

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
Código 1.2.3.D.04	Versión 05	Emisión 13-12-2024	Página 1 de 12

CARACTERIZACIÓN DE PROVEEDORES

COPY CONTROLADA

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
Código 1.2.3.D.04	Versión 05	Emisión 13-12-2024	Página 2 de 12

Contenido

1. Marco Normativo	iError! Marcador no definido.
2. Canales de atención	iError! Marcador no definido.
4. Identificación de variables para proveedores y convenios.....	7
5. Discretización de entidades proveedoras con cobertura, multinacional, nacional o territorial.	8
6. Discretización de entidades proveedoras de acuerdo a sus sucursales. iError! Marcador no definido.	
7. Discretización de entidades según su origen de capital	8
8. Discretización de entidades proveedoras según su tamaño (número de empleados)....	8
9. Discretización de entidades proveedoras según su actividad económica.....	10
10. Discretización de contratistas por género	10
11. Discretización de contratistas por grupo étnico.....	11
12. Discretización de contratistas por lugar de residencia y zona.....	11
13. Discretización de contratistas por condiciones de vulnerabilidad	11

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
Código 1.2.3.D.04	Versión 05	Emisión 13-12-2024	Página 3 de 12

1. MARCO NORMATIVO

Para llevar a cabo la caracterización de usuarios el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha dispuesto de una guía para las caracterizaciones, no obstante, este no es el único lineamiento del Gobierno de Colombia, para esta actividad también confluyen diferentes directrices que se rigen por la siguiente normatividad:

Marco Legal	Descripción
Ley 57 de 1985	Por la cual se ordena la publicidad de los actos y documentos oficiales.
Ley 134 de 1994	Por la cual se dictan normas sobre Mecanismos de Participación Ciudadana.
Ley 190 de 1995	Por la cual se dictan normas tendientes a preservar la moralidad en la Administración Pública y se fijan disposiciones con el fin de erradicar la corrupción administrativa.
Ley 472 de 1998	Por la cual se desarrolla el artículo 88 de la Constitución Política de Colombia en relación con el ejercicio de las acciones populares y de grupo y se dictan otras disposiciones.
Ley 489 de 1998	Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones.
Ley 720 de 2001	Por medio de la cual se reconoce, promueve y regula la acción voluntaria de los ciudadanos colombianos.
Ley 1437 de 2011	Por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.
Ley 1474 de 2011	Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
Ley 1581 de 2012	Se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales.
Ley 1712 de 2014	Se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de acceso a la información pública nacional y se dictan otras disposiciones.
Decreto 1083 de 2015	Por medio del cual se expide el Decreto único Reglamentario del Sector de Función Pública.

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
Código	Versión	Emisión	Página
1.2.3.D.04	05	13-12-2024	4 de 12

Decreto 1499 de 2017	Modelo Integrado de Planeación y Gestión
Decreto 019 de 2012	Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.
Decreto 2482 de 2012	Por el cual se establecen los lineamientos generales para la integración de la planeación y la gestión.
Decreto 2623 de 2009	Por el cual se crea el Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano
Decreto 2641 de 2012	Por el cual se reglamentan los artículos 73 y 76 de la ley 1474 de 2011.
Decreto 2693 de 2012	Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en línea de la República de Colombia, se reglamentan parcialmente las Leyes 1341 de 2009 y 1450 de 2011, y se dictan otras disposiciones.
Conpes 3649 de 2010	Política Nacional de Servicio al Ciudadano.
Conpes 3650 de 2010	Importancia Estratégica de la Estrategia de Gobierno en Línea
Conpes 3654 de 2010	Política de rendición de cuentas de la rama ejecutiva a los ciudadanos.
Guía para la caracterización de usuarios	Guía para la caracterización de usuarios de las entidades públicas, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Gobierno en Línea Colombia 2011

Tabla 1. Normatividad colombiana vigente – Caracterización de usuarios
Fuente: Estrategia de Gobierno en Línea

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
Código 1.2.3.D.04	Versión 05	Emisión 13-12-2024	Página 5 de 12

1.1 Canales de atención

Los canales de atención o comunicación surgen con la necesidad de ofrecer información para los usuarios internos y externos de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca; a la fecha se tienen implementados los siguientes canales de atención:

- Atención personalizada en las dependencias para atención al ciudadano (atención presencial).
- Atención por Correo electrónico con dominio institucional (correspondencia y notificaciones judiciales).
- Atención telefónica
- Atención y participación en Redes sociales
- Página web institucional
- Boletín electrónico interno
- Atención en Chat en línea
- Cartelera institucionales
- Pantallas electrónicas
- Sistema para la recepción de PQRSFD
- Ventanilla única

1.2 Proceso de la gestión contractual

El proceso de adquisición de bienes y servicios tiene tres (3) etapas claramente definidas, que se surten en un orden lógico y secuencial. La primera de ellas corresponde a la etapa precontractual, en la que se enmarcan todas aquellas gestiones y actividades necesarias para la correcta planeación, identificación de necesidades, análisis y estudios previos y de sector necesarios para su debida y completa definición.

