

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 1 de 25

CARACTERIZACIÓN DE PROVEEDORES Y CONVENIOS

COPIA CONTROLADA



CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 2 de 25

Contenido

1. Marco Normativo.....	3
2. Canales de atención.....	5
4. Identificación de variables para proveedores y convenios	7
5. Discretización de entidades proveedoras con cobertura, multinacional, nacional o territorial.	8
6. Discretización de entidades proveedoras de acuerdo a sus sucursales.	9
7. Discretización de entidades según su origen de capital.....	10
8. Discretización de entidades proveedoras según su tamaño (número de empleados)	11
9. Discretización de entidades proveedoras de acuerdo a su cobertura por ciudad.	12
10. Discretización de entidades proveedoras según su actividad económica.	13
12. Discretización de entidades en convenio según la cantidad de sucursales.	15
13. Discretización de entidades en convenio según el origen de capital.	16
14. Discretización de entidades en convenio según el tamaño (número de empleados)	17
15. Discretización de entidades en convenio según su cobertura por ciudad.	19
16. Discretización de la actividad económica de las entidades en convenio.	20
17. Nombres de las empresas proveedoras.	22
18. Nombres de las empresas en convenio.....	23
19. Recomendaciones	24

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 3 de 25

1. Marco Normativo

Para llevar a cabo la caracterización de usuarios el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha dispuesto de una guía para las caracterizaciones, no obstante este no es el único lineamiento del Gobierno de Colombia, para esta actividad también confluyen diferentes directrices que se rigen por la siguiente normatividad:

Marco Legal	Descripción
Ley 57 de 1985	Por la cual se ordena la publicidad de los actos y documentos oficiales
Ley 134 de 1994	Por la cual se dictan normas sobre Mecanismos de Participación Ciudadana
Ley 190 de 1995	Por la cual se dictan normas tendientes a preservar la moralidad en la Administración Pública y se fijan disposiciones con el fin de erradicar la corrupción administrativa
Ley 472 de 1998	Por la cual se desarrolla el artículo 88 de la Constitución Política de Colombia en relación con el ejercicio de las acciones populares y de grupo y se dictan otras disposiciones
Ley 489 de 1998	Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones.
Ley 720 de 2001	Por medio de la cual se reconoce, promueve y regula la acción voluntaria de los ciudadanos colombianos
Ley 1437 de 2011	Por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo
Ley 1474 de 2011	Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública



CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 4 de 25

Ley 1581 de 2012	Se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales
Ley 1712 de 2014	Se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de acceso a la información pública nacional y se dictan otras disposiciones
Decreto 1083 de 2015	Por medio del cual se expide el Decreto único Reglamentario del Sector de Función Pública.
Decreto 1499 de 2017	Modelo Integrado de Planeación y Gestión
Decreto 019 de 2012	Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública
Decreto 2482 de 2012	Por el cual se establecen los lineamientos generales para la integración de la planeación y la gestión
Decreto 2623 de 2009	Por el cual se crea el Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano
Decreto 2641 de 2012	Por el cual se reglamentan los artículos 73 y 76 de la ley 1474 de 2011
Decreto 2693 de 2012	Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en línea de la República de Colombia, se reglamentan parcialmente las Leyes 1341 de 2009 y 1450 de 2011, y se dictan otras disposiciones
Conpes 3649 de 2010	Política Nacional de Servicio al Ciudadano
Conpes 3650 de 2010	Importancia Estratégica de la Estrategia de Gobierno en Línea
Conpes 3654 de 2010	Política de rendición de cuentas de la rama ejecutiva a los ciudadanos

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 5 de 25

Guía para la caracterización de usuarios	Guía para la caracterización de usuarios de las entidades públicas, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Gobierno en Línea Colombia 2011
--	--

Tabla 1. Normatividad colombiana vigente – Caracterización de usuarios
Fuente: Estrategia de Gobierno en Línea

2. Canales de atención

Los canales de atención o comunicación surgen con la necesidad de ofrecer información para los usuarios internos y externos de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, a la fecha (2018-1) se tienen implementados 9 canales de atención:

- Atención personalizada en las dependencias para atención al ciudadano (atención presencial)
- Atención por Correo electrónico con dominio institucional (correspondencia y notificaciones judiciales)
- Atención telefónica
- Atención y participación en Redes sociales
- Página web institucional
- Boletín electrónico interno
- Atención en Chat en línea
- Carteleras institucionales
- Pantallas electrónicas
- Sistema para la recepción de PQRS
- Ventanilla única



CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 6 de 25

3. Proceso de la gestión contractual

El proceso de adquisición de bienes y servicios tiene tres (3) etapas claramente definidas, que se surten en un orden lógico y secuencial. La primera de ellas corresponde a la etapa precontractual, en la que se enmarcan todas aquellas gestiones y actividades necesarias para la correcta planeación, identificación de necesidades, análisis y estudios previos y de sector necesarios para su debida y completa definición.

En esta misma etapa se encuentran todas las gestiones y trámites administrativos necesarios para lograr el fin propuesto, entendido como el contrato estatal, a través del cual se materializa la colaboración de los particulares o de las mismas entidades en la satisfacción del interés general.

La segunda etapa denominada etapa contractual, que está delimitada por el plazo de ejecución contractual y que se resume en el conjunto de actividades desarrolladas tanto por el contratista como por la Entidad tendientes a lograr el cumplimiento de las estipulaciones contractuales de cara a lograr la satisfacción de las necesidades previamente definidas.

