEL PROGRAMA	1 programa certificado	Certificación del programa de Inglés	Triannual con seguimiento Anual	De acuerdo a la norma: generalmente esta cada 5 Años presentación 2014
Promover la formación de los egresados, su actualización académica y su vinculación permanente con la Institución con el propósito de reafirmar socialmente la identidad de la IUCMC.	Fortalecer la relación con los egresados mediante el ofrecimiento de educación profesionalizante y su vinculación a las reformas curriculares, para el desarrollo de los ciclos propedéuticos, homologaciones y propuestas de nuevos programas.	EDUCACIÓN PROFESIONALIZANTE Y EDUCACIÓN CONTINUADA PARA LOS EGRESADOS DE LA IUCMC.	PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS Y PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA	30% de egresados de los programas tecnológicos que ingresan al ciclo profesional	No. de egresados programas tecnológicos que ingresan al ciclo profesional/número de egresados esperados en los programas del ciclo profesional	Triannual con seguimiento Anual	Año 1: 10% Año 2: 20% Año 3: 30%
	Consultar las necesidades de los egresados para el diseño de programas de educación continuada			>=1% de egresados participan en los programas de educación continuada	Número de egresados que participan en los programas de educación continuada /Número de egresados	Triannual	Meta total de cumplimiento a los 3 Años.
	Garantizar los diferentes espacios de participación, a través de elección popular, en los diferentes Consejos y Comités en los cuales tienen representación.	FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN IUCMC Y EGRESADOS	PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA	>=5 egresados elegidos en los diferentes cuerpos colegiados.	No. de egresados elegidos	Anual	Meta total de cumplimiento a los 3 años 5 egresados elegidos.

7.3.2 EJE FORTALECIMIENTO ACADÉMICO

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Resultado final (1er, 2do, 3er Año)
Fortalecer las competencias de los docentes y estudiantes y la proyección profesional de acuerdo a las expectativas del entorno	Identificar las necesidades institucionales en materia de movilidad docente y estudiantil. Generar un protocolo institucional que permita los docentes y estudiantes acceder a la oferta nacional e internacional en áreas de interés.	INTERNACIONALIZACIÓN	PLAN INSTITUCIONAL DE INTERNACIONALIZACIÓN	>=70% de la ejecución de las actividades del plan de internacionalización	No. de acciones ejecutadas según el plan de internacionalización /No. de acciones aprobadas en el plan de internacionalización	Triannual con seguimiento Anual	Año 1:NA Año 2: 50% Año 3: 70%
	Promoción y exaltación de la labor institucional en el entorno nacional e internacional, garantizando eficiencia y eficacia en la coordinación logística del portafolio ofrecido por la institución.			>= 10 contactos formales a nivel Nacional e Internacional.	No. de contactos formales a nivel nacional e internacional en la que se determine el interés por el portafolio de la institución	Triannual con seguimiento Anual	Meta cumplimiento al los 3 años 10 contactos

7.3.2 EJE FORTALECIMIENTO ACADÉMICO

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Resultado final (1er, 2do, 3er Año)
Satisfacer necesidades recreativas, físicas, psico-afectivas, culturales y sociales de la comunidad universitaria, mediante el desarrollo de programas en las áreas del deporte y recreación, desarrollo humano, cultura y salud, para contribuir en la formación integral, el mejoramiento continuo de la calidad de vida y la construcción de comunidad desde los valores institucionales, promoviendo la armonía y el respeto por el entorno que los rodea.	Generar espacios de sana diversión para que la población estudiantil participe activamente de las actividades programadas de deporte y recreación contribuyendo con el mejoramiento de la calidad de vida.	DEPORTE	DEPORTE FORMATIVO, COMPETITIVO Y REPRESENTATIVO A PARA TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LA INSTITUCIÓN.	>=70% de estudiantes participantes de las actividades recreativas y deportivas	(No. de estudiantes que participan de las actividades del Plan BU(deporte) / Total de población de estudiantes matriculados) *100	Anual	Año 1 = 70% Año 2.= 70% Año 3. = 70%
	Promover la organización de diferentes actividades culturales al interior de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca	CULTURA	PORTAFOLIO DE ACTIVIDADES CULTURALES DE LA IUCMC	>=70% de estudiantes participantes de las actividades culturales	(No. de estudiantes que participan de las actividades culturales) / Total de población de estudiantes matriculados) *100	Anual	Año 1 = 70% Año 2.= 70% Año 3. = 70%
	Abordar las temáticas identificadas entre la comunidad estudiantil para promover la salud mental de los estudiantes y contribuir a su desarrollo integral.	DESARROLLO HUMANO	PLAN DE PREVENCIÓN INTEGRAL (SUSTANCIAS PSICOACTIVAS, TALLERES DE CRECIMIENTO PERSONAL Y PROPUESTAS DE PASANTES EN PSICOLOGÍA)	>= 80% de estudiantes participantes del programa	No. de estudiantes que participan del programa/ número de estudiantes identificados para participar en el programa.	Anual	Año 1 = 80% Año 2.= 80% Año 3. = 80%
			ANÁLISIS DE LA DESERCIÓN EN LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	>=50% de acciones implementadas derivadas del análisis de deserción en la IUCMC	No. de acciones implementadas/total de recomendaciones derivadas en el análisis de deserción	Triannual con seguimiento Anual	Año 1.>= 10% Año 2. >= 30% Año 3. >= 50%
			PLAN DE HABILIDADES SOCIALES Y COMPORTAMENTALES EN ESTUDIANTES DE PRIMEROS SEMESTRES DE LA IUCMC	>= 80% de estudiantes participantes del programa	No. de estudiantes que participan del programa/ número de estudiantes identificados para participar en el programa.	Anual	Año 1 = 80% Año 2.= 80% Año 3. = 80%
	Construir planes de intervención que contribuyan a la mejora continua de la salud de la comunidad estudiantil del IUCMC	SALUD	PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD	>= 80% de personas que participan en los programas de prevención y promoción	No. de personas que participan de los programas de prevención y promoción de la salud/No. total de estudiantes matriculados en los programas académicos	Anual	Año 1 = 80% Año 2.= 80% Año 3. = 80%