En esta misma etapa se encuentran todas las gestiones y trámites administrativos necesarios para lograr el fin propuesto, entendido como el contrato estatal, a través del cual se materializa la colaboración de los particulares o de las mismas entidades en la satisfacción del interés general.

La segunda etapa denominada etapa contractual, que está delimitada por el plazo de ejecución contractual y que se resume en el conjunto de actividades desarrolladas tanto por el contratista como por la Entidad tendientes a lograr el cumplimiento de las estipulaciones contractuales de cara a lograr la satisfacción de las necesidades previamente definidas.

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
Código 1.2.3.D.04	Versión 05	Emisión 13-12-2024	Página 6 de 12

Como última etapa se concibe el periodo pos contractual o etapa de liquidación en la cual las partes, Entidad y Contratista, cuando se trate de contratos con plazo de ejecución diferido o cuando sean de ejecución instantánea y en estos se estipule la liquidación, tendrán un término en el cual podrán acordar los ajustes, las revisiones, los reconocimientos y transacciones a que hubiere lugar con el fin de poner fin a las diferencias que ocasión del contrato surjan.

COPIA CONTROLADA

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
Código 1.2.3.D.04	Versión 05	Emisión 13-12-2024	Página 7 de 12

2. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES PARA PROVEEDORES - ENTIDADES

Entidad: Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca			
Provisión de bienes y servicios - Entidades			
Empresas			
Nivel	Variable	Característica Evidenciada	Consideraciones
Geográfico	Cobertura	Geografía de la empresa	Permite obtener información de la empresa para conocer si es multinacional, nacional o territorial.
	Dispersión	Cantidad de sucursales	Esta información es requerida para conocer con cuantas sucursales cuenta cada empresa.
Tipología Organización	Origen capital	Fuente de recursos	Esta información es requerida para conocer si la empresa es de origen público, privado o mixto.
	Tamaño de la entidad	Colaboradores	Esta información es requerida para conocer si la entidad es una micro, mediana o grande empresa.
	Industria	Actividad económica	Esta información es requerida para conocer en qué sector económico se encuentra la empresa.

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
Código 1.2.3.D.04	Versión 05	Emisión 13-12-2024	Página 8 de 12

2.1 Discretización de entidades proveedoras con cobertura, multinacional, nacional o territorial.

COBERTURA	CANTIDAD DE ENTIDADES	%
DEPARTAMENTAL	16	57.14%
NACIONAL	8	28.57%
TERRITORIAL	4	14.29%
TOTAL	28	100%

Tabla 1: Cobertura entidades proveedoras
Fuente: Caracterización de proveedores – Apoyo Contratación

Según la información recolectada de los proveedores de la IUCMC, se puede afirmar que la cobertura departamental, representada en un 57.14%, tiene la mayor concentración de empresas o personas que proveen un bien o servicio.

2.2 Discretización de entidades según su origen de capital.

ORIGEN	CANTIDAD DE ENTIDADES	%
PRIVADA	26	92.86%
PÚBLICA	0	0%
SIN ÁNIMO DE LUCRO	2	7.14%
TOTAL	28	100%

Tabla 2: Origen de capital
Fuente: Caracterización de proveedores – Apoyo Contratación

Se puede observar que el 92.86% de las entidades o personas naturales provienen del sector privado.

2.3 Discretización de entidades proveedoras según su tamaño (número de empleados)

TAMAÑO	CANTIDAD DE ENTIDADES	%
GRANDE (MÁS DE 200)	5	17.86%
MEDIANA (51-200)	3	10.71%

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
Código 1.2.3.D.04	Versión 05	Emisión 13-12-2024	Página 9 de 12

PEQUEÑA (11-50)	6	21.43%
MICRO EMPRESA (1-10)	12	42.86%
NO APLICA	2	7.14%
TOTAL	28	100%

Tabla 3: Tamaño de las entidades
Fuente: Caracterización de proveedores – Apoyo Contratación

La mayor concentración de los proveedores de la institución se encuentra en microempresas con un 42.86%, en un segundo lugar se encuentran las pequeñas empresas con un 21.43% y en tercer lugar se encuentran las grandes empresas con un 17.86%.