Como última etapa se concibe el periodo poscontractual o etapa de liquidación en la cual las partes, Entidad y contratista, cuando se trate de contratos con plazo de ejecución diferido o cuando sean de ejecución instantánea y en estos se estipule la liquidación, tendrán un término en el cual podrán acordar los ajustes, las revisiones, los reconocimientos y transacciones a que hubiere lugar con el fin de poner fin a las diferencias que ocasión del contrato surjan.

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 7 de 25

4. Identificación de variables para proveedores y convenios

Entidad: Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca			
Provisión de bienes y servicios - Entidades en convenio.			
Empresas			
Nivel	Variable	Característica Evidenciada	Consideraciones
Geográfico	Cobertura	Geografía de la empresa.	Permite obtener información de la empresa para conocer si es multinacional, nacional o territorial.
	Dispersión	Cantidad de sucursales.	Esta información es requerida para conocer con cuantas sucursales cuenta cada empresa.
Tipología Organización	Origen capital.	Fuente de recursos.	Esta información es requerida para conocer si la empresa es de origen público, privado o mixto.
	Tamaño de la entidad.	Colaboradores.	Esta información es requerida para conocer si la entidad es una micro, mediana o grande empresa.
	Industria.	Actividad económica.	Esta información es requerida para conocer en qué sector económico se encuentra la empresa.



CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 8 de 25

5. Discretización de entidades proveedoras con cobertura, multinacional, nacional o territorial.

COBERTURA	CANTIDAD DE ENTIDADES	%
MULTINACIONAL	1	3%
NACIONAL	13	43%
TERRITORIAL	16	53%
TOTAL	30	100%

Tabla 1: Cobertura entidades proveedoras

Fuente: Oficina de secretaria general Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca y SECOP I

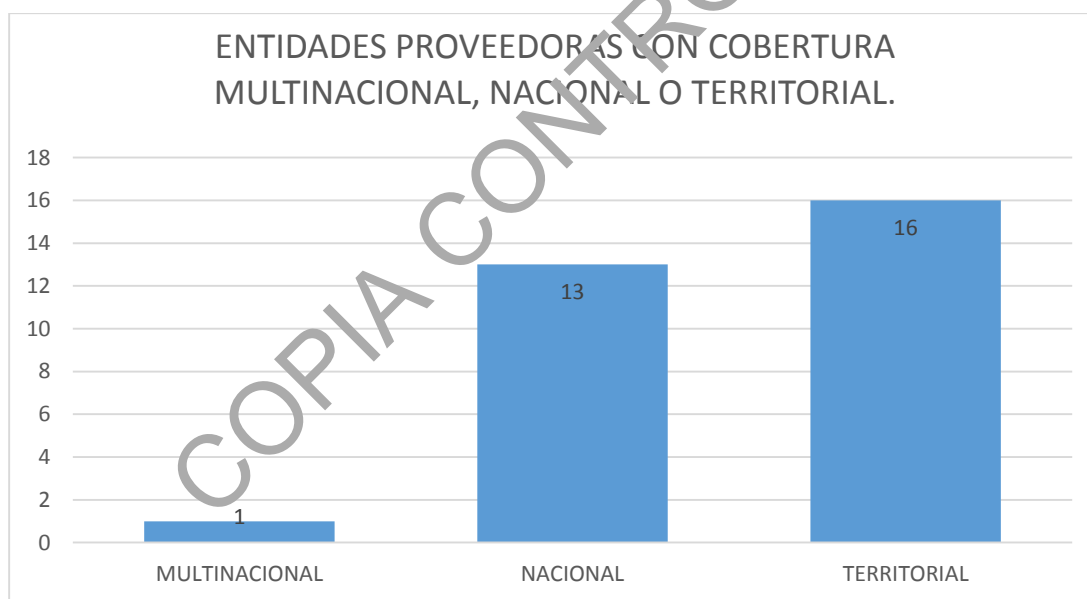


Gráfico 1: Cobertura entidades proveedoras

Fuente: Oficina de secretaria general Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca y SECOP I

Según la información recolectada de los proveedores de IUCMC, se puede afirmar que la cobertura territorial representada en un 53% tiene la mayor concentración de empresas o personas que proveen un bien o servicio.



CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 9 de 25

6. Discretización de entidades proveedoras de acuerdo a sus sucursales.

SUCURSALES	CANTIDAD DE ENTIDADES	%
DE 1 A 2 SUCURSALES	21	70%
DE 3 A 6 SUCURSALES	4	13%
MÁS DE 6 SUCURSALES	5	17%
TOTAL	30	100%

Tabla 2: Cantidad de sucursales.

Fuente: Oficina de secretaria general Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca y SECOP I.

