# DISEÑO VISUAL - Malla curricular

| C.A | H.S | T.P. | T.A. |
|---|---|---|---|
| 147 | 195 | 3120 | 2880 |

| AREAS | UNIDADES DE COMPETENCIA | MODULO |
|---|---|---|
| TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO A.1 | Comprender y apreciar el patrimonio cultural objetual y visual, en sus dimensiones históricas y contemporáneas.<br><br>Establecer relaciones entre la historia y las teorías del Diseño con el desarrollo de las ideas, del arte y de la técnica, los estudios culturales, la filosofía, la estética y demás conocimientos de las ciencias sociales que son de utilidad para el desarrollo de la actividad proyectual | TEORÍA<br><br>HISTORIA |
| PROYECTUAL | Sintetizar en productos, procesos o servicios gran variedad de formación humanística, cultural, contextual, tecnológica para la solución problemas de Diseño. | TALLERES PT<br>Los Talleres tendrán como base metodológica los ejercicios donde se trabajan con las variables propias de cada taller ordenadas en la oferta curricular.<br><br>PROYECTOS<br>Los Proyectos tendrán como base metodológica la creación (Brief) y ejecución de proyectos con variables reales donde son evaluados el cumplimiento de los objetivos comunicacionales de cada proyecto. |
| EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN | Expresar las funciones indicativas y simbólicas de las formas para la representación de los proyectos en las diferentes etapas de su gestación, así como para argumentar a través de diferentes modos y medios de comunicación los contenidos y contextos del proyecto. | DISEÑO Y VISUALIZACIÓN M.9<br><br>HABILIDADES COMUNICATIVAS |
| FUNCIÓNAL OPERATIVO | Orientado a formar en las competencias que se requieran en el proyectar la usabilidad de los resultados proyectuales; con esto se quiere hacer referencia a su relación e interacción con el ser humano desde el punto de vista de lo corporal, sensorial, emotivo y valorativo; así como con el mundo físico,<br>la funcionalidad y las relaciones sistémicas de los componentes estructurales. | HERRAMIENTAS DIGITAL Y MULTIMEDIA M.14 |
| GESTIÓN | Orientar, articular, integrar y promover una Cultura del Diseño en el contexto productivo empresarial e institucional, además de gerenciar su actividad profesional. | GESTIÓN |
| HUMANISTICA | Comprender y apreciar al ser humano, en sus dimensiones físicas, culturales, éticas, estéticas, sociales y económicas. | HUMANISTICA |
| INVESTIGACIÓN | | INVESTIGACIÓN |
| TECNOLÓGICO | Comprender y aplicar las teorías y principios de las tecnologías y materiales disponibles en la solución de problemas del diseño, bajo criterios de la gestión, calidad, normativos. | TECNOLOGÍA |
| ELECTIVAS | | ELECTIVAS |

## FUNDAMENTACIÓN

### SEMESTRE I

| C.A | H.S | T.P. | T.A. | |
|---|---|---|---|---|
| 17 | 24 | 384 | 384 | |

- **A1 - T.1** — Introducción al Diseño (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. 5)

### SEMESTRE II

| C.A | H.S | T.P. | T.A. | |
|---|---|---|---|---|
| 16 | 24 | 384 | 384 | |

- **T.2** — Teoría de la percepción (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. 5)
- **T.3** — Métodos de Diseño (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)

### SEMESTRE III

| C.A | H.S | T.P. | T.A. | |
|---|---|---|---|---|
| 16 | 24 | 384 | 384 | |

- **T.4** — Fundamentos de la Comunicación (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. 5)
- **A1 - H.1** — Historia del Diseño 1 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. 5)

## FORMACIÓN

### SEMESTRE IV

| C.A | H.S | T.P. | T.A. | |
|---|---|---|---|---|
| 16 | 24 | 384 | 384 | |

- **T.5** — Comunicación visual 1 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, E. F)
- **A1 - H.2** — Historia del Diseño 2 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, E. F)

### SEMESTRE V

| C.A | H.S | T.P. | T.A. | |
|---|---|---|---|---|
| 16 | 24 | 384 | 384 | |

- **T.6** — Comunicación visual 2 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)

### SEMESTRE VI

| C.A | H.S | T.P. | T.A. | |
|---|---|---|---|---|
| 18 | 27 | 432 | 432 | |

- **T.7** — Comunicación visual 3 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)