2.4 Discretización de entidades proveedoras según su actividad económica.

INDUSTRIA	CANTIDAD DE ENTIDADES	%
SALUD	2	7.14%
SEGURIDAD	1	3.57%
SEGUROS	2	7.14%
TECNOLOGÍA	6	21.44%
VIAJES Y TRANSPORTES	2	7.14%
AGENCIA DE EMPLEO TEMPORAL	1	3.57%
COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS	1	3.57%
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	7.14%
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS RESIDENCIALES	1	3.57%
LIMPIEZA DE EDIFICIOS	1	3.57%
CERTIFICACIÓN BOMBEROS	1	3.57%
LIBROS, PERIÓDICOS Y OTROS MATERIALES	4	14.29%
FERRETERÍA	2	7.14%
CATERING	2	7.14%
TOTAL	28	100

Tabla 4: Industria de las entidades proveedoras.
Fuente: Caracterización de proveedores – Apoyo Contratación

Con relación a las entidades proveedoras según su actividad económica se puede afirmar que el 21.44% se concentra la industria Tecnológica, seguido por libros, periódicos y otros materiales con

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
Código 1.2.3.D.04	Versión 05	Emisión 13-12-2024	Página 10 de 12

14.29% y luego Salud, Seguros, Seguridad, Viajes y transporte, Organización de eventos, Ferretería y Catering, con un 7.14% cada ítem.

3. CARACTERIZACIÓN DE CONTRATISTAS DE APOYO A LA GESTIÓN

Esta Caracterización corresponde a los contratistas vinculados por contrato de prestación de servicios con la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

3.1 Discretización de contratistas por género

GÉNERO	CANTIDAD DE CONTRATISTAS	%
Femenino	48	41.02%
Masculino	69	58.98%
Total	117	100%

Tabla 5: Contratistas por Género
Fuente: Campus Unimayor- Contratación

Según la tabla 5 se puede afirmar que el 58.98% de los contratistas vinculados a la IUCMC pertenecen al género masculino y que el 41.02% restante pertenecen al género femenino, evidenciando así, que, la mayoría de contratistas caracterizados en la Institución son hombres.

3.2 Discretización de contratistas por grupo étnico

GRUPO ÉTNICO	CANTIDAD DE CONTRATISTAS	%
Pueblo indígena	3	2.56%
No informa	13	11.11%
No pertenece	101	86.33%
Total	117	100%

Tabla 6: Contratistas por grupo étnico
Fuente: Campus Unimayor- Contratación

Según la Tabla 6 se puede afirmar que el 86.33% de los contratistas vinculados a la IUCMC no pertenecen a ningún grupo étnico y que el 2.56%, el cual representa a un total de 3 contratistas, pertenece al grupo étnico "Pueblo indígena".

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
Código 1.2.3.D.04	Versión 05	Emisión 13-12-2024	Página 11 de 12

3.3 Discretización de contratistas por lugar de residencia y zona

ESTRATO DE RESIDENCIA	CANTIDAD DE CONTRATISTAS	%
1	15	12.82%
2	21	17.94%
3	53	45.30%
4	21	17.95%
5	6	5.14%
6	1	0.85%
Total	117	100%

Tabla 7: Contratistas por lugar de residencia
Fuente: Campus Unimayor- Contratación

En la tabla 7 se representa la caracterización de contratistas según su lugar de residencia, por lo cual se puede afirmar que el 17.94% pertenece al estrato 2, el 45.30% de los contratistas residen en el estrato 3, y el 17.95% pertenece al estrato 4.

3.4 Discretización de contratistas por condición de vulnerabilidad

CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD	CANTIDAD DE CONTRATISTAS	%
Madre cabeza de Familia	44	37.61%
Discapacidad en movilidad	1	0.86%
Ninguno	72	61.53%
Total	117	100%

Tabla 8: Contratistas por condición de vulnerabilidad.

Según la caracterización de contratistas vinculados, el 61.53% de la población no se identifica en ninguna condición de vulnerabilidad, el 37.61% se identifica como "Madre cabeza de Familia", y el 0.86% con "Discapacidad en movilidad".

4 CONTROL DE CAMBIOS

FECHA DE CAMBIOS	CAMBIOS REALIZADOS
21 de marzo de 2024	Se actualiza código de documento según TRD aprobadas por el Consejo Departamental de Archivos.

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
Código 1.2.3.D.04	Versión 05	Emisión 13-12-2024	Página 12 de 12

13 de diciembre de 2024	Se actualiza la caracterización de proveedores para la vigencia 2024, según la información obtenida del proceso de Adquisición de Bienes y Servicios y Campus Unimayor.
-------------------------	---

COPIA CONTROLADA