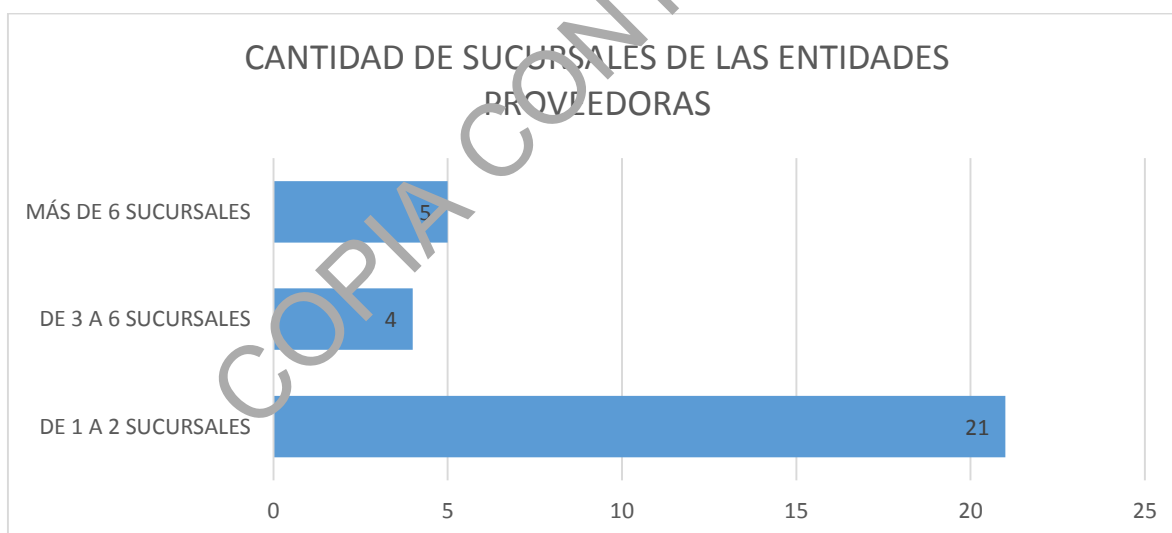


Gráfico 2: Cantidad de sucursales

Fuente: Oficina de secretaria general Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca y SECOP I

El gráfico de discretización por sucursales de las entidades proveedoras, permite identificar que la mayor concentración se encuentra en entre 1 y 2 sucursales con un 70%. Con un 17% más de



CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 10 de 25

6 sucursales, en una tercera posición los proveedores que tienen entre 6 y 4 sucursales con un 13%.

7. Discretización de entidades según su origen de capital.

ORIGEN	CANTIDAD DE ENTIDADES	%
PRIVADA	25	83%
PÚBLICA	1	3%
MIXTA	4	13%
TOTAL	30	100%

Tabla 3: Origen de capital.

Fuente Oficina de secretaria general Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca y SECOP I

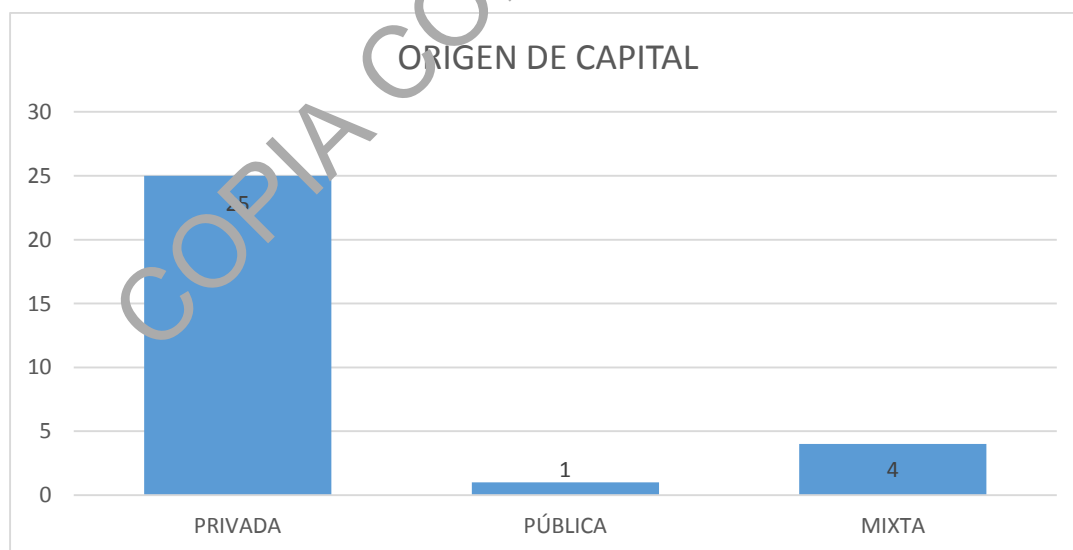


Gráfico 3: Origen de capital

Fuente: Oficina de secretaria general Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca y SECOP I.

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 11 de 25

Se puede observar que existe una mayor concentración (83%) de entidades o personas naturales que provienen del sector privado, mientras que las entidades de naturaleza mixta clasifican con un 13% y solo el 3% proveedores se encuentra en el sector público.

8. Discretización de entidades proveedoras según su tamaño (número de empleados)

TAMAÑO	CANTIDAD DE ENTIDADES	%
GRANDE (MÁS DE 200)	9	30%
MEDIANA (51- 200)	9	30%
PEQUEÑA (11 - 50)	12	40%
MICRO EMPRESA (1 - 10)	0	0%
TOTAL	30	100%

Tabla 4: Tamaño de las entidades.

Fuente: Oficina de secretaria general Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca y SECOP I.