7.3.2 EJE FORTALECIMIENTO ACADÉMICO

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Resultado final (1er, 2do, 3er Año)
Proporcionar una colección bibliográfica acorde a los propósitos académicos de la Institución Universitaria.	Vincular los recursos de la Biblioteca al proceso de docencia como herramienta en el ejercicio de la investigación, la formación profesional e Integral, formando al usuario en el uso de los recursos bibliográficos y tecnológicos.	BIBLIOTECA y CENTRO DE RECURSOS	BIBLIOTECA Y CENTRO DE RECURSOS PARA LA DOCENCIA	> =100% del material bibliográfico adquirido durante el semestre anterior se encuentra disponible para la consulta.	Material disponible para consulta/ material adquirido durante el semestre anterior*100	Triannual con seguimiento Anual	Año 1: 100% Año 2: 100% Año 3: 100%
				> =50% de material bibliográfico restaurado.	Material bibliográfico restaurado/materia bibliográfico por restaurar*100		Año 1: N-A Año 2: 25% Año 3: 50%

7.3.3 EJE TEMÁTICO FORTALECIMIENTO INVESTIGATIVO							
OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Resultado final (1er, 2do, 3er Año)
Fortalecer el Sistema de Investigación mediante la ejecución de actividades de ciencia y tecnología (ley 591 de 1991)	Diseño, desarrollo e implementación de un sistema de información y de gestión informático de investigaciones.	SUCTI SISTEMA IUCMC DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	ADMINISTRA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	>=1 Sistema de información y de gestión informático de Investigación implementado y operando.	No. de sistemas de información de investigación operando	Tri-anual	1er Semestre de 2014
	Formular y ejecutar proyectos de ciencia, tecnología e innovación		GALILEO	>=80% de grupos con proyectos de investigación terminados y con productos.	No de proyectos de investigación terminados y con productos/total de proyectos de investigación planeados.	Triannual con seguimiento anual	Al tercer Año
			VISIBILIDAD DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN	>=14 actividades de CT-I	Número de actividades de Ciencia, Tecnología y/o Innovación CT-I desarrolladas por los grupos	Triannual con seguimiento anual	Año 1: NA Año 2: 7 Año 3: 14

7.3.4 EJE INTERACCIÓN CON EL ENTORNO

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Resultado final (1er, 2do, 3er Año)
Afianzar los programas de Educación continuada ofrecidos por la institución	Proponer, promocionar y ofertar los programas de Educación continuada consecuentes con las necesidades de la región	EDUCACIÓN CONTINUADA.	PORTAFOLIO DE EDUCACIÓN CONTINUADA	>= 80% de cursos de educación ofertada realizados	No de cursos Realizados por educación continuada/No de cursos ofertados *100	Triannual con seguimiento Anual	Año1: 20% Año 2: 50% Año 3: 80%
Diseñar y ejecutar proyectos enmarcados dentro de los programas establecidos en Proyección Social.	Generar espacios institucionales que permitan el acercamiento con los diferentes grupos sociales.	PROYECCIÓN SOCIAL	TRABAJO COMUNITARIO	>=80% de proyectos ejecutados	No de proyectos Realizados y aprobados/total de proyectos aprobados *100	Triannual con seguimiento Anual	Año1: 20% Año 2: 50% Año 3: 80%