### SEMESTRE VII

| C.A | H.S | T.P. | T.A. | E. |
|---|---|---|---|---|
| 18 | 27 | 432 | 480 | |

- **T.8** — Comunicación visual 4 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)

## PROFUNDIZACIÓN

### SEMESTRE VIII

| C.A | H.S | T.P. | T.A. | |
|---|---|---|---|---|
| 12 | 18 | 288 | 288 | |

- **T.9** — Perspectivas del diseño (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)

### SEMESTRE IX

| C.A | H.S | T.P. | T.A. | |
|---|---|---|---|---|
| 18 | 3 | 48 | 48 | |

- **T.10** — Seminario de profundización (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)

## PROYECTUAL

- **PT.1** — Taller 1: Fundamentos del diseño bidimensión (C.A 4, H.S 6, T.P. 96, T.A. 96, H. N)
- **PT.2** — Taller de Color: Teoría y Percepción del Color (C.A 4, H.S 6, T.P. 96, T.A. 96, H. N)
- **PT.3** — Taller 2: Fundamentos del diseño tridimensión (C.A 4, H.S 6, T.P. 96, T.A. 96, H. N)
- **PT.4** — Taller 3: Fundamentos del diseño movimiento (C.A 4, H.S 6, T.P. 96, T.A. 96, H. N)
- **P.12.1** — Proyecto de Diseño 1 Imagen fija (C.A 4, H.S 6, T.P. 96, T.A. 96, H. N)
- **P.12.2** — Proyecto de Diseño 2: Imagen Ambiental (C.A 4, H.S 6, T.P. 96, T.A. 96, H. N)
- **P.12.3** — Proyecto de Diseño 3: Imagen en movimiento (C.A 4, H.S 6, T.P. 96, T.A. 96, H. N)
- **P.12.3** — Proyecto de Diseño 4: Imagen interactiva (C.A 4, H.S 6, T.P. 96, T.A. 96, H. N)
- Proyecto de Diseño 5: Diseño estratégicoa (H.S 4, H.S 6, T.P. 96, T.A. 96, H. N)

## EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN

- **T.H.D. 9.1** — Expresión visual 1 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.H.D. 9.1** — Expresión visual 2 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.H.D. 9.1** — Expresión visual 3 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.H.D. 9.1** — Fotografía 1 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.H.D. 9.1** — Fotografía 2 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.H.D. 9.1** — Técnicas de Comunicación (C.A 3, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. 5)
- **T.H.D. 9.1** — Beginners (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. 5)
- **T.H.D.10.1** — Pre Intermediate (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. 5)
- **T.H.D.10.2** — Intermediate (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. 5)
- **T.H.D.10.3** — Pre advance (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. 5)

## FUNCIÓNAL OPERATIVO

- **T.14.1** — Tipografía 1 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.14.1** — Tipografía 2 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.14.1** — Diseño de Marca (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.14.3** — Diseño de Información (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.14.4** — Usabilidad y UX (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)

## GESTIÓN

- **T.14.3** — Gestión del diseño 1 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.14.3** — Gestión del diseño 2 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, E.)
- **T.14.3** — Gestión del diseño 3 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 96, H. N)

## HUMANISTICA

- **T.14.3** — Etica (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, E. 5)
- **T.14.3** — Formación ciudadana (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, E. 5)
- **T.14.3** — Formación del Ser (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.14.3** — Contextos culturales (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)

## INVESTIGACIÓN

- **T.14.3** — Metodologías de investigación 1 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.14.3** — Metodologías de investigación 2 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.14.3** — Seminario de trabajo de grado (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.14.3** — Trabajo de grado (C.A 16, H.S, T.P., T.A.)

## TECNOLÓGICO

- **T.14.3** — Herramientas digitales 1 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.14.3** — Herramientas digitales 2 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.14.3** — Herramientas digitales 3 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.14.3** — Modelado 3d (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.14.3** — Fundamentos de animación (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, E.)

## ELECTIVAS

- **T.14.3** — Electiva 1 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, E.)
- **T.14.3** — Electiva 2 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.14.3** — Electiva 3 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.14.3** — Electiva 4 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)
- **T.14.3** — Electiva 5 (C.A 2, H.S 3, T.P. 48, T.A. 48, H. N)