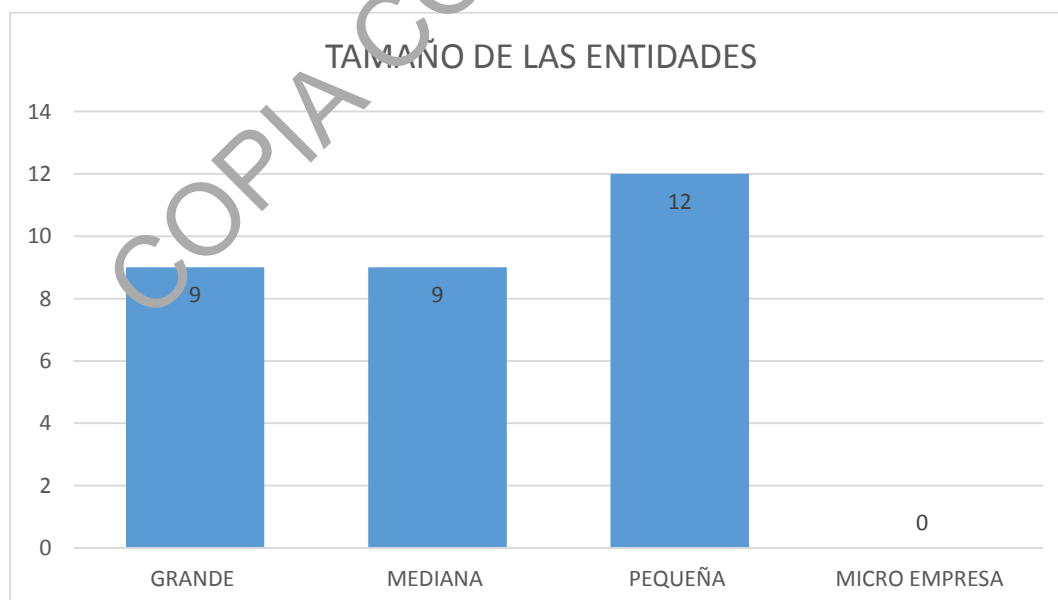


Gráfico 4: Tamaño de las entidades

Fuente: Oficina de secretaria general Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca y SECOP I.



CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 12 de 25

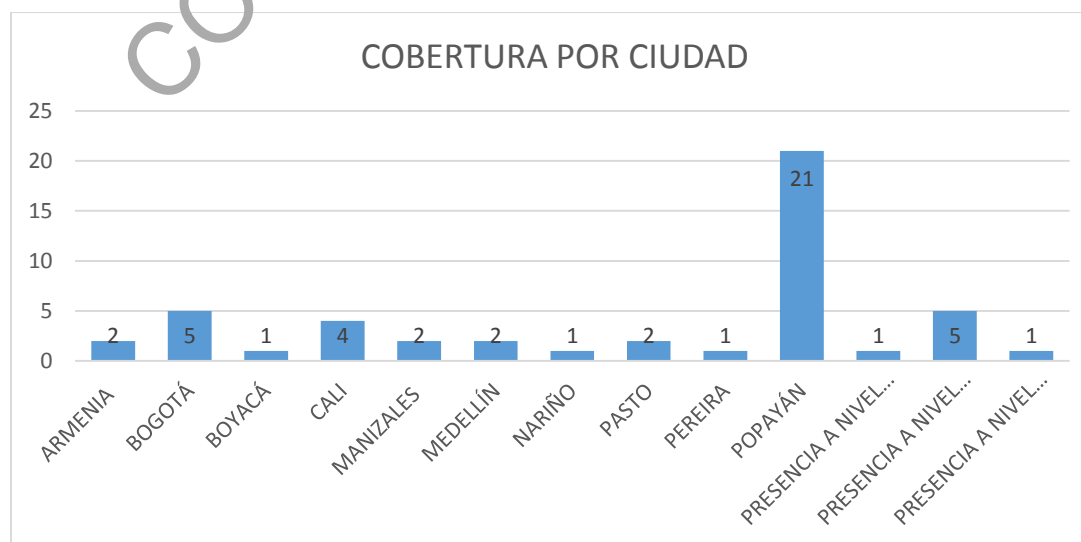
El gráfico 4 permite observar que la mayor concentración de los proveedores de la institución, se encuentran en pequeñas empresas con un 40%. En un segundo lugar se encuentra las medianas y grandes empresas con un 30% cada una.

9. Discretización de entidades proveedoras de acuerdo a su cobertura por ciudad.

COBERTURA	CANTIDAD	%
ARMENIA	2	4%
BOGOTÁ	5	10%
BOYACÁ	1	2%
CALI	4	8%
MANIZALES	2	4%
MEDELLÍN	2	4%
NARIÑO	1	2%
PASTO	2	4%
PEREIRA	1	2%
POPAYÁN	21	44%
PRESENCIA A NIVEL MUNICIPAL	1	2%
PRESENCIA A NIVEL NACIONAL	5	10%
PRESENCIA A NIVEL INTERNACIONAL	1	2%
TOTAL	48	100%

Tabla 5. Cobertura de entidades proveedoras por ciudad.

Fuente: Oficina de secretaría general Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca y SECOP I.



CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 13 de 25

Gráfico 5: Cobertura por ciudad de entidades proveedoras.

Fuente: Oficina de secretaria general Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca y SECOP I.

El gráfico de discretización por cobertura por ciudad de los proveedores, permite identificar que la mayor concentración se encuentra en Popayán con un 44%. Seguido con un 10% en presencia a nivel nacional y en la ciudad de Bogotá.

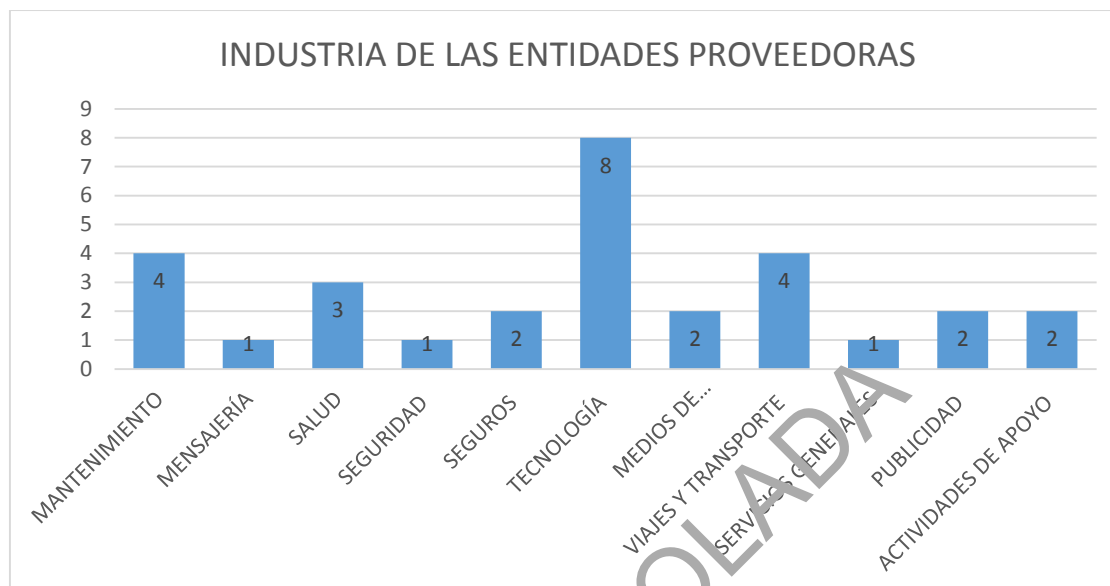
10. Discretización de entidades proveedoras según su actividad económica

INDUSTRIA	CANTIDAD	%
MANTENIMIENTO	1	13%
MENSAJERÍA	1	3%
SALUD	3	10%
SEGURIDAD	1	3%
SEGUROS	2	7%
TECNOLOGÍA	8	27%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	2	7%
VIAJES Y TRANSPORTE	4	13%
SERVICIOS GENEFALES	1	3%
PUBLICIDAD	2	7%
ACTIVIDADES DE APOYO	2	7%
TOTAL	30	100%

Tabla 6: Industria de las entidades proveedoras.

Fuente: Oficina de secretaria general Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca y SECOP I.

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 14 de 25



Gráfica 6: Industria de las entidades proveedoras.

Fuente: Oficina de secretaria general Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca y SECOP I.

Con relación a las entidades proveedoras según su actividad económica. Se puede afirmar que el 27% se concentra la industria tecnológica, seguido por mantenimiento viajes y transportes con un 13%, para la industria de salud un 10%, con un 7% se evidencian las industrias (seguros, publicidad, actividades de apoyo, medios de comunicación y telecomunicaciones), con un 3% industrias (mensajería, seguridad, servicios generales)

11. Discretización de entidades en convenio con cobertura, multinacional, nacional o territorial.

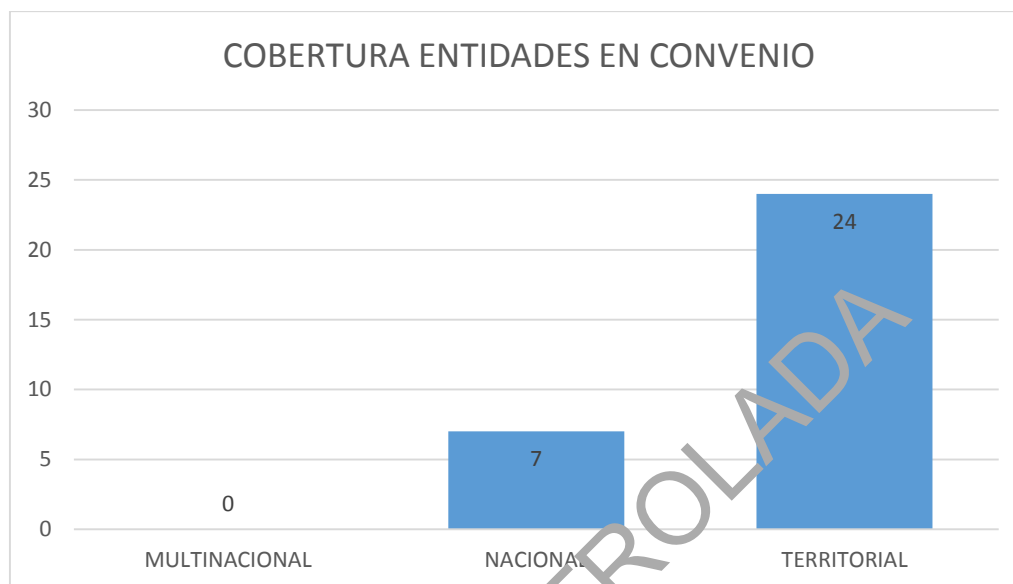
COBERTURA	CANTIDAD DE ENTIDADES	%
MULTINACIONAL	0	0%
NACIONAL	7	23%
TERRITORIAL	24	77%
TOTAL	31	100%

Tabla 7: cobertura entidades en convenio.

Fuente: Oficina de secretaria general Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.



CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 15 de 25



Gráfica 7: cobertura entidades en convenio.

Fuente: Oficina de secretaria general Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

Según la información recolectada de las entidades en convenio, se puede afirmar que la cobertura territorial representada en un 77% tiene la mayor concentración de empresas o personas en convenio. Seguido de cobertura nacional con un 23%

12. Discretización de entidades en convenio según la cantidad de sucursales.

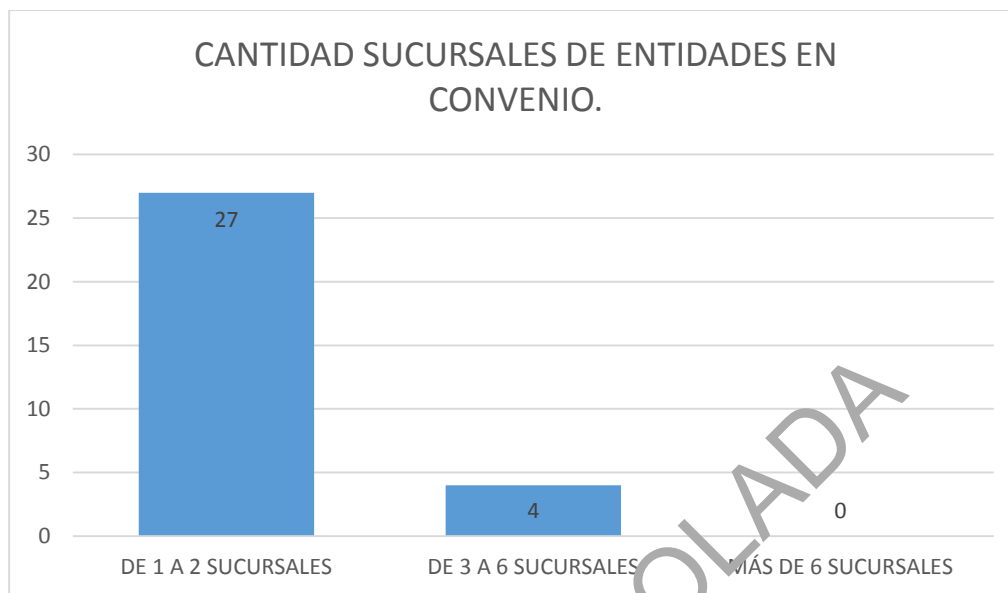
SUCURSALES	CANTIDAD DE ENTIDADES	%
DE 1 A 2 SUCURSALES	27	87%
DE 3 A 6 SUCURSALES	4	13%
MÁS DE 6 SUCURSALES	0	0%
TOTAL	31	100%

Tabla 8: Cantidad de sucursales de las entidades en convenio.

Fuente: Oficina de secretaria general Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.



CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 16 de 25



Gráfica 8: Cantidad de sucursales de las entidades en convenio.

Fuente: Oficina de secretaria general Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

El gráfico de discretización por sucursales de las entidades en convenio, permite identificar que la mayor concentración se encuentra en entre 1 y 2 sucursales con un 87%. Con un 13% entre 3 y 6 sucursales, en una tercera posición las entidades en convenio que tienen más de 6 sucursales con un 0%.

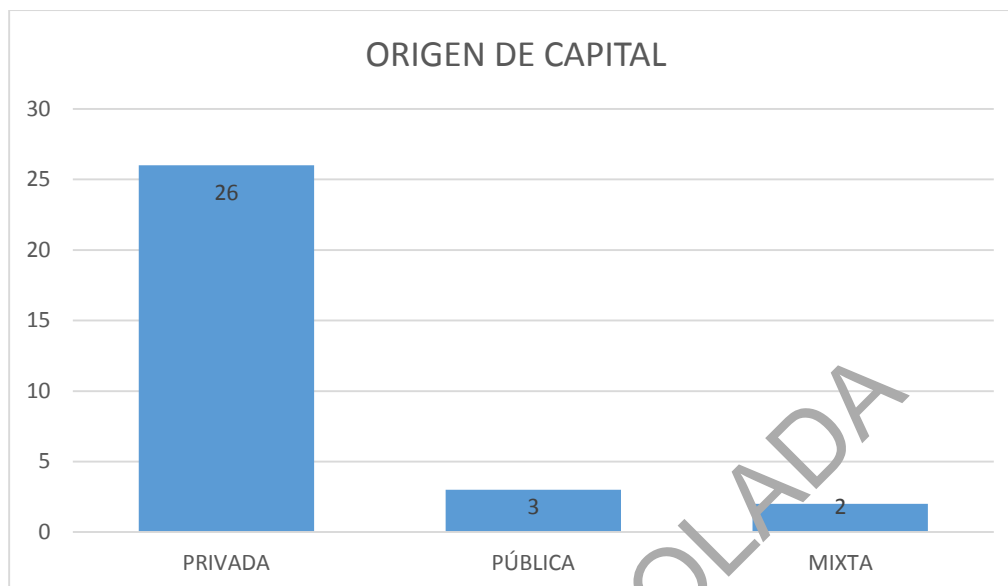
13. Discretización de entidades en convenio según el origen de capital.

ORIGEN	CANTIDAD DE ENTIDADES	%
PRIVADA	26	84%
PÚBLICA	3	10%
MIXTA	2	6%
TOTAL	31	100%

Tabla 9: origen de capital.

Fuente: Oficina de secretaria general de Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 17 de 25



Gráfica 9: origen de capital.

Fuente: Oficina de secretaria general de Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

Se puede observar que existe una mayor concentración (84%) de entidades en convenio en el sector privado, mientras que las entidades de naturaleza pública clasifican con un 10% y solo el 6% de entidades en convenio se encuentra en el sector mixto.

14. Discretización de entidades en convenio según el tamaño (número de empleados)

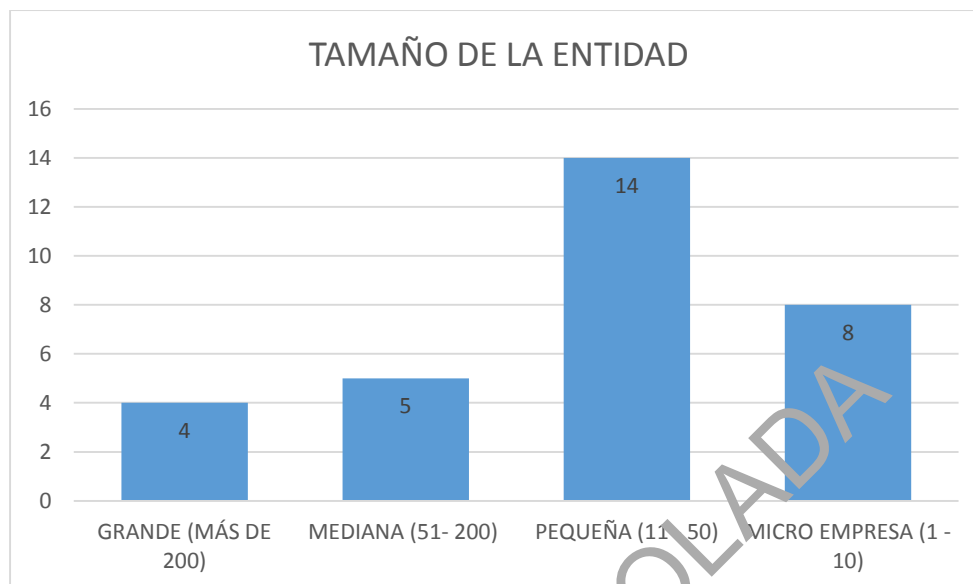
TAMAÑO	CANTIDAD DE ENTIDADES	%
GRANDE (MÁS DE 200)	4	13%
MEDIANA (51- 200)	5	16%
PEQUEÑA (11 - 50)	14	45%
MICRO EMPRESA (1 - 10)	8	26%
TOTAL	31	100%

Tabla 10: Tamaño de la entidad.

Fuente: Oficina de secretaria general de Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.



CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 18 de 25



Gráfica 10: Tamaño de la entidad.

Fuente: Oficina de secretaria general de Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

El gráfico 10 permite observar que la mayor concentración de las entidades en convenio de la institución, se encuentran en pequeñas empresas con un 45%. En un segundo lugar se encuentra las microempresas con un 26% .Un 16% las medianas empresas, finalizado con 13% las grandes empresas.

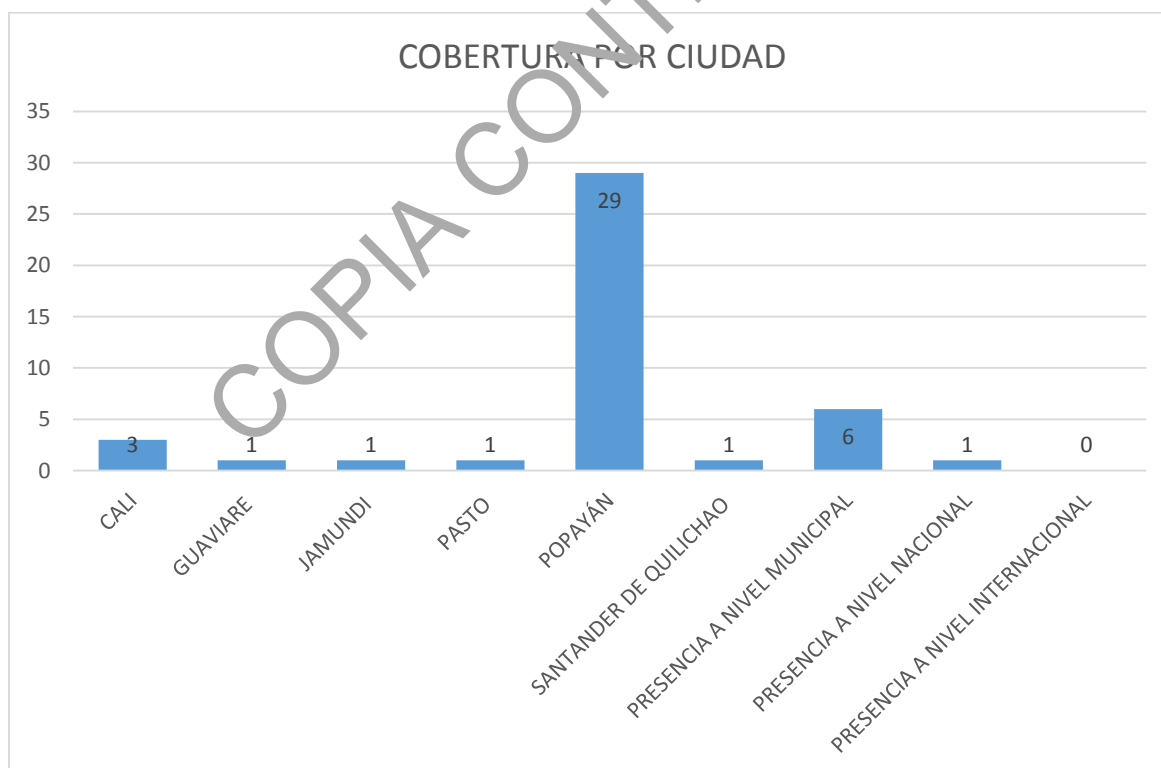
CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 19 de 25

15. Discretización de entidades en convenio según su cobertura por ciudad.

COBERTURA	CANTIDAD	%
CALI	3	7%
GUAVIARE	1	2%
JAMUNDI	1	2%
PASTO	1	2%
POPAYÁN	29	67%
SANTANDER DE QUILICHAO	1	2%
PRESENCIA A NIVEL MUNICIPAL	6	14%
PRESENCIA A NIVEL NACIONAL	1	2%
PRESENCIA A NIVEL INTERNACIONAL	0	0%
TOTAL	43	100%

Tabla 11: Cobertura por ciudad de las entidades en convenio

Fuente: Oficina de secretaria general de Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.



Gráfica 11: Cobertura por ciudad de las entidades en convenio

Fuente: Oficina de secretaria general de Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.



CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 20 de 25

El gráfico de discretización de cobertura por ciudad de las entidades en convenio, permite identificar que la mayor concentración se encuentra en Popayán con un 67%. Seguido con un 14% en presencia a nivel municipal. 7% en la ciudad de Cali, Un 2% (Guaviare, Jamundí, pasto, Santander de Quilichao, presencia a nivel nacional).

16. Discretización de la actividad económica de las entidades en convenio.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	CANTIDAD	%
BELLEZA	1	3%
COMERCIALIZACIÓN	9	29%
CONTROL	1	3%
DESARROLLO SOCIAL	3	10%
DISCOTECAS	1	3%
INMOBILIARIAS	1	3%
MANUFACTURA	4	13%
PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS	3	10%
PROYECTOS	1	3%
PUBLICIDAD TEXTIL	1	3%
SALUD	4	13%
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	1	3%
ALQUILES DE TRAJES	1	3%
TOTAL	31	100%

Tabla 12: Actividad económica de las entidades en convenio

Fuente: Oficina de secretaria general de Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 21 de 25



Gráfica 12: Actividad económica de las entidades en convenio

Fuente: Oficina de secretaria general de Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

Con relación a las entidades en convenio según su actividad económica. Se puede afirmar que el 29% se concentra la industria comercializadora, seguido por (manufactura salud) con un 13%, para la industria de (desarrollo social, producción de alimentos) un 10%, con un 3% se evidencian las industrias (belleza, control, discoteca, inmobiliaria, proyectos, producción textil, reparación y mantenimiento, alquiler de trajes).

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 22 de 25

17. Nombres de las empresas proveedoras.

PROVEEDORES
SERVAGRO LTDA
EMTEL S.A. E.S.P
AVIALOI
CELESTE TEAM
PROFAMILIA
CRUZ ROJA COLOMBIANA
CALI EXPRESS
EVEREST INGENIERÍA
POSITIVA SEGUROS
TRANSPORTES TIERRA DEL SOL EAT
DOBLE CLICK SAS
SSES LTDA
SCALA ASCENSORES
LA PREVISORA S.A.
MULTISERVICIOS CAUCA S.A.S
LEGIS INFORMACIÓN PROFESIONAL S.A.
IMPRENTA DEL CAUCA S.A.
CORPORACIÓN GRUPO EDUCACIÓN Y EMPRESA
STAC TECNOLOGIAS
CABLE CAUCA S.A.
IMPRESOFT POPAYÁN SAS
DEMOS S PROTOTIPADOS SAS
UNIDAD FISIOTERAPÉUTICA DE OCCIDENTE S.A.S
PEFER GRUPO EMPRESARIAL S.A.S
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO AVIATUR S.A.S
KCUMENDIGITAL S.A.S
AZASEOS
PUBLICACIONES SEMANA S.A
GRAND TECK S.A.S
TRANSPORTE TERRESTRE ESPECIAL NACIONAL – TENTRANSPORTE

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 23 de 25

18. Nombres de las empresas en convenio.

CONVENIOS
HOSPITAL UNIVERSITARIO SAN JOSE
CONTRALORIA DEPARTAMENTAL DEL CAUCA
FERRIMAC S.A.S
FUNDACIÓN AUSFER
FRUVERSIÓN
INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA
FERROMADERAS EL PINAR
ELECTRONICA MODERNA
PAOLA IMAGEN
ESTAMPEX
ALMACÉN TIENDAS PORT 727
DUBAI DISCO
AREMARPO
LADRILLERA LA ERMITA
CORPORACIÓN MIIPS DE OCCIDENTE
OXIGENOS DEL CAUCA S.A.S
CRISTALERIA LA CORONA
CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL DEL NIÑO
CORPORACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO AGROPECUARIO Y MEDIO AMBIENTAL (CINDAP)
AUTOMOTORES GORGONA
PRIMOS PIZZA
FUNDACIÓN OFTALMOLÓGICA VEJARANO
OPTISERVICES GROUP LTDA
PUNTO MEDICO DISTRIBUCIONES DE COLOMBIA S.A.S
APLANCHADOS DOÑA CHEPA S.A.S
MOTO MONTAÑA DEL SUR HERO
COOPERATIVA "MULTIACTIVA DE LA EDUCACIÓN Y EL AGRO"
ELEGANS
CALZACOR S.A.S
CONSTRUCTORA ADRIANA RIVERA S.A.S
E-TEKNIK S.A.S

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 24 de 25

19. Recomendaciones

- Se recomienda centralizar la información en una base de datos desde el Proceso de Secretaría General, ya que se presentaron inconvenientes para el levantamiento inicial de la información y la identificación de variables de Proveedores y Entidades en Convenio para el año 2018.
- Se recomienda que la Institución implemente un instrumento para medir la satisfacción del proveedor o de la entidad en convenio, puesto que a la fecha (2018) es posible conocer solo la percepción de una de las partes.

COPIA CONTROLADA



CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES Y CONVENIOS			
Proceso: Gestión y Desarrollo del Talento Humano			
Código 200.09.03.04.D.25	Versión 01	Emisión 24-07-2019	Página 25 de 25

PROPUESTA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN A PROVEEDORES Y ENTIDADES EN CONVENIO-IUCMC

Por favor califique en una escala de 1 a 5, donde 1 es insatisfecho y 5 es satisfecho

1. ¿Hubo coherencia entre los diferentes documentos del proceso?
2. ¿Los documentos proporcionaron información suficiente?
3. ¿Se dio cumplimiento en las fechas establecidas durante el proceso?
4. ¿Se dio respuesta a las inquietudes presentadas durante la ejecución del contrato o convenio?
5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la prestación del servicio?
6. ¿La información suministrada por la Institución fue clara y oportuna?
7. ¿El conocimiento y dominio del tema que tiene la persona que le atendió (estudiante, supervisor, funcionario, docente), que le atendió fue?
8. ¿Cómo califica Usted la amabilidad y respeto del personal (funcionario, docente, estudiante)?

COPIA CONTROLADA

